



DIREKTORAT PEMBINAAN SMK  
DIREKTORAT JENDERAL PENDIDIKAN DASAR DAN MENENGAH  
KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

# PEDOMAN FESTIVAL INOVASI DAN KEWIRAUSAHAAN SISWA INDONESIA [FIKSI] SMK TINGKAT NASIONAL

# Wirausaha

2016

**Buktikan!**  
Kamu bisa  
menjadi  
wirausaha  
muda  
Juara

**FIKSI  
SMK**

FESTIVAL INOVASI DAN KEWIRAUSAHAAN SISWA INDONESIA





DIREKTORAT PEMBINAAN SMK  
DIREKTORAT JENDERAL PENDIDIKAN DASAR DAN MENENGAH  
KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

# PEDOMAN FESTIVAL INOVASI DAN KEWIRAUSAHAAN SISWA INDONESIA [FIKSI] SMK TINGKAT NASIONAL



2016



# DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>03</b>
<b>LATAR BELAKANG</b>	<b>04</b>
<b>DASAR PELAKSANAAN</b>	<b>05</b>
<b>HASIL YANG DIHARAPKAN</b>	<b>07</b>
<b>TEMA</b>	<b>08</b>
<b>PELAKSANAAN FESTIVAL</b>	<b>10</b>



<b>PRODUK INOVASI</b>	<b>16</b>
<b>MARKETING &amp; IKLAN LAYANAN MASYARAKAT</b>	<b>24</b>
<b>CIPTA KREASI SOFTWARE</b>	<b>32</b>
<b>PENUTUP</b>	<b>40</b>

# KATA PENGANTAR



Peningkatan kemampuan dalam bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi merupakan suatu keharusan dalam era abad 21 ini apalagi kita sudah menjadi bagian dari komunitas Masyarakat Ekonomi ASEAN. Perkembangan dunia pendidikan masa kini, bukan hanya dikarenakan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang semakin tumbuh dengan cepat, maka selain keterampilan (*hard skill*), dibutuhkan pula *soft skill* berupa kreativitas, dan juga inovasi dalam berkarya sehingga mampu untuk bersaing, mengisi, dan menjawab tantangan perdagangan bebas di masa kini dan masa yang akan datang.

**Festival Inovasi dan Kewirausahaan Siswa Indonesia (FIKSI) SMK Tingkat Nasional** tahun 2016 merupakan wahana atau ajang guna mewadahi siswa SMK yang memiliki bakat maupun minat berwirausaha, yang juga merupakan para calon pengusaha muda masa kini dan masa depan untuk menampilkan kreatifitas dan inovasi di berbagai sektor sesuai dengan bidang keahlian ataupun minatnya. FIKSI diharapkan akan menjadi agenda tetap Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan yang dilaksanakan setiap tahun dalam rangka mengukur tingkat kreatifitas, inovasi, dan karakter wirausaha siswa. Selain juga sebagai indikator keberhasilan dari kurikulum pendidikan dan pelatihan oleh sekolah. Pendidikan dan pelatihan selama ini diselenggarakan bersama-sama

dengan mitra dari dunia usaha/industri maupun dengan institusi lainnya yang dilaksanakan dalam kerangka kurikuler, ekstrakurikuler, maupun non kurikuler.

Di sisi lain, penyelenggaraan Festival Inovasi dan Kewirausahaan Siswa Indonesia (FIKSI) SMK Tingkat Nasional tahun 2016 menjadi ajang promosi dan pengembangan SMK yang dikemas dalam bentuk festival.

Pedoman Festival Inovasi dan Kewirausahaan Siswa Indonesia (FIKSI) SMK Tingkat Nasional tahun 2016 ini disusun sebagai acuan utama bagi setiap pihak, dalam melakukan persiapan-persiapan teknis demi keberhasilan kegiatan, serta dalam mempersiapkan siswa SMK yang berprestasi dan berdedikasi tinggi. Saran dan masukan dari berbagai pihak guna perbaikan terhadap kegiatan ini sangat kami harapkan.



Jakarta, Juni 2016  
Direktur Pembinaan SMK

Drs. M. Mustaghfirin Amin, MBA  
NIP 195806251985031003

# LATAR BELAKANG



Presiden Republik Indonesia Joko Widodo dalam acara Gerakan Kewirausahaan Nasional mengatakan bahwa peran wirausahawan sangat penting dalam meningkatkan kesejahteraan ekonomi nasional. Berdasarkan data tahun 2015, jumlah wirausahawan di Indonesia baru sekitar 1,65% dari jumlah penduduk. Idealnya, jumlah pengusaha minimal 2% dari jumlah penduduk yang akan menyokong perekonomian secara nasional.

Siswa SMK merupakan sumber daya manusia yang memiliki potensi dari segi karakter, kognitif, juga keterampilan di bidang keahliannya. Dengan beragam bidang keahlian yang dibuka di SMK, maka kegiatan Festival Inovasi dan Kewirausahaan Siswa Indonesia (FIKSI) SMK Tingkat Nasional hadir guna mengekspresikan ide-ide baru siswa yang kreatif dan inovatif melalui hasil karya di bidang teknologi informasi, seni, ekonomi dan lainnya. FIKSI SMK Tingkat Nasional merupakan agenda baru Direktorat Pembinaan SMK, Direktorat Jenderal Pendidikan Dasar dan Menengah di tahun 2016. Diharapkan akan menjadi agenda rutin yang akan mendorong pertumbuhan tunas-tunas wirausahawan muda yang penuh semangat.

# DASAR PELAKSANAAN

01

Undang-Undang No. 20 Tahun 2003  
tentang Sistem Pendidikan Nasional

02

Peraturan Menteri Pendidikan Nasional  
No. 34 Tahun 2006 tentang Pembinaan  
Prestasi Peserta Didik yang Memiliki  
Potensi Kecerdasan dan/atau Bakat  
Istimewa

03

Peraturan Menteri Pendidikan Nasional  
Nomor 19 Tahun 2007 tentang Standar  
Pengelolaan Pendidikan pada Satuan  
Pendidikan Dasar dan Menengah

04

Peraturan Menteri Pendidikan Nasional  
Republik Indonesia Nomor 39 Tahun 2008  
tentang Pembinaan Kesiswaan

05

Renstra Kementerian Pendidikan dan  
Kebudayaan 2015-2019

06

DIPA (Daftar Isian Pelaksanaan Anggaran)  
Program Penyediaan dan Peningkatan  
Layanan Pendidikan Sekolah Menengah  
Kejuruan Tahun 2016

# TUJUAN

Menjadi wadah bagi peserta didik untuk unjuk kreativitas dalam berinovasi dan berwirausaha.



Penguatan pembelajaran kewirausahaan SMK yang berorientasi pada pembentukan karakter wirausaha.



Meningkatkan kemampuan peserta didik SMK dalam berinovasi dan berwirausaha.



Menyiapkan lulusan SMK kreatif, inovatif, dan berkarakter wirausaha.



# HASIL YANG DIHARAPKAN

- Tersedianya wadah bagi peserta didik untuk unjuk kreativitas dalam berinovasi dan berwirausaha.
- Meningkatnya kemampuan peserta didik SMK dalam berinovasi dan berwirausaha.
- Menguatnya pembelajaran kewirausahaan SMK yang berorientasi pada pembentukan karakter wirausaha.
- Munculnya lulusan SMK kreatif, inovatif, dan berkarakter wirausaha.



