



Kemendikdasmen

RAMAH

#PENDIDIKAN
BERMUTU
UNTUK SEMUA

Arah Kebijakan dan Strategi

BLUEPRINT KARAKTER ESENSIAL CEO SMK

Arah Kepemimpinan Strategis untuk SMK Tangguh Sepanjang Masa

Dr. Arie Wibowo Khurniawan, S.Si, M.Ak
Direktur Sekolah Menengah Kejuruan

Jakarta, 16 Juni 2025



Mengelola SMK memang memiliki tantangan yang unik.

Tujuannya bukan hanya mencetak prestasi akademik, tetapi menyiapkan lulusan yang siap kerja, terampil, dan relevan dengan kebutuhan industri. Karena itu, **Kepala SMK harus berpikir dan bertindak layaknya seorang CEO:** mampu mengelola sumber daya secara efektif, membangun kemitraan kuat dengan dunia industri, serta menyusun visi strategis agar sekolah terus selaras dengan perkembangan teknologi dan pasar kerja.

Kepemimpinan tidak lagi sebatas administratif, tetapi strategis

dan berdampak. Ketika Kepala SMK memimpin dengan profesionalisme, visi yang jelas, dan komitmen pada mutu, sekolah tidak hanya dipercaya oleh industri, tetapi juga menjadi magnet bagi siswa dan mitra. Dari sanalah SMK tumbuh sebagai pusat lahirnya talenta siap kerja dan penggerak masa depan bangsa.

Dr. Arie Wibowo Khurniawan, S.Si, M.Ak
Direktur Sekolah Menengah Kejuruan



BLUEPRINT KARAKTER ESENSIAL CEO SMK



DNA CEO

Memahami dan mengembangkan kode kepemimpinan batin seperti fokus, ketahanan, dan kreativitas.



VISIONER

Memiliki gagasan yang jelas tentang masa depan dan mampu memimpin tim untuk mewujudkannya.



MENGAMBIL INISIATIF

Bertindak proaktif untuk mencapai tujuan, seringkali melampaui apa yang diharapkan atau dibutuhkan.



POLA PIKIR TANGKAS (AGILE)

Memandang kegagalan sebagai umpan balik untuk belajar dan terus melakukan perbaikan.



KREATIVITAS WIRAUSAHA

Mengubah ide-ide inovatif menjadi aktivitas bisnis yang menciptakan nilai dan keuntungan.



PENGAMBILAN KEPUTUSAN

Mengalokasikan sumber daya secara efektif dan memilih alternatif terbaik untuk mencapai tujuan.



BERTANGGUNG JAWAB

Memiliki akuntabilitas penuh atas setiap keputusan dan hasil yang dicapai oleh organisasi.



MENGAMBIL RISIKO

Berani mengambil risiko yang diperhitungkan untuk mendorong pertumbuhan dan inovasi perusahaan.



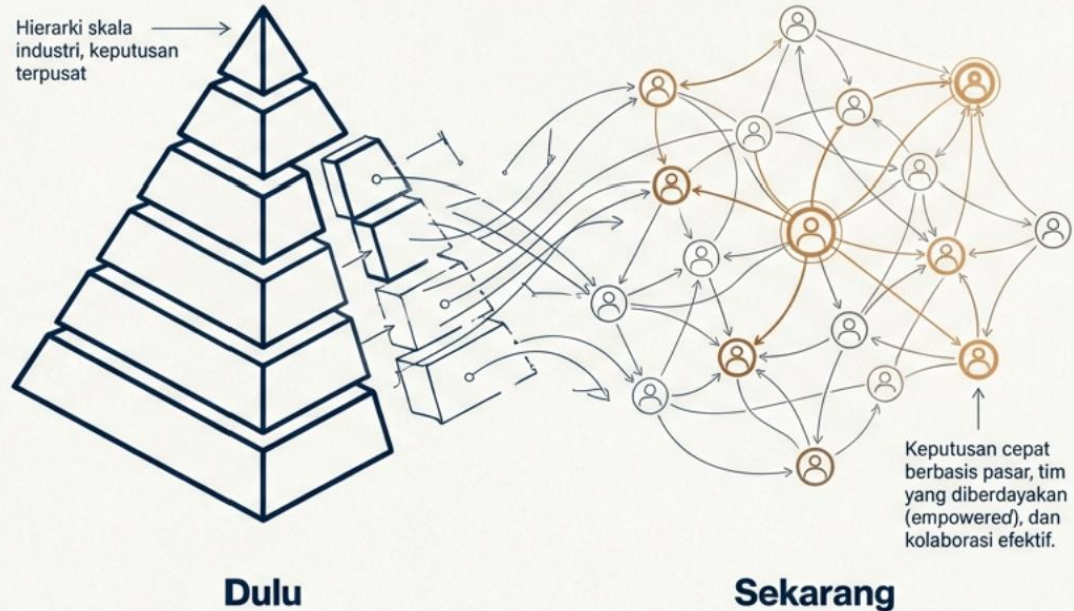
Dunia Berubah. Kepemimpinan Harus Berevolusi.

