



# **Penelitian Wisatawan Mancanegara Yang Meninggalkan Indonesia**

*(Passenger Exit Survey)*

## **Tahun 2002**

Direktorat  
Budaya

8

DEPUTI BIDANG PEMASARAN DAN KERJA SAMA LUAR NEGERI  
KEMENTERIAN KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA  
TAHUN 2003

910.2078  
PEN



# **Penelitian Wisatawan Mancanegara Yang Meninggalkan Indonesia**

*(Passenger Exit Survey)*

## **Tahun 2002**



DEPARTEMEN PERHIMPATAN DAN KEMASUKAN PERUMAHAN  
KEMENTERIAN KEMAYANTERAN DAN PERUMAHAN  
TAHUN 2003

# Prakata

Salah satu upaya untuk menjadikan Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata sebagai organisasi berbasis informasi adalah melalui penyebaran data dan informasi kepada publik.

Hasil kegiatan Penelitian Wisatawan Mancanegara (Wisman) yang akan Meninggalkan Indonesia (*Passenger Exit Survey*) tahun 2002 yang telah berhasil memotret berbagai karakteristik wisman di Indonesia yang merupakan data dan informasi yang sangat strategis karena berbagai keterbatasan belum didistribusikan secara merata ke satuan-satuan kerja yang dianggap memerlukan.

Sehubungan dengan hal tersebut, melalui anggaran rutin Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata tahun anggaran 2003 hasil kegiatan penelitian tersebut dicetak ulang.

Sebagaimana harapan kami pada terbitan sebelumnya, kiranya buku ini dapat dijadikan referensi dalam menyusun kebijakan, strategi dan program oleh semua pihak yang berkepentingan.

Jakarta, April 2003.

Deputi Bidang Pemasaran dan  
Kerja Sama Luar Negeri,



## **Kata Pengantar**

Penelitian wisatawan mancanegara (wisman) yang akan meninggalkan Indonesia (*Passenger Exit Survey*) dilaksanakan setiap tahun sejak tahun 1984. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui rata-rata pengeluaran dan lama tinggal wisman selama di Indonesia serta berbagai informasi yang dapat digunakan sebagai acuan dalam penyusunan Neraca Satelit Pariwisata Nasional untuk mengukur dampak ekonomi pariwisata dan acuan dalam penyusunan *Balance of Payment* untuk mengukur neraca perjalanan (*travel balance*).

Pelaksanaan pengumpulan data di lapangan dibantu oleh petugas pencacah dari berbagai perguruan tinggi dan didukung oleh beberapa instansi terkait, antara lain Bank Indonesia, PT (Persero) Angkasa Pura, dan Direktorat Jenderal Imigrasi. Sedangkan dalam pengolahan data dan penulisannya didukung oleh Direktorat Statistik Perdagangan & Jasa, Badan Pusat Statistik. Selayaknyalah ungkapan terima kasih kami sampaikan kepada instansi tersebut hingga buku hasil penelitian ini dapat terwujud.

Pelaksanaan pengumpulan data dilaksanakan sebelum terjadinya tragedi Bali, sehingga hal-hal negatif pasca peristiwa Bali tidak terekam secara faktual.

Kami menyadari bahwa pelaksanaan penelitian ini perlu senantiasa disempurnakan, karena itu kepada semua pihak kami mengharapkan masukan, kritik dan saran.

Semoga buku ini dapat dijadikan referensi dalam menyusun kebijakan, strategi dan program oleh semua pihak yang berkepentingan.

Jakarta, Desember 2002

Deputi Bidang Pemasaran  
dan Kerjasama Luar Negeri



Thamrin B. Bachri



**DAFTAR ISI**

	Halaman
Kata Pengantar	i
Daftar Isi	ii
Daftar Grafik	v
Daftar Tabel	v
Abstraksi	xv
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang	1
B. Peran Pariwisata	2
C. Permasalahan	3
D. Tujuan dan sasaran	4
E. Ruang Lingkup	5
F. Metodologi	5
G. Hasil yang diharapkan	6
H. Sistematika penulisan	6
II. PROFIL WISATAWAN MANCANEGERA	9
A. Wisatawan mancanegara menurut pangsa pasar utama	9
B. Wisatawan mancanegara menurut karakteristik demografi	10
C. Wisatawan mancanegara menurut karakteristik kunjungan	12
III. PENGELUARAN DAN LAMA TINGGAL WISATAWAN MANCANEGERA DI INDONESIA	15
A. Pengeluaran wisman per kunjungan	16
B. Lama tinggal wisman	18

	Halaman
C. Pengeluaran wisman per hari	20
D. Pengeluaran wisman dan lama tinggal dalam 3 bulan yang lalu dan 3 bulan yang akan datang	23
 IV. AKTIVITAS WISATAWAN MANCANEGARA DI INDONESIA	 25
A. Kegiatan yang dilakukan	25
B. Moda angkutan yang digunakan	25
C. Propinsi yang dikunjungi	26
D. Negara yang telah dan akan dikunjungi	27
E. Obyek kunjungan dan souvenir yang disukai	28
 V. SUMBER INFORMASI DAN OPINI WISATAWAN MANCANEGARA	 29
A. Sumber informasi	29
B. Media informasi	30
C. Opini wisatawan mancanegara	31
 VI. KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	 35
A. Kesimpulan	35
B. Rekomendasi	36
 Lampiran Tabel-Tabel	 37

**DAFTAR GRAFIK**

	Halaman
Grafik 2.1. Kedatangan wisman menurut jenis kelamin, tahun 2002	10
Grafik 2.2. Distribusi wisman menurut kelompok umur, tahun 2002	11
Grafik 2.3. Distribusi wisman menurut jenis pekerjaan, tahun 2002	11
Grafik 2.4. Distribusi wisman menurut frekuensi kunjungan, tahun 2002	12
Grafik 2.5. Distribusi wisman menurut maksud kunjungan, tahun 2002	13
Grafik 2.6. Distribusi wisman menurut akomodasi yang digunakan Tahun 2002	13
Grafik 2.7. Distribusi wisman menurut teman perjalanan, tahun 2002	14
Grafik 3.1. Distribusi pengeluaran wisman, tahun 2002	15
Grafik 3.2. Pengeluaran wisman menurut pintu masuk, tahun 2002	16
Grafik 3.3. Pengeluaran wisman menurut maksud kunjungan tahun 2002	17
Grafik 3.4. Pengeluaran wisman menurut jenis pekerjaan, tahun 2002	18
Grafik 3.5. Lama tinggal wisman menurut pintu masuk, tahun 2002	18
Grafik 3.6. Lama tinggal wisman menurut maksud kunjungan, tahun 2002	19
Grafik 3.7. Lama tinggal wisman menurut jenis pekerjaan, tahun 2002	20
Grafik 3.8. Pengeluaran wisman per hari menurut pintu masuk, tahun 2002	21
Grafik 3.9. Pengeluaran wisman per hari menurut maksud kunjungan, tahun 2002	22
Grafik 3.10. Pengeluaran wisman per hari menurut jenis pekerjaan, tahun 2002	22



	Halaman
Grafik 3.11. Pengeluaran wisman menurut periode kunjungan, tahun 2002	23
Grafik 3.12. Lama tinggal wisman menurut periode kunjungan, tahun 2002	24
Grafik 4.1. Persentase wisman menurut kegiatan yang dilakukan, tahun 2002	25
Grafik 4.2. Distribusi wisman menurut moda angkutan, tahun 2002	25
Grafik 4.2. Distribusi wisman sebelum mengunjungi Indonesia, tahun 2002	27
Grafik 4.3. Distribusi wisman setelah mengunjungi Indonesia, Tahun 2002	28
Grafik 5.1. Distribusi wisman menurut sumber informasi, tahun 2002	29
Grafik 5.2. Distribusi wisman menurut media informasi, tahun 2002	30
Grafik 5.3. Penilaian wisman terhadap pelayanan di Indonesia, Tahun 2002	31
Grafik 5.4. Penilaian wisman terhadap harga pelayanan di Indonesia, Tahun 2002	32

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Rata-rata pengeluaran wisman per kunjungan menurut negara tempat tinggal dan pintu keluar, tahun 2002	37
Tabel 2. Rata-rata pengeluaran wisman per kunjungan menurut negara tempat tinggal dan jenis pengeluaran, tahun 2002	38
Tabel 3. Rata-rata pengeluaran wisman per kunjungan menurut negara tempat tinggal dan maksud kunjungan, tahun 2002	39
Tabel 4. Rata-rata pengeluaran wisman per kunjungan di Indonesia menurut negara tempat tinggal dan pekerjaan utama, tahun 2002	40
Tabel 5. Rata-rata pengeluaran wisman per kunjungan di Indonesia menurut jenis pengeluaran dan maksud kunjungan, tahun 2002	41
Tabel 6. Rata-rata pengeluaran wisman per kunjungan di Indonesia menurut jenis pengeluaran dan pekerjaan utama, tahun 2002	41
Tabel 7. Rata-rata lama tinggal wisman per kunjungan di Indonesia menurut negara tempat tinggal dan pintu masuk, tahun 2002	42

	Halaman
Tabel 8. Rata-rata lama tinggal wisman di Indonesia menurut negara tempat tinggal dan maksud kunjungan, tahun 2002	43
Tabel 9. Rata-rata lama tinggal wisman di Indonesia menurut negara tempat tinggal dan pekerjaan utama, tahun 2002	44
Tabel 10. Rata-rata pengeluaran wisman per hari di Indonesia menurut negara tempat tinggal dan pintu masuk, tahun 2002	45
Tabel 11. Rata-rata pengeluaran wisman per hari di Indonesia menurut negara tempat tinggal dan maksud kunjungan, tahun 2002	46
Tabel 12. Rata-rata pengeluaran wisman per hari di Indonesia menurut negara tempat tinggal dan pekerjaan utama, tahun 2002	47
Tabel 13. Rata-rata pengeluaran dan lama tinggal wisman di Indonesia selama 3 bulan yang lalu dan 3 bulan yang akan datang menurut negara tempat tinggal, tahun 2002	48
Tabel 14.a. Distribusi wisman menurut negara tempat tinggal dan jenis kelamin, tahun 2002	49



Tabel 14.b.	Distribusi wisman menurut negara tempat tinggal dan kelompok umur, tahun 2002	50
Tabel 14.c.	Distribusi wisman menurut negara tempat tinggal dan pekerjaan utama, tahun 2002	51
Tabel 14.d.	Distribusi wisman menurut negara tempat tinggal dan maksud kunjungan, tahun 2002	52
Tabel 15.a.	Distribusi wisman menurut negara tempat tinggal dan aktivitas yang dilakukan selama di Indonesia, tahun 2002	53
Tabel 15.b.	Distribusi wisman menurut kelompok umur dan aktivitas yang dilakukan selama di Indonesia, tahun 2002	54
Tabel 15.c.	Distribusi wisman menurut pekerjaan utama dan aktivitas yang dilakukan selama di Indonesia, tahun 2002	54
Tabel 15.d.	Distribusi wisman menurut maksud kunjungan dan aktivitas yang dilakukan selama di Indonesia, tahun 2002	54
Tabel 16.	Distribusi wisman menurut negara tempat tinggal dan moda angkutan yang digunakan, tahun 2002	55

*Daftar Tabel*

	Halaman
Tabel 17. Distribusi wisman menurut negara tempat tinggal dan jenis akomodasi yang digunakan, tahun 2002	56
Tabel 18.a. Distribusi wisman menurut negara tempat tinggal, jenis kelamin dan jenis akomodasi yang digunakan, tahun 2002	57
Tabel 18.b. Distribusi wisman menurut kelompok umur, jenis kelamin dan jenis akomodasi yang digunakan, tahun 2002	58
Tabel 18.c. Distribusi wisman menurut pekerjaan utama, jenis kelamin dan jenis akomodasi yang digunakan, tahun 2002	58
Tabel 18.d. Distribusi wisman menurut maksud kunjungan, jenis kelamin dan jenis akomodasi yang digunakan, tahun 2002	58
Tabel 19.a. Distribusi wisman menurut negara tempat tinggal dan propinsi yang dikunjungi, tahun 2002	59
Tabel 19.b. Distribusi wisman menurut kelompok umur dan propinsi yang dikunjungi, tahun 2002	60
Tabel 19.c. Distribusi wisman menurut pekerjaan utama dan propinsi yang dikunjungi, tahun 2002	60

Tabel 19.d.	Distribusi wisman menurut maksud kunjungan dan propinsi yang dikunjungi, tahun 2002	60
Tabel 20.a.	Distribusi wisman menurut negara tempat tinggal dan obyek wisata yang dikunjungi, tahun 2002	61
Tabel 20.b.	Distribusi wisman menurut kelompok umur dan obyek wisata yang dikunjungi, tahun 2002	63
Tabel 20.c.	Distribusi wisman menurut pekerjaan utama dan obyek wisata yang dikunjungi, tahun 2002	63
Tabel 20.d.	Distribusi wisman menurut maksud kunjungan dan obyek wisata yang dikunjungi, tahun 2002	63
Tabel 21.a.	Distribusi wisman menurut negara tempat tinggal dan jenis souvenir, tahun 2002	64
Tabel 21.b.	Distribusi wisman menurut kelompok umur dan jenis souvenir, tahun 2002	65
Tabel 21.c.	Distribusi wisman menurut pekerjaan utama dan jenis souvenir, tahun 2002	65
Tabel 21.d.	Distribusi wisman menurut negara tempat tinggal dan jenis souvenir, tahun 2002	65



*Daftar Tabel*

	Halaman
Tabel 22.a. Distribusi wisman menurut negara tempat tinggal dan media informasi, tahun 2002	66
Tabel 22.b. Distribusi wisman menurut kelompok umur dan media informasi, tahun 2002	67
Tabel 22.c. Distribusi wisman menurut pekerjaan utama dan media informasi, tahun 2002	67
Tabel 22.d. Distribusi wisman menurut maksud kunjungan dan media informasi, tahun 2002	67
Tabel 23.a. Distribusi wisman menurut negara tempat tinggal dan sumber informasi, tahun 2002	68
Tabel 23.b. Distribusi wisman menurut kelompok umur dan sumber informasi, tahun 2002	69
Tabel 23.c. Distribusi wisman menurut pekerjaan utama dan sumber informasi, tahun 2002	69
Tabel 23.d. Distribusi wisman menurut maksud kunjungan dan sumber informasi, tahun 2002	69
Tabel 24.a. Distribusi wisman menurut negara tempat tinggal dan teman perjalanan, tahun 2002	70
Tabel 24.b. Distribusi wisman menurut kelompok umur dan teman perjalanan, tahun 2002	71

	Halaman
Tabel 24.c. Distribusi wisman menurut pekerjaan utama dan teman perjalanan, tahun 2002	71
Tabel 24.d. Distribusi wisman menurut maksud kunjungan dan teman perjalanan, tahun 2002	71
Tabel 25. Distribusi wisman menurut negara tempat tinggal dan maskapai penerbangan yang digunakan, tahun 2002	72
Tabel 26.a. Distribusi wisman menurut kelompok umur, frekuensi dan pengatur perjalanan, tahun 2002	73
Tabel 26.b. Distribusi wisman menurut pekerjaan utama, frekuensi dan pengatur perjalanan, tahun 2002	73
Tabel 26.c. Distribusi wisman menurut maksud kunjungan, frekuensi dan pengatur perjalanan, tahun 2002	73
Tabel 27. Distribusi wisman menurut propinsi yang dikunjungi dan pintu masuk, tahun 2002	74
Tabel 28. Distribusi wisman menurut propinsi yang dikunjungi dan pintu keluar, tahun 2002	74
Tabel 29. Penilaian wisman terhadap kualitas dan harga pelayanan selama berada di Indonesia, tahun 2002	75
Tabel 30.a. Distribusi wisman menurut negara tempat tinggal dan negara yang telah dikunjungi, tahun 2002	76

Tabel 30.b. Distribusi wisman menurut negara tempat tinggal dan negara yang akan dikunjungi, tahun 2002	80
---	----



## ABSTRAKSI

Penelitian mengenai Wisatawan Mancanegara yang Meninggalkan Indonesia atau *Passenger Exit Survey* (PES) dilaksanakan untuk memperoleh informasi mengenai rata-rata pengeluaran dan lama tinggal wisman di Indonesia. Selain itu juga untuk mendapatkan berbagai informasi mengenai aktivitas yang dilakukan wisman selama kunjungan dan opini mereka terhadap pelayanan berbagai fasilitas yang mereka dapatkan.

Dari hasil PES tahun 2002 diperoleh rata-rata pengeluaran wisman per kunjungan US \$ 893,26 dan rata-rata lama tinggal 9,79 hari. Sedang rata-rata pengeluaran per harinya sebesar US \$ 91,29. Angka ini mengalami penurunan jika dibandingkan tahun 2001.

Selain itu juga dapat diketahui bahwa sebagian besar wisman datang ke Indonesia dengan tujuan berlibur dan berbisnis (85,27%), dengan pekerjaan utama terbesar adalah profesional dan bisnis manager (61,66%). 52,90% wisman menyatakan sudah pernah berkunjung ke Indonesia. Aktivitas wisman selama di Indonesia sebagian besar adalah untuk berbelanja (79,28%) di samping kegiatan-kegiatan lain.

Kualitas transportasi lokal yang buruk tidak menyurutkan wisman

untuk menggunakan angkutan darat sebagai moda angkutan utama (88,29%). Sedang transportasi dari negara mereka ke Indonesia sebagian besar menggunakan maskapai asing (82,47%). Sebagian besar wisman (63,81%) menginap di hotel berbintang. Bali masih merupakan propinsi tujuan utama wisman untuk berlibur (68,77%), sedang wisman yang datang untuk berbisnis sebagian besar (67,81%) mengunjungi Jakarta. Pantai masih merupakan tempat yang paling disukai wisman (30,57%), sedang suvenir yang paling disukai adalah barang-barang kerajinan tangan dan batik, masing-masing 26,73% dan 23,52%.

Televisi, majalah/koran, dan internet merupakan media utama yang digunakan untuk mengetahui Indonesia masing-masing 41,90%, 34,32%, dan 33,43%, sedangkan sumber informasi yang paling banyak digunakan wisman adalah teman atau relasi (47,95%). Wisman lebih senang melakukan perjalanan sendirian atau bersama teman yaitu masing-masing 40,30% dan 33,20%.

Mengenai berbagai pelayanan yang wisman peroleh selama mengunjungi Indonesia mereka menilai cukup baik dengan harga yang cukup.

# **BAB I PENDAHULUAN**

*Passenger Exit Survey 2002*

## **I. PENDAHULUAN**

### **A. LATAR BELAKANG**

Wisatawan mancanegara (wisman) atau *inbound tourist* merupakan salah satu sektor andalan penerimaan devisa Indonesia. Uang yang mereka bawa dari luar negeri dan dibelanjakan di Indonesia merupakan bagian dari ekspor yang tidak tercatat oleh bea dan cukai. Karena barang dan jasa yang mereka beli di Indonesia sebagian besar dikonsumsi di Indonesia, khususnya sektor jasa seperti hotel dan restoran. Dalam hal ini penerimaan yang diperoleh melalui wisman sering dikatakan sebagai "invisible export".

Untuk menindaklanjuti pembangunan pariwisata seperti yang tertuang dalam Program Pembangunan Nasional (Propenas) dan Garis Besar Haluan Negara (GBHN), maka dalam merencanakan pengembangan sektor kepariwisataan khususnya pariwisata internasional (*inbound tourism*) perlu tersedianya data mengenai karakteristik dan opini dari wisatawan mancanegara, rata-rata pengeluaran yang dibelanjakan, dan rata-rata lama tinggal mereka di Indonesia. Data ini adalah merupakan data sektoral yang sangat dibutuhkan oleh Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata dalam mengambil kebijakan di sektor pariwisata. Sesuai dengan amanat Undang-undang Nomor 16 Tahun 1997 tentang Statistik, maka dalam pengumpulan data sektoral ini secara teknis Badan Pusat Statistik (BPS) dilibatkan dalam pengumpulan datanya.

Dalam era globalisasi saat ini kemudahan untuk melakukan perjalanan antar negara semakin terbuka. Dampak positif yang bisa diambil manfaatnya adalah peningkatan jumlah kunjungan wisman dan devisa yang diperoleh. Di sisi lain jumlah penduduk Indonesia yang melakukan perjalanan ke luar negeri (*outbound tourists*) juga semakin meningkat. Pengeluaran mereka selama berada di luar negeri merupakan bagian dari import jasa yang tidak tercatat oleh jajarannya bea dan



cukai di Indonesia. Selama ini masih diyakini bahwa neraca perjalanan (*travel balance*) yaitu selisih antara penerimaan devisa melalui wisman dengan pengeluaran devisa melalui *outbound tourists* masih surplus. Salah satu kegunaan data hasil survei ini adalah untuk memonitor neraca perjalanan yang tercantum dalam neraca pembayaran (*balance of payment*) di sektor jasa-jasa dilihat dari sisi neraca berjalan (*current account*). Selain itu untuk mengetahui dampak pengeluaran wisman baik langsung maupun tidak langsung terhadap perekonomian Indonesia yang tertuang dalam Neraca Satelit Pariwisata Nasional (Nesparnas), sangat membutuhkan data dari hasil penelitian wisman yang meninggalkan Indonesia (*Passenger Exit Survey*).

