



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
DIREKTORAT JENDERAL PENDIDIKAN ANAK USIA DINI,
PENDIDIKAN DASAR DAN PENDIDIKAN MENENGAH
DIREKTORAT SEKOLAH MENENGAH ATAS
2020



Modul Pembelajaran SMA

Prakarya dan Kewirausahaan



KELAS
XI



**PERENCANAAN USAHA KERAJINAN DARI BAHAN LIMBAH
BERBENTUK BANGUN DATAR
PRAKARYA DAN KEWIRAUSAHAAN
KELAS XI**

PENYUSUN
NUNUNG KURNIAWATI, S.E
SMA INSAN KAMIL BOGOR

DAFTAR ISI

PENYUSUN	ii
DAFTAR ISI	iii
GLOSARIUM	iv
PETA KONSEP	v
PENDAHULUAN	1
A. Identitas Modul	1
B. Kompetensi Dasar	1
C. Deskripsi Singkat Materi	1
D. Petunjuk Penggunaan Modul	2
E. Materi Pembelajaran	2
KEGIATAN PEMBELAJARAN 1	3
A. Tujuan Pembelajaran	3
B. Uraian Materi	3
C. Rangkuman	9
D. Penugasan Mandiri	9
E. Latihan Soal	9
F. Penilaian Diri	10
KEGIATAN PEMBELAJARAN 2	11
A. Tujuan Pembelajaran	11
B. Uraian Materi	11
C. Rangkuman	15
D. Latihan Soal	15
E. Penilaian Diri	16
KEGIATAN PEMBELAJARAN 3	18
A. Tujuan Pembelajaran	18
B. Uraian Materi	18
C. Rangkuman	20
D. Penugasan Mandiri	20
E. Latihan Soal	20
F. Penilaian Diri	22
EVALUASI	23
KUNCI JAWABAN DAN PEMBAHASAN EVALUASI	25
DAFTAR PUSTAKA	27

GLOSARIUM

- Administrasi*** : suatu proses yang umumnya terdapat pada usaha kelompok negara, swasta, sipil, atau militer serta berbagai bentuk perkumpulan untuk mencapai tujuan bersama
- Pemasaran*** : suatu cara yang dilakukan oleh individu atau organisasi atau produsen untuk menyebarluaskan informasi seputar produk atau jasa yang dihasilkan kepada konsumen demi memperoleh keuntungan dengan melalui beberapa strategi yang diterapkan dalam perusahaan tersebut
- Peluang Usaha*** : kesempatan yang dimiliki seseorang untuk mencapai tujuan (keuntungan, uang, kekayaan) dengan cara melakukan usaha yang memanfaatkan berbagai sumber daya yang dimiliki
- Perencanaan*** : proses yang mendefinisikan tujuan dari organisasi, membuat strategi digunakan untuk mencapai tujuan dari organisasi, serta mengembangkan rencana aktivitas kerja organisasi
- Sumber Daya Usaha*** : segala sesuatu sumber daya yang dimiliki perusahaan dalam menjalankan aktifitasnya
- Usaha*** : kegiatan manusia untuk mendapatkan penghasilan dan digunakan untuk memenuhi kebutuhan hidup demi mendapatkan kesejahteraan.

PETA KONSEP



PENDAHULUAN

A. Identitas Modul

Mata Pelajaran	: Prakarya dan Kewirausahaan
Kelas	: XI
Alokasi Waktu	: 3 pertemuan (3 x 2 jam pelajaran)
Judul Modul	: Perencanaan Usaha Kerajinan Dari Bahan Limbah Berbentuk Bangun Datar

B. Kompetensi Dasar

- 3.1 Memahami perencanaan usaha kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun datar (sebagai solusi dari masalah lingkungan hidup) meliputi, ide, peluang usaha, sumber daya, administrasi dan pemasaran.
 - 3.1.1 Mendefinisikan pengertian usaha kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun datar
 - 3.1.2 Mengidentifikasi ide dan peluang usaha kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun datar
 - 3.1.3 Mengidentifikasi sumber daya yang dibutuhkan dalam usaha kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun datar
 - 3.1.4 Menentukan administrasi dan pemasaran usaha kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun datar
 - 3.1.5 Menentukan komponen dan langkah-langkah dalam penyusunan perencanaan usaha kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun datar.
- 4.1 Menyusun perencanaan usaha kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun datar (sebagai solusi dari masalah lingkungan hidup) meliputi, ide, peluang, sumber daya, administrasi dan pemasaran.
 - 4.1.1 Menyusun perencanaan usaha kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun datar.

C. Deskripsi Singkat Materi

Modul ini sebagai pendamping buku teks pelajaran (BTP) atau buku sekolah elektronik (BSE) sebagai media pendukung bagi kalian dalam memahami materi tentang proses perencanaan usaha kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun datar (sebagai solusi dari permasalahan lingkungan) yang meliputi, ide, peluang usaha, sumber daya, administrasi, dan pemasaran.

Materi perencanaan usaha kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun datar ini adalah materi yang sangat penting dan harus kalian kuasai karena berguna dalam kehidupan sehari-hari sebagai perencanaan awal untuk memulai suatu usaha yang berkaitan dengan usaha kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun datar.

Dalam mempelajari modul ini kalian harus membaca dengan cermat kemudian dilanjutkan dengan mengerjakan latihan soal sebagai alat evaluasi disertai refleksi.

Semoga modul ini bermanfaat, kalian dapat mengerti dan memahami isi modul serta menerapkannya.

D. Petunjuk Penggunaan Modul

Hal yang perlu diperhatikan dalam penggunaan Modul ini adalah:

1. Mempelajari modul media promosi pasar global sangat disarankan untuk dilakukan secara berurutan. Dimana modul ini terdiri atas 3 Kegiatan Pembelajaran yaitu (a) kerajinan bahan limbah, (b) ide dan peluang usaha, (c) sumber daya yang dibutuhkan, (d) administrasi dan pemasaran, dan (e) penyusunan rencana usaha merupakan materi yang berkesinambungan sehingga harus dipelajari berurutan.
2. Baca peta konsep materi dan pahami isinya
3. Setelah membaca dan mempelajari materi pembelajaran, kerjakan soal latihan dan tugas
4. Lakukan penilaian diri
5. Kerjakan soal evaluasi di akhir materi
6. Menggunakan alat, bahan dan media sesuai yang tercantum pada setiap penugasan.
7. Menggunakan berbagai referensi yang mendukung atau terkait dengan materi pembelajaran.
8. Meminta bimbingan guru jika merasakan kesulitan dalam memahami materi modul.
9. Mampu menyelesaikan 75% dari semua materi dan penugasan maka Anda dapat dikatakan TUNTAS belajar modul ini.

E. Materi Pembelajaran

Modul ini terbagi menjadi **3** kegiatan pembelajaran dan di dalamnya terdapat uraian materi, contoh soal, soal latihan dan soal evaluasi.

- Pertama : Pengertian, ide dan peluang usaha kerajinan bahan limbah berbentuk bangun datar.
- Kedua : Sumber daya yang dibutuhkan, pemasaran dan administrasi usaha kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun datar.
- Ketiga : Komponen dan langkah-langkah penyusunan perencanaan usaha kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun datar.