CEO modern bukan lagi komandan 'atas-bawah'. Di pasar yang bergerak cepat, hierarki terbukti lambat dan kaku.

Model kepemimpinan masa depan adalah tentang memberdayakan tim yang kolaboratif dan adaptif.

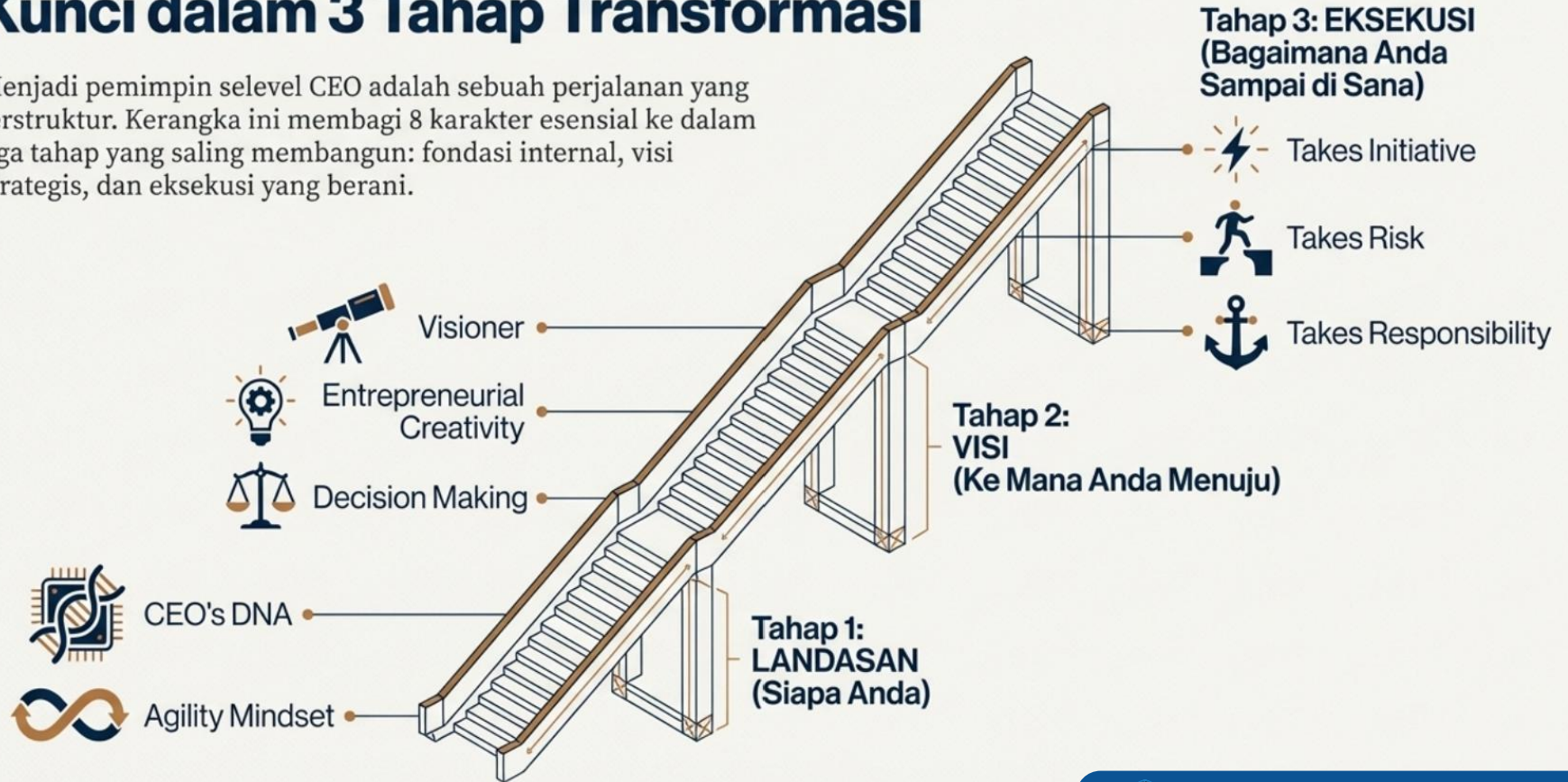
Mereka yang tidak berevolusi akan tertinggal.