## **B. PERAN PARIWISATA**

Keadaan dan perkembangan pariwisata sangat dipengaruhi oleh perkembangan ekonomi dan keadaan politik. Dengan ekonomi yang maju, pendapatan yang naik dan ketersediaan fasilitas yang baik serta politik yang kondusif, pariwisata di Indonesia akan dapat berkembang secara baik. Di samping itu, pengembangan pariwisata dapat mendorong laju perkembangan ekonomi. Kegiatan pariwisata menimbulkan "*demand*" akan barang dan jasa, yang selanjutnya akan merangsang pertumbuhan produksi. Dalam ekonomi modern, semacam ekonomi Indonesia, "*kekurangan demand*" sering menjadi kendala. Karena itu "*demand*" yang ditimbulkan oleh pariwisata, dapat menjadi faktor pendorong pertumbuhan ekonomi.

Pariwisata mempunyai peran sangat penting dalam berbagai aspek strategis pembangunan ekonomi nasional maupun regional. Kegiatan pariwisata beserta pengeluarannya dalam melakukan perjalanan, rekreasi, menginap di hotel, serta penggunaan fasilitas jasa-jasa hiburan lainnya, yang dilakukan oleh wisatawan mancanegara, memberikan penghasilan pada sektor-sektor terkait. Di samping itu permintaan wisatawan mancanegara akan barang dan jasa akan merangsang

pertumbuhan produksi dan pendapatan nasional/regional, baik langsung maupun tidak langsung.

Dalam upaya menciptakan kesempatan kerja seluas-luasnya bagi penduduk usia kerja, kegiatan pariwisata memiliki peran yang cukup penting. Pembangunan dan beroperasinya hotel-hotel berbintang serta penginapan-penginapan, restoran, obyek-obyek wisata baru, toko-toko cinderamata, dan jasa-jasa pariwisata, mampu memberi kesempatan berusaha dan kesempatan bekerja untuk mengurangi pengangguran dan setengah pengangguran, yang tidak hanya merupakan masalah ekonomi tetapi juga masalah sosial-politik yang sensitif.

Yang tidak dapat dikesampingkan pula adalah dampak pariwisata dalam peningkatan kesejahteraan masyarakat serta pemerataan distribusi pendapatan. Kegiatan pariwisata yang memiliki karakteristik khusus dapat dijadikan sarana pemerataan kesempatan menikmati hasil-hasil pembangunan dari masyarakat yang tinggal di daerah-daerah terpencil. Adanya daya tarik serta atraksi pariwisata yang cukup tinggi dari suatu daerah, walaupun tanpa dukungan prasarana dan sarana ekonomis yang cukup, dapat dijadikan daerah prioritas pengembangan utama. Karena itu lokasi obyek wisata dapat menjadi pusat pertumbuhan dan faktor penggerak pertumbuhan ekonomi daerah. Dengan demikian pariwisata bisa dijadikan andalan dan mampu menjadi jembatan pembangunan bagi daerah-daerah terbelakang yang kurang memiliki keunggulan ekonomis, tetapi mempunyai potensi pariwisata.

### **C. PERMASALAHAN**

Perubahan-perubahan global terutama bidang ekonomi akan berpengaruh terhadap segala aspek yang berhubungan dengan perkembangan-perkembangan pariwisata. Karena itu, pemerintah harus melaksanakan berbagai kebijakan, deregulasi dan optimalisasi yang tepat. Untuk menunjang berbagai kebijakan pembangunan pariwisata nasional, baik itu yang menyangkut pemasaran,



pengembangan produk maupun peningkatan pelayanan kepariwisataan, diperlukan berbagai data dan informasi pariwisata, khususnya mengenai wisman yang telah berkunjung ke Indonesia. Baik itu mengenai karakteristik dan opini dari wisman, maupun rata-rata pengeluaran yang mereka belanjakan selama berada di Indonesia. Data ini tidak secara bersamaan bisa diperoleh setiap bulannya dengan data jumlah wisman dari Ditjen Imigrasi yang dihitung berdasarkan E/D Card. Sumber data kedatangan wisman tersebut belum bisa memperoleh informasi tentang kegiatan/aktivitas apa yang telah mereka lakukan maupun pengeluaran yang mereka keluarkan dalam kunjungan tersebut. Demikian juga tentang opini mereka tentang Indonesia dikaitkan dengan kunjungan mereka belum bisa diperoleh saat mereka baru datang di Indonesia.

#### **D. TUJUAN DAN SASARAN**

##### **a. Tujuan**

Berdasarkan latar belakang dan permasalahan maka survey ini bertujuan untuk mendapatkan data pengeluaran wisman yang melakukan perjalanan selama di Indonesia menurut berbagai karakteristik, sehingga bisa digunakan untuk menghitung penerimaan devisa yang diperoleh dari kunjungan wisman ke Indonesia yang merupakan salah satu komponen dalam neraca pembayaran (*balance of payment*), tepatnya neraca perjalanan.

Survei ini diadakan sebagai salah satu upaya untuk memenuhi ketersediaan data mengenai wisatawan mancanegara tersebut. Yang nantinya, diharapkan dapat digunakan sebagai bahan bagi Pemerintah dalam merumuskan kebijakan-kebijakan, khususnya yang menyangkut sektor Pariwisata.

##### **b. Sasaran**

Sasaran dalam studi ini adalah sebagai bahan untuk menghitung penerimaan devisa dari sektor pariwisata.

## **E. RUANG LINGKUP**

### **a. Lingkup Materi**

Sesuai dengan tujuan survei, sebagai sasaran dalam pengumpulan data ini adalah wisatawan mancanegara (wisman) yang telah melakukan perjalanan di Indonesia dan akan meninggalkan Indonesia tahun 2002. Jumlahnya ditentukan secara sampling berdasarkan jumlah wisman yang datang menurut pintu masuk tahun 2001.

### **b. Lingkup Teritori**

Pelaksanaan studi ini akan dilakukan di 7 (tujuh) pintu masuk utama yaitu: Soekarno-Hatta - Jakarta, Ngurah Rai - Denpasar, Juanda - Surabaya, Sekupang - Batam, Tanjung Pinang, Polonia - Medan, dan Entikong - Kalimantan Barat.

### **c. Lingkup Waktu**

Pengumpulan data dalam studi ini akan dilakukan dalam 1 *round* yang diharapkan di masing-masing pintu masuk selama 7 hari sampai dengan 12 hari, tergantung dari banyaknya sampel yang terpilih.

Pengumpulan data dalam survei ini dilaksanakan satu setengah bulan sebelum peristiwa pengeboman di Legian, Bali tanggal 12 Oktober 2002

## **F. METODOLOGI**

- Pengumpulan data dalam kegiatan ini adalah melalui wawancara langsung kepada wisatawan yang akan meninggalkan Indonesia di 7 (tujuh) pintu keluar.
- Cara pemilihan sampelnya dilakukan secara purposive di masing-masing pintu keluar tersebut dengan alokasi di setiap pintu keluar didasarkan pada

proporsi jumlah kedatangan wisman pada tahun 2001 dirinci menurut negara tempat tinggal (*country of residence*).

## **G. HASIL YANG DIHARAPKAN**

Hasil yang diharapkan dalam studi ini adalah:

- a. Profil wisman, antara lain negara tempat tinggal, kewarganegaraan, umur, jenis kelamin, pekerjaan.
- b. Rata-rata pengeluaran wisman selama di Indonesia dirinci menurut distribusinya.
- c. Rata-rata lama tinggal wisman di Indonesia.
- d. Rata-rata pengeluaran dan lama tinggal wisman selama 3 bulan yang lalu seandainya mereka mengunjungi Indonesia.
- e. Rencana pengeluaran dan lama tinggal wisman seandainya akan mengunjungi Indonesia dalam 3 bulan mendatang
- f. Pola perjalanan wisman selama di Indonesia, antara lain pelaksana perjalanan dan aktivitas yang dilakukan di Indonesia.
- g. Opini wisman mengenai kepariwisataan di Indonesia

## **H. SISTEMATIKA PENULISAN**

Dalam laporan ini dibagi menjadi 6 (enam) bab yaitu :

Bab I dibagi menjadi beberapa Subbab yang antara lain menjelaskan mengenai latar belakang, peran pariwisata, permasalahan, maksud dan tujuan kegiatan, hasil yang diharapkan serta sistematika pelaporan.

Bab II membahas mengenai profil wisman menurut pangsa pasar utama, wisman menurut karakteristik demografi dan wisman menurut karakteristik kunjungan.

Bab III membahas mengenai pengeluaran per kunjungan maupun per hari dan

lama tinggal wisman di Indonesia. Selain itu dalam bab ini juga dibahas mengenai pengeluaran wisman dalam 3 bulan yang lalu dan 3 bulan yang akan datang.

Bab IV membahas mengenai aktivitas wisatawan mancanegara di Indonesia tentang kegiatan yang dilakukan, moda angkutan yang digunakan selama berada di Indonesia, propinsi yang dikunjungi, negara yang telah dan akan dikunjungi, obyek kunjungan serta souvenir yang disukai.

Bab V mengenai sumber informasi dan opini wisatawan mancanegara termasuk media informasi tentang Indonesia.

Bab VI mengenai kesimpulan dan rekomendasi dari hasil survei ini.



# **BAB II**

# **PROFIL WISATAWAN**

# **MANCANEgara**

*Passenger Exit Survey 2002*



## **II. PROFIL WISATAWAN MANCANEGERA**

### **A. Wisatawan Mancanegara Menurut Pangsa Pasar Utama**

Dari hasil survei wisman yang akan meninggalkan Indonesia di 7 pintu masuk pada tahun 2002 ini menunjukkan bahwa jumlah sampel terbanyak adalah mereka yang berasal dari Singapura, yaitu 20,43 persen. Sementara sampel terbesar kedua berasal dari Jepang, yaitu sebesar 11,45 persen disusul wisman dari Australia dan Malaysia masing-masing sebesar 11,01 persen dan 9,19 persen.

Berdasarkan hasil pengolahan E/D card menunjukkan bahwa pada tahun 2001 pertumbuhan jumlah kedatangan tamu mancanegara masih didominasi oleh tamu dari sepuluh negara pangsa pasar utama, dibandingkan tamu dari negara lainnya. Sepuluh negara pasar utama tamu mancanegara pada tahun 2001 adalah Singapura yang mendominasi sebanyak 25,67% dari seluruh jumlah tamu yang datang ke Indonesia, diikuti oleh Jepang 13,40%, Malaysia 7,94%, Australia 8,77%, Taiwan 7,20%, Korea Selatan 4,10%, Inggris 4,00%, Amerika Serikat 3,82%, Jerman 3,58% dan Belanda 2,54%. Total dari sepuluh negara tersebut adalah 81,01% dari jumlah seluruh kedatangan tamu mancanegara di Indonesia. Jumlah tamu terbesar masih berasal dari kawasan Asia yaitu sebesar 66,22% dari jumlah seluruh kedatangan tamu mancanegara ke Indonesia dimana 38,60% berasal dari negara-negara ASEAN. Tamu mancanegara dari kawasan Eropa juga cukup besar mencapai 18,52%. Sedangkan yang terendah berasal dari kawasan Afrika yang hanya sebesar 0,47% dari seluruh tamu mancanegara yang datang ke Indonesia.

Tamu mancanegara yang datang ke Indonesia sebagian besar masuk melalui

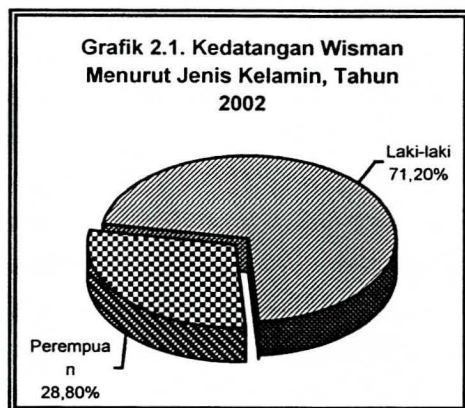
3 pintu masuk utama yaitu Soekarno-Hatta, Jakarta; Ngurah Rai, Bali; dan Sekupang, Batam yang mencapai 70,20% dari seluruh wisman yang datang ke Indonesia. Bandara Ngurah Rai di Bali masih menjadi pintu masuk yang terbesar dibandingkan pintu masuk lainnya dengan jumlah wisman yang masuk mencapai 27,61% dari seluruh jumlah wisman. Hal ini tidaklah mengherankan karena Bali masih menjadi daerah tujuan wisata utama di Indonesia dan daerahnya masih relatif aman jika dibandingkan daerah-daerah lain di Indonesia. Kemudian diikuti oleh pelabuhan Sekupang Batam dan bandara Soekarno-Hatta di urutan kedua dan ketiga dengan pemasukan wisman masing-masing sebesar 22,23% dan 20,36%.

## **B. Wisatawan Mancanegara Menurut Karakteristik Demografi**

### **Jenis kelamin**

Berdasarkan jenis kelamin, tamu mancanegara, laki-laki mendominasi seluruh kedatangan sampel yang ada yaitu mencapai 71,20 %, sedangkan sisanya sebesar 28,80 % adalah tamu mancanegara perempuan. Hampir seluruh negara asal wisatawan juga didominasi oleh tamu laki-laki, hanya wisman yang berasal dari Spanyol dan Portugal di mana jumlah sampel

perempuan sama dengan jumlah sampel laki-laki dalam survei ini. Namun ada juga sampel dari beberapa negara yang tidak terwakili oleh responden perempuan, seperti mereka yang berasal dari Pakistan, Srilanka, Meksiko dan



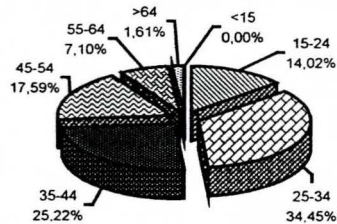
Meksiko dan negara-negara yang berasal dari Amerika Tengah lainnya.

### Kelompok Umur

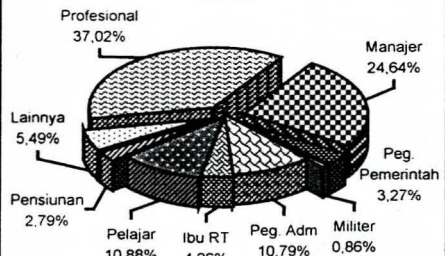
Pola pemilihan wisman berdasarkan kelompok umur ini sama seperti pola wisman pada tahun 2001. Pada tahun 2002 bila dirinci menurut kelompok umur di dominasi oleh wisman yang berumur antara 25-34 tahun, yaitu sebesar 34,45 % dari keseluruhan sampel tamu mancanegara, diikuti kelompok umur 35-44 tahun dan 45-54 tahun yang masing-masing sebesar

25,22 % dan 17,59 % dari keseluruhan kedatangan tamu mancanegara. Sementara itu wisman yang berumur kurang dari 15 tahun tidak dilakukan pemilihan sampelnya, karena dikhawatirkan tidak mampu untuk memberikan informasi yang tertuang dalam kuesioner. Dan sebenarnya wisman anak-anak informasinya sudah bisa diwakili oleh orang tua mereka yang mendampingiya saat mengunjungi Indonesia. Sedangkan sampel wisman yang berumur lebih dari 64 tahun sebanyak 1,61 persen.

**Grafik 2.2. Distribusi Wisman Menurut Kelompok Umur Tahun 2002**



**Grafik 2.3. Distribusi Wisman Menurut Jenis Pekerjaan, Tahun 2002**



### Jenis Pekerjaan

Tamu mancanegara yang berkunjung ke Indonesia sebagian besar adalah

yang bekerja sebagai Profesional yaitu sebesar 37,02 % dari seluruh tamu mancanegara. Kemudian diikuti oleh mereka yang berprofesi sebagai Manager dan Pelajar yang masing-masing sebesar 24,64 % dan 10,88 %. Yang bekerja sebagai Pegawai Pemerintah/PBB hanya sebesar 3,27 % dari seluruh total tamu mancanegara. Sedangkan yang terendah adalah yang bekerja sebagai anggota Angkatan Bersenjata yaitu sebesar 0,86 %.

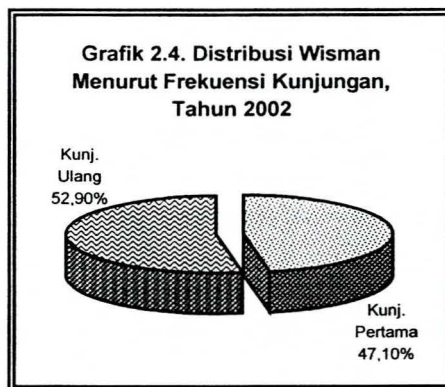
### **C. Wisatawan Mancanegara Menurut Karakteristik Kunjungan**

Wisatawan mancanegara yang datang ke Indonesia pada tahun 2001 sebagian besar datang melalui udara yang mencapai 53,67 % dari seluruh kedatangan. Sedangkan yang datang melalui laut dan darat masing-masing sebesar 45,69 % dan 0,64 %. Keadaan ini tidak jauh berbeda dengan kondisi pada tahun 2002.

Jika dilihat dari frekuensi kunjungan, wisman yang datang ke Indonesia, sebagian besar (52,90 %) adalah kunjungan ulang. Sedangkan kunjungan yang pertama kali hanya sebesar 47,10 %.

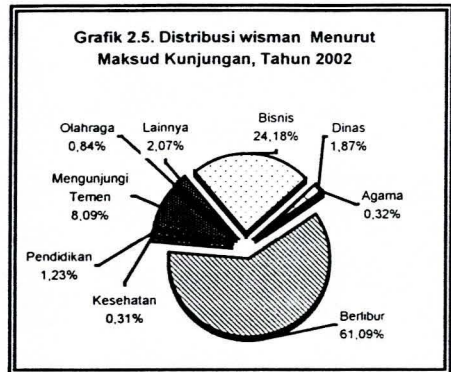
Tamu mancanegara yang berkunjung ke Indonesia terbanyak dengan maksud kunjungan untuk

berlibur yaitu sebesar 61,09 % dari seluruh kedatangan tamu. Peringkat kedua adalah tamu dengan maksud untuk berbisnis, yaitu sebesar 24,18 %. Sedangkan yang terendah adalah tamu dengan maksud kunjungan untuk kesehatan yang



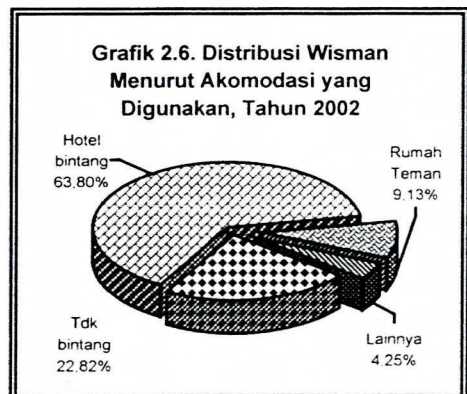


hanya sebesar 0,31 %. Keadaan ini disebabkan karena Indonesia adalah daerah tujuan wisata dengan keindahan alam, beragam budaya dan adat istiadat yang mengundang minat wisatawan untuk berkunjung ke Indonesia pada umumnya dan Bali pada khususnya.



Jika dikaitkan dengan jenis obyek yang dikunjungi, tamu mancanegara yang berkunjung ke Indonesia untuk berlibur sebagian besar mengunjungi pantai (30,57 %). Begitu pula wisman yang berkunjung dengan tujuan untuk berolahraga, belajar dan kesehatan paling banyak mengunjungi pantai jika dibandingkan dengan obyek kunjungan lainnya. Sedangkan kegiatan yang paling banyak oleh wisman yang berkunjung ke Indonesia dengan tujuan untuk berbisnis adalah belanja (57,39 %) dan lainnya (100,00 %).

Dari seluruh tamu manca-negara yang datang ke Indonesia tercatat 63,81 % memilih hotel berbintang, 22,82 % memilih tinggal di hotel tidak berbintang sebagai tempat untuk istirahat, dan 4,25 % tinggal di lainnya (seperti asrama, rumah milik perusahaan dsb). Sedangkan yang tinggal di rumah temannya/ keluarga sebesar 9,13 %.



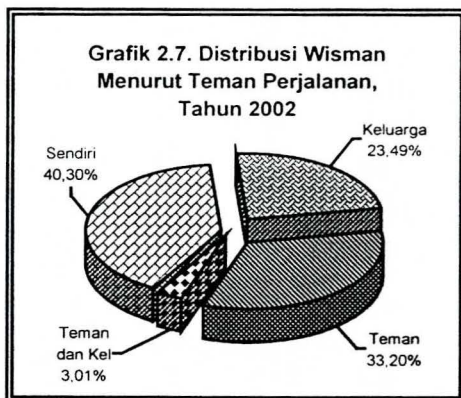


teman relatif besar, masing-masing sebesar 20,31%, 20,00 %, dan 33,33%. Secara lebih rinci gambaran ini bisa dilihat di tabel 17.