# TEMA

Kegiatan **Festival Inovasi dan Kewirausahaan Siswa Indonesia (FIKSI) SMK Tingkat Nasional** Tahun 2016 bertujuan sebagai sarana memunculkan peserta didik SMK yang kreatif, inovatif, dan berkarakter wirausaha. Kegiatan FIKSI Tingkat Nasional merupakan bagian pembentukan Jati Diri siswa

yang berkualitas serta menjadi pendorong peningkatan mutu pendidikan SMK.

Logo Festival Inovasi dan Kewirausahaan Siswa Indonesia (FIKSI) SMK Tingkat Nasional Tahun 2016 mencerminkan citra wirausaha yang kreatif, inovatif, mandiri, dan berdedikasi.

## MAKNA LOGO

**Huruf F** pada tulisan **FIKSI** yang berarti **FESTIVAL** digambarkan dengan tekstur kristal tegas yang memberi makna kebanggaan (*pride & prestice*), modern dan kompetensi.

Huruf F juga menggambarkan kompetensi yang dilombakan dan terbagi dalam tiga warna: BIRU mewakili *cluster* DIGITAL TEKNOLOGI, warna KUNING/JINGGA mewakili ARTS, dan warna MERAH/MAGENTA mewakili cluster KEWIRAUSAHAAN/ENTREPRENUER.

**Huruf I** pada huruf terakhir berwarna bendera kebangsaan INDONESIA yaitu MERAH dan PUTIH sebagai wujud SEMANGAT NASIONALISME dan pengabdian bagi bangsa dan negara.

## FILOSOFI WARNA

- **BIRU**  
Bermakna Teknologi, kreatif, dinamis, komunikasi, sportifitas, persahabatan

- **KUNING**  
Bermakna imajinatif, logis, energik, kejayaan, mandiri
- **MERAH**  
Bermakna keberanian, keinginan, perjuangan
- Penggabungan warna BIRU, MERAH dan KUNING memberikan makna **TRUST** (Kepercayaan)
- **PUTIH**  
Digunakan pada huruf I, K, S dan SMK yang memberi makna kejujuran, kemuliaan dan pencapaian.

## TIPOLOGI

*Font* pada tulisan FIKSI SMK dibuatkan dengan gaya **BOLD** yang berarti ketegasan, berani, jelas, gagah.

*Style font* mengarah ke KANAN atas menggambarkan pola dinamis dan positif.

*Outline* hitam memberi makna memegang teguh aturan, melindungi dan *fairplay*.

# AKSI SMK

FESTIVAL INOVASI DAN KEWIRAUSAHAAN SISWA INDONESIA  
• 2016 •

# PELAKSANAAN FESTIVAL

## BIDANG LOMBA

Jumlah dan jenis bidang lomba yang dilombakan pada **Festival Inovasi dan Kewirausahaan Siswa Indonesia (FIKSI) SMK Tingkat Nasional** tahun 2016 sebanyak 3 (tiga) bidang, terdiri dari:



**PRODUK Inovasi  
Karya Siswa SMK**



**MARKETING & Iklan  
Layanan Masyarakat**

*(dapat berupa Infografis/  
Visual/AudioVisual/Audio)*



**CIPTA Kreasi  
SOFTWARE**

## PERSYARATAN UMUM KEPESERTAAN

1. Setiap provinsi wajib mendorong sekolah-sekolah untuk mengikutsertakan siswa dalam FIKSI minimal 1 perwakilan per bidang lomba dan maksimal tidak dibatasi.
2. Peserta adalah siswa-siswi SMK yang masih aktif pada tahun ajaran 2016/2017 se Indonesia.
3. Peserta berkelompok dengan jumlah per kelompok terdiri dari 2 orang tidak boleh rangkap dan didampingi 1 orang guru pendamping.
4. Satu sekolah boleh mengirimkan lebih dari 1 perwakilan tim.
5. Peserta perorangan atau kelompok harus mendaftar melalui *website*: [psmk.kemdikbud.go.id/pesertadidik](http://psmk.kemdikbud.go.id/pesertadidik) dan mengisi formulir pendaftaran untuk mendapatkan "username dan password".
6. Peserta mengunduh Format Halaman Pengesahan dan Format Surat Pernyataan Hak Atas Kekayaan Intelektual (HAKI) yang setelah ditandatangani kemudian mengunggah *file scan*-nya bersama proposal yang diajukan.
7. Proposal disusun berdasarkan tata penulisan yang telah ditentukan per bidang lomba.
8. Proposal atau naskah yang akan dilombakan dikirim dalam 2 format **pdf** dan **word**.
9. Proposal yang telah didaftarkan akan diseleksi oleh tim seleksi Direktorat Pembinaan SMK, dan akan diumumkan finalis yang akan mengikuti **Business Matching**.
10. Pemenang lomba akan mendapatkan hadiah berupa sertifikat, uang pembinaan, medali, dan ditambah piala bagi pemenang/juara I, II, dan III.