Standar keunggulan baru untuk memimpin SMK menuntut pola pikir yang berbeda.

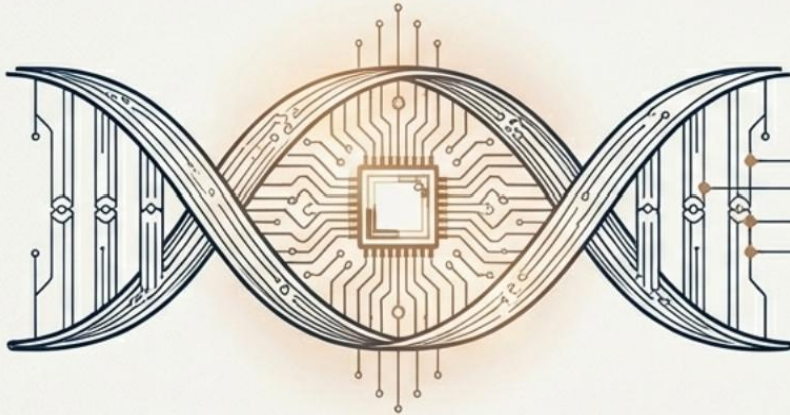


Perjalanan Kepemimpinan CEO: 8 Karakter Kunci dalam 3 Tahap Transformasi

Menjadi pemimpin selevel CEO adalah sebuah perjalanan yang terstruktur. Kerangka ini membagi 8 karakter esensial ke dalam tiga tahap yang saling membangun: fondasi internal, visi strategis, dan eksekusi yang berani.



DNA Kepemimpinan: Memahami Kode Inti Anda



DNA kepemimpinan Anda adalah 'microchip' unik yang dapat direplikasi dan diperkaya. Ini bukan sesuatu yang statis, melainkan inti dari sikap dan keyakinan yang memungkinkan Anda untuk tumbuh, memimpin, dan berkembang.

Kode DNA Fundamen

Diri

Kode batin yang perlu dipahami, diyakini, dan dikembangkan.

Fokus

Tekad kuat untuk memprioritaskan 'yang penting'.

Ketahanan

Keuletan bawaan untuk bangkit kembali dan menggunakan kesulitan sebagai peluang.

Emosi

Kemampuan menyalurkan emosi dengan keterampilan dan keberanian.

Agility Mindset: Sistem Operasi untuk Ketidakpastian

Pola pikir agile adalah keyakinan bahwa “tidak ada kegagalan, hanya umpan balik.” Ini adalah cara berpikir yang mengubah setiap tantangan menjadi pelajaran, pelajaran, memungkinkan adaptasi dan perbaikan berkelanjutan.

Haus akan Pengetahuan

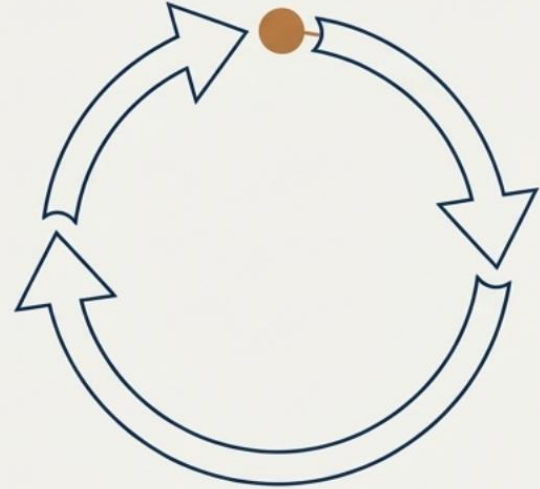
Keingintahuan untuk terus belajar dan beradaptasi. Mengajukan pertanyaan untuk mendapatkan pemahaman bersama.