Sebagian besar wisman yang datang ke Indonesia (40,30%) melakukan perjalanan sendirian, bersama teman (33,20%, keluarga (23,49%) serta bersama teman dan keluarga (3,01%). Apabila dilihat menurut negara tempat tinggal, wisman dari negara-negara kawasan Asia, Amerika, Oseania dan Afrika mereka lebih senang pergi sendirian atau bersama teman kecuali Bangladesh dan Selandia Baru. Wisman dari kedua negara ini lebih suka pergi bersama keluarga (50,00% dan 35,35%). Sedangkan wisman dari kawasan Eropa lebih senang pergi bersama teman atau keluarga, kecuali Finlandia yang lebih senang pergi sendirian (73,33%).

Jika dikaitkan dengan umur wisman, semakin muda usia wisman mereka lebih senang bepergian bersama teman dan semakin tua lebih senang melakukan perjalanan sendirian atau bersama keluarga. Wisman dengan pekerjaan utama profesional atau bisnis manager/eksekutif lebih senang pergi sendirian, sedangkan wisman dengan

pekerjaan utama pegawai atau pelajar lebih suka bersama teman. Ibu rumah tangga dan pensiunan sebagian besar bepergian bersama keluarga mereka. Apabila dilihat menurut maksud kunjungan, wisman dengan maksud bisnis, dinas, kesehatan dan mengunjungi teman lebih senang pergi sendirian, sedangkan lainnya lebih senang bersama keluarga atau teman.

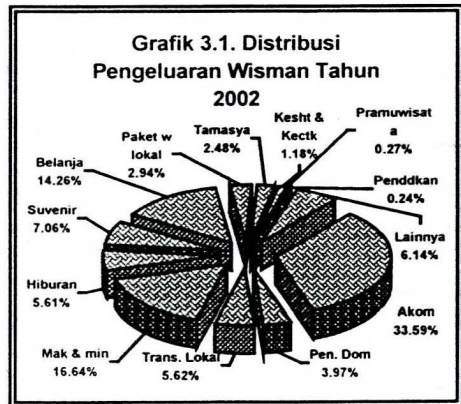


**BAB III**  
**PENGELUARAN DAN LAMA TINGGAL**  
**WISATAWAN MANCANEGARA**  
**DI INDONESIA**

*Passenger Exit Survey 2002*

### III. PENGELUARAN DAN LAMA TINGGAL WISATAWAN MANCANEGARA DI INDONESIA

Jumlah wisman yang berkunjung ke Indonesia tahun 2002 mengalami penurunan sebesar 2,33% dibandingkan tahun 2001 yaitu dari 5,15 juta menjadi 5,03 juta. Rata-rata pengeluaran per kunjungan dan rata-rata lama tinggal juga mengalami penurunan yang signifikan yaitu masing-masing US\$ 160,1 dan 0,7 hari. Hal ini mengakibatkan jumlah devisa yang diperoleh pada tahun 2002 mengalami penurunan dibandingkan tahun sebelumnya. Penurunan ini terjadi karena berbagai faktor baik yang berasal dari dalam negeri maupun luar negeri. Indonesia masih menghadapi berbagai krisis, seperti krisis ekonomi, politik dan keamanan. Dari luar negeri, sejak penyerangan terhadap menara kembar World Trade Center (WTC) 11 September 2001 yang berlanjut dengan merebaknya isu terorisme, ada kecenderungan wisatawan dunia yang mempersingkat kunjungan ke luar negeri yang berarti mengurangi pengeluaran mereka.



Pada tahun 2002 rata-rata pengeluaran wisman per kunjungan mencapai US \$ 893,26. Dari pengeluaran tersebut paling banyak digunakan untuk akomodasi (33,59%), diikuti untuk membeli makanan minuman dan belanja, masing-masing 16,64% dan 14,26%.

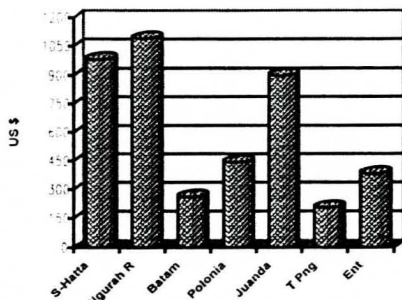


## **A. Pengeluaran wisman per kunjungan**

Berdasarkan negara tempat tinggal wisman yang paling banyak membelanjakan uangnya selama berada di Indonesia adalah mereka yang tinggal di Norwegia dengan rata-rata pengeluarannya US \$ 2.843,43 per kunjungan, sementara wisman yang berasal dari Arab Saudi dan Rusia menempati urutan berikutnya, yaitu masing-masing US \$ 2.122,60 dan US \$ 1.863,53. Sedangkan rata-rata pengeluaran wisman yang berasal dari Singapura adalah yang paling kecil, yaitu US \$ 526,74. Untuk wisman yang berasal dari negara Asean lainnya pengeluaran mereka selama berada di Indonesia juga relatif kecil jika dibandingkan dengan wisman yang berasal dari negara Non Asean.

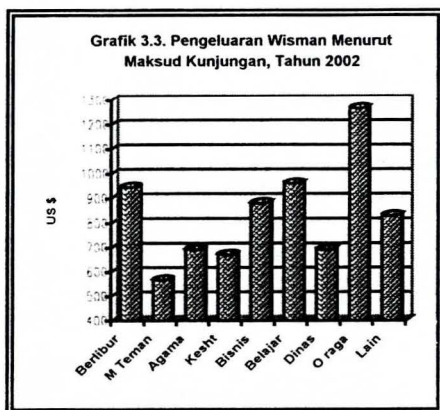
Berdasarkan pintu masuk, rata-rata pengeluaran wisman yang paling banyak adalah mereka yang meninggalkan Indonesia melalui pelabuhan udara Ngurah Rai, yaitu US \$ 1.089,35. Diikuti wisman yang melalui bandara Soekarno-Hatta, Jakarta dan Juanda, Surabaya, masing-masing sebesar US \$ 981,14 dan 897,56. Sedangkan wisman yang melalui Tanjung Pinang mempunyai rata-rata pengeluaran terkecil yaitu hanya US \$ 203,50 per kunjungan. Apabila dilihat menurut negara tempat tinggal dari wisman yang meninggalkan Indonesia melalui pelabuhan udara Ngurah Rai, rata-rata pengeluaran terendah adalah mereka yang berasal dari India diikuti oleh mereka yang berasal dari Selandia Baru, masing-masing sebesar US \$ 600,00 dan US \$ 625,43. Sementara rata-rata

**Grafik 3.2. Pengeluaran Wisman Menurut Pintu Masuk, Tahun 2002**



pengeluaran terkecil adalah wisman dari Australia yang melalui Tanjung Pinang dengan rata-rata pengeluaran per kunjungan sebesar US \$ 11,58.

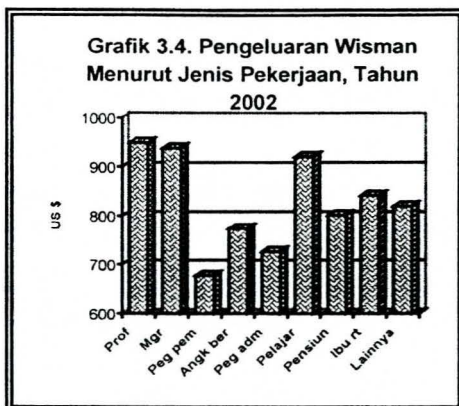
Maksud kunjungan juga mempengaruhi besar kecilnya pengeluaran wisman. Berdasarkan hasil survei ternyata pengeluaran terbanyak wisman adalah mereka yang datang ke Indonesia untuk misi olah raga, yaitu sebesar US \$ 1.267,42. Dari pengeluaran ini sebanyak US \$ 419,92 digunakan untuk akomodasi yang merupakan porsi terbesar jika



dibandingkan dengan pengeluaran lainnya. Mereka yang datang ke Indonesia untuk mengunjungi teman atau keluarga mengeluarkan US \$ 567,35 dengan pengeluaran terbesar masih untuk akomodasi, yaitu US \$ 150,25. Namun jika dibandingkan dengan wisman yang datang dengan tujuan selain mengunjungi teman/keluarga, pengeluaran akomodasi ini adalah yang paling kecil. Pola pengeluaran ini mengindikasikan bahwa akomodasi yang digunakan selama di Indonesia tidak hanya akomodasi komersial saja, namun juga menggunakan rumah teman atau keluarga untuk tempat singgah mereka selama di Indonesia.

Latar belakang pekerjaan wisman yang berkunjung ke Indonesia sangat bervariasi mulai dari professional, manager, pegawai pemerintah, pelajar, pensiunan sampai ibu rumah tangga. Perbedaan jenis pekerjaan ini juga berpengaruh terhadap pengeluaran mereka selama mengunjungi Indonesia. Namun variasi pengeluaran tidak terlalu besar seperti pengeluaran menurut maksud kunjungan. Pengeluaran terkecil adalah US \$ 677,44 oleh mereka yang

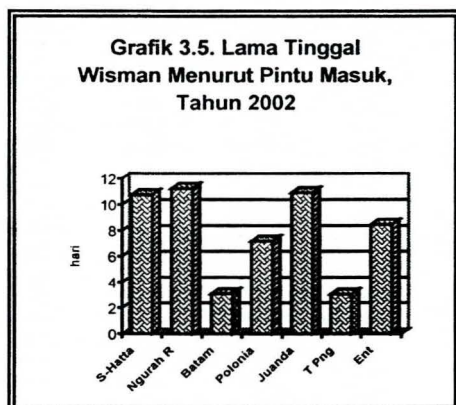
bekerja sebagai pegawai pemerintah/PBB. Sementara yang terbesar adalah profesional, yaitu sebesar US \$ 949,29. Pengeluaran wisman yang berstatus sebagai anggota angkatan bersenjata sebesar US \$ 773,65, dimana US \$ 164,62 adalah untuk akomodasi. Pengeluaran untuk akomodasi ini adalah yang terkecil jika dibandingkan dengan



pengeluaran yang sama oleh mereka yang bukan berstatus anggota angkatan bersenjata. Walaupun rata-rata pengeluaran per kunjungan oleh mereka yang berstatus pegawai pemerintah/PBB adalah yang terkecil, namun pengeluaran untuk akomodasi bukanlah yang terkecil.

## **B. Lama tinggal wisman**

Besar kecilnya pengeluaran wisman selama di Indonesia juga tergantung pada lama tinggal mereka. Harapan pemerintah untuk meningkatkan penerimaan devisa melalui sektor pariwisata ini dilakukan dengan berbagai upaya melalui peningkatan jumlah kunjungan dan lama tinggal di Indonesia. Selama ini kita yakini bahwa sektor pariwisata

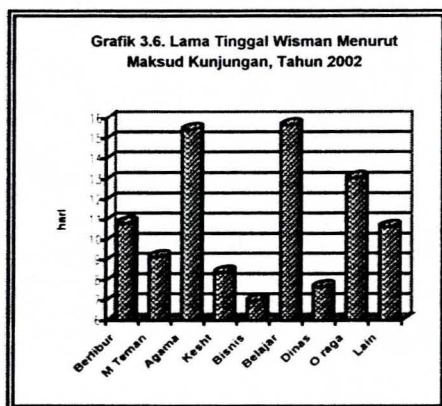




masih merupakan satu-satunya sektor jasa-jasa yang surplus dalam neraca pembayaran kita.

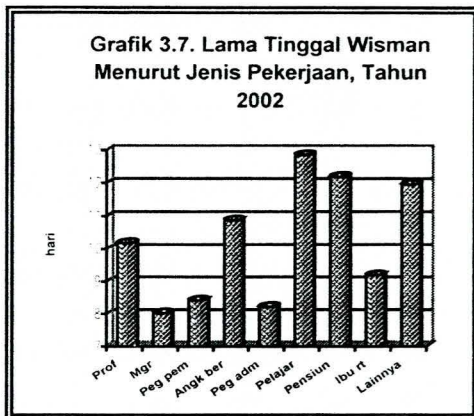
Dari hasil survei menunjukkan bahwa rata-rata lama tinggal wisman di Indonesia pada tahun 2002 sebesar 9,79 hari. Wisman yang meninggalkan Indonesia melalui bandara Ngurah Rai adalah yang terlama tinggal di Indonesia jika dibandingkan dengan pintu masuk lainnya, yaitu selama 11,22 hari. Sementara mereka yang meninggalkan Indonesia melalui pelabuhan laut Tanjung Pinang hanya tinggal selama 3,07 hari di Indonesia dan ini adalah yang tersingkat lama kunjungannya. Berdasarkan negara tempat tinggal, wisman yang berasal dari kawasan Amerika Tengah adalah yang terlama tinggal di Indonesia, yaitu selama 27,50 hari, diikuti oleh wisman yang berasal dari negara-negara Oseania lainnya dan Belanda, masing-masing selama 20,67 hari dan 19,28 hari. Sedangkan wisman yang berasal dari Meksiko adalah yang paling singkat tinggal di Indonesia, yaitu selama 4,88 hari.

Belajar adalah suatu proses transfer pengetahuan yang memerlukan waktu relatif cukup lama dibandingkan dengan waktu yang digunakan oleh orang untuk berekreasi. Dari hasil survei ini pula rata-rata lama tinggal terlama adalah wisman yang berkunjung ke Indonesia untuk tujuan pendidikan, yaitu selama 15,68 hari. Sementara mereka yang bertujuan untuk berlibur di



Indonesia mencapai 10,83 hari. Sedangkan mereka yang datang ke Indonesia dengan tujuan berbisnis adalah yang terpendek tinggal di Indonesia, yaitu selama 6,98 hari.

Sejalan dengan maksud kunjungan, maka lama tinggal terlama di Indonesia menurut jenis pekerjaan adalah mereka yang berstatus sebagai pelajar, yaitu selama 12,85 hari. Pensiunan menempati urutan kedua, sedikit di bawah pelajar/mahasiswa yaitu 12,17 hari. Wisman yang berstatus sebagai bisnis manager mempunyai



lama tinggal terpendek yaitu hanya selama 8,02 hari. Namun apabila dilihat menurut negara tempat tinggal wisman dan jenis pekerjaannya, maka wisman yang berasal dari Brunai Darussalam dan negara kawasan oseania lainnya dengan pekerjaan utamanya lainnya, Oseania lainnya dengan pekerjaan utama profesional, Swiss dengan pekerjaan utama pensiunan, pegawai/karyawan dari Amerika Tengah adalah yang tinggal terlama, yaitu 30,00 hari.

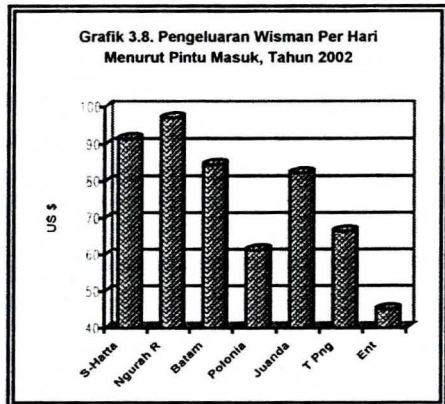
### **C. Pengeluaran wisman per hari**

Secara sederhana untuk menghitung rata-rata pengeluaran wisman per hari adalah dengan membagi rata-rata pengeluaran wisman per kunjungan dengan rata-rata lama tinggal mereka selama berada di Indonesia. Pada tahun 2001 rata-rata pengeluaran wisman per hari sebesar US \$ 100,42 dan turun menjadi US \$ 91,29 pada tahun 2002. Penurunan ini terjadi karena rata-rata pengeluaran

per kunjungannya menurun, di sisi lain rata-rata lama tinggal mereka pada tahun 2002 hanya turun sedikit jika dibandingkan dengan tahun 2001.

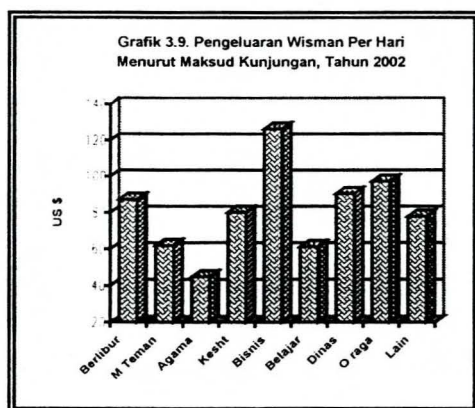
Biaya hidup di suatu daerah akan mempengaruhi pengeluaran seseorang. Daerah yang banyak dikunjungi oleh wisman pada umumnya biaya hidup di daerah tersebut menjadi relatif lebih tinggi jika dibandingkan dengan daerah yang hanya dikunjungi oleh wisatawan nusantara (wisnus), walaupun untuk ukuran wisman biaya tersebut sangat murah. Bali yang sudah cukup dikenal di

mancanegara sebagai daerah tujuan wisata banyak dikunjungi oleh wisman baik yang datang langsung melalui pintu masuk yang ada di Bali maupun pintu masuk lainnya, sehingga fasilitas kepariwisataan yang ada di Bali juga disesuaikan dengan selera wisman tanpa harus mengorbankan budaya bangsa Indonesia. Pengeluaran wisman per hari di Bali ternyata paling tinggi jika dibandingkan dengan pintu masuk lainnya, yaitu sebesar US \$ 97,05. Sedangkan pengeluaran terendah ada di pintu keluar Entikong, yaitu sebesar US \$ 45,08. Apabila dilihat menurut negara tempat tinggal, pengeluaran wisman per hari dari Meksiko adalah yang terbesar, yaitu US \$ 322,82, walaupun pengeluaran per kunjungannya relatif rendah. Hal ini terjadi karena lama tinggal mereka juga relatif lebih singkat jika dibandingkan dengan negara lainnya. Sedangkan pengeluaran per hari terkecil adalah wisman dari negara-negara Oseania lainnya yaitu hanya US \$ 31,24, karena lama tinggal mereka relatif lebih lama. Di sini memang ada korelasi terbalik antara lama tinggal wisman di Indonesia dengan rata-rata pengeluaran per harinya.



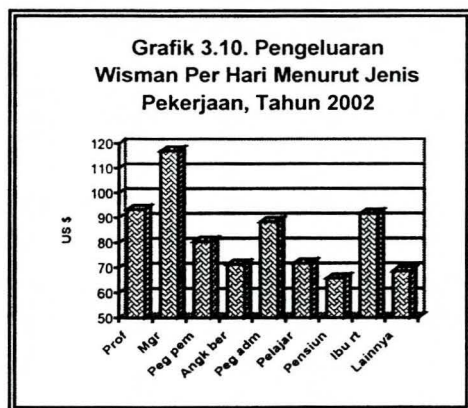
Pengeluaran per hari oleh wisman yang datang ke Indonesia untuk berbisnis adalah yang tertinggi, yaitu US \$ 126,15. Ini dikarenakan rata-rata pengeluaran per kunjungan yang tinggi, sedang rata-rata lama tinggalnya terendah. Pengeluaran per hari terendah adalah wisman yang datang untuk kegiatan agama di Indonesia, yaitu US \$ 44,88.

Sedangkan mereka yang datang untuk tujuan berlibur pengeluaran per harinya mencapai US \$ 87,31.



Manager adalah jenis pekerjaan yang mempunyai bawahan atau anak buah. Penghasilan seorang manager relatif lebih tinggi jika dibandingkan dengan bawahannya. Hal ini juga tercermin dalam pengeluaran mereka per hari selama mengunjungi Indonesia. Pengeluaran per hari tertinggi adalah bisnis manager/eksekutif, sebesar US \$

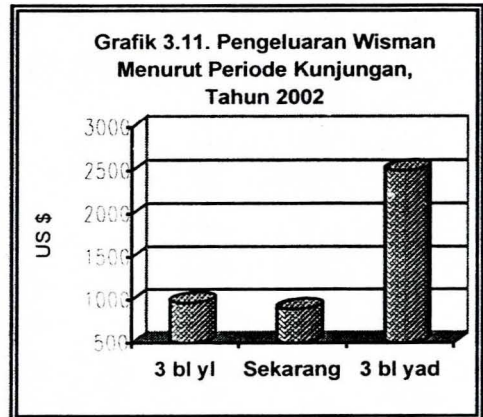
116,96, diikuti oleh mereka yang bekerja sebagai profesional dan ibu rumah tangga masing-masing sebesar US \$ 93,29 dan US \$ 91,67. Sementara yang terendah adalah mereka yang berstatus pensiunan dengan pengeluaran per harinya US \$ 65,77.