## WAKTU DAN PELAKSANAAN

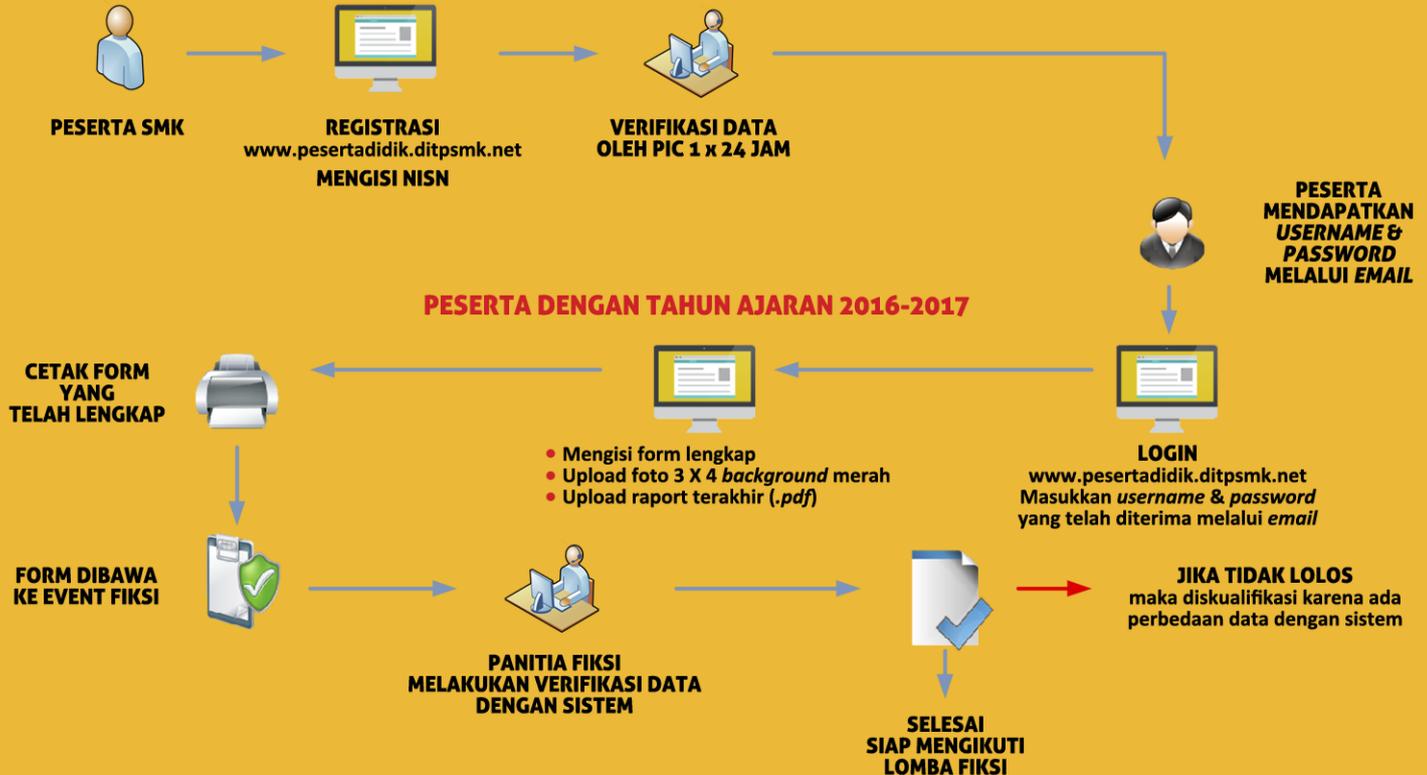
Pelaksanaan seleksi dilakukan secara *online* yang akan dibuka pada tanggal 12 Juli 2016 pada *website*: [psmk.kemdikbud.go.id/pesertadidik](http://psmk.kemdikbud.go.id/pesertadidik). Pelaksanaan Pemberian Penghargaan Festival Inovasi dan Kewirausahaan Siswa Indonesia (FIKSI) SMK Tingkat Nasional Tahun 2016 akan dilaksanakan pada tanggal 21 s/d 25 September 2016 bertempat di Bandung, Jawa Barat. Pada acara puncak ini akan dilakukan **Business Matching** oleh para finalis yang lolos dalam seleksi FIKSI.

## MEKANISME FIKSI

1. Peserta membuka situs pendaftaran lomba di *website*: [psmk.kemdikbud.go.id/pesertadidik](http://psmk.kemdikbud.go.id/pesertadidik)
2. Mengunduh pedoman keikutsertaan lomba FIKSI.
3. Memilih bidang lomba yang diikuti.
4. Mengunduh format yang tersedia dan memenuhi format yang disediakan.
5. Mengunggah proposal ajuan beserta format yang dipersyaratkan.
6. Menerima bukti pendaftaran lomba.
7. Pengumuman hasil seleksi yang lulus ke final.



# ALUR REGISTRASI



## KRITERIA JURI

1. Terdiri dari unsur akademi dan praktisi.
2. Memiliki kompetensi di bidang masing-masing.
3. Memiliki integritas tinggi.
4. Mampu bersikap adil dan tidak memihak.
5. Bersedia menandatangani Pakta Integritas sebagai juri FIKSI.

## PEMBIAYAAN

Pembiayaan Penyelenggaraan **Festival Inovasi dan Kewirausahaan Siswa Indonesia (FIKSI) SMK Tingkat Nasional** Tahun 2016 dibiayai dengan dana yang bersumber dari Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara (APBN) Tahun Anggaran 2016.



# JADWAL PELAKSANAAN

**PENDAFTARAN & PENERIMAAN PROPOSAL**

**15 JULI - 25 AGUSTUS 2016**

**PENGUMUMAN FINALIS**

**05 SEPTEMBER 2016**

***BUSINESS COACHING, PRESENTASI, & BUSINESS MATCHING***

**21 - 24 SEPTEMBER 2016**



## INFORMASI UMUM

Produk Inovasi Siswa SMK adalah bidang lomba dalam FIKSI yang memberikan kesempatan kepada para inovator dari siswa-siswi SMK untuk menunjukkan hasil karya yang inovatif dan kreatif dalam bidang produk makanan dan/atau minuman, produk olahan makanan dan/atau minuman, produk inovasi di bidang *fashion*, produk teknologi (kecuali *software*), produk alat bantu dan perkakas, dan inovasi lainnya dibidang keahlian masing-masing. Produk Inovasi yang diunjukkan berupa barang nyata yang dapat memberikan manfaat bagi masyarakat dan dapat memiliki nilai jual ke dunia industri.

## ATURAN KEIKUTSERTAAN LOMBA

- Pengiriman proposal dilakukan secara *online* melalui *website*.
- Saat didaftarkan ke lomba, karya produk inovasi sudah berupa produk jadi (bukan ide/wacana).
- Hasil Produk Inovasi merupakan asli serta orisinal ciptaan siswa bukan jiplakan (plagiat) dan belum pernah

menang dalam salah satu lomba manapun. Produk makanan dan/atau minuman, produk olahan makanan dan/atau minuman, produk inovasi di bidang *fashion*, produk teknologi (kecuali *software*), produk alat bantu dan perkakas, dan inovasi lainnya dibidang keahlian masing-masing.

- Membuat Surat Pernyataan Hak Atas Kekayaan Intelektual (HAKI) (Format Terlampir).
- Sanksi apabila ternyata Produk Inovasi yang dilombakan menang merupakan hasil duplikasi atau jiplakan (plagiat) maka Panitia **Berhak** mencabut dan mengambil kembali semua penghargaan yang sudah diterima baik itu uang pembinaan, sertifikat dan medali serta dinyatakan batal.
- Bagi peserta yang ditetapkan sebagai Finalis wajib membawa bahan presentasi berupa produk yang diajukan dan *file* atau rekaman audio visual disimpan dalam *flashdisk* atau CD serta bahan pendukung lainnya.

# MATERI KISI-KISI

## KRITERIA PENILAIAN PROPOSAL

NO	ASPEK YANG DINILAI	BOBOT	INDIKATOR
1	<b>Penulisan Proposal</b> Kemampuan peserta dalam menyusun makalah/proposal sesuai dengan format penyusunan proposal	15%	Kemampuan menyusun proposal sesuai dengan format pedoman lomba
2	<b>Kreativitas &amp; Orisinalitas Ide</b> Latar belakang menggambarkan ada ide baru atau perbaikan masalah yang akan diwujudkan/diatasi melalui karya ini	15%	Mampu menggambarkan ide dan tujuan yang akan di capai dalam produk inovasi karya
3	<b>Fungsi, Fitur, dan Kegunaan</b> Karya yang dihasilkan telah berfungsi (bukan hanya ide), memiliki fitur mudah digunakan, dan memiliki nilai manfaat di salah satu atau beberapa sisi kehidupan di Indonesia seperti pemerintahan, pendidikan, bisnis, sosial, agama, budaya, dsb.)	25%	Mampu menjelaskan fungsi, fitur, dan kegunaan pada produk inovasi karya yang dihasilkan
4	<b>Inovasi dan/atau Implementasi</b> Ada unsur inovasi selain kreatif, misal telah/akan memberi nilai tambah bagi pengembang atau pengguna/pengakses (peluang menjadi bisnis), dan/atau sudah diimplementasikan di institusi, kelompok/perorangan di Indonesia	25%	Mampu menjelaskan unsur inovasi dan kreatif nilai tambah bagi pengguna/pengakses yang sudah diimplementasikan oleh institusi, kelompok/perorangan
5	<b>Pengakuan dan/atau Penghargaan</b> Apakah karya ini sudah mendapatkan pengakuan dari pengguna (testimoni), dan/atau pernah mendapatkan penghargaan atau yang sejenis	10%	Menjelaskan bahwa ada bukti pengakuan dari pengguna produk inovasi karya yang dihasilkan
6	<b>Dipublikasikan di Internet</b> Apakah sudah ada alamat <i>web</i> sebagai tempat publikasi, atau melalui internet yang lain, atau penempatan karya di pameran	10%	Mampu menunjukkan bahwa produk inovasi karya sudah melakukan promosi/publikasi melalui <i>web</i> atau internet atau di pameran