Kesediaan untuk Gagal

Memandang kegagalan sebagai kesempatan belajar. Merasa diberdayakan untuk membicarakan kegagalan agar orang lain dapat belajar darinya.

Perbaikan Terus-menerus

Memanfaatkan umpan balik untuk terus meningkatkan proses dan hasil.



VISI

Visioner: Merancang Masa Depan, Bukan Sekadar Mengelola Masa Kini

Seorang pemimpin visioner memiliki gambaran yang jelas tentang masa depan dan memobilisasi tim untuk mencapainya. Mereka tidak puas dengan 'cukup baik' dan mampu melihat melampaui tantangan hari ini.

Gigih

Tidak pernah menyerah, bahkan saat keadaan menjadi sulit.

Strategis

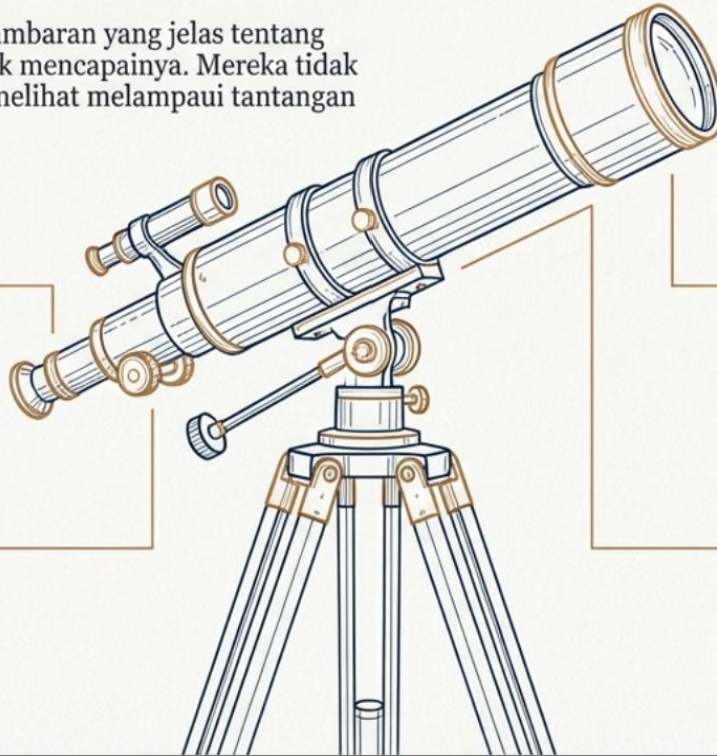
Mampu menyusun strategi untuk mewujudkan visi, fokus pada gambaran besar.

Inspiratif

Tahu bagaimana membuat orang lain bersemangat dan percaya pada tujuan bersama.

Berani

Siap melawan kebijakan yang sudah ada dan tidak takut gagal, hanya takut tidak pernah mencoba.



VISI

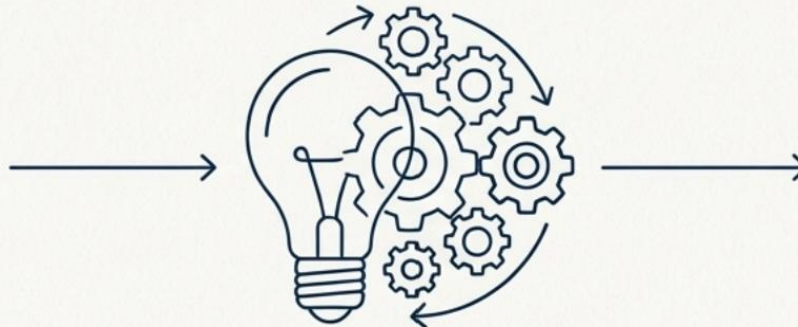
Entrepreneurial Creativity: Mesin Inovasi dan Pertumbuhan

Kreativitas wirausaha adalah kemampuan untuk memunculkan ide-ide inovatif dan mengubahnya menjadi aktivitas yang menciptakan nilai. Ini adalah mesin yang mendorong visi menjadi kenyataan.