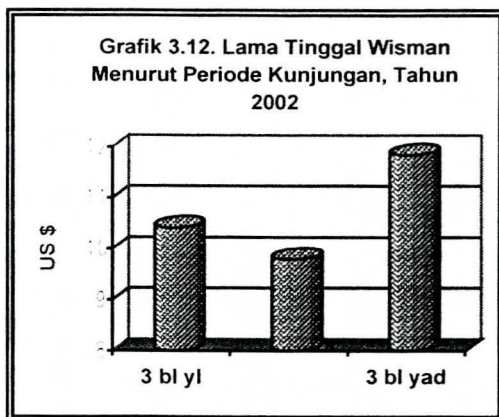
**D. Pengeluaran wisman dan lama tinggal dalam 3 bulan yang lalu dan 3 bulan yang akan datang**

Dalam survei ini juga ditanyakan tentang pengeluaran dan lama tinggal mereka dalam 3 bulan yang lalu seandainya mereka mengunjungi Indonesia. Selain itu juga ditanyakan rencana pengeluaran mereka dan lama tinggalnya seandainya dalam 3 bulan mendatang akan mengunjungi Indonesia. Dari responden yang menjadi target sampel dalam survei ini tidak semuanya bisa mengisi kalau dalam 3 bulan yang lalu tidak mengunjungi Indonesia dan dalam 3 bulan yang akan datang juga tidak akan mengunjungi Indonesia. Sehingga data yang diperoleh adalah merupakan sub sampel dari sampel yang ada. Namun informasinya bisa dipakai sebagai pembandingan ataupun analisis penunjang.



Dari informasi ini ternyata pengeluaran mereka dalam 3 bulan yang lalu bagi mereka yang mengunjungi Indonesia lebih besar dari pengeluaran saat mereka mengunjungi Indonesia pada periode pencacahan, yaitu sebesar US \$ 966,08. Demikian juga halnya dengan rencana pengeluaran mereka 3 bulan mendatang seandainya mengunjungi Indonesia lebih besar dari pengeluaran pada periode pencacahan, yaitu US \$ 2.501,26.

Rata-rata lama kunjungan wisman dalam tiga bulan yang lalu lebih lama jika dibandingkan dengan periode pencacahan yaitu 10,41, sementara pada periode pencacahan 9,79. Begitu pula rencana lama tinggal mereka seandainya dalam 3 bulan yang akan datang mengunjungi Indonesia lebih lama dibandingkan dengan lama tinggal pada periode pencacahan yaitu 11,84 hari.



# **BAB IV**

## **AKTIVITAS WISATAWAN**

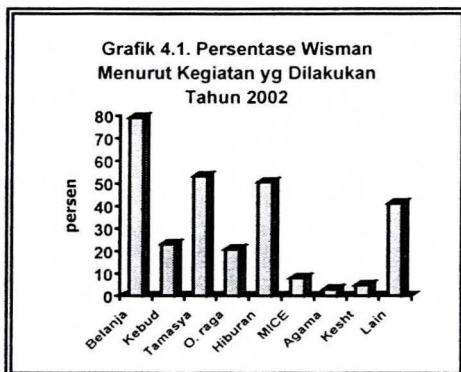
### **MANCANEgara DI INDONESIA**

*Passenger Exit Survey 2002*

#### IV. AKTIVITAS WISATAWAN MANCANEGARA DI INDONESIA

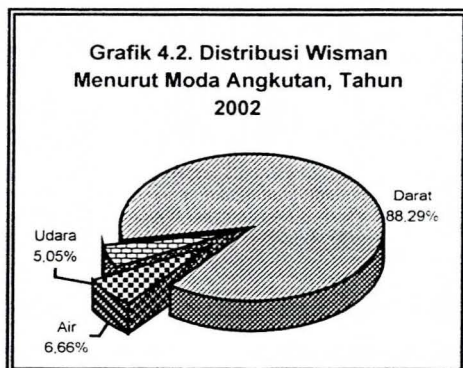
##### A. Kegiatan yang Dilakukan

Wisatawan mancanegara mengunjungi Indonesia sebagian besar bertujuan untuk berlibur. Namun dalam perjalanannya banyak kegiatan yang mereka lakukan, antara lain untuk belanja, kebudayaan, pesiar dan yang lainnya. Secara keseluruhan kegiatan yang paling banyak mereka lakukan adalah untuk belanja (79,28%) diikuti oleh kegiatan mereka dalam melakukan tamasya (53,18%). Sementara yang paling sedikit mereka lakukan adalah untuk kegiatan keagamaan (3,07%). Apabila dirinci menurut negara tempat tinggal, pola kegiatan mereka tidak terlalu jauh berbeda.



##### B. Moda Angkutan yang Digunakan

Walaupun citra angkutan darat di Indonesia masih belum memadai, namun moda angkutan yang paling banyak digunakan selama mereka berada di Indonesia adalah menggunakan angkutan darat, yaitu sebanyak 88,29% dari seluruh wisman dan sisanya 6,66% menggunakan





angkutan air, 5,05% menggunakan angkutan udara. Namun maskapai penerbangan yang mereka gunakan saat datang ke Indonesia sebagian besar menggunakan maskapai asing (82,47%) dan sisanya (17,53%) menggunakan maskapai penerbangan dari Indonesia.

### **C. Propinsi yang Dikunjungi**

Pintu masuk yang dilalui oleh wisman yang akan mengunjungi Indonesia menyebar di berbagai propinsi. Selama ini tiga pintu utama yang paling banyak dilalui oleh wisman adalah pelabuhan udara Ngurah Rai di Denpasar, pelabuhan udara Soekarno-Hatta di Jakarta, dan pelabuhan laut Sekupang di Batam. Dalam survei ini juga ditanyakan mengenai propinsi mana saja yang mereka kunjungi selama berada di Indonesia. Penyebaran wisman ke berbagai propinsi ini bisa dilihat dalam Tabel 19.a, 19.b, 19.c, dan 19.d. Dari Tabel 19.d terlihat bahwa yang datang berkunjung untuk berlibur paling banyak mengunjungi Bali (68,77%), sementara yang datang dengan tujuan bisnis paling banyak mengunjungi DKI Jakarta (67,81%).

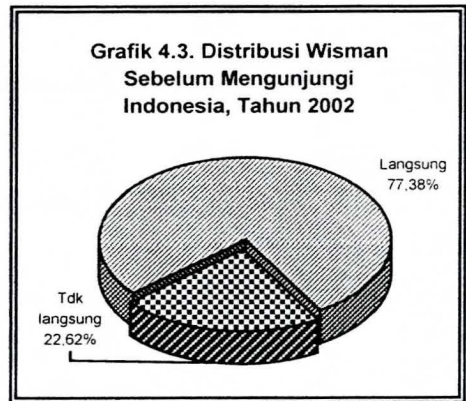
Jakarta sebagai ibukota negara dan pusat perekonomian di Indonesia banyak dikunjungi oleh wisman dengan tujuan untuk berbisnis. Jenis pekerjaan wisman yang mengunjungi Jakarta sangat beragam. Jika dibandingkan dengan propinsi lainnya, wisman dengan status pekerjaan professional, manager, angkatan bersenjata dan pelajar adalah yang paling banyak. Sementara mereka yang berprofesi sebagai pegawai pemerintah, pegawai administrasi dan pensiunan paling banyak mengunjungi Bali. (Tabel 19.c)

Mereka yang datang ke Jakarta tidak selalu masuk melalui pintu masuk Soekarno-Hatta tetapi juga pintu-pintu masuk lainnya. Dari mereka yang datang

ke Jakarta melalui pintu masuk Ngurah Rai sebesar 4,15% dan pintu masuk Juanda sebesar 0,59% (Tabel 27). Sebaliknya mereka yang keluar melalui pintu keluar Soekarno-Hatta juga mengunjungi propinsi lainnya yang ada di Indonesia. Yang paling banyak mereka kunjungi selain propinsi DKI Jakarta adalah propinsi Jawa Barat, yaitu 95,70% diikuti dengan propinsi DI Yogyakarta sebesar 10,38%. (Tabel 28)

#### **D. Negara yang Telah dan Akan Dikunjungi**

Semakin banyaknya akses penerbangan langsung dari Indonesia ke beberapa negara dan juga sebaliknya maka wisman yang datang ke Indonesia sebagian besar (77,38%) langsung mengunjungi Indonesia dari negara tempat tinggal mereka. Sebagai negara dengan tingkat perekonomian yang tinggi di kawasan Asia Tenggara, Singapura memiliki



fasilitas airport yang cukup memadai untuk didarati oleh berbagai jenis pesawat terbang. Dengan letak yang sangat strategis Singapura juga dipakai sebagai tempat transit pesawat terbang dari berbagai negara tujuan. Selain itu jumlah kunjungan wisman juga relatif lebih tinggi jika dibandingkan dengan Indonesia. Bahkan berdasarkan hasil survei wisman yang akan meninggalkan Indonesia, Singapura adalah negara yang paling banyak disinggahi oleh wisman sebelum mereka masuk Indonesia, yaitu sebesar 9,67%.

Setelah mengunjungi Indonesia sebagian besar wisman langsung kembali ke

negara tempat tinggal mereka, yaitu 80,87%. Sementara sisanya 19,13% masih akan mengunjungi beberapa negara lagi. Seperti halnya sebelum mengunjungi Indonesia, Singapura adalah negara berikutnya yang paling banyak akan dikunjungi wisman setelah mereka meninggalkan Indonesia (5,91%).



#### **E. Obyek Kunjungan dan Suvenir yang Disukai**

Indonesia dengan segala potensi kekayaan alamnya menjadi salah satu daya tarik untuk dikunjungi wisatawan. Selain itu ragam budaya yang dimiliki oleh bangsa Indonesia juga menjadi daya tarik tersendiri. Sebagai negara kepulauan Indonesia memiliki banyak lokasi pantai yang menjadi obyek wisata. Dari hasil survei ini obyek yang paling banyak dikunjungi oleh wisatawan adalah pantai (30,57%). Museum sebagai salah satu tempat penyimpanan benda-benda purbakala hanya dikunjungi 4,56% wisman.

Meningkatnya jumlah kunjungan wisman ke Indonesia akan mendorong usaha industri souvenir di berbagai daerah. Perbedaan etnis di Indonesia menjadi salah satu corak souvenir yang digemari oleh wisman. Jenis souvenir yang paling disukai adalah kerajinan (26,73%). Namun batik yang menjadi salah satu ciri khas bangsa Indonesia juga banyak digemari oleh wisman. Mereka yang memilih batik sebagai daya tarik souvenir yang akan dibeli sebanyak 23,52%.



# **BAB V**

## **SUMBER INFORMASI DAN OPINI WISATAWAN MANCANEGARA**



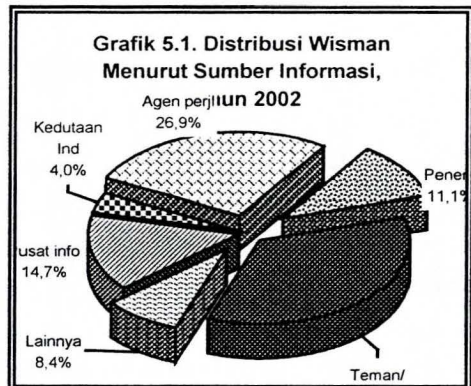
## **V. SUMBER INFORMASI DAN OPINI WISATAWAN MANCANEGARA**

### **A. Sumber informasi**

Sebelum mengunjungi suatu tempat, seseorang pada umumnya sudah mengetahui atau mengenal tempat yang akan dikunjungi. Demikian halnya dengan wisman yang berkunjung ke Indonesia. Bagi yang pertama kali mengunjungi Indonesia belum tentu mereka tidak tahu sama sekali tentang Indonesia. Sementara mereka yang sering melakukan perjalanan antar negara, informasi dari negara yang akan mereka kunjungi menjadi suatu kebutuhan pokok sebelum mereka melakukan perjalanan. Informasi tersebut bisa diperoleh dari berbagai sumber, seperti: pusat informasi pariwisata, perwakilan negara yang akan dikunjungi (kedutaan), agen perjalanan, maskapai penerbangan atau dari sanak saudara yang pernah mengunjungi negara yang akan dituju.

Sumber informasi wisman tentang Indonesia paling banyak adalah dari teman atau relasi, yaitu 47,95%. Apabila dilihat menurut negara tempat tinggal, hal ini terjadi pada sebagian besar wisman, terutama negara-negara Asia dan Amerika. Sumber informasi kedua yang banyak digunakan wisman adalah dari agen atau biro-biro

perjalanan yaitu 36,81 %, bahkan di beberapa negara merupakan sumber utama, terutama negara-negara Eropa. Sumber informasi paling rendah justru dari

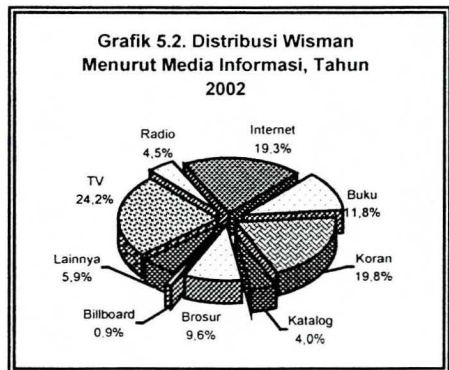


kedutaan Indonesia di luar negeri, yaitu hanya 5,42%. Dengan dibebaskannya visa beberapa negara asing bagi warganegaraanya untuk mengunjungi Indonesia, maka calon wisman yang akan berkunjung ke Indonesia tidak perlu mendatangi perwakilan (kedutaan) Indonesia di negara mereka untuk mengurus visa. Sehingga penyampaian informasi tentang Indonesia menjadi tidak efektif kalau secara pasif hanya ada di kedutaan Indonesia di luar negeri. Diharapkan melalui berbagai event di luar negeri kedutaan Indonesia bisa ikut berpartisipasi untuk mempromosikan Indonesia.

## **B. Media informasi**

Dengan semakin meningkatnya pengetahuan atau tingkat pendidikan masyarakat, informasi menjadi suatu kebutuhan yang tidak bisa diabaikan. Berbagai media baik media cetak maupun elektronik saling berlomba untuk memikat masyarakat dalam menyampaikan informasi. Kecepatan dalam penyampaian informasi menjadi salah satu pilihan orang dalam menentukan media mana yang paling cocok.

Secara umum penyampaian informasi melalui media elektronik lebih cepat jika dibandingkan dengan media cetak. Dengan terus berkembangnya teknologi informasi, internet menjadi salah satu media informasi yang banyak digemari oleh masyarakat. Demikian halnya dengan wisman yang berkunjung ke Indonesia, media informasi yang paling banyak mereka gunakan adalah televisi (41,90%) jika dibandingkan



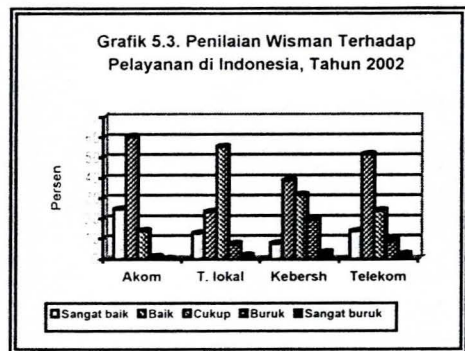
dengan media lainnya. Selain itu majalah/koran dan internet juga menjadi media informasi yang efektif. Dari seluruh sampel yang ada menyatakan 34,32%-nya menggunakan majalah/koran dan 33.43% menggunakan internet sebagai media informasi.

Apabila dilihat menurut maksud kunjungan, wisman yang datang ke Indonesia untuk berbagai tujuan memperoleh informasi tentang Indonesia juga melalui media televisi, kecuali yang bertujuan untuk mengunjungi teman/famili. Untuk tujuan tersebut mereka terbanyak menggunakan internet sebagai sarana untuk memperoleh informasi tentang Indonesia.

Untuk memilih media informasi juga dipengaruhi oleh profesi seseorang. Apabila dilihat menurut profesi seseorang ternyata juga tidak berbeda, televisi masih merupakan media yang paling dominan, kecuali untuk yang berstatus pelajar. Untuk yang berstatus pelajar internet merupakan sumber utama untuk memperoleh informasi mengenai Indonesia.

### **C. Opini wisatawan mancanegara**

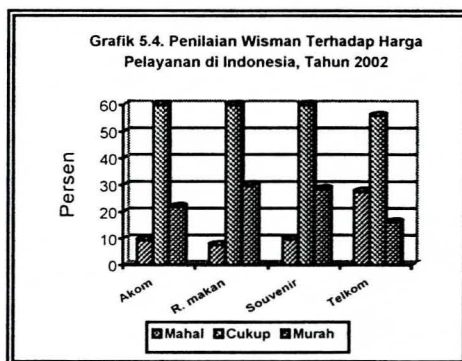
Berbagai kesan dan pengalaman wisman selama di Indonesia sangat beragam tergantung dari jenis pelayanan yang mereka terima baik dari sisi kualitas pelayanannya maupun dari sisi harga yang harus dibayar dalam memperoleh pelayanan selama di Indonesia.



Dari sisi pelayanan menunjukkan adanya kesan yang baik terhadap berbagai jenis pelayanan yang mereka peroleh. Bahkan semua pertanyaan yang diajukan terhadap wisman sebagian besar kualitas pelayanannya baik yang ditunjukkan dengan nilai kumulatif 60% lebih diantara mereka memberikan penilaian baik dan sangat baik. Hanya ada dua pertanyaan di mana jawaban yang menyatakan baik dan sangat baik di bawah 50%, yaitu transportasi lokal (35,75%) dan kebersihan (46,14%). Penilaian terbaik tertinggi diberikan pada pelayanan akomodasi, yaitu dengan nilai kumulatif 84,91% diikuti dengan penilaian terhadap pelayanan restoran, yaitu 83,79%. Meskipun demikian, ada beberapa pelayanan dan fasilitas yang harus segera diperbaiki terutama masalah transportasi lokal dan kebersihan. Hal tersebut juga dapat dilihat dari penilaian buruk terhadap kebersihan yang cukup tinggi yaitu 19,09 %, sedangkan 55,26 % menilai pelayanan transportasi lokal biasa-biasa saja, kalau tidak dibilang buruk. Selain itu juga ada beberapa masalah lain yang harus segera di perbaiki seperti masih adanya pungutan-pungutan oleh oknum imigrasi dan tempat penukaran uang yang sering berbuat curang.

Pada umumnya pelayanan yang diterima dengan harga yang harus dibayar oleh wisman ada korelasi positif, yaitu semakin mahal harga yang dibayar akan semakin prima pelayanan yang akan mereka terima. Namun mahal dan tidaknya harga yang harus dibayar oleh mereka sangat relatif karena mereka akan

menilai harga tersebut dibandingkan dengan harga yang harus dibayar seandainya mereka memperoleh pelayanan yang sama dengan yang ada di





negara di mana mereka tinggal. Dari hasil penilaian wisman terhadap harga yang harus mereka bayar sebagian besar mengatakan cukup, yaitu berkisar antara 50 % sampai dengan 70%.

Selama wisman berada di Indonesia banyak yang menggunakan sarana telekomunikasi untuk menghubungi keluarga maupun mitra bisnisnya baik yang berada di Indonesia maupun yang ada di luar negeri. Dalam memberikan penilaian harga terhadap sarana telekomunikasi yang ada di Indonesia, sebanyak 27,70% menyatakan bahwa biaya telekomunikasi di Indonesia mahal. Penilaian ini merupakan persentase terbesar yang menilai mahal jika dibandingkan dengan jenis pelayanan lainnya. Memang selama ini jika dibandingkan dengan beberapa negara tetangga tarif telekomunikasi di Indonesia relatif lebih mahal. Sedangkan persentase penilaian terbesar harga murah diberikan oleh wisman adalah pada pelayanan jasa restoran (30,09%).

# **BAB VI**

## **KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**

## **VI. KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**

### **A. Kesimpulan**

1. Rata-rata pengeluaran wisman per kunjungan selama mereka berada di Indonesia mencapai US \$ 893,26. Sedangkan rata-rata lama tinggal mereka selama 9,79 hari, sehingga rata-rata pengeluaran per harinya sebesar US \$ 91,29.
2. Pengeluaran wisman terbanyak di Indonesia adalah untuk akomodasi, yaitu US \$ 300,08 atau 33,59% dari total pengeluaran mereka diikuti pengeluaran untuk makanan dan minuman sebesar US \$ 148,66 atau 16,64% dari total pengeluaran.
3. Wisman yang paling banyak membelanjakan uangnya di Indonesia adalah mereka yang datang untuk kesehatan dengan pengeluaran per kunjungannya sebesar US \$ 1.267,42. Sedangkan yang terendah adalah mereka yang datang untuk urusan mengunjungi teman, yaitu sebesar US \$ 567,35
4. Rata-rata pengeluaran dan lama tinggal per kunjungannya seandainya tiga bulan yang lalu mereka mengunjungi Indonesia lebih besar jika dibandingkan dengan rata-rata pengeluaran saat pencacahan, yaitu sebesar US \$ 966,08 dengan rata-rata lama tinggalnya selama 10,41 hari. Sementara bagi mereka yang merencanakan dalam tiga bulan mendatang memperkirakan pengeluarannya sebesar US\$ 2.501,26 dengan rata-rata lama tinggalnya 11,84 hari.
5. Sebagian besar wisman (79,28%) mengatakan bahwa kegiatan yang mereka lakukan selama berada di Indonesia adalah belanja
6. Kunjungan wisman dilihat menurut propinsi sejalan dengan jumlah kunjungan melalui pintu masuknya. Semakin banyak wisman yang datang melalui pintu masuk di suatu propinsi, semakin banyak pula jumlah kunjungan wisman di

propinsi tersebut.