KEGIATAN PEMBELAJARAN 1

PENGERTIAN, IDE, DAN PELUANG USAHA KERAJINAN DARI BAHAN LIMBAH BERBENTUK BANGUN DATAR

A. Tujuan Pembelajaran

Setelah kegiatan pembelajaran 1 ini, kalian diharapkan dapat:

1. Menjelaskan tentang kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun datar
2. Menjelaskan ide dan peluang usaha kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun datar

B. Uraian Materi



Gambar 1 : Limbah kertas

<http://www.koran-jakarta.com/baterai-baru-dari-olahan-sampah-kertas/>

Apa yang kalian pikirkan setelah mengamati gambar tersebut? Gambar diatas merupakan salah satu jenis limbah yang sangat banyak dihasilkan manusia. Indonesia termasuk negara penghasil limbah terbanyak di dunia. Limbah akan mencemari lingkungan jika kita tidak mendaur kembali limbah tersebut menjadi barang yang bernilai ekonomis.

Hal yang paling awal dalam sebuah perencanaan usaha adalah melakukan eksplorasi mengenai ide-ide usaha apa saja yang dapat kalian lakukan, tentunya dengan memperhatikan daya dukung yang kalian miliki, seperti modal, ketersediaan bahan baku, kondisi daerah usaha, atau tenaga kerja yang dibutuhkan.

Pengertian Kerajinan Limbah

Kerajinan adalah hal yang berkaitan dengan buatan tangan atau kegiatan yang berkaitan dengan barang yang dihasilkan melalui keterampilan tangan (kerajinan tangan).

Limbah berbentuk bangun datar adalah limbah yang berbentuk bangun yang berdimensi dua, yaitu bahan limbah yang memiliki sisi panjang dan lebar sehingga tidak mempunyai ruang. Limbah berbentuk bangun datar dapat berupa bidang

beraturan seperti lingkaran, segi empat, segitiga, dan bangun tidak beraturan. Contoh limbah berbentuk bangun datar antara lain:

- Daun
- Kertas
- Kain perca
- Plastik

Kerajinan Dengan Memanfaatkan Bahan dari Limbah Berbentuk Bangun Datar

1. Kerajinan dari Limbah Kulit Jagung

Kulit jagung merupakan limbah pertanian dari tanaman jagung. Kulit jagung kerap kali tidak diperhatikan, bahkan dianggap sampah sehingga biasanya dibuang. Sampah kulit jagung bisa menjadi benda kerajinan yang sangat bernilai dan bias mendatangkan keuntungan. Kerajinan dari limbah kulit jagung ini sangat unik dan menarik.



Gambar 2: Contoh kerajinan bunga dari limbah jagung

<http://kerajinanprakarya.blogspot.com/2020/01/kerajinan-bahan-limbah-bangun-datar.html>

2. Kerajinan dari Limbah Daun Pelepeh Pisang

Sebagian besar masyarakat menganggap daun pelepah pisang kering adalah sampah yang tidak berguna. Bahkan terkadang daun pelepah pisang kering hanya dibakar begitu saja karena dianggap sampah yang mengotori kebun. Namun daun pelepah pisang kering dapat dijadikan sebagai kerajinan yang indah dan memiliki nilai ekonomi yang tinggi. Kerajinan tangan dari daun pelepah pisang kering sebaiknya menggunakan daun yang berwarna kuning hingga daun yang berwarna coklat dan benar-benar kering.



Gambar 3 : Contoh kerajinan dari daun pelepah pisang

<https://ngertiaja.com/kerajinan-dari-pelepeh-pisang/>

3. Kerajinan dari Limbah Plastik

Apakah di lingkunganmu banyak sampah plastik yang menumpuk? Kalian bingung untuk memanfaatkannya? Kita tahu bahwa sampah plastik termasuk dalam sampah anorganik yang sulit diurai oleh mikroorganisme, butuh waktu bertahun-tahun supaya plastik dapat terurai dan akhirnya menyatu dengan tanah. Oleh karena itu, sebaiknya sampah plastik tersebut dimanfaatkan untuk karya kerajinan. Saat ini sudah banyak kerajinan yang dibuat dengan bahan dasar limbah plastik seperti tas, dompet, cover meja, dan tempat tissue.



Gambar 4: Contoh produk kerajinan bangun datar

<http://kerajinanprakarya.blogspot.com/2020/01/kerajinan-bahan-limbah-bangun-datar.html>

4. Kerajinan dari Limbah Kertas

Kertas merupakan bagian dari limbah organik kering, hal ini karena kertas mudah terurai dalam tanah. Meskipun kertas mudah hancur jika terkena air, namun jika digunakan sebagai bahan dasar produk kerajinan, kertas tersebut dapat diolah sedemikian rupa sehingga tidak mudah hancur. Caranya yaitu dengan menambah kandungan lem atau zat pelindung anti air seperti melamin/politur, dapat pula dengan dilapisi plastik. Limbah kertas dapat digunakan sebagai benda kerajinan dengan berbagai teknik seperti teknik anyaman, teknik sobek, teknik lipat, dan teknik gulung (pilin).



Gambar 5 : Contoh kerajinan bahan kertas

<https://bahanperekat.com/merambah-ekspor-kerajinan-dari-limbah-kertas-yang-prospektif/>

5. Kerajinan dari Limbah Kain Perca

Kebutuhan sandang manusia yang berupa pakaian merupakan kebutuhan primer sehari-hari yang harus dipenuhi. Produksi pakaian yang dilakukan oleh para penjahit atau konveksi, menghasilkan banyak limbah kain yang biasa disebut kain perca. Limbah kain perca dapat dibuat sebagai bahan dasar kerajinan yang cukup unik dan menarik. Bahkan busana itu sendiri dapat dihasilkan dari kain-kain perca yang dijahit bersambung-sambungan. Bagi sebagian orang ada juga yang berminat pada busana jenis ini karena unik. Sekarang sudah semakin banyak

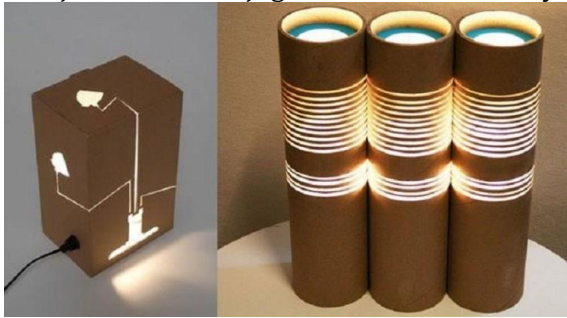
orang melirik produk kerajinan berbahan kain perca, karena selain murah juga desainnya unik.