## PENILAIAN FINAL

NO	ASPEK YANG DINILAI	BOBOT	INDIKATOR
1	<b>Presentasi dan Diskusi</b> Kemampuan peserta dalam presentasi dan demo karyanya, serta kemampuan menjawab pertanyaan dewan juri	15%	Mampu menjawab pertanyaan-pertanyaan dewan juri mengenai produk inovasi karyanya
2	<b>Kreativitas &amp; Orisinalitas Ide</b> Latar belakang menggambarkan ada ide baru atau perbaikan masalah yang akan diwujudkan/diatasi melalui karya ini	15%	Mampu menggambarkan ide dan tujuan yang akan di capai dalam produk inovasi karya
3	<b>Fungsi, Fitur, dan Kegunaan</b> Karya yang dihasilkan telah berfungsi (bukan hanya ide), memiliki fitur mudah digunakan, dan memiliki nilai manfaat di salah satu atau beberapa sisi kehidupan di Indonesia seperti pemerintahan, pendidikan, bisnis, sosial, agama, budaya, dsb.)	25%	Mampu menjelaskan fungsi, fitu, dan kegunaan pada produk inovasi karya yang dihasilkan
4	<b>Inovasi dan/atau Implementasi</b> Ada unsur inovasi selain kreatif, misal telah/akan memberi nilai tambah bagi pengembang atau pengguna/pengakses (peluang menjadi bisnis), dan/atau sudah diimplementasikan di institusi, kelompok/perorangan di Indonesia	25%	Mampu menjelaskan unsur inovasi dan kreatif nilai tambah bagi pengguna/pengakses yang sudah diimplementasikan oleh institusi, kelompok/perorangan
5	<b>Pengakuan dan/atau Penghargaan</b> Apakah karya ini sudah mendapatkan pengakuan dari pengguna (testimoni), dan/atau pernah mendapatkan penghargaan atau yang sejenis	10%	Menjelaskan bahwa ada bukti pengakuan dari pengguna produk inovasi karya yang dihasilkan
6	<b>Dipublikasikan di Internet</b> Apakah sudah ada alamat <i>web</i> sebagai tempat publikasi, atau melalui internet yang lain, atau penempatan karya di pameran	10%	Mampu menunjukkan bahwa produk inovasi karya sudah melakukan promosi/publikasi melalui <i>web</i> atau internet atau di pameran

# PROPOSAL PRODUK INOVASI

## PROPOSAL AJUAN

- a. Proposal wajib mengikuti Format Kulit Muka dan Format Halaman Pengesahan, dan Format Surat Pernyataan HAKI.
- b. Struktur Usulan Proposal.

Urutan Proposal adalah Halaman Kulit Muka, Daftar Isi, dan Daftar Gambar.

### A. Judul

### B. Latar Belakang

Latar belakang berisi penjelasan ide mengapa membuat hasil karya ini atau masalah yang akan diperbaiki dengan Hasil Karya ini ditulis secara jelas, padat, dan singkat.

### C. Perumusan Masalah

### D. Tujuan dan Sasaran

### E. Manfaat

### F. Peralatan

### G. Deskripsi Produk Inovasi

Disertakan foto proses pembuatan dan hasil buatan dan penjelasan foto tersebut

### H. Biaya

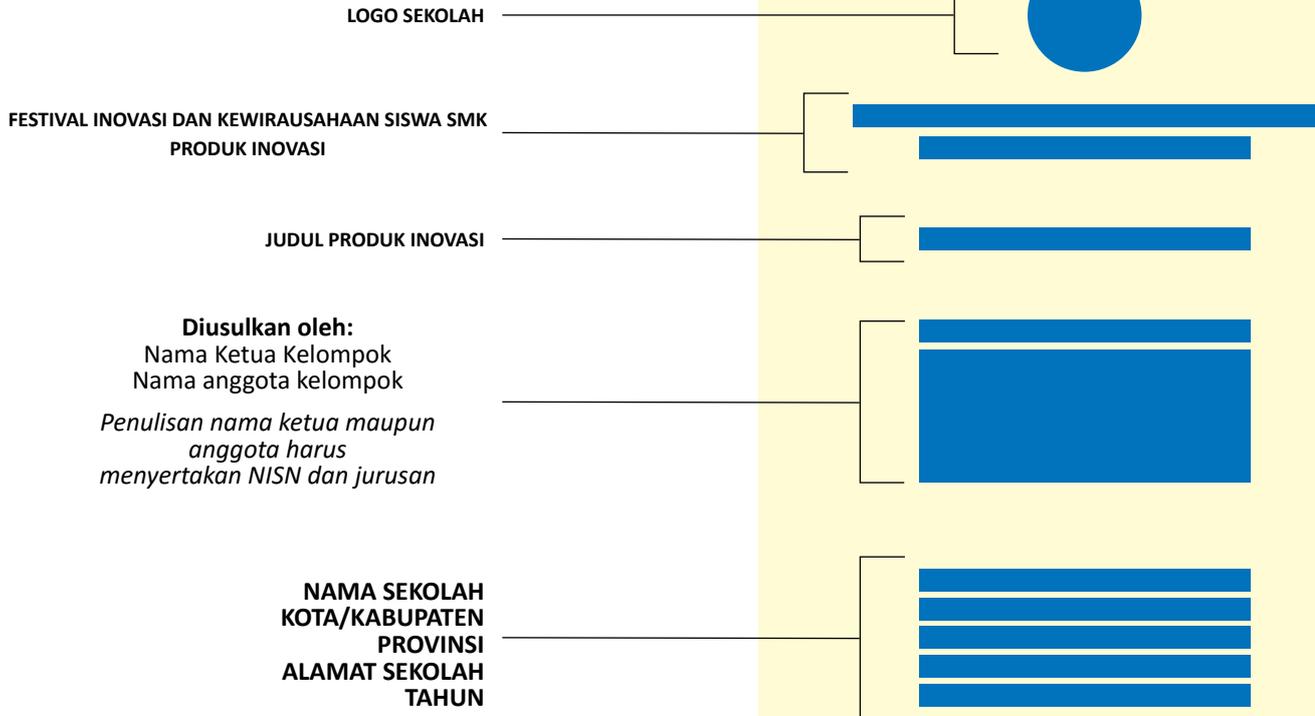
### I. Daftar Pustaka

### J. Lampiran

- c. Jumlah halaman maksimal 15 halaman (tidak termasuk halaman kulit muka (*cover*), Daftar Isi, Daftar Gambar, Halaman Pengesahan, dan Surat Pernyataan).