7. Sebagian besar wisman yang datang ke Indonesia berangkat langsung dari negara tempat tinggalnya menuju Indonesia (77,38%). Demikian juga dengan kepulangannya, lebih banyak wisman yang langsung pulang ke negaranya setelah mengunjungi Indonesia (80,13%).
8. Penilaian wisman terhadap pelayanan yang diterima saat mereka berada di Indonesia secara umum mengatakan baik. Sedangkan dari sisi harga yang harus mereka bayarkan secara umum mengatakan cukup.

## **B. Rekomendasi**

1. Dari hasil survey ini masih ada beberapa data di luar kewajaran (*outlier*) karena kecilnya jumlah sampel, sehingga untuk survey yang akan datang perlu adanya penambahan sampel.
2. Muatan pertanyaan dalam survey ini terlalu banyak, sehingga bisa mengurangi akurasi jawaban responden. Untuk itu perlu adanya penyederhanaan pertanyaan pada survey yang akan datang. Selain itu juga perlu dilakukan uji coba kuesioner sebelum survey yang sesungguhnya dilakukan.
3. Ada perbedaan pola perjalanan wisman antara *peak season* dan *low season*, sehingga untuk mendapatkan data yang lebih akurat pelaksanaan survey yang akan datang perlu dilakukan minimal dua kali pelaksanaan survey dalam satu tahun.
4. *Feedback* dari responden (wisman) yang berkaitan dengan instansi lain hendaknya ditindaklanjuti untuk meningkatkan pelayanan yang lebih baik.



# **TABEL-TABEL**



**TABEL 1. RATA-RATA PENGELUARAN WISMAN PER KUNJUNGAN MENURUT NEGARA TEMPAT TINGGAL DAN PINTU KELUAR TAHUN 2002**

Unit: US \$

Negara Tempat Tinggal	Pintu Keluar							JUMLAH
	Soekarno-Hatta	Ngurah Rai	Batam	Polonia	Juanda	Tanjung Pinang	Entikong	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
Brunei Darussalam	589,27	725,72	-	-	811,01	-	357,83	640,61
Malaysia	885,34	899,94	321,00	377,22	859,83	250,65	352,79	589,05
Filipina	650,51	641,28	186,16	400,00	1.017,38	71,19	815,30	636,18
Singapura	689,73	1.483,22	189,79	336,04	620,90	189,03	396,56	526,74
Thailand	955,87	1.671,35	234,09	334,94	1.237,25	200,00	304,08	919,88
Hongkong	785,66	1.677,88	209,05	333,33	648,86	200,00	384,20	914,45
India	1.224,84	600,00	1.526,05	381,50	503,77	-	-	1.046,61
Jepang	967,72	986,29	622,14	392,37	828,60	242,72	761,62	957,55
Korea Selatan	729,32	897,24	361,27	67,60	425,00	-	123,17	649,29
Pakistan	997,44	1.087,50	1.309,94	765,27	-	-	-	999,20
Bangladesh	793,39	2.775,00	-	670,85	-	-	-	1.273,48
Srilanka	940,54	-	-	-	-	-	-	940,54
Taiwan	900,48	1.351,26	80,61	-	1.272,31	1.000,00	-	1.151,44
Arab Saudi	2.065,52	4.093,39	-	200,00	2.268,10	-	-	2.122,60
China	1.031,85	1.189,09	-	203,00	508,35	-	389,85	986,18
Asia Lainnya	1.047,70	1.054,03	400,00	5.898,60	-	-	-	1.076,44
<b>Total Asia</b>	<b>876,55</b>	<b>1.145,62</b>	<b>238,22</b>	<b>401,66</b>	<b>811,58</b>	<b>203,66</b>	<b>363,73</b>	<b>756,47</b>
Austria	2.404,02	683,20	-	300,00	2.135,60	-	-	1.286,47
Belgia	1.093,50	945,44	350,00	1.579,67	1.371,96	-	-	1.071,12
Denmark	2.000,29	1.006,88	-	-	925,83	-	-	1.195,96
Perancis	1.062,88	958,71	-	107,35	870,83	632,80	-	995,36
Jerman	1.049,57	1.049,31	516,58	296,39	1.029,14	90,66	-	1.017,34
Italia	1.238,28	889,06	-	125,00	465,65	313,25	1.295,00	964,90
Belanda	1.224,33	1.000,63	531,35	612,22	854,35	-	-	1.075,71
Spanyol & Portugal	901,56	954,09	-	-	-	-	-	937,83
Swedia	915,55	916,13	-	293,80	1.000,58	-	-	910,48
Swiss	765,30	807,31	-	1.000,00	1.130,00	-	-	806,59
Inggris	1.189,22	1.079,94	662,33	276,49	1.076,88	157,56	245,06	1.067,03
Finlandia	715,24	1.053,43	427,15	1.403,00	-	-	-	832,07
Norwegia	1.608,65	3.497,14	-	-	-	-	-	2.843,43
Rusia	732,09	3.964,79	-	-	-	-	-	1.863,53
Eropa lainnya	1.285,62	717,59	506,71	820,04	478,98	-	-	894,14
<b>Total Eropa</b>	<b>1.151,89</b>	<b>1.043,06</b>	<b>541,20</b>	<b>632,65</b>	<b>998,16</b>	<b>219,70</b>	<b>595,04</b>	<b>1.058,65</b>
Amerika Serikat	1.196,45	1.926,86	882,15	424,56	1.255,73	203,75	120,00	1.413,49
Kanada	1.313,14	1.604,53	-	500,00	679,69	-	740,00	1.427,27
Meksiko	838,00	2.800,00	-	-	-	-	-	1.573,75
Amerika tengah	1.444,69	791,00	-	-	-	-	-	1.117,85
Amerika selatan	1.058,65	1.781,43	2.300,00	-	915,00	-	-	1.235,52
<b>Total Amerika</b>	<b>1.189,96</b>	<b>1.863,32</b>	<b>1.118,46</b>	<b>430,85</b>	<b>1.209,16</b>	<b>203,76</b>	<b>430,00</b>	<b>1.403,10</b>
Australia	995,25	948,91	263,75	395,18	1.182,11	11,58	747,61	946,89
Selandia Baru	1.098,19	625,43	184,63	2.500,00	-	-	433,69	705,48
Oseania lainnya	645,58	-	-	-	-	-	-	645,58
<b>Total Oseania</b>	<b>998,03</b>	<b>912,45</b>	<b>242,17</b>	<b>535,50</b>	<b>1.182,11</b>	<b>11,58</b>	<b>669,13</b>	<b>920,91</b>
Mesir	2.058,67	1.333,33	-	-	-	-	-	1.696,00
Afrika lainnya	1.561,52	817,57	2.306,63	869,27	559,48	-	-	1.222,40
<b>Total Afrika</b>	<b>1.592,59</b>	<b>891,25</b>	<b>2.306,63</b>	<b>869,27</b>	<b>559,48</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1.255,44</b>
<b>Jumlah</b>	<b>931,14</b>	<b>1.089,35</b>	<b>260,64</b>	<b>441,40</b>	<b>897,56</b>	<b>203,50</b>	<b>382,01</b>	<b>893,26</b>

**TABEL 2. RATA-RATA PENGELUARAN WISMAN PER KUNJUNGAN MENURUT NEGARA TEMPAT TINGGAL DAN JENIS PENGELUARAN TAHUN 2002**

Unit: US \$

Negara Tempat Tinggal	Jenis Pengeluaran						
	Akomodasi	Penerbangan Domestik	Transpor Lokal	Makanan dan Minuman	Hiburan	Suvenir	Belanja
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
Brunei Darussalam	185,10	6,90	47,03	111,26	66,16	53,54	117,38
Malaysia	189,98	17,60	31,87	104,68	49,81	38,67	81,28
Filipina	238,60	10,06	40,57	142,14	30,71	47,58	74,28
Singapura	184,69	17,95	28,53	92,62	43,65	35,59	72,86
Thailand	470,18	12,24	55,07	140,98	35,78	40,00	95,82
Hongkong	316,64	25,76	31,26	128,73	49,36	68,28	144,87
India	499,35	48,46	48,78	146,74	38,59	43,60	146,91
Jepang	340,07	29,93	38,74	164,36	43,30	70,38	146,70
Korea Selatan	253,50	21,69	40,16	117,03	38,41	47,86	86,96
Pakistan	447,01	4,47	48,69	122,26	22,95	49,19	136,80
Bangladesh	615,63	-	44,32	174,48	56,25	73,43	137,50
Srilanka	362,17	-	54,60	216,03	51,49	46,35	169,35
Taiwan	309,50	31,89	97,52	188,92	90,97	89,44	210,17
Arab Saudi	1.047,23	35,19	156,00	172,05	171,70	89,88	271,57
China	391,32	18,28	54,22	140,86	88,19	136,69	92,18
Asia Lainnya	364,48	36,82	84,00	172,30	57,14	98,11	182,50
<b>Total Asia</b>	<b>272,83</b>	<b>22,42</b>	<b>41,24</b>	<b>124,87</b>	<b>49,81</b>	<b>52,67</b>	<b>109,93</b>
Austria	314,35	66,77	35,93	156,54	35,38	92,00	146,34
Belgia	450,13	60,52	58,64	159,86	33,24	69,14	127,61
Denmark	417,05	65,53	50,20	164,05	59,16	127,95	195,58
Perancis	273,38	65,89	50,60	179,25	40,59	70,86	144,84
Jerman	345,34	43,31	50,27	191,67	70,96	59,44	130,82
Italia	272,45	37,57	54,27	217,05	36,14	105,19	137,79
Belanda	299,47	58,85	66,80	197,87	52,03	67,33	140,72
Spanyol & Portugal	278,01	44,69	33,53	156,25	52,91	90,80	187,41
Swedia	284,74	62,39	54,77	154,26	61,37	67,81	110,17
Swiss	222,72	21,84	30,82	138,94	38,85	41,27	103,89
Inggis	355,23	53,11	97,17	171,20	52,27	101,58	124,71
Finlandia	286,63	106,45	61,56	122,51	89,05	32,54	95,61
Norwegia	558,50	62,63	172,99	303,72	27,75	70,77	294,05
Rusia	314,60	23,55	62,82	241,19	21,41	84,30	266,36
Eropa lainnya	319,36	39,52	78,07	133,42	46,01	85,41	102,59
<b>Total Eropa</b>	<b>323,31</b>	<b>52,63</b>	<b>67,29</b>	<b>181,19</b>	<b>50,79</b>	<b>79,50</b>	<b>136,87</b>
Amerika Serikat	421,84	75,37	68,14	179,76	58,99	98,64	205,66
Kanada	457,16	43,99	85,76	226,45	72,16	87,97	233,62
Meksiko	512,50	296,88	80,00	174,38	63,75	100,00	243,75
Amerika tengah	361,60	-	141,25	282,50	56,50	113,00	106,50
Amerika selatan	431,61	106,23	128,80	117,21	43,20	198,95	43,70
<b>Total Amerika</b>	<b>429,26</b>	<b>76,90</b>	<b>76,10</b>	<b>182,14</b>	<b>59,78</b>	<b>105,06</b>	<b>197,28</b>
Australia	321,80	39,95	39,19	179,32	47,26	57,23	156,50
Selandia Baru	177,84	24,46	35,98	126,49	38,39	36,98	158,26
Oseania lainnya	275,33	56,50	35,50	94,92	8,33	50,00	125,00
<b>Total Oseania</b>	<b>306,73</b>	<b>38,40</b>	<b>38,85</b>	<b>173,58</b>	<b>46,22</b>	<b>55,11</b>	<b>156,58</b>
Mesir	791,67	-	133,33	191,67	-	187,67	133,33
Afrika lainnya	411,61	79,54	119,66	179,51	45,35	89,90	121,34
<b>Total Afrika</b>	<b>438,13</b>	<b>73,99</b>	<b>120,61</b>	<b>180,36</b>	<b>42,19</b>	<b>96,72</b>	<b>122,18</b>
<b>Jumlah</b>	<b>300,08</b>	<b>35,49</b>	<b>50,23</b>	<b>148,66</b>	<b>50,08</b>	<b>63,03</b>	<b>127,36</b>



TABEL 2 (LANJUTAN)

Unit: US \$

Negara Tempat Tinggal	Jenis Pengeluaran						JUMLAH
	Paket wisata lokal	Tamasya	Kesehatan dan kecantikan	Pramuwisata	Pendidikan	Lainnya	
(1)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)
Brunei Darussalam	1,72	9,05	8,76	-	-	33,69	640,61
Malaysia	1,20	9,53	7,21	2,73	0,10	54,37	589,05
Filipina	3,66	16,78	0,57	2,29	0,34	28,61	636,18
Singapura	1,99	10,40	2,31	0,53	0,46	35,17	526,74
Thailand	2,20	10,54	15,11	1,87	0,73	39,37	919,88
Hongkong	50,12	19,50	5,94	0,51	0,31	73,18	914,45
India	-	13,34	4,30	-	-	56,54	1.046,61
Jepang	36,51	24,94	15,57	1,42	0,86	44,79	957,55
Korea Selatan	9,58	8,52	4,74	0,75	0,04	20,04	649,29
Pakistan	4,47	14,99	7,60	4,47	4,47	131,82	999,20
Bangladesh	-	-	62,50	-	-	109,38	1.273,48
Srilanka	-	18,18	-	-	-	22,37	940,54
Taiwan	20,80	32,52	16,96	9,40	7,35	46,00	1.151,44
Arab Saudi	17,74	46,24	12,84	1,26	-	100,92	2.122,60
China	3,58	16,50	31,25	-	8,33	4,78	986,18
Asia Lainnya	2,13	26,94	3,83	0,58	9,95	37,66	1.076,44
<b>Total Asia</b>	<b>12,39</b>	<b>16,06</b>	<b>7,89</b>	<b>1,57</b>	<b>1,22</b>	<b>43,58</b>	<b>756,47</b>
Austria	12,17	29,13	50,38	5,40	-	342,07	1.286,47
Belgia	7,68	34,10	3,46	2,81	-	63,93	1.071,12
Denmark	17,46	34,42	7,05	8,53	5,28	43,70	1.195,96
Perancis	92,93	32,92	1,51	1,46	0,53	40,61	995,36
Jerman	5,79	24,45	4,78	3,32	13,28	73,92	1.017,34
Italia	15,97	30,57	9,12	7,44	2,82	38,53	964,90
Belanda	18,94	35,87	4,60	4,94	8,34	119,95	1.075,71
Spanyol & Portugal	12,82	31,84	2,01	5,48	-	42,08	937,83
Swedia	8,55	32,94	5,50	5,70	0,11	62,15	910,48
Swiss	141,16	9,33	0,71	5,04	-	52,04	806,59
Inggris	9,67	30,00	8,13	3,73	0,93	59,29	1.067,03
Finlandia	3,33	14,73	-	-	-	19,64	832,07
Norwegia	16,20	24,03	973,41	6,87	2,61	329,92	2.843,43
Rusia	759,78	36,19	-	-	-	53,33	1.863,53
Eropa lainnya	7,45	34,10	8,47	6,18	0,29	33,27	894,14
<b>Total Eropa</b>	<b>33,60</b>	<b>30,50</b>	<b>19,10</b>	<b>4,25</b>	<b>4,22</b>	<b>75,39</b>	<b>1.058,65</b>
Amerika Serikat	195,85	43,33	6,32	2,54	2,87	54,20	1.413,49
Kanada	6,45	28,97	10,66	2,02	1,05	171,00	1.427,27
Meksiko	-	65,00	-	-	-	37,50	1.573,75
Amerika tengah	-	28,25	-	-	-	28,25	1.117,85
Amerika selatan	79,62	54,04	4,06	4,06	4,06	19,99	1.235,52
<b>Total Amerika</b>	<b>154,00</b>	<b>42,38</b>	<b>6,64</b>	<b>2,52</b>	<b>2,62</b>	<b>68,42</b>	<b>1.403,10</b>
Australia	20,68	22,72	5,79	2,39	1,91	52,14	946,89
Selandia Baru	9,28	21,81	13,12	1,45	0,04	61,39	705,48
Oseania lainnya	-	-	-	-	-	-	645,58
<b>Total Oseania</b>	<b>19,43</b>	<b>22,55</b>	<b>6,53</b>	<b>2,29</b>	<b>1,71</b>	<b>52,94</b>	<b>920,91</b>
Mesir	-	175,00	-	-	-	83,33	1.696,00
Afrika lainnya	2,98	25,73	16,60	1,73	8,40	120,06	1.222,40
<b>Total Afrika</b>	<b>2,77</b>	<b>36,14</b>	<b>15,44</b>	<b>1,60</b>	<b>7,81</b>	<b>117,50</b>	<b>1.255,44</b>
<b>Jumlah</b>	<b>26,29</b>	<b>22,13</b>	<b>10,52</b>	<b>2,38</b>	<b>2,18</b>	<b>54,83</b>	<b>893,26</b>

**TABEL 3. RATA-RATA PENGELUARAN WISMAN PER KUNJUNGAN MENURUT NEGARA TEMPAT TINGGAL DAN MAKSUD KUNJUNGAN TAHUN 2002**

Unit: US \$

Negara Tempat Tinggal	Maksud Kunjungan									Jumlah
	Bisnis	Dinas	Agama	Liburan	Kesehatan	Pendidikan	Mengunjungi Teman	Olahraga	Lainnya	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
Brunei Darussalam	715,19	195,83	-	764,20	-	-	161,10	299,45	1.130,00	640,61
Malaysia	770,88	400,71	942,11	530,77	175,75	438,31	477,33	365,70	440,33	589,05
Filipina	713,26	448,10	-	679,47	-	-	381,04	-	-	636,18
Singapura	530,16	341,50	138,91	636,57	171,69	1.028,15	296,23	237,50	222,12	526,74
Thailand	908,87	441,45	-	992,69	-	2.206,68	521,39	577,41	525,00	919,88
Hongkong	790,47	760,10	6.000,00	1.070,08	5.800,00	122,83	469,18	240,69	119,00	914,45
India	1.265,37	817,40	85,43	580,51	1.200,00	-	718,33	-	135,67	1.046,61
Jepang	943,71	856,16	189,03	971,43	588,06	722,96	714,28	1.306,01	1.249,66	957,55
Korea Selatan	747,81	442,41	-	611,52	452,00	181,93	551,13	1.300,00	501,88	649,29
Pakistan	1.302,28	850,00	-	738,76	-	-	-	-	-	999,20
Bangladesh	670,85	-	-	1.855,65	-	700,00	1.400,00	-	925,00	1.273,48
Srilanka	873,68	-	-	1.500,00	-	-	928,27	-	-	940,54
Taiwan	968,36	-	-	1.184,92	-	160,00	1.583,12	1.000,00	582,28	1.151,44
Arab Saudi	2.665,46	-	250,00	1.751,49	-	-	777,98	87,50	13.854,01	2.122,60
China	1.239,34	310,00	200,00	971,03	-	226,00	214,70	-	290,00	986,18
Asia Lainnya	1.319,43	696,41	399,10	1.085,84	-	1.085,13	564,76	-	505,00	1.076,44
<b>Total Asia</b>	<b>756,21</b>	<b>506,29</b>	<b>822,81</b>	<b>851,81</b>	<b>756,99</b>	<b>768,37</b>	<b>438,17</b>	<b>629,22</b>	<b>769,76</b>	<b>756,47</b>
Austria	173,60	-	-	1.535,43	-	45,20	508,57	54,18	-	1.286,47
Belgia	971,73	100,00	-	1.153,23	-	339,00	644,34	-	-	1.071,12
Denmark	2.648,26	395,50	-	982,75	-	-	-	1.367,30	1.000,00	1.195,96
Perancis	1.436,99	412,47	-	959,60	-	-	713,04	2.141,21	500,57	995,36
Jerman	1.182,06	733,33	565,00	873,72	-	2.635,72	1.250,15	3.550,00	1.791,62	1.017,34
Italia	1.170,22	-	-	950,87	-	-	508,50	-	600,00	964,90
Belanda	1.699,66	469,63	-	1.059,24	500,00	1.282,58	629,79	-	875,50	1.075,71
Spanyol & Portugal	1.250,00	978,02	-	931,87	-	-	-	-	500,00	937,83
Swedia	617,27	100,00	-	1.084,87	-	226,00	742,19	-	642,53	910,48
Swiss	605,45	1.200,00	-	876,46	-	550,00	317,58	-	601,76	806,59
Inggris	1.507,88	826,24	-	990,50	-	922,98	1.132,88	743,48	452,41	1.067,03
Finlandia	437,43	-	271,20	1.081,22	-	-	-	-	1.372,95	832,07
Norwegia	1.486,52	2.500,00	508,50	3.263,79	-	-	678,00	-	4.579,71	2.843,43
Rusia	233,91	-	107,35	2.639,19	-	700,00	406,67	-	-	1.863,53
Europa lainnya	449,18	825,00	-	1.042,05	250,00	848,00	744,99	400,00	254,47	894,14
<b>Total Eropa</b>	<b>1.289,85</b>	<b>757,79</b>	<b>263,01</b>	<b>1.039,77</b>	<b>375,00</b>	<b>1.236,04</b>	<b>862,86</b>	<b>1.543,44</b>	<b>870,68</b>	<b>1.058,65</b>
Amerika Serikat	1.088,45	1.456,75	120,00	1.575,36	260,00	1.120,36	915,64	3.016,52	785,21	1.413,49
Kanada	2.284,42	-	-	1.222,20	550,00	-	368,65	-	2.500,00	1.427,27
Meksiko	550,00	685,00	-	1.817,50	-	3.400,00	-	-	-	1.573,75
Amerika tengah	1.444,69	-	-	791,00	-	-	-	-	-	1.117,85
Amerika selatan	750,14	-	135,60	1.497,90	-	1.156,67	-	565,00	1.130,00	1.235,52
<b>Total Amerika</b>	<b>1.236,43</b>	<b>1.302,40</b>	<b>127,80</b>	<b>1.510,16</b>	<b>356,67</b>	<b>1.337,50</b>	<b>842,71</b>	<b>2.783,66</b>	<b>1.197,13</b>	<b>1.403,10</b>
Australia	938,45	2.992,34	925,97	948,13	761,17	490,52	857,33	1.369,38	545,76	946,89
Selandia Baru	1.604,39	-	-	499,51	-	-	618,23	2.500,00	-	705,48
Oseania lainnya	500,00	-	-	718,38	-	-	-	-	-	645,58
<b>Total Oseania</b>	<b>999,99</b>	<b>2.992,34</b>	<b>925,97</b>	<b>998,48</b>	<b>761,17</b>	<b>490,52</b>	<b>828,86</b>	<b>1.482,44</b>	<b>545,76</b>	<b>920,91</b>
Mesir	676,00	-	-	2.333,33	-	-	1.000,00	-	1.500,00	1.696,00
Afrika lainnya	1.265,46	770,88	679,32	960,67	-	1.000,00	2.544,50	-	2.793,83	1.222,40
<b>Total Afrika</b>	<b>1.249,09</b>	<b>770,88</b>	<b>679,32</b>	<b>1.886,45</b>	<b>-</b>	<b>1.000,00</b>	<b>2.235,60</b>	<b>-</b>	<b>2.470,38</b>	<b>1.265,44</b>
<b>Jumlah</b>	<b>880,62</b>	<b>692,38</b>	<b>692,93</b>	<b>946,38</b>	<b>672,28</b>	<b>960,99</b>	<b>567,35</b>	<b>1.267,42</b>	<b>829,51</b>	<b>893,25</b>