Gambar 6 : Contoh kerajinan kain perca
<https://www.romadecade.org/kerajinan-dari-kain-perca/#!>

6. Kerajinan dari Limbah Kardus

Kardus bekas terkadang menjadi sebuah benda yang menumpuk dan memenuhi ruangan sehingga mengganggu pemandangan, dan kadang dibuang begitu saja di tempat sampah. Saat ini banyak sekali kardus bekas yang ada di lingkungan kita. Itu dikarenakan hampir setiap barang kebutuhan kita sehari-hari menggunakan kardus sebagai pembungkusnya. Bagi seorang yang berjiwa wirausaha maka alangkah lebih bagus bila kardus tersebut dimanfaatkan menjadi sebuah kerajinan unik dan juga memiliki nilai seni yang tinggi.



Gambar 7 : Contoh kerajinan limbah kardus
<https://ruangtanya.com/cara-membuat-kerajinan-tangan-dari-kardus/>

7. Kerajinan dari Limbah Sisik Ikan

Sisik ikan pada umumnya hanya dibuang karena dianggap sebagai limbah yang tidak bermanfaat. Ternyata sisik ikan dapat dimanfaatkan untuk benda kerajinan, pada umumnya untuk kerajinan aksesoris. Setiap ikan menghasilkan sisik yang berbeda ukuran dan ketebalannya. Sisik ikan kakap sering digunakan sebagai produk kerajinan karena sisiknya lebih terlihat kokoh, tebal, dan besar dibanding sisik ikan mas atau mujair. Limbah sisik ikan bisa dijadikan sebagai bahan utama pembuatan aksesoris seperti anting-anting, cincin, kalung, bros, dan gelang. Hasilnya terlihat unik, artistik, dan menarik.



Gambar 8 : Contoh kerajinan sisik ikan
<https://openjualan.net/kerajinan-dari-limbah-sisik-ikan/>

8. Kerajinan dari Pecahan Keramik

Pecahan keramik ternyata dapat dimanfaatkan untuk kerajinan atau hiasan. Pecahan-pecahan keramik dapat dijadikan sebagai hiasan mozaik, atau hiasan yang lainnya. Biasanya mozaik dari pecahan keramik disusun untuk membuat gambar bercorak abstrak atau background dari suatu gambar atau untuk melapisi dinding dan lantai agar terkesan unik.



Gambar 9: Contoh kerajinan pecahan keramik
<https://www.viva.co.id/gaya-hidup/kuliner/627187-inspirasi-dekorasi-cantik-dari-limbah-rumah-tangga>

Di bawah ini merupakan contoh hasil limbah berbentuk bangun datar yang dapat dimanfaatkan untuk kerajinan, dilihat dari kondisi wilayahnya, antara lain:

1. Daerah pesisir pantai atau laut
Limbah berbentuk bangun datar yang banyak tersedia adalah sisik ikan, daun pandan, daun kelapa dan lainnya.
2. Daerah pegunungan
Limbah berbentuk bangun datar yang banyak dihasilkan di daerah ini adalah daun-daunan kering, kulit buah-buahan yang bertekstur keras seperti, salak, kulit, pete dan lainnya.
3. Daerah Pertanian
Limbah berbentuk bangun datar yang didapat pada daerah ini seperti, jerami padi, kulit jagung, batang, daun singkong, kulit bawang dan lainnya.
4. Daerah perkotaan
Limbah berbentuk bangun datar yang dihasilkan di daerah perkotaan biasanya, kertas, kardus, serbuk gergaji, serutan kayu, plastic, mika, dan lainnya.

Berbagai macam limbah berbentuk bangun datar sangat bermanfaat untuk bahan pembuatan produk kerajinan. Dengan demikian kita sebagai manusia yang memiliki akal sehat seharusnya lebih peduli dengan lingkungan kita sendiri. Mulailah dengan kebiasaan tidak membuang sampah sembarangan dan teruslah berfikir untuk terus berinovasi dalam rangka pengurangan limbah dan memanfaatkannya menjadi barang yang bernilai ekonomi tinggi.

Ide dan Peluang Usaha

Limbah terkumpul dan menumpuk di sekitar kita setiap hari, mulai dari yang sifatnya organik dan non organik. Salah satu penyumbang limbah terbesar adalah kertas yang sudah tak terpakai. Kertas koran menjadi salah satu limbah kertas rumah tangga yang mendominasi. Koran bekas yang sudah lewat dari tanggalnya sering ditelantarkan begitu saja oleh pemiliknya. Sebagian digunakan pembungkus makanan, pembungkus paket dan beberapa hal lainnya yang nantinya akan berakhir di tempat sampah juga.

Pertanyaan akan muncul di benak kita, haruskah limbah kertas yang melimpah itu berakhir begitu saja di tempat sampah yang bahkan tak bisa menampungnya? sudah kita ketahui bahwa penggunaan kertas berkala secara tidak langsung telah mempengaruhi pula lingkungan sekitar kita.

Sebagai generasi muda, sudah sewajarnya kita peduli terhadap lingkungan. Lingkungan inilah yang akan menjadi penentu masa depan generasi selanjutnya. Wujud kepedulian yang bisa kita lakukan untuk lingkungan, salah satunya dengan mendaur ulang limbah kertas menjadi lebih bermanfaat.

Berawal dari ide kreatif dan unik, proses daur ulang tidak hanya dapat menambah nilai manfaat dan keindahan barang yang dihasilkan, tetapi dapat meningkatkan nilai ekonominya dan membantu perekonomian masyarakat sekitar. Produk kreatif berawal dari ide yang kreatif pula. Beberapa hal-hal yang harus diperhatikan dalam menciptakan produk kreatif:

1. Ide dalam pembuatan produk kerajinan yang diminati konsumen
2. Ide dalam pembuatan produk kerajinan yang dapat memenangkan persaingan
3. Ide dalam pembuatan dan pendayagunaan sumber-sumber produk kerajinan
4. Ide yang dapat mencegah kebosanan konsumen di dalam penggunaan produk kerajinan.

Ide dapat diubah menjadi peluang usaha. Peluang usaha adalah suatu ide yang menarik atau usulan usaha yang memberi kemungkinan untuk memberikan hasil bagi investor atau yang mengambil resiko. Peluang usaha digambarkan oleh persyaratan dan mengarah ke penyediaan suatu usaha produk yang dibuat atau ditambahkan nilainya untuk keperluan pembeli.

Suatu peluang usaha yang baik mampu memenuhi beberapa kriteria sebagai berikut:

1. Permintaan yang nyata
Merespon kebutuhan yang tidak dipenuhi atau mensyaratkan pelanggan yang mempunyai kemampuan untuk membeli dan bisa memilih.
2. Pengembalian investasi
Memberikan hasil dalam jangka waktu yang cepat dan tepat waktu.
3. Kompetitif
Dapat mengimbangi sudut pandang pelanggan dengan produk yang tersedia
4. Mencapai tujuan
Memenuhi tujuan dan aspirasi dari orang atau organisasi yang mengambil resiko.
5. Ketersediaan sumber daya dan keterampilan
Terjangkau oleh pengusaha dari segi sumber daya, kompetensi dan persyaratan hukum.