# FORMAT KULIT MUKA

Ukuran kertas A4



# A4

# FORMAT LEMBAR PENGESAHAN

Ukuran kertas A4

## HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul Hasil Karya :
2. Bidang Lomba : **Produk Inovasi**
3. Ketua Kelompok
  - a. Nama Lengkap :
  - b. NISN :
  - c. Jurusan :
  - d. Sekolah :
  - e. Alamat rumah :
  - f. Nomor telepon :
  - g. Alamat email :
4. Nama Anggota :
5. Guru Pendamping
  - a. Nama Lengkap :
  - b. NIP (jika ada) :
  - c. Alamat rumah :
  - d. Nomor telepon/HP :
5. Biaya Pembuatan Total : Rp \_\_\_\_\_
6. Jangka Waktu Pembuatan : \_\_\_\_\_ bulan

Kota, Tanggal/Bulan/Tahun  
Ketua Kelompok/Peserta

[ Nama ]

Mengetahui,  
Kepala SMK

Pembimbing

*sertai dengan stempel*

[ \_\_\_\_\_ ]  
NIP

[ \_\_\_\_\_ ]  
NIP

# A4

# FORMAT PERNYATAAN HAKI

Ukuran kertas A4

## FORMAT PERNYATAAN HAKI

Surat Pernyataan Hak Atas Kekayaan Intelektual

Saya yang menandatangani Surat Pernyataan ini:

Nama :

NISN :

1) Menyatakan bahwa Produk Inovasi yang saya daftarkan dalam Festival Inovasi dan Kewirausahaan Siswa Indonesia (FIKSI) SMK tahun 2016 bersama anggota kelompok lainnya yang berjudul “\_\_\_\_\_” adalah sah, tidak sedang dalam sengketa dengan pihak lain atau sedang mendapatkan klaim dari pihak lain.

2) Saya mengerti bahwa konsekuensi dari pelanggaran Hak atas Kekayaan Intelektual ini akan mendapatkan sanksi diskualifikasi nominasi atau pencabutan sebagai pemenang.

Demikian Surat Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran tanpa paksaan pihak manapun juga untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Kota, Tanggal Surat Pernyataan  
dibuat yang Membuat Pernyataan

Mengetahui,  
Kepala SMK

*sertai dengan stempel*

[ Nama Lengkap Pendaftar/  
Ketua Kelompok ]

[ Nama Kepala SMK ]  
NIP jika ada

**A4**

# MARKETING & IKLAN LAYANAN MASYARAKAT



## INFORMASI UMUM

*Marketing* adalah sebuah upaya yang sistematis dengan berbagai cara untuk memperkenalkan produk kepada konsumen atau target pasar. Di dalam *marketing* ada berbagai *tools* (alat) antara lain iklan keberadaannya tidak terpisahkan dalam upaya memasarkan, menjual, mempengaruhi dan menarik minat konsumen dalam membeli suatu produk.

Disisi lain Iklan Layanan Masyarakat tentang SMK merupakan sebuah upaya untuk memasarkan, menjual, mempengaruhi dan menarik minat masyarakat untuk mengenal dan mau mendaftarkan dirinya untuk bersekolah di SMK. Tujuan lomba ini diharapkan siswa SMK dapat menuangkan ide kreatif melalui proses perencanaan strategi promosi yang tepat dalam bentuk Iklan Layanan Masyarakat tentang SMK. Diharapkan peserta lomba dapat mengirimkan hasil karya lomba yang tak hanya kreatif dan inovatif (orisinil) tapi juga memiliki pesan iklan yang menjual dan kemasan *design* visual yang menarik.

## ATURAN KEIKUTSERTAAN LOMBA

Peserta wajib memenuhi persyaratan umum.

- a. Lomba *Marketing*: Promosi dan Iklan Layanan Masyarakat tentang SMK dapat diikuti kelompok dengan anggota terdiri dari 2 orang.
- b. Peserta yang berkelompok dapat berasal dari jurusan yang berbeda dalam satu sekolah dan diberi nama kelompok dengan nama yang menarik dan beretika sesuai dengan keinginan peserta.
- c. Peserta mendaftarkan diri melalui *website*.
- d. Membuat Surat Pernyataan Hak Atas Kekayaan Intelektual (HAKI) (Format Terlampir).
- e. Untuk tahap seleksi peserta hanya mengirimkan proposal dalam bentuk *softcopy* dan peserta yang ditetapkan sebagai finalis wajib mengirim karya dalam bentuk format audio (**mp3**) dan video (**mp4**) sebagai kelengkapan proposal.

# MATERI KISI-KISI

## PESAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TENTANG SMK

Pesan Iklan Layanan Masyarakat tentang SMK adalah pesan tentang Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) masing-masing dan mengangkat berbagai hal menjelaskan keunggulan SMK dengan berbagai pilihan tema, diantaranya:

1. Kompetensi SMK  
Peserta mengangkat konten di sekolah mereka tentang keterampilan, kecakapan dan keahlian terhadap bidang khusus di sekolah mereka.
2. Inovasi SMK  
Peserta mengangkat pesan tentang kemampuan melahirkan produk-produk yang berbeda dan memiliki nilai kompetitif dan bermanfaat untuk masyarakat.
3. Wirausaha SMK  
Peserta mengangkat *success story* kemampuan mengubah produk menjadi nilai ekonomi yang menghasilkan keuntungan bagi masyarakat.

## FORMAT HASIL KARYA

1. Peserta mengumpulkan hasil karya yang terdiri dari:
  - a. Proposal Strategi *Marketing*

- b. Hasil karya/produk kreatif iklan

2. Pada tahap seleksi, peserta hanya wajib mengunggah proposal dan hasil karya kreatif dalam format **png/digital** berukuran minimal A4 atau lebih besar berupa; poster, brosur, *flyer*, *banner*, dan sebagainya dalam bentuk format pdf sesuai tema yang dipilih.
3. Peserta yang telah lolos sebagai finalis wajib menyerahkan hasil karya kreatif dalam format audio (**mp3**) dan video (**mp4**) sebagai kelengkapan proposal.

## PESAN VISUAL DAN SKRIP

Pesan visual dan skrip Iklan Layanan harus menyajikan pesan moral yang mendidik, memenuhi nilai estetika, dan tidak menampilkan hal-hal yang berhubungan dengan isu SARA serta menyimpang dari norma-norma yang berlaku di masyarakat.