**TABEL 4. RATA-RATA PENGELUARAN WISMAN PER KUNJUNGAN MENURUT NEGARA TEMPAT  
TINGGAL DAN PEKERJAAN UTAMA TAHUN 2002**

Unit: US \$

Negara Tempat Tinggal	Pekerjaan Utama									Jumlah
	Profesional	Bisnis Manager/ Ekskutif	Peg. Pemerintah/ PBB	Militer	Pegawai/ Karyawan	Ibu Rumah Tangga	Pelajar	Pensiunan	Lainnya	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
Brunei Darussalam	824,61	642,06	491,99	-	268,38	242,95	427,15	740,00	455,63	640,61
Malaysia	600,72	735,29	339,57	478,99	272,44	570,07	403,52	613,85	520,88	589,05
Filipina	766,70	646,70	544,83	-	629,65	377,21	256,75	-	397,11	636,18
Singapura	644,17	549,45	387,42	307,48	394,85	347,05	559,03	386,48	310,23	526,74
Thailand	801,03	778,32	885,07	1.250,00	459,57	731,14	1.913,65	385,71	1.815,84	919,88
Hongkong	847,88	1.211,70	548,40	371,00	498,14	881,65	915,38	694,63	490,35	914,45
India	1.170,97	1.087,92	800,00	-	1.000,00	573,29	673,47	-	500,00	1.046,61
Jepang	969,42	1.121,65	924,38	1.536,87	605,13	1.487,07	998,89	891,88	767,30	957,55
Korea Selatan	585,79	739,36	670,32	1.500,00	408,82	696,14	529,78	1.213,34	586,32	649,29
Pakistan	779,97	1.054,43	1.350,00	-	-	-	183,06	-	1.000,00	999,20
Bangladesh	850,00	670,85	550,00	-	-	5.000,00	708,48	-	-	1.273,48
Sri Lanka	1.089,35	884,74	-	-	-	-	-	-	-	940,54
Taiwan	1.363,41	1.068,08	414,65	627,45	1.807,94	494,53	681,51	93,23	544,94	1.151,44
Arab Saudi	1.897,17	2.941,38	1.650,40	-	1.785,37	-	2.536,13	-	1.181,58	2.122,60
China	679,56	1.493,50	1.155,00	1.032,50	385,17	233,33	243,67	391,25	1.700,00	986,18
Asia Lainnya	1.018,06	1.184,56	366,28	1.310,20	1.984,22	1.022,25	862,10	812,50	624,97	1.076,44
<b>Total Asia</b>	<b>802,01</b>	<b>828,85</b>	<b>541,67</b>	<b>636,68</b>	<b>580,51</b>	<b>751,79</b>	<b>867,41</b>	<b>516,44</b>	<b>548,61</b>	<b>756,47</b>
Austria	1.059,34	1.138,96	938,37	341,74	-	-	888,78	-	3.884,73	1.286,47
Belgia	1.177,59	1.296,85	-	136,73	554,26	1.479,65	840,92	100,00	378,76	1.071,12
Denmark	1.640,12	1.375,71	1.250,00	-	955,56	-	913,68	-	600,46	1.195,96
Perancis	878,75	1.162,35	734,50	1.245,50	781,28	1.644,45	1.164,35	1.042,90	786,60	995,36
Jerman	972,68	1.125,73	915,95	489,01	943,08	1.053,33	1.026,24	1.300,45	961,23	1.017,34
Italia	1.113,84	873,46	-	-	1.193,53	1.176,15	517,03	907,57	742,91	964,90
Belanda	954,42	1.157,92	1.015,85	959,45	996,78	783,64	1.045,75	2.171,48	1.197,69	1.075,71
Spainyol & Portugal	1.023,65	940,32	1.500,00	-	750,00	300,00	395,58	1.500,00	-	937,83
Swedia	939,08	873,87	2.715,00	633,84	1.178,89	1.031,02	680,81	489,01	707,27	910,48
Swiss	665,04	666,51	1.200,00	334,31	219,15	2.920,95	1.170,30	1.203,51	551,91	806,59
Inggris	1.213,05	1.438,29	950,35	316,46	711,59	583,77	739,02	581,46	1.075,70	1.067,03
Finlandia	857,80	389,82	-	-	-	-	-	-	1.875,80	832,07
Norwegia	5.485,79	1.678,10	-	1.372,95	279,36	-	1.152,42	791,00	1.391,03	2.843,43
Rusia	893,48	307,93	-	1.600,00	-	2.701,12	3.968,73	-	500,00	1.863,53
Eropa lainnya	832,21	933,73	1.244,50	-	871,47	4.000,00	914,05	-	451,79	894,14
<b>Total Eropa</b>	<b>1.089,41</b>	<b>1.151,41</b>	<b>1.042,01</b>	<b>706,04</b>	<b>864,88</b>	<b>1.091,34</b>	<b>965,99</b>	<b>1.363,52</b>	<b>1.023,31</b>	<b>1.058,85</b>
Amerika Serikat	1.474,45	1.111,41	3.202,00	672,22	3.053,50	1.102,21	1.208,18	1.332,12	1.353,85	1.413,49
Kanada	1.803,30	1.285,91	703,30	-	1.272,35	965,67	1.007,54	-	642,82	1.427,27
Meksiko	1.636,67	1.570,00	-	-	-	-	-	-	1.200,00	1.573,75
Amerika tengah	-	1.444,69	-	-	791,00	-	-	-	-	1.117,85
Amerika selatan	1.305,94	1.593,73	-	-	850,00	2.300,00	1.054,81	-	490,78	1.235,52
<b>Total Amerika</b>	<b>1.519,45</b>	<b>1.175,25</b>	<b>1.952,65</b>	<b>672,22</b>	<b>2.507,46</b>	<b>1.158,50</b>	<b>1.173,14</b>	<b>1.332,12</b>	<b>1.074,49</b>	<b>1.403,10</b>
Australia	970,10	1.129,60	639,03	191,18	815,52	820,71	811,25	750,79	1.237,62	946,89
Selandia Baru	685,54	921,59	185,88	185,71	873,88	1.255,79	348,20	424,61	498,99	705,48
Oseania lainnya	536,75	500,00	-	-	-	-	-	-	900,00	645,58
<b>Total Oseania</b>	<b>937,51</b>	<b>1.094,50</b>	<b>579,92</b>	<b>189,81</b>	<b>818,30</b>	<b>855,06</b>	<b>793,78</b>	<b>704,92</b>	<b>1.161,91</b>	<b>920,91</b>
Mesir	2.125,00	676,00	1.000,00	-	-	-	-	-	-	1.696,00
Afrika lainnya	999,08	1.189,19	546,61	2.300,00	2.741,20	339,00	905,67	1.024,01	1.945,07	1.222,40
<b>Total Afrika</b>	<b>1.203,79</b>	<b>1.176,36</b>	<b>611,36</b>	<b>2.300,00</b>	<b>2.741,20</b>	<b>339,00</b>	<b>905,67</b>	<b>1.024,01</b>	<b>1.945,07</b>	<b>1.255,44</b>
<b>Jumlah</b>	<b>949,29</b>	<b>938,29</b>	<b>677,44</b>	<b>773,85</b>	<b>726,39</b>	<b>842,23</b>	<b>820,57</b>	<b>801,52</b>	<b>620,31</b>	<b>863,26</b>

**TABEL 5. RATA-RATA PENGELUARAN WISMAN PER KUNJUNGAN MENURUT JENIS PENGELUARAN DAN MAKSUD KUNJUNGAN TAHUN 2002**

Unit: US \$

Jenis Pengeluaran	Maksud Kunjungan									Jumlah
	Bisnis	Dinas	Agama	Liburan	Kesehatan	Pendidikan	Mengunjungi Teman	Olahraga	Lainnya	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
Akomodasi	382,36	291,67	210,22	285,85	182,62	283,21	150,26	419,92	345,01	300,08
Penerbangan Domestik	38,00	29,24	5,20	34,49	46,25	71,49	33,60	65,95	18,38	35,49
Transpor Lokal	49,00	30,80	24,30	53,40	52,58	42,07	33,04	53,81	63,13	50,23
Makanan dan Minuman	130,36	134,22	92,55	164,39	118,47	145,52	98,16	182,75	109,25	148,66
Hiburan	51,13	26,24	10,17	52,24	15,08	45,71	39,37	106,11	28,63	50,08
Suvenir	51,50	48,31	68,49	70,81	45,51	78,82	40,85	100,65	45,34	63,03
Belanja	93,58	80,61	73,58	148,79	178,86	96,75	85,59	156,73	102,22	127,36
Paket Tur Lokal	4,94	0,95	-	38,62	1,69	41,28	8,29	33,28	0,93	26,29
Tamasya	9,77	7,14	17,28	28,37	7,58	17,81	21,04	6,75	11,81	22,13
Kesehatan dan Kecantikan	5,59	2,18	6,45	13,92	8,62	12,63	4,29	2,01	2,75	10,52
Pemandu wisata	0,90	1,06	-	3,13	1,69	5,84	0,95	0,39	3,27	2,38
Pendidikan	0,19	0,95	6,00	1,59	1,69	68,84	0,68	3,08	9,38	2,18
Lainnya	63,30	39,01	178,67	49,79	11,66	51,02	51,24	135,98	89,41	54,83
<b>Jumlah</b>	<b>880,62</b>	<b>892,38</b>	<b>892,33</b>	<b>945,38</b>	<b>872,28</b>	<b>960,99</b>	<b>867,36</b>	<b>1.267,42</b>	<b>829,51</b>	<b>893,26</b>

**TABEL 6. RATA-RATA PENGELUARAN WISMAN PER KUNJUNGAN MENURUT JENIS PENGELUARAN DAN PEKERJAAN UTAMA TAHUN 2002**

Unit: US \$

Jenis Pengeluaran	Pekerjaan Utama									Jumlah
	Profesional	Bisnis Manager/ Eksekutif	Peg. Pemerintah/ PBB	Militer	Pegawai/ Karyawan	Ibu Rumah Tangga	Pelajar	Pensiunan	Lainnya	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
Akomodasi	317,02	358,26	223,48	164,62	207,50	265,74	302,75	221,76	234,37	300,08
Penerbangan Domestik	45,68	35,87	25,52	31,60	18,77	16,50	31,40	22,10	34,05	35,49
Transpor Lokal	55,73	49,17	30,81	62,71	36,06	52,76	46,64	41,85	64,85	50,23
Makanan dan Minuman	150,39	158,83	118,64	136,07	125,67	159,15	153,67	139,05	143,08	148,66
Hiburan	50,83	52,08	37,98	29,69	54,52	29,15	62,33	27,23	41,23	50,08
Suvenir	67,36	60,76	54,77	113,97	55,23	72,54	59,64	56,41	58,95	63,03
Belanja	130,82	124,90	100,43	141,83	117,99	141,20	136,83	164,00	99,23	127,36
Paket Tur Lokal	36,75	10,58	10,99	5,03	17,10	41,04	39,26	13,93	25,85	26,29
Tamasya	24,40	21,08	14,33	15,37	17,41	15,45	27,93	22,14	20,23	22,13
Kesehatan dan Kecantikan	17,32	6,96	6,76	8,71	5,60	6,95	6,56	1,78	7,86	10,52
Pemandu wisata	3,00	1,64	1,72	2,38	2,05	1,63	2,60	2,52	2,61	2,38
Pendidikan	2,17	0,25	0,97	7,20	1,06	0,74	7,54	8,01	0,57	2,18
Lainnya	47,80	57,93	51,03	54,49	67,43	39,38	43,42	80,74	87,44	54,83
<b>Jumlah</b>	<b>949,29</b>	<b>938,29</b>	<b>877,44</b>	<b>773,65</b>	<b>726,39</b>	<b>842,23</b>	<b>820,57</b>	<b>801,52</b>	<b>820,31</b>	<b>893,26</b>



**TABEL 7. RATA-RATA LAMA TINGGAL WISMAN PER KUNJUNGAN MENURUT NEGARA TEMPAT  
TINGGAL DAN PINTU KELUAR TAHUN 2002**

Unit: hari

Negara Tempat Tinggal	Pintu Keluar							TOTAL
	Soekarno-Hatta	Ngurah Rai	Batam	Polonia	Juanda	Tanjung Pinang	Entikong	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
Brunei Darussalam	6,73	5,67	-	-	6,38	-	6,67	6,52
Malaysia	8,22	6,43	3,35	4,64	7,67	3,58	7,21	6,32
Filipina	7,75	9,17	2,00	7,00	7,75	3,00	25,50	7,98
Singapura	6,88	7,41	2,58	5,18	6,92	2,80	8,00	5,04
Thailand	8,48	9,43	2,08	11,33	12,50	1,00	6,00	7,58
Hongkong	8,09	6,64	2,50	14,00	10,09	2,00	14,00	8,07
India	11,43	6,50	15,00	2,50	13,08	-	-	11,50
Jepang	8,78	7,36	4,00	6,46	12,38	2,50	17,50	7,90
Korea Selatan	8,31	5,41	2,42	3,50	5,00	-	12,00	6,72
Pakistan	5,73	9,00	4,00	13,50	-	-	-	7,00
Bangladesh	5,20	13,50	-	7,00	-	-	-	7,50
Srilanka	7,09	-	-	-	-	-	-	7,09
Taiwan	9,43	7,99	1,75	-	8,48	3,00	-	8,02
Arab Saudi	13,31	7,67	-	5,00	19,00	-	-	13,14
China	6,07	12,79	-	7,00	5,50	-	10,00	8,10
Asia Lainnya	8,96	8,25	2,00	11,00	-	-	-	8,63
<b>Total Asia</b>	<b>8,11</b>	<b>7,54</b>	<b>2,73</b>	<b>5,18</b>	<b>8,71</b>	<b>2,95</b>	<b>7,80</b>	<b>6,72</b>
Austria	21,88	16,25	-	25,00	8,00	-	-	17,63
Belgia	18,36	19,60	2,00	25,33	14,50	-	-	18,52
Denmark	18,67	16,85	-	-	14,67	-	-	17,07
Perancis	19,33	16,22	-	21,00	17,50	30,00	-	17,79
Jerman	13,87	15,09	10,40	14,00	14,06	16,50	-	14,51
Italia	15,08	11,35	-	6,50	13,50	3,00	30,00	12,62
Belanda	19,31	19,85	8,50	13,00	19,20	-	-	19,28
Spainyol & Portugal	13,77	12,00	-	-	-	-	-	12,55
Swedia	15,62	15,09	-	25,00	26,50	-	-	16,40
Swiss	17,06	14,57	-	3,00	25,00	-	-	15,31
Inggris	13,75	12,28	12,40	11,45	13,35	2,25	7,25	12,55
Finlandia	12,89	13,75	2,00	12,00	-	-	-	12,33
Norwegia	13,56	17,41	-	-	-	-	-	16,08
Rusia	13,69	11,71	-	-	-	-	-	13,00
Eropa lainnya	12,81	12,28	9,75	18,00	10,00	-	-	12,48
<b>Total Eropa</b>	<b>16,54</b>	<b>14,91</b>	<b>9,55</b>	<b>14,40</b>	<b>15,92</b>	<b>9,38</b>	<b>14,83</b>	<b>15,45</b>
Amerika Serikat	12,77	12,29	10,80	10,55	13,71	1,50	25,00	12,54
Kanada	12,52	14,38	-	20,00	14,00	-	24,00	13,77
Meksiko	4,00	6,33	-	-	-	-	-	4,88
Amerika tengah	25,00	30,00	-	-	-	-	-	27,50
Amerika selatan	17,67	15,00	25,00	-	18,50	-	-	17,38
<b>Total Amerika</b>	<b>13,12</b>	<b>12,84</b>	<b>13,17</b>	<b>11,33</b>	<b>14,07</b>	<b>1,50</b>	<b>24,50</b>	<b>13,03</b>
Australia	11,10	10,32	4,63	8,50	8,35	1,00	17,33	10,39
Selandia Baru	14,69	11,49	1,67	25,00	-	-	4,00	11,77
Oseania lainnya	20,67	-	-	-	-	-	-	20,67
<b>Total Oseania</b>	<b>11,50</b>	<b>10,45</b>	<b>3,82</b>	<b>9,60</b>	<b>8,35</b>	<b>1,00</b>	<b>14,00</b>	<b>10,56</b>
Mesir	12,33	3,00	-	-	-	-	-	7,67
Afrika lainnya	15,82	13,50	5,00	4,60	8,55	-	-	13,46
<b>Total Afrika</b>	<b>15,60</b>	<b>12,00</b>	<b>5,00</b>	<b>4,60</b>	<b>8,55</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>13,06</b>
<b>Jumlah</b>	<b>10,74</b>	<b>11,22</b>	<b>3,09</b>	<b>7,20</b>	<b>10,92</b>	<b>3,07</b>	<b>8,47</b>	<b>9,79</b>