Berdasarkan materi diatas, maka peluang yang dapat diambil adalah pemanfaatan limbah tidak terpakai berbentuk bangun datar yang keberadaannya melimpah disekitar kita. Sebagai bentuk usaha, bisnis kerajinan limbah bahan kertas cukup menjanjikan karena bahan dasar banyak tersedia dan mudah diperoleh. Dengan mengambil ide dari benda-benda hias dan fungsional, limbah kertas dapat dibuat sebagai kerajinan. Dengan begitu, kita membantu mengurangi jumlah limbah kertas dan mendapatkan peluang usaha dengan memanfaatkan sumber daya material yang ada disekitar lingkungan kita.

C. Rangkuman

Kerajinan adalah hal yang berkaitan dengan buatan tangan atau kegiatan yang berkaitan dengan barang yang dihasilkan melalui keterampilan tangan (kerajinan tangan).

Kerajinan Dengan Memanfaatkan Bahan dari Limbah Berbentuk Bangun Datar:

1. Kerajinan dari Limbah Kulit Jagung
2. Kerajinan dari Limbah Daun Pelepah Pisang
3. Kerajinan dari Limbah Kertas
4. Kerajinan dari Limbah Kardus
5. Kerajinan dari Limbah Sisik Ikan
6. Kerajinan dari Pecahan Keramik

Contoh hasil limbah berbentuk bangun datar yang dapat dimanfaatkan untuk kerajinan, dilihat dari kondisi wilayahnya. Antara lain:

1. Daerah pesisir pantai atau laut
2. Daerah pegunungan
3. Daerah Pertanian
4. Daerah perkotaan

Beberapa hal-hal yang harus diperhatikan dalam menciptakan produk kreatif:

1. Ide dalam pembuatan produk kerajinan yang diminati konsumen
2. Ide dalam pembuatan produk kerajinan yang dapat memenangkan persaingan
3. Ide dalam pembuatan dan pendayagunaan sumber-sumber produk kerajinan
4. Ide yang dapat mencegah kebosanan konsumen di dalam penggunaan produk kerajinan.

D. Penugasan Mandiri

Buatlah daftar macam-macam limbah tidak terpakai yang ada dirumah kalian, kemudian cari referensi di internet mengenai produk-produk kerajinan yang dapat dibuat dengan menggunakan jenis limbah tersebut. Tulis pula mengenai ide dan peluang usahanya.

E. Latihan Soal

1. Jelaskan mengenai kerajinan limbah?
2. Sebut macam-macam kerajinan dari bahan limbah?
3. Bagaimana peluang usaha kerajinan dari bahan limbah?

Kunci dan Pembahasan Latihan Soal Kegiatan Pembelajaran 1

1. Kerajinan limbah adalah hal yang berkaitan dengan buatan tangan atau kegiatan yang berkaitan dengan barang yang dihasilkan melalui keterampilan tangan (kerajinan tangan) dari bahan limbah yang akan menjadi bernilai ekonomi.
2. Macam-macam kerajinan bahan limbah, antara lain:
 - a. Kerajinan dari Limbah Kulit Jagung
 - b. Kerajinan dari Limbah Daun Pelelepah Pisang
 - c. Kerajinan dari Limbah Plastik
 - d. Kerajinan dari Limbah Kertas
 - e. Kerajinan dari Limbah Kain Perca
 - f. Kerajinan dari Limbah Kardus
 - g. Kerajinan dari Limbah Sisik Ikan
 - h. Kerajinan dari Pecahan Keramik
3. Limbah terkumpul dan menumpuk di sekitar kita setiap hari, mulai dari yang siftnya organik dan non organik. Sebagai bentuk usaha, bisnis kerajinan limbah bahan kertas cukup menjanjikan karena bahan dasar banyak tersedia dan mudah diperoleh. Dengan mengambil ide dari benda-benda hias dan fungsional, limbah kertas dapat dibuat sebagai kerajinan. Dengan begitu, kita membantu mengurangi jumlah limbah kertas dan mendapatkan peluang usaha serta dapat membantu perekonomian masyarakat lingkungan sekitar.

F. Penilaian Diri

No	Pertanyaan	Jawaban	
1	Saya mampu mempelajari kegiatan pembelajaran dengan baik	Ya	Tidak
2	Saya berusaha belajar tentang kerajinan limbah bangun datar	Ya	Tidak
3	Saya berusaha belajar tentang ide dan peluang usaha kerajinan bahan limbah	Ya	Tidak
4	Saya mengerjakan tugas yang diberikan guru tepat waktu	Ya	Tidak
5	Saya mengajukan pertanyaan jika ada pertanyaan yang tidak dipahami	Ya	Tidak
6	Saya mengikuti pembelajaran dengan sungguh-sungguh	Ya	Tidak
7	Saya mengerjakan latihan soal dan evaluasi dengan jujur	Ya	Tidak

Bila ada jawaban "Tidak", maka segera lakukan review pembelajaran, terutama pada bagian yang masih "Tidak".

Bila semua jawaban "Ya", maka Anda dapat melanjutkan ke pembelajaran berikutnya.

KEGIATAN PEMBELAJARAN 2

SUMBER DAYA USAHA, ADMINISTRASI DAN PEMASARAN KERAJINAN USAHA DARI BAHAN LIMBAH

A. Tujuan Pembelajaran

Setelah kegiatan pembelajaran 2 ini diharapkan, kalian dapat:

1. Menjelaskan sumber daya usaha kerajinan dari bahan limbah.
2. Mengidentifikasi sumber daya usaha kerajinan dari bahan limbah dilingkungan sekitar tempat tinggal.
3. Mengidentifikasi administrasi yang harus dipersiapkan dalam usaha kerajinan dari bahan limbah.
4. Menentukan strategi pemasaran yang cocok untuk kegiatan usaha kerajinan dari bahan limbah.

B. Uraian Materi

SUMBER DAYA USAHA

Apabila kalian sudah menentukan produk kerajinan berdasarkan analisis peluang usaha, kalian dapat menentukan sumber daya yang dibutuhkan dalam menjalankan usaha tersebut. Dalam perencanaan proses produksi diperlukan pengelolaan yang baik untuk mencapai tujuan perusahaan. Sumber daya yang dimiliki oleh perusahaan dapat dikategorikan atas enam tipe sumber daya (6M), sebagai berikut:



Gambar 10 : Ilustrasi sumber daya usaha

<https://pkwumaja1.blogspot.com/2020/07/wirusaha-produk-kerajinan-untuk-pasar.html>

1. *Man* (Manusia)

Dalam pendekatan ekonomi, sumber daya manusia adalah salah satu faktor produksi selain tanah, modal, dan keterampilan. Pandangan yang menyamakan manusia dengan faktor-faktor produksi lainnya dianggap tidak tepat, baik dilihat dari konsepsi, filsafat, maupun moral. Manusia merupakan unsur manajemen yang penting dalam mencapai tujuan perusahaan.

2. Money (Uang)

Money atau uang merupakan salah satu unsur yang tidak dapat diabaikan. Besar-kecilnya hasil kegiatan dapat diukur dari jumlah uang yang beredar dalam perusahaan. Oleh karena itu, uang merupakan unsur yang penting untuk mencapai tujuan perusahaan, karena segala sesuatu harus diperhitungkan secara rasional. Hal ini akan berhubungan dengan berapa uang yang harus disediakan untuk membiayai gaji tenaga kerja, alat-alat yang dibutuhkan dan harus dibeli, serta berapa hasil yang akan dicapai oleh perusahaan.