## INDIKATOR PENILAIAN

Komposisi penilaian Lomba *Marketing* dan Iklan Layanan Masyarakat tentang SMK terdiri dari:

1. Proposal Strategi Promosi dengan Bobot 50, dengan indikator:

- a. Pemahaman konten
  - b. Pemahaman segmen atau target pasar
  - c. Ketepatan Strategi *Marketing & Media*
  - d. Kemampuan mengangkat “*selling value*” produk SMK
  - e. Konsep Kreatif
  - f. Pemilihan *Tagline*
2. Hasil Karya Kreatif berupa Iklan dengan Bobot 50, dengan indikator:
- a. Inovatif
    - *Simple/single minded*, orisinal dan berbeda dari yang pernah ada.
    - Menggunakan alat produksi yang mendukung hasil produksi audio video yang baik.
  - b. Kreatif
    - Hasil karya memiliki ide kreatif yang unik, menarik namun tetap mudah di pahami penontonnya.
  - c. Wirausaha
    - Hasil karya memiliki *output* audio dan visual yang mendekati atau sesuai dengan standar industri sehingga dapat diterima pasar.

3. Kemasan Iklan yang menjadi perhatian dalam penilaian:

- a. Komposisi visual:
  - Komposisi warna,
  - Pencahayaan, tata letak/layout
  - Desain grafis
  - Pemilihan *Font*
- b. Komposisi audio video:
  - Komposisi warna & *lighting*
  - Pencahayaan, tata letak
  - *Voice* yang jelas
  - Pemilihan musik dan *scoring*
  - Penyajian *voice* dan musik yang tepat
- c. *Talent/peran*, properti dan lokasi yang tepat.

Hasil karya ILM SMK harus menempatkan logo dan *tagline* “SMK BISA SMK HEBAT” pada bagian belakang dan logo Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.

# PROPOSAL MARKETING & IKLAN LAYANAN MASYARAKAT

## PROPOSAL

- a. Proposal wajib mengikuti Format Kulit Muka dan Format Halaman Pengesahan, dan Format Surat Pernyataan HAKI.
- b. Hasil karya lomba yang diserahkan meliputi berupa:

### 1. Proposal Iklan

#### A. Judul

#### B. Nama Peserta dan Peran

- a. Untuk peserta Perorangan mencantumkan nama dan peran yang dilakukan dalam pembuatan iklan layanan misalnya; *Illustrator, Graphic Designer, Sutradara*, dan sebagainya.
- b. Untuk peserta Kelompok mencantumkan nama kelompoknya yang menarik sekaligus 3 orang peserta didalamnya serta pembagian tugas setiap peserta dalam proses pembuatan iklan layanan, yang diantaranya terdiri dari; Produser, Sutradara, *Illustrator/Art Director* atau Penulis Naskah.

#### C. Latar Belakang

#### D. Segmentasi

#### E. Strategi Promosi

**F. Konsep Kreatif dan *Tagline*** (Penjelasan pesan dan Ide Kreatif)

**G. Deskripsi Cerita berupa *Storyline***

**H. Naskah Iklan dan *Storyboard*** (Skrip dan Ilustrasi)

**I. Penjelasan Konsep Produksi** (Pemeran, Lokasi, Alat yang digunakan, Pengambilan gambar, Perekaman, *Editing*)

**J. Biaya Produksi** (Biaya produksi secara umum)

**K. Kesimpulan** berupa rangkuman dari proposal

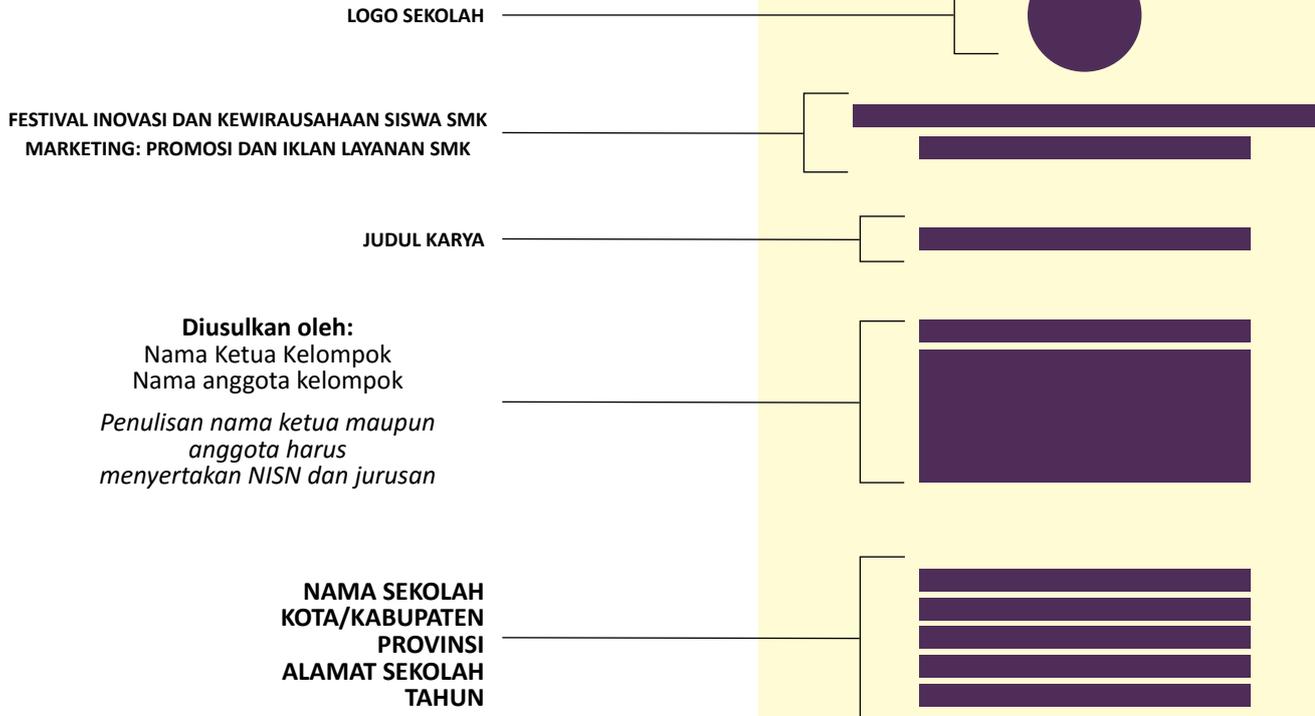
Proposal ajuan dibuat dalam format **pdf** berukuran *file* maksimal 5MB.

### 2. Hasil Karya dalam bentuk Audio Video

Hasil karya dibuat dalam format **mp4** atau **mov** dengan ukuran *file* maksimal 25MB dan diserahkan khusus untuk peserta yang lolos seleksi.

# FORMAT KULIT MUKA

Ukuran kertas A4



# A4

# FORMAT LEMBAR PENGESAHAN

Ukuran kertas A4

## HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul Hasil Karya :
2. Bidang Lomba : **Marketing dan ILM**
3. Ketua Kelompok
  - a. Nama Lengkap :
  - b. NISN :
  - c. Jurusan :
  - d. Sekolah :
  - e. Alamat rumah :
  - f. Nomor telepon :
  - g. Alamat email :
4. Nama Anggota :
5. Guru Pendamping
  - a. Nama Lengkap :
  - b. NIP (jika ada) :
  - c. Alamat rumah :
  - d. Nomor telepon/HP :
5. Biaya Pembuatan Total : Rp \_\_\_\_\_
6. Jangka Waktu Pembuatan : \_\_\_\_\_ hari

Kota, Tanggal/Bulan/Tahun  
Ketua Kelompok/Peserta

[ Nama ]

Mengetahui,  
Kepala SMK

Pembimbing

*sertai dengan stempel*

[ \_\_\_\_\_ ]  
NIP

[ \_\_\_\_\_ ]  
NIP

# A4

# FORMAT PERNYATAAN HAKI

Ukuran kertas A4

## FORMAT PERNYATAAN HAKI

Surat Pernyataan Hak Atas Kekayaan Intelektual

Saya yang menandatangani Surat Pernyataan ini:

Nama :

NISN :

1) Menyatakan bahwa Produk Inovasi yang saya daftarkan dalam Festival Inovasi dan Kewirausahaan Siswa Indonesia (FIKSI) SMK tahun 2016 bersama anggota kelompok lainnya yang berjudul “\_\_\_\_\_” adalah sah, tidak sedang dalam sengketa dengan pihak lain atau sedang mendapatkan klaim dari pihak lain.