**TABEL 8. RATA-RATA LAMA TINGGAL WISMAN PER KUNJUNGAN MENURUT NEGARA TEMPAT  
TINGGAL DAN MAKSUD KUNJUNGAN TAHUN 2002**

Unit hari

Negara Tempat Tinggal	Maksud Kunjungan									Jumlah
	Bisnis	Dinas	Agama	Liburan	Kesehatan	Pendidikan	Mengun- jungi Teman	Olah raga	Lainnya	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
Brunei Darussalam	4,64	6,00	-	8,73	-	-	4,67	5,00	11,00	6,52
Malaysia	6,27	6,75	17,50	5,83	4,50	9,57	6,54	3,50	12,89	6,32
Filipina	6,41	10,00	-	9,22	-	-	10,33	-	5,67	7,98
Singapura	4,36	3,27	6,50	5,63	5,00	15,67	5,15	1,75	4,50	5,04
Thailand	6,87	12,33	-	7,61	-	13,75	7,41	7,00	4,00	7,58
Hongkong	5,67	11,67	2,00	9,44	21,00	9,00	9,95	4,00	15,00	8,07
India	11,56	13,00	15,00	10,20	3,00	-	7,00	-	30,00	11,50
Jepang	7,53	11,58	19,00	7,46	7,00	18,00	9,88	14,78	9,50	7,90
Korea Selatan	5,65	3,43	-	7,01	4,00	4,00	9,13	30,00	10,75	6,72
Pakistan	7,00	6,50	-	7,14	-	-	-	-	-	7,00
Bangladesh	7,00	-	-	10,00	-	11,00	4,00	-	4,00	7,50
Srilanka	6,75	-	-	7,00	-	-	8,50	-	-	7,09
Taiwan	7,42	-	-	7,30	-	3,00	13,92	25,00	14,50	8,02
Arab Saudi	12,42	-	14,00	13,51	-	-	9,00	5,00	13,50	13,14
China	5,26	7,00	5,00	10,09	-	11,00	13,50	-	7,00	8,10
Asia Lainnya	6,57	5,56	13,50	9,59	-	7,00	9,43	-	4,00	8,63
<b>Total Asia</b>	<b>5,82</b>	<b>6,61</b>	<b>12,42</b>	<b>7,04</b>	<b>6,29</b>	<b>12,60</b>	<b>6,66</b>	<b>7,79</b>	<b>8,39</b>	<b>6,72</b>
Austria	2,50	-	-	19,64	-	10,00	15,00	14,00	-	17,63
Belgia	14,33	3,00	-	19,46	-	21,00	16,00	-	-	18,52
Denmark	15,00	7,00	-	16,97	-	-	-	30,00	30,00	17,07
Perancis	13,53	3,00	-	18,41	-	-	15,25	19,00	17,67	17,79
Jerman	10,64	9,67	13,00	15,14	-	20,20	15,06	25,00	22,25	14,51
Italia	11,58	-	-	12,62	-	-	7,00	-	30,00	12,62
Belanda	10,59	5,50	-	19,97	7,00	23,36	20,77	-	18,44	19,28
Spainyol & Portugal	4,00	15,00	-	13,08	-	-	-	-	7,00	12,55
Swedia	12,27	5,00	-	16,85	-	12,00	22,25	-	27,50	16,40
Swiss	9,25	14,00	-	16,17	-	25,00	15,50	-	10,00	15,31
Inggris	9,17	9,00	-	12,92	-	27,00	13,84	20,67	11,83	12,55
Finlandia	4,20	-	21,00	15,25	-	-	-	-	21,00	12,33
Norwegia	8,50	30,00	10,00	15,79	-	-	23,00	-	15,00	16,08
Rusia	1,00	-	30,00	13,46	-	10,50	11,00	-	-	13,00
Eropa lainnya	5,73	8,00	-	13,72	25,00	10,50	12,75	13,00	10,20	12,48
<b>Total Eropa</b>	<b>10,16</b>	<b>9,05</b>	<b>18,50</b>	<b>16,11</b>	<b>16,00</b>	<b>21,00</b>	<b>16,52</b>	<b>20,70</b>	<b>17,09</b>	<b>15,45</b>
Amerika Serikat	8,68	14,75	25,00	12,88	5,00	23,00	16,73	15,00	20,33	12,54
Kanada	13,93	-	-	14,93	2,00	-	5,25	-	7,00	13,77
Meksiko	3,00	3,50	-	4,75	-	10,00	-	-	-	4,88
Amerika tengah	25,00	-	-	30,00	-	-	-	-	-	27,50
Amerika selatan	10,14	-	15,00	20,86	-	10,00	-	30,00	7,00	17,38
<b>Total Amerika</b>	<b>9,63</b>	<b>12,50</b>	<b>20,00</b>	<b>13,82</b>	<b>4,00</b>	<b>18,27</b>	<b>15,20</b>	<b>16,36</b>	<b>15,00</b>	<b>13,03</b>
Australia	9,15	13,40	9,50	10,30	15,25	10,75	13,74	18,44	9,54	10,39
Selandia Baru	12,63	-	-	11,63	-	-	8,17	30,00	-	11,77
Oseania lainnya	2,00	-	-	30,00	-	-	-	-	-	20,67
<b>Total Oseania</b>	<b>9,44</b>	<b>13,40</b>	<b>9,50</b>	<b>10,60</b>	<b>15,25</b>	<b>10,75</b>	<b>13,06</b>	<b>19,60</b>	<b>9,54</b>	<b>10,56</b>
Mesir	7,00	-	-	8,33	-	-	10,00	-	4,00	7,67
Afrika lainnya	10,34	8,25	28,33	16,10	-	6,00	17,75	-	12,33	13,46
<b>Total Afrika</b>	<b>10,25</b>	<b>8,25</b>	<b>28,33</b>	<b>15,39</b>	<b>-</b>	<b>6,00</b>	<b>16,20</b>	<b>-</b>	<b>10,25</b>	<b>13,06</b>
<b>Jumlah</b>	<b>6,98</b>	<b>7,66</b>	<b>15,44</b>	<b>10,83</b>	<b>8,39</b>	<b>15,68</b>	<b>9,16</b>	<b>13,05</b>	<b>10,64</b>	<b>9,79</b>

**TABEL 9. RATA-RATA LAMA TINGGAL WISMAN PER KUNJUNGAN MENURUT NEGARA TEMPAT  
TINGGAL DAN PEKERJAAN UTAMA TAHUN 2002**

Unit: hari

Negara Tempat Tinggal	Pekerjaan Utama									Jumlah
	Profesional	Bisnis Manager/ Eksekutif	Peg. Pemerintah/PBB	Militer	Pegawai/ Karyawan	Ibu Rumah Tangga	Pelajar	Pensiunan	Lainnya	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
Brunei Darussalam	5,91	5,88	4,00	-	7,50	4,00	9,00	3,00	30,00	6,52
Malaysia	6,37	6,00	5,27	4,67	5,03	7,17	7,77	11,28	7,89	6,32
Filipina	10,04	6,00	5,00	-	15,00	4,00	5,00	-	11,50	7,98
Singapura	5,39	4,42	4,73	5,56	4,12	4,99	7,78	6,47	5,20	5,04
Thailand	5,67	6,79	3,50	14,00	9,83	7,80	11,12	12,33	17,33	7,58
Hongkong	6,97	6,60	12,50	5,67	8,57	15,00	12,57	14,00	9,50	8,07
India	11,52	11,43	3,50	-	25,00	16,00	5,67	-	15,00	11,50
Jepang	7,91	7,88	7,52	11,14	6,49	7,86	9,46	10,75	8,39	7,90
Korea Selatan	5,50	6,38	5,00	4,00	10,29	9,00	10,27	9,50	8,67	6,72
Pakistan	9,00	6,60	10,50	-	-	-	3,00	-	4,00	7,00
Bangladesh	6,33	7,00	3,00	-	-	24,00	3,50	-	-	7,50
Sri Lanka	9,33	6,25	-	-	-	-	-	-	-	7,09
Taiwan	9,05	6,80	4,86	10,25	6,17	7,53	10,78	12,00	10,00	8,02
Arab Saudi	13,81	11,88	13,00	-	15,75	-	12,40	-	12,50	13,14
China	5,36	7,30	18,50	6,50	7,20	7,00	8,75	17,50	21,00	8,10
Asia Lainnya	8,77	6,92	4,00	11,00	11,82	8,00	10,53	9,00	9,67	8,63
<b>Total Asia</b>	<b>6,78</b>	<b>6,09</b>	<b>5,53</b>	<b>8,05</b>	<b>5,72</b>	<b>7,13</b>	<b>9,26</b>	<b>8,83</b>	<b>7,77</b>	<b>6,72</b>
Austria	20,29	10,50	9,33	22,00	-	-	21,67	-	23,00	17,63
Belgia	18,55	17,47	-	30,00	17,40	14,00	19,75	20,00	22,00	18,52
Denmark	15,87	12,57	15,00	-	22,50	-	20,44	-	14,40	17,07
Perancis	18,08	16,48	21,00	16,50	13,87	20,00	18,45	22,75	22,58	17,79
Jerman	15,87	11,78	10,73	19,00	13,46	8,00	16,77	15,75	16,60	14,51
Italia	13,26	10,55	-	-	14,91	9,50	12,08	15,67	14,75	12,62
Belanda	19,12	17,05	20,52	16,40	16,26	18,16	20,22	24,31	21,71	19,28
Spanyol & Portugal	12,35	13,17	4,00	-	15,33	6,00	15,25	10,00	-	12,55
Swedia	15,42	11,14	15,00	10,00	20,00	18,67	16,33	25,00	25,33	16,40
Swiss	15,12	13,09	14,00	18,00	10,50	19,00	16,55	30,00	16,25	15,31
Inggris	12,29	11,36	10,50	10,20	11,21	9,55	14,85	13,11	14,78	12,55
Finlandia	13,45	4,00	-	-	-	-	-	-	25,00	12,33
Norwegia	16,70	13,17	-	25,00	18,67	-	15,00	24,00	7,00	16,08
Rusia	11,44	20,00	-	17,00	-	14,00	12,00	-	14,00	13,00
Eropa lainnya	13,12	12,86	15,33	-	10,70	21,00	12,11	-	9,43	12,48
<b>Total Eropa</b>	<b>15,36</b>	<b>13,56</b>	<b>15,41</b>	<b>16,45</b>	<b>14,03</b>	<b>14,03</b>	<b>16,92</b>	<b>19,56</b>	<b>18,33</b>	<b>15,45</b>
Amerika Serikat	13,11	9,24	19,33	12,67	11,56	14,30	14,90	12,00	14,50	12,54
Kanada	14,00	10,07	12,33	-	14,00	13,67	16,67	-	21,50	13,77
Meksiko	4,83	5,00	-	-	-	-	-	-	5,00	4,88
Amerika tengah	-	25,00	-	-	30,00	-	-	-	-	27,50
Amerika selatan	16,00	14,33	-	-	27,50	25,00	17,14	-	21,67	17,36
<b>Total Amerika</b>	<b>13,22</b>	<b>9,80</b>	<b>15,83</b>	<b>12,67</b>	<b>14,18</b>	<b>14,93</b>	<b>15,31</b>	<b>12,00</b>	<b>16,50</b>	<b>13,03</b>
Australia	11,04	8,31	9,80	6,00	10,11	10,71	10,04	11,87	11,77	10,39
Selandia Baru	12,43	11,27	7,33	4,00	19,40	10,67	5,00	11,89	11,33	11,77
Oseania lainnya	30,00	2,00	-	-	-	-	-	-	30,00	20,67
<b>Total Oseania</b>	<b>11,24</b>	<b>8,72</b>	<b>9,48</b>	<b>5,50</b>	<b>10,55</b>	<b>10,71</b>	<b>9,85</b>	<b>11,88</b>	<b>12,02</b>	<b>10,66</b>
Mesir	9,25	7,00	2,00	-	-	-	-	-	-	7,67
Afrika lainnya	11,83	11,85	13,17	25,00	29,00	10,00	20,67	12,00	11,80	13,46
<b>Total Afrika</b>	<b>11,36</b>	<b>11,73</b>	<b>11,57</b>	<b>25,00</b>	<b>29,00</b>	<b>10,00</b>	<b>20,67</b>	<b>12,00</b>	<b>11,80</b>	<b>13,06</b>
<b>Jumlah</b>	<b>10,18</b>	<b>8,02</b>	<b>8,42</b>	<b>10,87</b>	<b>8,22</b>	<b>9,19</b>	<b>12,85</b>	<b>12,19</b>	<b>11,96</b>	<b>9,79</b>

**TABEL 10. RATA-RATA PENGELUARAN WISMAN PER HARI MENURUT NEGARA TEMPAT  
TINGGAL DAN PINTU KELUAR TAHUN 2002**

Unit: US \$

Negara Tempat Tinggal	Pintu Keluar							JUMLAH
	Soekamo- Hatta	Ngurah Rai	Batam	Polonia	Juanda	Tanjung Pinang	Entikong	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
Brunei Darussalam	87,51	128,07	-	-	127,22	-	53,68	98,29
Malaysia	107,66	140,06	95,87	81,22	112,15	69,97	48,94	93,22
Filipina	83,94	69,96	93,08	57,14	131,27	23,73	31,97	79,67
Singapura	100,21	200,20	73,62	64,89	89,69	67,61	49,57	104,57
Thailand	112,71	177,15	112,36	29,55	98,98	200,00	50,68	121,36
Hongkong	97,10	252,83	83,62	23,81	64,30	100,00	27,44	113,29
India	107,14	92,31	101,74	152,60	38,52	-	-	91,01
Jepang	110,17	133,96	155,54	60,72	66,96	97,09	43,52	121,16
Korea Selatan	87,72	165,79	149,02	19,31	85,00	-	10,26	96,56
Pakistan	174,16	120,83	327,49	56,69	-	-	-	142,74
Bangladesh	152,58	205,56	-	95,84	-	-	-	169,80
Srilanka	132,64	-	-	-	-	-	-	132,64
Taiwan	95,48	169,09	46,06	-	150,04	333,33	-	143,58
Arab Saudi	155,22	533,92	-	40,00	119,37	-	-	161,59
China	169,88	93,00	-	29,00	92,43	-	38,99	121,69
Asia Lainnya	116,98	127,70	200,00	536,24	-	-	-	124,68
<b>Total Asia</b>	<b>107,94</b>	<b>151,87</b>	<b>87,27</b>	<b>77,54</b>	<b>93,21</b>	<b>69,07</b>	<b>46,61</b>	<b>112,49</b>
Austria	109,90	42,04	-	12,00	266,95	-	-	72,97
Belgia	59,56	48,24	175,00	62,36	94,62	-	-	57,83
Denmark	107,16	59,75	-	-	63,13	-	-	70,08
Perancis	54,99	59,12	-	5,11	49,76	21,09	-	55,94
Jerman	75,67	69,55	49,67	21,17	73,20	5,49	-	70,12
Italia	82,11	78,31	-	19,23	34,49	104,42	43,17	76,47
Belanda	63,40	50,41	62,51	47,09	44,50	-	-	55,79
Spainyol & Portugal	65,48	79,51	-	-	-	-	-	74,74
Swedia	58,63	60,71	-	11,75	37,76	-	-	55,53
Swiss	44,87	55,43	-	333,33	45,20	-	-	52,67
Inggris	86,49	87,94	53,41	24,14	80,68	70,02	33,80	85,03
Finlandia	55,49	76,61	213,58	116,92	-	-	-	67,47
Norwegia	118,67	200,85	-	-	-	-	-	176,86
Rusia	53,47	338,46	-	-	-	-	-	143,35
Eropa lainnya	100,39	58,45	51,97	45,56	47,90	-	-	71,65
<b>Total Eropa</b>	<b>69,65</b>	<b>69,94</b>	<b>56,67</b>	<b>36,99</b>	<b>62,71</b>	<b>23,43</b>	<b>40,11</b>	<b>68,52</b>
Amerika Serikat	93,66	156,84	81,68	40,26	91,60	135,83	4,80	112,76
Kanada	104,91	111,62	-	25,00	48,55	-	30,83	103,68
Meksiko	209,50	442,11	-	-	-	-	-	322,82
Amerika tengah	57,79	26,37	-	-	-	-	-	40,65
Amerika selatan	59,92	118,76	92,00	-	49,46	-	-	71,08
<b>Total Amerika</b>	<b>90,71</b>	<b>145,13</b>	<b>84,95</b>	<b>38,02</b>	<b>85,91</b>	<b>135,83</b>	<b>17,55</b>	<b>107,70</b>
Australia	89,65	91,97	57,03	46,49	141,52	11,58	43,13	91,14
Selandia Baru	74,77	54,45	110,78	100,00	-	-	108,42	59,95
Oseania lainnya	31,24	-	-	-	-	-	-	31,24
<b>Total Oseania</b>	<b>86,77</b>	<b>87,32</b>	<b>63,43</b>	<b>55,78</b>	<b>141,52</b>	<b>11,58</b>	<b>47,80</b>	<b>87,17</b>
Mesir	166,92	444,44	-	-	-	-	-	221,22
Afrika lainnya	98,69	60,56	461,33	188,97	65,47	-	-	90,80
<b>Total Afrika</b>	<b>102,06</b>	<b>74,27</b>	<b>461,33</b>	<b>188,97</b>	<b>65,47</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>96,14</b>
<b>Jumlah</b>	<b>91,38</b>	<b>97,05</b>	<b>84,49</b>	<b>61,27</b>	<b>82,22</b>	<b>66,39</b>	<b>45,08</b>	<b>81,29</b>



**TABEL 11. RATA-RATA PENGELUARAN WISMAN PER HARI MENURUT NEGARA TEMPAT TINGGAL  
DAN MAKSUD KUNJUNGAN TAHUN 2002**

Unit: US \$

Negara Tempat Tinggal	Maksud Kunjungan									Jumlah
	Bisnis	Dinas	Agama	Liburan	Kesehatan	Pendidikan	Mengun- jungi Teman	Olahraga	Lainnya	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
Brunei Darussalam	154,26	32,64	-	87,56	-	-	34,52	59,89	102,73	98,29
Malaysia	122,96	59,36	53,83	91,05	39,05	45,79	72,97	104,48	34,16	93,22
Filipina	111,21	44,81	-	73,72	-	-	36,87	-	67,58	79,67
Singapura	121,63	104,43	21,37	113,07	34,34	65,63	57,55	135,71	49,36	104,57
Thailand	132,25	35,79	-	130,46	-	160,49	70,35	82,49	131,25	121,36
Hongkong	139,38	65,15	3.000,00	113,32	276,19	13,65	47,15	60,17	7,93	113,29
India	109,45	62,88	5,70	56,91	400,00	-	102,62	-	4,52	91,01
Jepang	125,34	73,91	9,95	130,19	84,01	40,16	72,30	88,38	131,54	121,16
Korea Selatan	132,34	129,04	-	87,18	113,00	45,48	60,34	43,33	46,69	96,56
Pakistan	186,04	130,77	-	103,43	-	-	-	-	-	142,74
Bangladesh	95,84	-	-	185,57	-	63,64	350,00	-	231,25	169,80
Srilanka	129,43	-	-	214,29	-	-	109,21	-	-	132,64
Taiwan	130,43	-	-	162,42	-	53,33	113,70	40,00	40,16	143,58
Arab Saudi	214,67	-	17,86	129,66	-	-	86,44	17,50	1.026,22	161,59
China	235,48	44,29	40,00	96,27	-	20,55	15,90	-	41,43	121,69
Asia Lainnya	200,78	125,35	29,56	113,20	-	155,02	59,90	-	126,25	124,68
Total Asia	129,90	76,64	66,27	118,17	120,43	60,98	65,75	80,73	91,77	112,49
Austria	69,44	-	-	78,19	-	4,52	33,90	3,87	-	72,97
Belgia	67,79	33,33	-	59,25	-	16,14	40,27	-	-	57,83
Denmark	176,55	56,50	-	57,90	-	-	-	45,58	33,33	70,08
Perancis	106,24	137,49	-	52,13	-	-	46,76	112,70	28,33	55,94
Jerman	111,10	75,86	43,46	57,70	-	130,48	83,02	142,00	80,52	70,12
Italia	101,03	-	-	75,32	-	-	72,64	-	20,00	76,47
Belanda	160,55	85,39	-	53,05	71,43	54,90	30,32	-	47,47	55,79
Spainyol & Portugal	312,50	65,20	-	71,25	-	-	-	-	71,43	74,74
Swedia	50,30	20,00	-	64,37	-	18,83	33,36	-	23,36	55,53
Swiss	65,45	85,71	-	54,19	-	22,00	20,49	-	60,18	52,67
Inggnis	164,41	91,80	-	76,68	-	34,18	81,86	35,98	38,23	85,03
Finlandia	104,15	-	12,91	70,90	-	-	-	-	65,38	67,47
Norwegia	174,88	83,33	50,85	206,71	-	-	29,48	-	305,31	176,86
Rusia	233,91	-	3,58	196,05	-	66,67	36,97	-	-	143,35
Eropa lainnya	78,43	103,13	-	75,95	10,00	80,76	58,43	30,77	24,95	71,65
Total Eropa	126,98	83,78	19,62	84,53	23,44	58,86	52,23	74,96	50,96	68,52
Amerika Serikat	125,47	98,76	4,80	122,35	52,00	48,71	54,73	201,10	38,62	112,76
Kanada	163,95	-	-	81,86	275,00	-	70,22	-	357,14	103,68
Meksiko	183,33	195,71	-	382,63	-	340,00	-	-	-	322,82
Amerika tengah	57,79	-	-	26,37	-	-	-	-	-	40,65
Amerika selatan	73,96	-	9,04	71,82	-	115,67	-	18,83	161,43	71,08
Total Amerika	128,33	104,19	6,38	108,28	89,17	73,20	55,44	176,72	79,81	107,70
Australia	102,59	223,31	97,47	92,04	49,91	45,63	62,38	74,24	57,22	91,14
Selandia Baru	127,08	-	-	42,94	-	-	75,70	83,33	-	59,95
Oseania lainnya	250,00	-	-	23,95	-	-	-	-	-	31,24
Total Oseania	105,93	223,31	97,47	85,55	49,91	45,63	83,40	75,63	57,22	87,17
Mesir	96,57	-	-	280,00	-	-	100,00	-	375,00	221,22
Afrika lainnya	122,35	93,44	23,98	59,67	-	166,67	143,35	-	226,53	90,80
Total Afrika	121,66	93,44	23,98	70,61	-	166,67	138,00	-	241,01	96,14
Jumlah	126,15	90,36	44,88	87,31	80,12	61,27	61,95	87,15	77,98	91,29