3. Material (Fisik)

Perusahaan umumnya tidak menghasilkan sendiri bahan mentah yang dibutuhkan, tetapi membeli dari pihak lain. Untuk itu manajer perusahaan berusaha untuk memperoleh bahan mentah dengan harga paling murah dan bahan bagus, dengan menggunakan cara pengangkutan yang murah dan membuat proses pengolahan menjadi seefisien mungkin.

4. Machine (Teknologi)

Mesin memiliki peranan penting dalam proses produksi. Setelah revolusi industri, banyak pekerjaan manusia yang digantikan oleh mesin. Perkembangan teknologi yang begitu pesat menyebabkan penggunaan mesin semakin meningkat.

5. Method (Metode)

Metode sangat dibutuhkan agar mekanisme kerja berjalan efektif dan efisien. Metode kerja yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan, baik yang menyangkut proses produksi maupun administrasi tidak terjadi begitu saja melainkan memerlukan waktu yang lama.

6. Market (Pasar)

Jika barang yang diproduksi tidak laku, proses produksi barang akan berhenti. Penguasaan pasar dalam menyebarkan hasil produksi merupakan faktor penentuan dalam perusahaan. Pasar dapat dikuasai dengan cara kualitas barang harus sesuai dengan selera konsumen dan harga terjangkau oleh daya beli konsumen.

ADMINISTRASI DAN PEMASARAN USAHA KERAJINAN DARI BAHAN LIMBAH

1. Persiapan Administrasi Usaha Sebelum Membuat Usaha Pengolahan Makanan Internasional

Administrasi adalah usaha atau kegiatan yang berkenaan dengan penyelenggaraan kebijaksanaan untuk mencapai tujuan.

Administrasi dalam arti sempit adalah kegiatan yang meliputi: catat-mencatat, surat-menyurat, pembukuan ringan, ketik-mengetik, agenda, dan sebagainya yang bersifat teknis ketatausahaan.

Administrasi dalam arti luas adalah seluruh proses kerja sama antara dua orang atau lebih dalam mencapai tujuan dengan memanfaatkan sarana dan prasarana tertentu secara berdaya guna dan berhasil guna

Kegiatan administrasi banyak mengandalkan catatan yang dapat berupa formulir, surat – surat, dan laporan.

- a. Formulir banyak digunakan untuk mengurus atau menyelesaikan surat – surat tertentu.
- b. Surat merupakan alat komunikasi tertulis yang berasal dari satu pihak dan ditujukan kepada pihak lain untuk menyampaikan pesan.
- c. Laporan merupakan bentuk catatan kantor yang memperkuat hubungan vertical secara structural dari bawahan ke pimpinan.

Persiapan Administrasi Usaha Sebelum Membuat Perusahaan atau Memulai Berbisnis

a. Persiapan Administrasi

Administrasi bisa dikatakan sebagai membantu, melayani, memenuhi, dan melengkapi. Kegiatan administrasi banyak mengandalkan catatan yang dapat berupa formulir, surat – surat, dan laporan.

Beberapa Fungsi Administrasi:

- 1) Tujuan yang ingin diperoleh disetarakan dengan beban kerja yang ada.
- 2) Pekerjaan terbagi secara efektif.
- 3) Fungsi administrasi sebagai tata usaha adalah mempermudah pekerjaan laporan atau pengarsipan dokumen sehingga mempermudah kerja manaterial.
- 4) perusahaan lebih terarah dan lebih terstruktur bila bekerjasama dalam kelompok kerja
- 5) Manajemen yang tepat akan menyelesaikan tugas lebih efisien.

b. Maksud Dan Tujuan Administrasi

Administrasi yang baik dan rapi adalah membantu pengelolaan perusahaan dan kelancaran usaha, khususnya dalam pelaporan hasil usaha dan pencatatan administrasi.

Tujuan diterapkannya administrasi yaitu:

- 1) Mendapatkan informasi proses bisnis perusahaan.
- 2) Akan mendapatkan data yang akurat dalam mengambil keputusan strategic decision making process seperti keputusan penetapan harga, keputusan efisien, keputusan investasi, dan keputusan permodalan.
- 3) Penyusunan program dalam rencana pengembangan usaha seperti lisensi atau waralaba franchise
- 4) Mengetahui kinerja perusahaan.
- 5) Memperlancar proses antar bagi dalam menjanlakan pekerjaan.

Kegunaan utama dari catatan administrasi perusahaan yaitu:

- 1) Administrasi di gunakan sebagai alat bukti catatan
- 2) Administrasi di gunakan sebagai alat manajemen laporan
- 3) Administrasi di butuhkan sebagai penilaian catatan dan laporan

c. Kegiatan Administrasi

Kegiatan administrasi atau tata usaha meliputi pekerjaan pencatatan yang perlu dilakukan dalam perusahaan seperti:

- 1) Mencatat penyelenggaraan produksi
- 2) Menyusun rencana anggaran perusahaan

- 3) Melakukan surat-menyurat kedalam dan keluar perusahaan
- 4) Membuat daftar gaji karyawan
- 5) Mencatatkan pesanan
- 6) Menyelenggarakan pembukuan
- 7) Melakukan pengarsipan dokumen

Beberapa aspek penting dalam perencanaan administrasi usaha:

- a. Mengurus Izin Usaha Izin usaha adalah alat untuk membina, mengarahkan, mengawasi dan melindungi pengelolaan usaha.
- b. Penetapan Besarnya Retribusi Ketentuan tata cara perhitungan retribusi SITU
- c. Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP)
- d. Pengurusan Pajak
- e. Analisis Mengenai Dampak Lingkungan (AMDAL)

d. Perencanaan Pemasaran Usaha Kerajinan dari Bahan Limbah

Langkah awal sebelum memulai sebuah usaha kerajinan dari bahan limbah adalah menentukan segmentasi pasar. Ada dua faktor utama yang bisa dimanfaatkan untuk menentukan segmentasi pasar dalam merencanakan pemasaran kerajinan dari bahan limbah yaitu:

- 1) Lokasi Usaha
Segmentasi pasar bisa dibedakan berdasarkan lokasi usaha tersebut berada. Oleh sebab itu, perhatikan kebutuhan dan minat konsumen di sekitar lokasi usaha agar produk yang ditawarkan sesuai dengan permintaan para konsumen.
- 2) Harga jual.
Harga jual produk juga menjadi salah satu faktor utama dalam membedakan segmentasi pasar. Para pelaku usaha biasanya membagi target pasar menjadi tiga kelompok, yaitu kelompok konsumen bawah, konsumen menengah, dan konsumen segmen atas. Strategi pemasaran untuk setiap target pasar tentu saja berbeda.

Dengan menentukan segmentasi pasar sebelum memulai usaha, maka secara tidak langsung telah memilih fokus usaha yang ingin dioptimalkan untuk meningkatkan daya saing dan strategi pemasaran yang paling efektif untuk memulai usaha makanan internasional.