2) Saya mengerti bahwa konsekuensi dari pelanggaran Hak atas Kekayaan Intelektual ini akan mendapatkan sanksi diskualifikasi nominasi atau pencabutan sebagai pemenang.

Demikian Surat Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran tanpa paksaan pihak manapun juga untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Kota, Tanggal Surat Pernyataan  
dibuat yang Membuat Pernyataan

Mengetahui,  
Kepala SMK

*sertai dengan stempel*

[ Nama Lengkap Pendaftar/  
Ketua Kelompok ]

[ Nama Kepala SMK ]  
NIP jika ada

# A4



# PEDOMAN LOMBA

## INFORMASI UMUM

Lomba Cipta Kreasi *Software* ditujukan untuk mendorong banyak karya cipta kreasi siswa-siswi SMK di bidang Rekayasa Perangkat Lunak (RPL) atau pemrograman dalam bentuk aplikasi *software mobile* berbasis Android. Hasil cipta kreasi *software* ini diharapkan memberi manfaat luas kepada target pengguna dan bangsa Indonesia.

Pendaftaran lomba secara *online* melalui *website*. *Software* dinilai oleh para juri yang kompeten di bidangnya. Peserta yang terpilih menjadi finalis akan diundang untuk presentasi di depan dewan juri pada acara puncak FIKSI (Festival Inovasi dan Kewirausahaan Siswa Indonesia) SMK 2016.

## ATURAN KEIKUTSERTAAN LOMBA

- a. Peserta wajib memenuhi persyaratan umum.
- b. Peserta adalah siswa-siswi SMK yang aktif pada tahun ajaran 2016/2017 terutama bidang keahlian yang berkaitan dengan teknologi informasi.
- c. Satu kelompok peserta hanya dapat mengirimkan satu karya cipta kreasi *software* aplikasi mobile Android.
- d. Satu sekolah dapat mengirimkan lebih dari satu kelompok untuk Cipta Kreasi *Software*.
- e. Kreasi *Software* yang diajukan belum pernah memenangkan lomba sejenis dan merupakan hasil cipta kreasi sendiri (orisinil) dan bukan duplikasi.
- f. Peserta wajib melakukan pendaftaran terlebih dahulu melalui *website*, dan menandatangani Surat Pernyataan HAKI.
- g. Peserta wajib membuat dan mengirimkan proposal dengan format sesuai ketentuan lomba dalam bentuk PDF.
- h. *Software* yang dibuat menggunakan sistem *database*, metode pengembangan *software* dengan bahasa pemrograman Java, dan menggunakan *tools* pemrograman yang berlisensi gratis (*Free*) atau *Open Source*.
- i. Peserta wajib mengirimkan kode sumber (*source code*) program dan program biner untuk Android (APK) yang diletakkan dalam penyimpanan di internet seperti *Google Drive*, atau *Google Play Store* (untuk APK), atau yang sejenis.
- j. Jika peserta lolos ke babak final, maka peserta diwajibkan hadir untuk presentasi, mem-*build* menjadi APK dan demo aplikasi di depan dewan juri.

# MATERI KISI-KISI

## KRITERIA PENILAIAN PROPOSAL

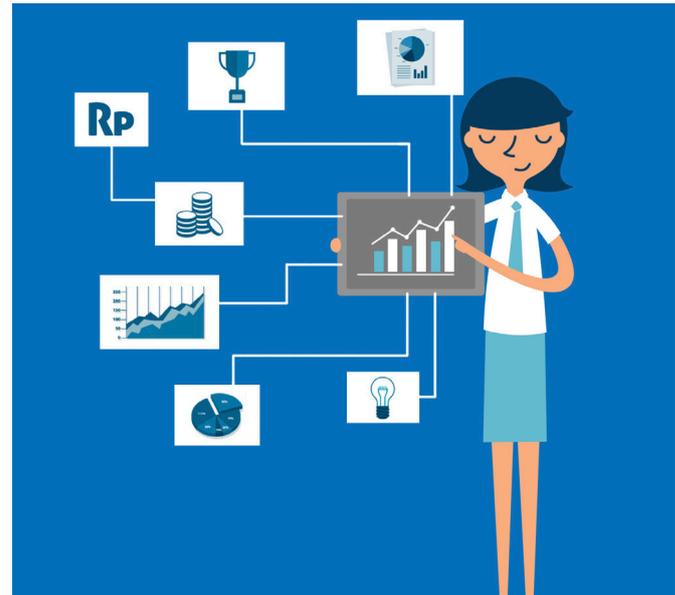
NO	ASPEK YANG DINILAI	BOBOT
1	Proposal disusun sesuai dengan format yang ditentukan dalam lomba ini dengan tampilan yang rapi. Pada saat final, peserta membuat presentasi, mendemokan aplikasi, dan menjawab pertanyaan dewan juri.	10%
2	Latar belakang dan tujuan menjelaskan mengapa membuat <i>software</i> , ada ide kreatif/orisinal, dan <i>software</i> ditargetkan kepada pengguna yang luas (misal pendidikan, bisnis, sosial, agama, budaya, pemerintahan), dan memberi nilai tambah pengguna untuk mengatasi masalah atau memberikan solusi.	20%
3	Dalam proposal terdapat metode pengembangan, antara lain desain <i>database</i> (dibuktikan dengan diagram-diagram), kode program, dan proses pemrograman menggunakan <i>tools</i> sesuai pedoman lomba, bahasa pemrograman Java.	30%
4	<i>Software</i> yang dihasilkan telah berfungsi baik (bukan hanya ide), dibuktikan melalui gambar/foto dan atau video, dan memiliki fitur mudah digunakan dari sisi antar muka pengguna ( <i>User Interface</i> ) dan <i>User Experience</i> .	20%
5	<i>Software</i> sudah mendapatkan pengakuan dari pengguna (testimoni) dan atau pernah mendapatkan penghargaan.	10%
6	<i>Software</i> sudah memiliki alamat di internet untuk publikasi ( <i>web, blog, Youtube, Facebook, dll.</i> ) dan didistribusikan melalui internet dengan menempatkan <i>software</i> di <i>server</i> khusus seperti <i>Google Play Store</i> atau yang sejenis.	10%