1. Keahlian

Pengetahuan teknis dan bisnis yang didapat dari pendidikan, pelatihan, dan pengalaman.



2. Keterampilan Berpikir Kreatif

Menggunakan logika, penalaran, dan imajinasi untuk menghasilkan solusi baru. Kemampuan untuk berpikir out of the box.



3. Motivasi

Passion atau keinginan kuat yang mendorong tindakan. Kreativitas didorong oleh kecintaan pada pekerjaan yang dilakukan.

Decision Making: Mengalokasikan Sumber Daya dengan Tujuan

Keputusan bukanlah diskusi, melainkan alokasi sumber daya yang nyata dan spesifik. Pengambilan keputusan yang efektif adalah tentang memilih cara terbaik untuk mencapai tujuan dengan sumber daya yang terbatas.

Kerangka Keputusan



Tujuan yang Jelas

Titik awal dari semua pemikiran. Apa yang ingin kita capai?



Sumber Daya Terbatas

Menyadari batasan yang ada.



Memilih Alternatif Terbaik

Proses memilih jalan yang paling efisien menuju tujuan.

Aktor Kunci



Pembuat Keputusan

Mengalokasikan sumber daya.



Pendukung

Perlu menyetujui keputusan agar bisa dieksekusi.

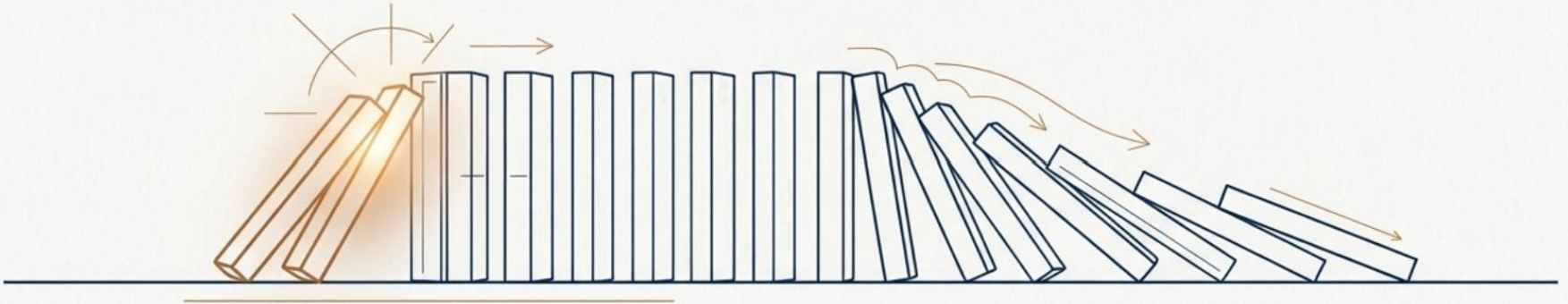


Partisipan

Meningkatkan kualitas keputusan dengan masukan mereka.

Takes Initiative: Percikan yang Memicu Gerakan

Inisiatif adalah motif yang mendorong seorang pemimpin untuk proaktif, bukan reaktif. Pemimpin tidak menunggu instruksi; mereka memulai tindakan, memanfaatkan peluang, dan menyelesaikan berbagai hal.



1. Tahu Apa yang Diinginkan

Kejelasan visi adalah kunci untuk mengenali peluang.



2. Mendorong Diri Sendiri untuk Bertindak

Motivasi internal untuk keluar dari zona nyaman.



3. Mengambil Lebih Banyak Risiko

Memahami bahwa tidak memulai juga memiliki harga.



4. Membuat Lebih Banyak Kesalahan

Menerima kegagalan sebagai bagian dari proses mencapai hal-hal hebat.

Takes Risk: Keberanian yang Terkalkulasi

Risiko bukanlah untuk dihindari, tetapi untuk dikelola. Pemimpin modern tidak bertindak gegabah, melainkan membangun ketahanan dan membuat taruhan yang diperhitungkan untuk masa depan.

Tiga Kategori Risiko



Risiko yang Dapat Dicegah

Masalah internal seperti praktik ilegal atau gangguan operasional.