Penguasaan pasar dalam arti menyebarkan hasil produksi merupakan faktor menentukan dalam perusahaan. Agar pasar dapat dikuasai maka kualitas dan harga makanan harus sesuai dengan selera konsumen dan daya beli (kemampuan) konsumen. Faktor pemasaran dapat dikatakan berhasil jika jangkauan pasar semakin luas dan masa produksi dapat bertahan dalam waktu yang lama. Untuk itu hal-hal yang perlu dipertimbangkan, meliputi sasaran pasar, selera konsumen, citra produk, saluran distribusi, dan penentuan harga.

Ada lima kegiatan dan rencana pemasaran yang bisa dilakukan untuk mengomunikasikan produk dan merk usaha, yaitu sebagai berikut:

- a. Penjualan personal (*personal selling*), merupakan bentuk komunikasi yang menggunakan media individu.
- b. Iklan (*advertising*), merupakan komunikasi produk melalui media dan tidak dilakukan secara individu atau perorangan.
- c. Promosi penjualan (*sales promotion*), dapat digunakan untuk memasarkan dan mengomunikasikan pesan produk anda kepada calon konsumen.

- Promosi meliputi kegiatan perencanaan, implementasi dan pengendalian komunikasi dari suatu organisasi kepada konsumen serta sasaran lainnya.
- d. Publikasi (*publication*), mencakup pengaturan komunikasi masa diluar iklan dan promosi penjualan yang bertujuan untuk meningkatkan penjualan atau memperkuat merek secara tidak langsung dan tidak bersifat menjual.
 - e. *Sponsorship*, merupakan aplikasi dalam mempromosikan produk atau merek yang berasosiasi dengan kegiatan perusahaan lain atau kegiatan pemerintah dan masyarakat.

C. Rangkuman

Sumber daya yang dibutuhkan dalam usaha pengolahan makanan internasional meliputi enam tipe sumber daya, yaitu:

1. Man, orang yang terlibat langsung dalam kegiatan usaha kerajinan
2. Money, modal/uang yang digunakan untuk berwirausaha
3. Material, bahan baku maupun bahan tambahan yang digunakan dalam berwirausaha
4. Machine, alat – alat yang digunakan dalam berwirausaha
5. Method, Teknik/cara dalam kerajinan dari bahan limbah
6. Market, strategi pemasaran produk usaha kerajinan dari bahan limbah

Administrasi adalah usaha atau kegiatan yang berkenaan dengan penyelenggaraan kebijaksanaan untuk mencapai tujuan. Kegiatan administrasi banyak mengandalkan catatan yang dapat berupa formulir, surat – surat, dan laporan.

Administrasi memiliki maksud, fungsi, dan tujuan yang sangat penting dalam usaha mencapai apa yang diinginkan dalam berwirausaha.

Faktor pemasaran dapat dikatakan berhasil jika jangkauan pasar semakin luas dan masa produksi dapat bertahan dalam waktu yang lama. Untuk itu hal-hal yang perlu dipertimbangkan, meliputi sasaran pasar, selera konsumen, citra produk, saluran distribusi, dan penentuan harga.

D. Latihan Soal

2. Sebutkan administrasi apa saja yang harus dipersiapkan sebelum memulai usaha usaha kerajinan dari bahan limbah?
3. Sebutkan tujuan diterapkannya administrasi usaha kerajinan dari bahan limbah!
4. Sebutkan kegiatan dan rencana pemasaran yang bisa dilakukan untuk mengomunikasikan produk dan merk usaha!
5. Sebutkan strategi pemasaran yang cocok untuk kegiatan usaha kerajinan dari bahan limbah!

B. Kunci dan Pembahasan Latihan Soal Kegiatan Pembelajaran 2

1. Persiapan Administrasi Usaha Sebelum Membuat Perusahaan atau Memulai Berbisnis
 - a. Persiapan Administrasi
 - b. Maksud Dan Tujuan Administrasi
 - c. Kegiatan Administrasi
2. Tujuan diterapkannya administrasi yaitu:
 - a. Mendapatkan informasi proses bisnis perusahaan.
 - b. Akan mendapatkan data yang akurat dalam mengambil keputusan strategis
 - c. Penyusunan program dalam rencana pengembangan usaha seperti lisensi atau waralaba franchise
 - d. Mengetahui kinerja perusahaan.
 - e. Memperlancar proses antar bagi dalam menjanlakan pekerjaan.
3. Cara – cara untuk mengenalkan produk kepada konsumen (pemasaran produk):
 - a. Penjualan personal (personal selling), merupakan bentuk komunikasi yang menggunakan media individu.
 - b. Iklan (advertising), merupakan komunikasi produk melalui media dan tidak dilakukan secara individu atau perorangan.
 - c. Promosi penjualan (sales promotion), dapat digunakan untuk memasarkan dan mengomunikasikan pesan produk anda kepada calon konsumen.
 - d. Publikasi (publication), mencakup pengaturan komunikasi masa diluar iklan dan promosi penjualan yang bertujuan untuk meningkatkan penjualan atau memperkuat merek secara tidak langsung dan tidak bersifat menjual.
 - e. Sponsorship, merupakan aplikasi dalam mempromosikan produk atau merek yang berasosiasi dengan kegiatan perusahaan lain atau kegiatan pemerintah dan masyarakat.
4. Strategi pemasaran yang cocok untuk usaha kerajinan dari bahan limbah adalah menentukan segmen pasar dengan cara selalu berfokus pada kebutuhan pasar dan melakukan promosi secara terus menerus.

E. Penilaian Diri

No	Pertanyaan	Jawaban	
1	Saya mampu mempelajari kegiatan pembelajaran dengan baik	Ya	Tidak
2	Saya berusaha belajar tentang sumber daya usaha dari kerajinan bahan limbah	Ya	Tidak
3	Saya berusaha belajar tentang administrasi dan pemasaran usaha kerajinan dari bahan limbah	Ya	Tidak
4	Saya mengerjakan tugas yang diberikan guru tepat waktu	Ya	Tidak
5	Saya mengajukan pertanyaan jika ada pertanyaan yang tidak dipahami	Ya	Tidak
6	Saya mengikuti pembelajaran dengan sungguh-sungguh	Ya	Tidak
7	Saya mengerjakan latihan soal dan evaluasi dengan jujur	Ya	Tidak

Bila ada jawaban "Tidak", maka segera lakukan review pembelajaran, terutama pada bagian yang masih "Tidak".

Bila semua jawaban "Ya", maka Anda dapat melanjutkan ke pembelajaran berikutnya.

KEGIATAN PEMBELAJARAN 3

RENCANA USAHA KERAJINAN DARI BAHAN LIMBAH

A. Tujuan Pembelajaran

Setelah kegiatan pembelajaran 3 ini diharapkan, kalian dapat:

1. Menentukan komponen perencanaan usaha kerajinan dari bahan limbah
2. Menentukan langkah-langkah penyusunan proposal perencanaan usaha kerajinan dari bahan limbah
3. Membuat proposal perencanaan usaha kerajinan dari bahan limbah

B. Uraian Materi

Komponen Perencanaan Usaha



Gambar 11 : Rencana usaha

<https://www.pustakamadani.com/2019/06/perencanaan-usaha-kerajinan-dari-bahan.html>

Dalam menyusun rencana bisnis terdapat 7 komponen perencanaan usaha. Semua bagian tersebut penting, saling terkait dan berhubungan dalam kegiatan perencanaan bisnis sehingga menghasilkan sebuah persiapan yang baik untuk memulai usaha. Berikut adalah komponen dalam menyusun sebuah rencana.