# PROPOSAL CIPTA KREASI SOFTWARE

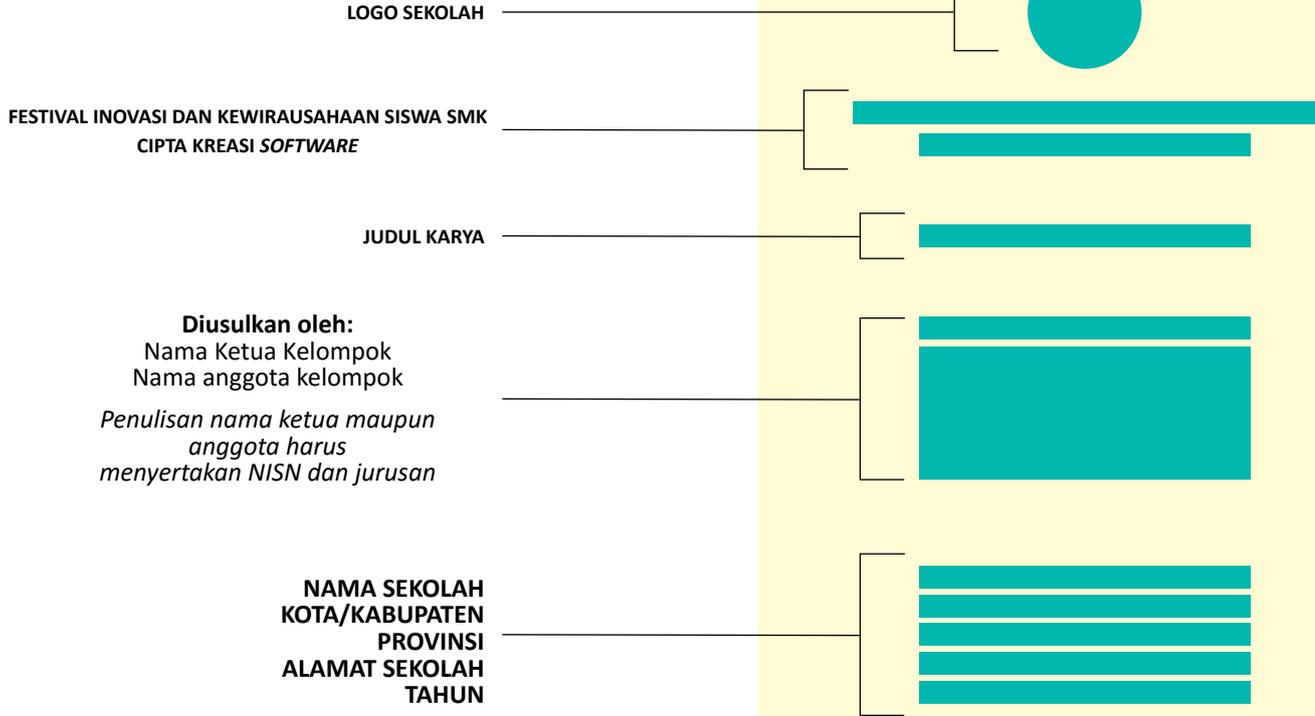
## PROPOSAL AJUAN

- a. Proposal wajib mengikuti Format Kulit Muka dan Format Halaman Pengesahan, dan Format Surat Pernyataan HAKI.
- b. Pendahuluan terdiri dari:
  - a. Latar Belakang
  - b. Tujuan
  - c. Sasaran/Target Pengguna
  - d. Batasan
- c. Metode Pengembangan
  - a. Desain *database*
  - b. Penggunaan *tools* pemrograman
  - c. Langkah-langkah pengembangan lainnya
- d. Analisis Pembahasan  
Hasil implementasi dan uji coba pengguna
- e. Kesimpulan dan Saran



# FORMAT KULIT MUKA

Ukuran kertas A4



# A4

# FORMAT LEMBAR PENGESAHAN

Ukuran kertas A4

## HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul Hasil Karya :
2. Bidang Lomba : **Cipta Kreasi Software**
3. Ketua Kelompok
  - a. Nama Lengkap :
  - b. NISN :
  - c. Jurusan :
  - d. Sekolah :
  - e. Alamat rumah :
  - f. Nomor telepon :
  - g. Alamat email :
4. Nama Anggota :
5. Guru Pendamping
  - a. Nama Lengkap :
  - b. NIP (jika ada) :
  - c. Alamat rumah :
  - d. Nomor telepon/HP :
5. Biaya Pembuatan Total : Rp \_\_\_\_\_
6. Jangka Waktu Pembuatan : \_\_\_\_\_ hari

Kota, Tanggal/Bulan/Tahun  
Ketua Kelompok/Peserta

[ Nama ]

Mengetahui,  
Kepala SMK

Pembimbing

*sertai dengan stempel*

[ \_\_\_\_\_ ]  
NIP

[ \_\_\_\_\_ ]  
NIP

# A4

# FORMAT PERNYATAAN HAKI

Ukuran kertas A4

## FORMAT PERNYATAAN HAKI

Surat Pernyataan Hak Atas Kekayaan Intelektual

Saya yang menandatangani Surat Pernyataan ini:

Nama :

NISN :

1) Menyatakan bahwa Produk Inovasi yang saya daftarkan dalam Festival Inovasi dan Kewirausahaan Siswa Indonesia (FIKSI) SMK tahun 2016 bersama anggota kelompok lainnya yang berjudul “\_\_\_\_\_” adalah sah, tidak sedang dalam sengketa dengan pihak lain atau sedang mendapatkan klaim dari pihak lain.

2) Saya mengerti bahwa konsekuensi dari pelanggaran Hak atas Kekayaan Intelektual ini akan mendapatkan sanksi diskualifikasi nominasi atau pencabutan sebagai pemenang.

Demikian Surat Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran tanpa paksaan pihak manapun juga untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Kota, Tanggal Surat Pernyataan  
dibuat yang Membuat Pernyataan

Mengetahui,  
Kepala SMK

*sertai dengan stempel*

[ Nama Lengkap Pendaftar/  
Ketua Kelompok ]

[ Nama Kepala SMK ]  
NIP jika ada

A4

# PENUTUP

Mekanisme secara *online* pada pelaksanaan FIKSI Siswa SMK tahun 2016 diharapkan dapat memberi warna baru dalam pelaksanaan Festival. Penyelenggaraan festival yang bertema inovasi dan kewirausahaan bagi siswa SMK tahun 2016 merupakan penyelenggaraan untuk pertama kalinya dan diadakan sebagai bentuk implementasi dalam pembinaan karakter bangsa. Semua unsur yang terlibat terus berupaya untuk mengoptimalkan pencapaian hasil sesuai dengan maksud dan tujuan kegiatan.

Pedoman yang telah disusun oleh para nara sumber yang berkompeten di bidangnya ini kami harapkan dapat membantu menjadi referensi dan petunjuk pelaksanaan bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Pada akhirnya, keselarasan dari berbagai pihak adalah syarat mutlak terimplementasikannya semangat dan tindakan nyata untuk membangun generasi muda yang beretika, kreatif, inovatif dan yang berkarakter wirausaha melalui **Festival Inovasi dan Kewirausahaan Siswa Indonesia (FIKSI) SMK Tingkat Nasional Tahun 2016**.

***Selamat Berkarya Para  
Calon Wirausaha Muda Juara!***