Risiko Strategi

Risiko yang diambil secara sadar untuk meningkatkan bisnis (mis., meluncurkan produk baru).



Risiko Eksternal

Di luar kendali perusahaan (mis., krisis ekonomi, bencana alam).

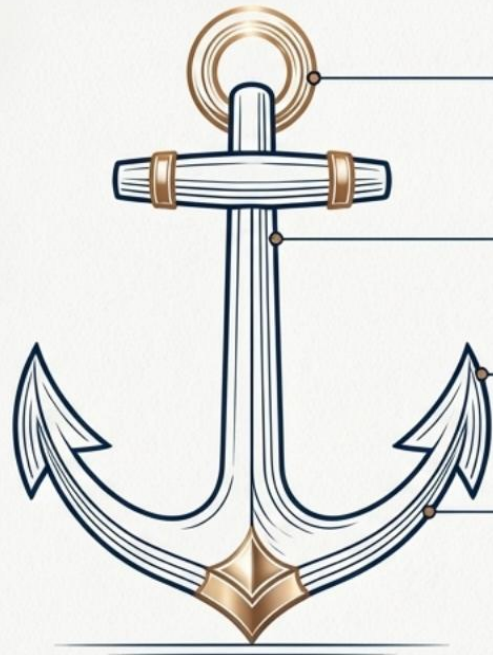
Dua Risiko Terbesar yang Harus Dikelola



Risiko terbesar yang harus dikelola adalah **strategi yang dieksekusi dengan buruk** dan **tim manajemen dengan bakat yang buruk**.

Takes Responsibility: Kepemilikan Mutlak atas Hasil

Kepemimpinan yang bertanggung jawab adalah tentang akuntabilitas atas semua hasil, baik atau buruk. Ini adalah tentang pengambilan keputusan keputusan yang memperhatikan kepentingan semua pemangku kepentingan. Tanggung jawab tertinggi berhenti di tangan Anda.



Tanggung Jawab Inti CEO

- Menetapkan strategi dan arah perusahaan.
- Membentuk nilai, perilaku, dan budaya perusahaan.
- Memimpin dan menata tim eksekutif senior.
- Mengalokasikan modal ke berbagai prioritas.

Blueprint dalam Aksi: Elon Musk, Perwujudan Karakter CEO Modern



Kisah Elon Musk adalah contoh nyata bagaimana 8 karakter CEO berpadu untuk menciptakan hasil yang luar biasa. Perjalanannya dari kegagalan menuju kesuksesan menunjukkan kekuatan dari pola pikir dan tindakan seorang pemimpin transformatif.

Analisis Karakter



Visioner: Memiliki visi yang jelas dan radikal untuk masa depan transportasi (Tesla) dan eksplorasi ruang angkasa (SpaceX).



Takes Risk: Menginvestasikan seluruh kekayaannya ke dalam perusahaannya saat di ambang kebangkrutan.



Takes Initiative: Mendirikan Zip2, ikut mendirikan PayPal, lalu meluncurkan SpaceX dan Tesla saat melihat peluang.



Entrepreneurial Creativity: Memikirkan kembali seluruh industri dari prinsip pertama, bukan hanya melakukan perbaikan kecil.

Perjalanan Anda Dimulai: Terapkan Blueprint Ini

Pengetahuan ini menjadi kuat saat diterapkan. Gunakan pertanyaan reflektif berikut untuk mulai membangun blueprint kepemimpinan Anda sendiri.

Refleksi: Landasan

Sebutkan tiga hal yang ingin Anda MULAI dan HENTIKAN untuk memperkuat FOKUS Anda?

Refleksi: Visi

Apa visi Anda sehubungan dengan peran Anda saat ini? Keyakinan dan nilai apa yang mendasari visi tersebut?

Refleksi: Eksekusi

Jelaskan sebuah proyek yang terlaksana terutama karena usaha Anda. Apa peran Anda dan apa hasilnya?



Pimpin Perubahan. Ciptakan Masa Depan.

SMK Indonesia membutuhkan pemimpin yang membangun masa depan,
bukan hanya mengelola masa kini. Jadilah arsiteknya.

Kemendikdasmen

#PENDIDIKAN
BERMUTU
UNTUK SEMUA

KEMENDIKDASMEN
RAMAH