1. Ulasan Deskripsi Bisnis

Di sini kalian harus menjelaskan secara singkat bidang usaha apa yang akan dijalankan. Tuliskan potensi produk kalian saat ini dan kemungkinannya dimasa depan. Selain itu, berikan informasi peluang pasarnya serta perkembangan produk untuk bisa bertahan dan menyesuaikan dengan pasar yang ada.

2. Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran yang dijalankan harus sesuai dengan hasil analisis pasar yang telah dilakukan dengan cermat. Analisis pasar adalah kekuatan yang harus kalian gunakan untuk menciptakan target pembeli. Kalian harus memahami seluruh aspek yang berkaitan dengan pasar sehingga target penjualan dapat ditentukan (ke mana produk kalian akan dipasarkan).

3. Analisis Pesaing

Analisis pesaing digunakan untuk mengetahui kekuatan dan kelemahan pesaing kalian dalam satu pasar yang sama. Setelah menemukan kekuatannya, kemudian mencari strategi untuk memasarkan produk dengan cara yang berbeda dengan pesaing. Kalian juga harus mencari strategi untuk menghalangi pesaing masuk dan meniru strategi yang sama dengan kalian. Demikian juga dengan kelemahan yang ditemukan, dapat dieksploitasi dengan mengembangkan produk yang lebih baik dari pesaing kalian.

4. Rencana Desain dan Pengembangan

Rencana desain dan pengembangan diperlukan untuk menunjukkan tahap perencanaan produk serta grafik pengembangan dalam konteks produksi dan penjualan. Ini berguna untuk membuat rencana anggaran biaya produksi yang sesuai dengan kebutuhan.

5. Rencana Operasional dan Manajemen

Rencana operasional dan manajemen dibuat untuk menjelaskan bagaimana usaha akan berjalan dan berkelanjutan. Rencana operasional akan berfokus pada kebutuhan logistic perusahaan. Seperti tugas dan tanggung jawab tim manajemen, bagaimana prosedur usahanya, serta kebutuhan anggaran.

6. Pembiayaan

Faktor pembiayaan menjadi unsur paling penting dalam sebuah rencana usaha. Hal ini diperlukan untuk mengetahui dari mana sumber dana berasal dan cara mengatur anggaran usaha.

7. Kesimpulan Usaha

Kalian dapat menampilkan jadwal waktu tiap komponen yang akan dilakukan. Perkiraan waktu dan hal-hal penting lainnya yang akan mendukung segala aktivitas dalam memulai usaha.

Di dalam perencanaan suatu usaha terdapat langkah-langkah dalam penyusunan proposal/perencanaan usaha kerajinan dari bahan limbah yang baik, antara lain:

1. Pemilihan jenis usaha

Jenis usaha yang dipilih yaitu yang telah melalui hasil analisis dengan memperhatikan banyak faktor.

2. Nama perusahaan

Pemilihan nama perusahaan yaitu nama yang mudah dikenal atau menunjukkan makna tertentu.

3. Lokasi usaha

Lokasi usaha yang dipilih merupakan lokasi yang dekat dengan bahan baku, tidak jauh dari lokasi rumah pengelola, dan tidak terlalu jauh dari jangkauan pasar yang akan dituju.

4. Perizinan Usaha

Izin usaha yang disiapkan antara lain: NPWP dari kantor pajak, akta notaris dan kantor notaris, SIUP/TDP dari dinas perindustrian kota/kabupaten, dan izin PIRT dari dinas Kesehatan kota/kabupaten.

5. Sumber Daya Manusia (SDM)

SDM yang disiapkan terdiri atas tiga orang pendiri, yang mempunyai tugas masing-masing yaitu: penanggung jawab produksi, pemasaran, serta administrasi dan keuangan.

6. Aspek Produksi

Hal-hal yang harus diperhatikan pada aspek produksi adalah bahan baku dan bahan tambahan, peralatan yang digunakan, jumlah tenaga kerja, dan hasil produksi.

7. Aspek Keuangan

Hal-hal yang harus diperhatikan pada aspek keuangan adalah biaya tidak tetap, biaya tetap, total biaya, penerimaan kotor, pendapatan bersih.

C. Rangkuman

Komponen penyusunan rencana usaha kerajinan bahan limbah:

1. Ulasan deskripsi bisnis
2. Strategi pemasaran
3. Analisis pesaing
4. Analisis pesaing
5. Rencana desain pengembangan
6. Rencana operasional dan manajemen
7. Pembiayaan
8. Kesimpulan usaha

Langkah-langkah dalam penyusunan proposal/perencanaan usaha kerajinan bahan limbah:

1. Pemilihan jenis usaha
2. Nama perusahaan
3. Lokasi usaha
4. Perizinan Usaha
5. Sumber Daya Manusia (SDM)
6. Aspek Produksi
7. Aspek Keuangan

D. Penugasan Mandiri

1. Carilah salah satu wawancara wirausaha kerajinan dari bahan limbah berbentuk bangun datar di Youtube, Google atau sosial media.
2. Lakukan analisis perencanaan usaha kerajinan tersebut
3. Buatlah laporan analisis perencanaan berdasarkan hasil video wawancara tersebut.
4. Jika diperlukan lakukan studi pustaka.

E. Latihan Soal

1. Sebutkan dan jelaskan komponen dalam menyusun sebuah rencana!
2. Sebutkan langkah – langkah dalam penyusunan proposal/perencanaan usaha kerajinan dari bahan limbah!

C. Kunci dan Pembahasan Latihan Soal Kegiatan Pembelajaran 3

1. Komponen dalam menyusun sebuah rencana.
 - a. Ulasan Deskripsi Bisnis
menjelaskan secara singkat bidang usaha apa yang akan dijalankan.
 - b. Strategi Pemasaran
Strategi pemasaran yang dijalankan untuk memahami seluruh aspek yang berkaitan dengan pasar sehingga target penjualan dapat ditentukan (ke mana produk kalian akan dipasarkan).
 - c. Analisis Pesaing
Untuk mengetahui kekuatan dan kelemahan pesaing kalian dalam satu pasar yang sama.
 - d. Rencana Desain dan Pengembangan
Rencana desain dan pengembangan diperlukan untuk menunjukkan tahap perencanaan produk serta grafik pengembangan dalam konteks produksi dan penjualan.
 - e. Rencana Operasional dan Manajemen
Rencana operasional dan manajemen dibuat untuk menjelaskan bagaimana usaha akan berjalan dan berkelanjutan.
 - f. Pembiayaan
Untuk mengetahui dari mana sumber dana berasal dan cara mengatur anggaran usaha.
 - g. Kesimpulan Usaha
Untuk menampilkan jadwal waktu tiap komponen yang akan dilakukan.
2. Langkah – Langkah dalam penyusunan proposal/perencanaan usaha kerajinan dari bahan limbah:
 - a. Pemilihan jenis usaha
 - b. Nama perusahaan
 - c. Lokasi usaha
 - d. Perizinan Usaha
 - e. Sumber Daya Manusia (SDM)
 - f. Aspek Produksi
 - g. Aspek Keuangan

F. Penilaian Diri

No	Pertanyaan	Jawaban	
1	Saya mampu mempelajari kegiatan pembelajaran dengan baik	Ya	Tidak
2	Saya berusaha belajar tentang komponen perencanaan usaha kerajinan dari bahan limbah	Ya	Tidak
3	Saya berusaha belajar tentang langkah-langkah pembuatan perencanaan usaha kerajinan dari bahan limbah	Ya	Tidak
4	Saya mengerjakan tugas yang diberikan guru tepat waktu	Ya	Tidak
5	Saya mengajukan pertanyaan jika ada pertanyaan yang tidak dipahami	Ya	Tidak
6	Saya mengikuti pembelajaran dengan sungguh-sungguh	Ya	Tidak
7	Saya mengerjakan latihan soal dan evaluasi dengan jujur	Ya	Tidak

Bila ada jawaban "Tidak", maka segera lakukan review pembelajaran, terutama pada bagian yang masih "Tidak".

Bila semua jawaban "Ya", maka Anda dapat melanjutkan ke pembelajaran berikutnya.

EVALUASI

Pilihlah jawaban dibawah ini dengan benar,

1. Salah satu usaha untuk meningkatkan usaha kerajinan yang dilakukan wirausaha adalah....
 - A. perlunya inovasi dan kreatifitas
 - B. perlu modal besar
 - C. adanya lahan yang luas
 - D. bahan harus impor
 - E. bahan harus ekspor

2. Perhatikan gambar dibawah ini,



Gambar di atas menunjukkan kerajinan dengan memanfaatkan bahan dari limbah....

- A. sisik ikan
 - B. kertas
 - C. kulit jagung
 - D. plastik
 - E. daun pelepah pisang
3. Contoh hasil limbah berbentuk bangun datar yang dapat dimanfaatkan untuk kerajinan, dilihat dari kondisi wilayahnya seperti limbah jerami padi, kulit jagung, batang, daun singkong, kulit bawang, merupakan limbah berdasarkan wilayah.....
 - A. pegunungan
 - B. perikanan
 - C. pertanian
 - D. kelautan
 - E. pendaratan
 4. Cara berikut ini yang bukan untuk menggali ide-ide peluang bisnis, yaitu:
 - A. memanfaatkan kemampuan dan pengalaman pribadi
 - B. melakukan wawancara dengan sang ahli secara langsung
 - C. memanfaatkan internet
 - D. membaca buku, majalah, atau artikel bisnis lainnya
 - E. mengunjungi pameran kewirausahaan
 5. Berikut faktor yang termasuk unsur mengurangi risiko usaha adalah adanya....
 - A. kerja keras, pesimis, dan inovasi
 - B. ide, strategi, dan pesimis
 - C. kemampuan, kerja keras, dan inovasi
 - D. peluang, kekuatan usaha, dan pesimis.
 - E. kemampuan, peluang, dan kekuatan usaha

6. Dalam perencanaan proses produksi diperlukan pengelolaan yang baik untuk mencapai tujuan perusahaan. Sumber daya yang harus dimiliki oleh perusahaan adalah....
 - A. *man, money, dan massa*
 - B. *money, method, dan maret*
 - C. *market, material, dan memo*
 - D. *market, money, dan man*
 - E. *memo, market, dan method*
7. Administrasi merupakan proses dan tata cara kerja yang terdapat dalam setiap usaha. Maksud dan tujuan wirausahawan melakukan pencatatan semua kegiatan usaha yang diperlukan bagi kelancaran dan kerajinan perusahaan yaitu
 - A. mengamankan kegiatan – kegiatan usaha dan organisasi perusahaan
 - B. menyebarkan program pengembangan usaha
 - C. mencari ide – ide peluang usaha pengolahan makanan yang sudah banyak di Indonesia
 - D. menunjukkan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan
 - E. membuktikan setiap transaksi keuangan perusahaan
8. Kegiatan administrasi atau tata usaha meliputi pekerjaan pencatatan yang perlu dilakukan dalam perusahaan seperti....
 - A. mencatat penyelenggaraan distribusi bahan baku
 - B. menyusun rencana anggaran perusahaan
 - C. mencatat pesanan yang bervolume besar saja
 - D. menyelenggarakan pembukuan apabila diperlukan
 - E. melakukan pengarsipan khusus dokumen kerjasama dengan pengusaha lainnya
9. Dalam komponen perencanaan usaha terdapat analisis pesaing. Analisis ini digunakan untuk....
 - A. memberikan informasi peluang pasarnya serta perkembangan produk untuk bisa bertahan dan menyesuaikan dengan pasar yang ada
 - B. mengetahui kekuatan dan kelemahan pesaing dalam satu pasar yang sama
 - C. menciptakan target pembeli
 - D. menjelaskan bagaimana usaha akan berjalan dan berkelanjutan
 - E. mengetahui dari mana sumber dana berasal dan cara mengatur anggaran usaha
10. Berikut ini termasuk langkah-langkah dalam penyusunan proposal/perencanaan usaha kerajinan dari bahan limbah, kecuali
 - B. pemilihan jenis usaha
 - C. aspek produksi
 - D. lokasi usaha
 - E. nama perusahaan sejenis
 - F. perizinan usaha

KUNCI JAWABAN DAN PEMBAHASAN EVALUASI

- | | |
|------|-------|
| 1. A | 6. D |
| 2. B | 7. A |
| 3. C | 8. B |
| 4. A | 9. B |
| 5. C | 10. D |

DAFTAR PUSTAKA

- Wiana, Winwin dan Feny Puspitasari. 2017. *Prakarya dan Kewirausahaan untuk SMA/MA/SMK/MAK Kelas XI*. Bandung: Grafindo Media Pratama.
- Hendriana. 2018. *Prakarya dan Kewirausahaan SMA/MA/SMK/MAK Kelas XII, Edisi Revisi*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Rina Laelasari, dkk. 2017. *Prakarya dan Kewirausahaan 2 SMA Kelas XI*. Jakarta: Yudhistira.
- RR. Indah Setyowati, dkk. 2017. *Prakarya dan Kewirausahaan Kelas XI*. Jakarta: Pusat Kurikulum dan Pembelajaran Balitbang Kemdikbud.
- Author. 2020. *Kerajinan Drai bahan Limbah Berbentuk bangun Datar*.
<http://kerajinanprakarya.blogspot.com/2020/01/kerajinan-bahan-limbah-bangun-datar.html>. (02 Oktober 2020)
- <https://www.daunberbagi.com/2017/09/sumber-daya-yang-dibutuhkan-dalam-usaha.html>. (02 Oktober 2020)