**TABEL 12. RATA-RATA PENGELUARAN WISMAN PER HARI MENURUT NEGARA TEMPAT TINGGAL DAN PEKERJAAN UTAMA TAHUN 2002**

Unit: US \$

Negara Tempat Tinggal	Pekerjaan Utama									Jumlah
	Profesional	Bisnis Manager/ Eksekutif	Peg. Pemerintah/PBB	Militer	Pegawai/ Karyawan	Ibu Rumah Tangga	Pelajar	Pensiunan	Lainnya	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
Brunei Darussalam	139,55	109,29	123,00	-	35,78	60,74	47,46	246,67	15,19	98,29
Malaysia	94,37	122,63	64,46	102,64	54,17	79,54	51,91	54,43	65,99	93,22
Filipina	76,34	107,78	108,97	-	41,98	94,30	51,35	-	34,53	79,67
Singapura	119,45	124,28	81,98	55,35	95,86	69,60	71,86	59,74	59,66	104,57
Thailand	141,36	114,66	252,88	89,29	46,74	93,74	172,13	31,27	104,76	121,36
Hongkong	121,60	183,49	43,87	65,47	58,12	58,78	72,81	49,62	51,62	113,29
India	101,63	95,15	228,57	-	40,00	35,83	118,85	-	33,33	91,01
Jepang	122,50	142,28	122,89	137,92	93,27	189,13	105,57	82,97	91,49	121,16
Korea Selatan	106,51	115,94	134,06	375,00	39,75	77,35	51,60	127,72	67,65	96,56
Pakistan	86,66	159,76	128,57	-	-	-	61,02	-	250,00	142,74
Bangladesh	134,21	95,84	183,33	-	-	208,33	202,42	-	-	169,80
Srilanka	116,72	141,56	-	-	-	-	-	-	-	132,64
Taiwan	150,71	157,17	85,37	61,21	292,95	65,64	63,20	7,77	54,49	143,58
Arab Saudi	137,42	247,69	126,95	-	113,36	-	236,78	-	94,53	161,59
China	126,70	204,59	62,43	158,85	53,50	33,33	27,85	22,36	80,95	121,69
Asia Lainnya	116,11	171,26	91,57	119,11	167,90	127,78	81,90	90,28	64,65	124,68
<b>Total Asia</b>	<b>118,21</b>	<b>136,37</b>	<b>92,86</b>	<b>103,94</b>	<b>101,46</b>	<b>105,43</b>	<b>93,70</b>	<b>58,51</b>	<b>70,82</b>	<b>112,49</b>
Austria	52,22	108,47	100,54	15,53	-	-	41,02	-	168,90	72,97
Belgia	63,50	74,25	-	4,56	31,85	105,69	42,58	5,00	17,22	57,83
Denmark	103,37	109,43	83,33	-	42,47	-	44,71	-	41,70	70,08
Perancis	48,61	70,52	34,98	75,48	56,34	82,22	63,09	45,84	34,83	55,94
Jerman	61,31	95,58	85,38	25,74	70,04	131,67	61,21	82,57	57,91	70,12
Italia	83,97	82,83	-	-	80,05	123,81	42,81	57,93	50,37	76,47
Belanda	49,92	67,91	49,50	58,50	61,31	43,16	51,72	89,32	55,17	55,79
Spain & Portugal	82,91	71,42	375,00	-	48,91	50,00	25,94	150,00	-	74,74
Swedia	60,90	78,42	181,00	63,38	58,94	55,23	41,68	19,56	27,92	55,53
Swiss	43,99	50,91	85,71	18,57	20,87	153,73	70,73	40,12	33,96	52,67
Inggris	98,69	126,58	90,51	31,03	63,47	61,16	49,77	44,35	72,79	85,03
Finlandia	63,76	97,46	-	-	-	-	-	-	75,03	67,47
Norwegia	328,49	127,45	-	54,92	14,97	-	76,83	32,96	198,72	176,86
Rusia	78,07	15,40	-	94,12	-	192,94	330,73	-	35,71	143,35
Eropa lainnya	63,42	72,62	81,16	-	81,45	190,48	75,51	-	47,92	71,65
<b>Total Eropa</b>	<b>70,92</b>	<b>84,90</b>	<b>67,63</b>	<b>42,92</b>	<b>81,63</b>	<b>77,77</b>	<b>57,09</b>	<b>89,73</b>	<b>68,83</b>	<b>88,52</b>
Amerika Serikat	112,43	120,24	165,62	53,07	264,09	77,08	81,06	111,01	93,37	112,76
Kanada	128,81	127,68	57,02	-	90,88	70,66	60,45	-	29,90	103,68
Meksiko	338,62	314,00	-	-	-	-	-	-	240,00	322,82
Amerika tengah	-	57,79	-	-	26,37	-	-	-	-	40,65
Amerika selatan	81,62	111,19	-	-	30,91	92,00	61,53	-	22,65	71,08
<b>Total Amerika</b>	<b>114,90</b>	<b>119,90</b>	<b>123,33</b>	<b>53,07</b>	<b>176,81</b>	<b>77,80</b>	<b>76,64</b>	<b>111,01</b>	<b>65,12</b>	<b>107,70</b>
Australia	87,86	135,93	65,21	31,86	80,66	76,60	80,81	63,24	105,17	91,14
Selandia Baru	55,16	81,78	25,35	46,43	45,05	117,73	69,64	35,71	44,03	59,95
Oseania lainnya	17,89	250,00	-	-	-	-	-	-	30,00	31,24
<b>Total Oseania</b>	<b>83,37</b>	<b>125,50</b>	<b>81,18</b>	<b>34,51</b>	<b>77,65</b>	<b>79,83</b>	<b>80,59</b>	<b>89,36</b>	<b>96,70</b>	<b>87,17</b>
Mesir	229,73	96,57	500,00	-	-	-	-	-	-	221,22
Afrika lainnya	84,43	100,39	41,51	92,00	94,52	33,90	43,82	85,33	164,84	90,80
<b>Total Afrika</b>	<b>105,93</b>	<b>100,33</b>	<b>52,84</b>	<b>92,00</b>	<b>94,52</b>	<b>33,90</b>	<b>43,82</b>	<b>85,33</b>	<b>164,84</b>	<b>96,14</b>
<b>Jumlah</b>	<b>93,29</b>	<b>116,96</b>	<b>80,50</b>	<b>71,20</b>	<b>88,35</b>	<b>91,67</b>	<b>71,85</b>	<b>65,77</b>	<b>68,57</b>	<b>91,29</b>

**TABEL 13. RATA-RATA PENGELUARAN DAN LAMA TINGGAL WISMAN SELAMA 3 BULAN YANG LALU DAN 3 BULAN YANG AKAN DATANG MENURUT NEGARA TEMPAT TINGGAL TAHUN 2002**

Negara Tempat Tinggal	Tiga bulan yang lalu		Tiga bulan yang akan datang	
	Rata-rata pengeluaran (US \$)	Rata-rata lama tinggal (hari)	Rata-rata pengeluaran (US \$)	Rata-rata lama tinggal (hari)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Brunei Darussalam	467,58	6,11	1.540,60	6,63
Malaysia	560,69	6,71	642,51	7,44
Filipina	848,11	9,26	1.108,52	8,86
Singapura	482,64	4,86	6.277,45	5,48
Thailand	956,94	9,68	1.085,98	9,68
Hongkong	973,46	8,93	1.413,92	10,13
India	1.168,87	13,11	1.407,94	14,81
Jepang	1.604,63	10,38	1.253,35	11,18
Korea Selatan	788,35	8,35	847,07	10,30
Pakistan	926,93	8,86	898,15	10,50
Bangladesh	1.066,67	23,00	2.031,25	9,25
Srilanka	1.713,07	8,20	1.213,49	7,20
Taiwan	1.309,40	8,72	1.814,10	9,67
Arab Saudi	3.263,19	18,68	2.705,94	15,52
China	804,63	7,00	1.301,80	9,33
Asia Lainnya	1.304,25	11,50	1.577,15	14,38
<b>Total Asia</b>	<b>871,67</b>	<b>7,39</b>	<b>3.165,20</b>	<b>8,27</b>
Austria	1.660,89	18,71	1.471,35	18,38
Belgia	1.180,99	20,95	1.519,37	21,60
Denmark	1.092,68	18,56	1.080,41	18,78
Perancis	1.268,66	23,40	1.704,14	23,45
Jerman	1.122,18	16,48	1.221,41	19,35
Italia	1.303,41	18,93	2.576,44	17,08
Belanda	1.026,75	22,32	2.396,45	25,34
Spanyol & Portugal	1.185,57	16,39	1.298,55	15,21
Swedia	1.070,94	12,48	1.340,80	14,89
Swiss	767,89	16,03	1.135,45	18,79
Inggris	1.090,52	15,05	1.297,44	16,92
Finlandia	1.415,23	5,50	1.097,20	10,14
Norwegia	1.350,78	19,50	1.067,76	19,10
Rusia	3.357,27	10,86	3.658,51	8,78
Eropa lainnya	1.030,70	11,87	1.420,43	12,56
<b>Total Eropa</b>	<b>1.144,03</b>	<b>18,02</b>	<b>1.651,59</b>	<b>19,37</b>
Amerika Serikat	1.343,37	14,25	1.399,97	17,48
Kanada	1.170,64	14,63	1.533,39	18,30
Meksiko	1.100,00	5,50	1.066,67	6,00
Amerika tengah	-	-	-	-
Amerika selatan	1.211,36	13,45	2.233,31	15,08
<b>Total Amerika</b>	<b>1.308,60</b>	<b>14,15</b>	<b>1.464,33</b>	<b>17,29</b>
Australia	1.071,23	13,26	1.229,09	13,78
Selandia Baru	882,26	13,04	738,67	13,45
Oseania lainnya	500,00	4,00	500,00	3,00
<b>Total Oseania</b>	<b>1.057,48</b>	<b>13,22</b>	<b>1.186,35</b>	<b>13,73</b>
Mesir	733,33	8,00	1.300,00	14,75
Afrika lainnya	1.127,18	15,67	1.591,58	19,64
<b>Total Afrika</b>	<b>1.091,38</b>	<b>14,97</b>	<b>1.562,42</b>	<b>19,15</b>
<b>Jumlah</b>	<b>966,08</b>	<b>10,41</b>	<b>2.501,26</b>	<b>11,84</b>

**TABEL 14a. DISTRIBUSI WISMAN MENURUT NEGARA TEMPAT  
TINGGAL DAN JENIS KELAMIN TAHUN 2002**

Unit: Persen

Negara Tempat Tinggal	Jenis Kelamin		Jumlah
	Laki-Laki	Perempuan	
(1)	(2)	(3)	(4)
Brunei Darussalam	79,31	20,69	100,00
Malaysia	83,29	16,71	100,00
Singapura	69,70	30,30	100,00
Filiphina	80,92	19,08	100,00
Thailand	73,19	26,81	100,00
Hongkong	80,22	19,78	100,00
India	92,19	7,81	100,00
Jepang	59,86	40,14	100,00
Korea Selatan	85,28	14,72	100,00
Pakistan	100,00	-	100,00
Bangladesh	62,50	37,50	100,00
Srilanka	100,00	-	100,00
Taiwan	55,17	44,83	100,00
Arab Saudi	93,83	6,17	100,00
China	79,17	20,83	100,00
Asia Lainnya	82,61	17,39	100,00
<b>Total Asia</b>	<b>76,06</b>	<b>23,94</b>	<b>100,00</b>
Austria	77,78	22,22	100,00
Belgia	59,70	40,30	100,00
Denmark	58,70	41,30	100,00
Perancis	65,47	34,53	100,00
Jerman	69,00	31,00	100,00
Italia	69,47	30,53	100,00
Belanda	62,34	37,66	100,00
Spanyol & Portugal	50,00	50,00	100,00
Swedia	64,15	35,85	100,00
Swiss	53,73	46,27	100,00
Inggris	62,05	37,95	100,00
Finlandia	93,33	6,67	100,00
Norwegia	65,38	34,62	100,00
Rusia	55,00	45,00	100,00
Eropa lainnya	70,21	29,79	100,00
<b>Total Eropa</b>	<b>64,17</b>	<b>35,83</b>	<b>100,00</b>
Amerika Serikat	68,42	31,58	100,00
Kanada	68,75	31,25	100,00
Meksiko	100,00	-	100,00
Amerika tengah	100,00	-	100,00
Amerika selatan	70,59	29,41	100,00
<b>Total Amerika</b>	<b>69,37</b>	<b>30,63</b>	<b>100,00</b>
Australia	62,95	37,05	100,00
Selandia Baru	62,63	37,37	100,00
Oseania lainnya	66,67	33,33	100,00
<b>Total Oseania</b>	<b>62,93</b>	<b>37,07</b>	<b>100,00</b>
Mesir	83,33	16,67	100,00
Afrika lainnya	83,75	16,25	100,00
<b>Total Afrika</b>	<b>83,72</b>	<b>16,28</b>	<b>100,00</b>
<b>JUMLAH</b>	<b>71,20</b>	<b>28,80</b>	<b>100,00</b>



**TABEL 14b. DISTRIBUSI WISMAN MENURUT NEGARA TEMPAT TINGGAL DAN KELOMPOK UMUR TAHUN 2002**

Unit: Persen

Negara Tempat Tinggal	Kelompok Umur							Jumlah
	< 15	15 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	> 64	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
Brunei Darussalam	-	10,34	37,93	44,83	6,90	-	-	100,00
Malaysia	-	7,30	25,84	36,10	22,33	7,72	0,70	100,00
Singapura	-	10,61	31,82	37,88	13,64	4,55	1,52	100,00
Filipina	-	7,26	31,59	30,83	20,72	7,83	1,77	100,00
Thailand	-	13,04	32,61	26,09	21,01	5,80	1,45	100,00
Hongkong	-	10,99	32,42	29,12	19,23	6,59	1,65	100,00
India	-	6,25	34,38	39,06	15,63	4,89	-	100,00
Jepang	-	18,83	41,83	19,84	12,74	5,75	1,01	100,00
Korea Selatan	-	9,20	30,67	33,13	21,47	4,29	1,23	100,00
Pakistan	-	6,25	25,00	25,00	25,00	18,75	-	100,00
Bangladesh	-	25,00	37,50	25,00	12,50	-	-	100,00
Srilanka	-	-	18,18	54,55	27,27	-	-	100,00
Taiwan	-	14,29	50,74	24,14	7,39	2,96	0,49	100,00
Arab Saudi	-	14,81	34,57	38,27	9,88	2,47	-	100,00
China	-	14,58	35,42	25,00	25,00	-	-	100,00
Asia Lainnya	-	16,15	40,99	22,98	14,91	3,73	1,24	100,00
<b>Total Asia</b>	-	<b>10,98</b>	<b>34,15</b>	<b>29,14</b>	<b>18,08</b>	<b>6,43</b>	<b>1,22</b>	<b>100,00</b>
Austria	-	29,63	18,52	22,22	29,63	-	-	100,00
Belgia	-	13,43	49,25	20,90	7,46	7,46	1,49	100,00
Denmark	-	30,43	23,91	21,74	10,87	8,70	4,35	100,00
Perancis	-	9,87	49,33	21,52	15,70	2,24	1,35	100,00
Jerman	-	12,92	40,59	18,82	17,34	9,96	0,37	100,00
Italia	-	10,69	50,38	21,37	10,69	6,11	0,76	100,00
Belanda	-	19,85	33,08	16,03	19,08	10,69	1,27	100,00
Spainyol & Portugal	-	7,14	52,38	26,19	11,90	2,38	-	100,00
Swedia	-	22,64	43,40	11,32	16,98	5,66	-	100,00
Swiss	-	19,40	35,82	22,39	14,93	7,46	-	100,00
Inggris	-	27,01	37,05	16,52	12,28	6,03	1,12	100,00
Finlandia	-	-	53,33	20,00	20,00	6,67	-	100,00
Norwegia	-	15,38	26,92	15,38	30,77	7,69	3,85	100,00
Rusia	-	35,00	40,00	15,00	10,00	-	-	100,00
Eropa lainnya	-	19,15	32,98	26,60	14,89	4,26	2,13	100,00
<b>Total Eropa</b>	-	<b>18,62</b>	<b>39,21</b>	<b>18,77</b>	<b>15,34</b>	<b>6,97</b>	<b>1,09</b>	<b>100,00</b>
Amerika Serikat	-	17,34	28,79	22,60	21,98	7,43	1,86	100,00
Kanada	-	12,50	43,75	21,88	20,31	-	1,56	100,00
Meksiko	-	-	62,50	37,50	-	-	-	100,00
Amerika tengah	-	-	50,00	50,00	-	-	-	100,00
Amerika selatan	-	26,47	32,35	23,53	14,71	2,94	-	100,00
<b>Total Amerika</b>	-	<b>16,94</b>	<b>32,02</b>	<b>22,97</b>	<b>20,65</b>	<b>5,80</b>	<b>1,62</b>	<b>100,00</b>
Australia	-	19,81	27,32	19,81	17,70	11,02	4,34	100,00
Selandia Baru	-	4,04	30,30	21,21	25,25	13,13	6,06	100,00
Oseania lainnya	-	-	33,33	-	33,33	33,33	-	100,00
<b>Total Oseania</b>	-	<b>18,12</b>	<b>27,64</b>	<b>19,90</b>	<b>18,53</b>	<b>11,31</b>	<b>4,50</b>	<b>100,00</b>
Mesir	-	-	16,67	50,00	33,33	-	-	100,00
Afrika lainnya	-	5,00	32,50	41,25	16,25	3,75	1,25	100,00
<b>Total Afrika</b>	-	<b>4,65</b>	<b>31,40</b>	<b>41,86</b>	<b>17,44</b>	<b>3,49</b>	<b>1,16</b>	<b>100,00</b>
<b>JUMLAH</b>	-	<b>14,02</b>	<b>34,45</b>	<b>25,22</b>	<b>17,59</b>	<b>7,10</b>	<b>1,61</b>	<b>100,00</b>

**TABEL 14c. DISTRIBUSI WISMAN MENURUT NEGARA TEMPAT TINGGAL DAN PEKERJAAN UTAMA TAHUN 2002**

Unit Persen										
Negara Tempat Tinggal	Pekerjaan Utama									Jumlah
	Profesional	Bisnis Manager/ Eksekutif	Peg. Pemerintah/ PBB	Militer	Pegawai/ Karyawan	Ibu Rumah Tangga	Pelajar	Pensiunan	Lainnya	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
Brunei Darussalam	37.93	27.59	13.79	-	6.90	3.45	3.45	3.45	3.45	100.00
Malaysia	30.76	36.38	5.76	0.84	9.55	5.90	4.35	2.53	3.93	100.00
Singapura	34.85	40.91	4.55	-	4.55	3.03	6.06	-	6.06	100.00
Filiphina	35.69	27.61	3.92	0.57	14.34	4.55	4.86	3.10	5.37	100.00
Thailand	39.13	23.91	2.90	1.45	8.70	7.25	12.32	2.17	2.17	100.00
Hongkong	40.11	31.87	2.20	1.65	3.85	3.30	7.69	2.75	6.59	100.00
India	35.94	46.88	3.13	-	1.56	6.25	4.69	-	1.56	100.00
Jepang	32.58	20.29	2.59	0.79	18.94	5.75	13.19	0.90	4.96	100.00
Korea Selatan	38.04	37.42	2.45	0.61	4.29	3.07	9.20	1.23	3.68	100.00
Pakistan	12.50	62.50	12.50	-	-	-	6.25	-	6.25	100.00
Bangladesh	37.50	12.50	12.50	-	-	12.50	25.00	-	-	100.00
Srilanka	27.27	72.73	-	-	-	-	-	-	-	100.00
Taiwan	31.53	24.14	3.45	1.97	17.24	7.39	11.33	0.99	1.97	100.00
Arab Saudi	44.44	19.75	6.17	-	4.94	-	12.35	-	12.35	100.00
China	22.92	41.67	4.17	4.17	10.42	2.08	8.33	4.17	2.08	100.00
Asia Lainnya	34.78	29.81	2.48	3.11	6.83	2.48	11.80	1.24	7.45	100.00
<b>Total Asia</b>	<b>34.33</b>	<b>28.81</b>	<b>3.88</b>	<b>0.80</b>	<b>12.64</b>	<b>4.92</b>	<b>7.77</b>	<b>2.11</b>	<b>4.87</b>	<b>100.00</b>
Austria	25.93	22.22	11.11	7.41	-	-	22.22	-	11.11	100.00
Belgia	49.25	22.39	-	1.49	7.46	2.99	11.94	1.49	2.99	100.00
Denmark	32.61	15.22	2.17	-	4.35	-	34.78	-	10.87	100.00
Perancis	46.19	26.01	0.45	0.90	6.73	2.69	9.87	1.79	5.38	100.00
Jerman	35.79	19.93	4.06	0.37	10.33	3.69	17.34	2.95	5.54	100.00
Italia	40.46	25.19	-	-	8.40	4.58	9.92	2.29	9.16	100.00
Belanda	31.81	14.76	5.34	1.27	7.89	4.83	19.59	4.07	10.43	100.00
Spainyol & Portugal	61.90	14.29	2.38	-	7.14	2.38	9.52	2.38	-	100.00
Swedia	35.85	13.21	1.89	1.89	11.32	5.66	22.64	1.89	5.66	100.00
Swiss	50.75	16.42	1.49	1.49	2.99	2.99	16.42	1.49	5.97	100.00
Inggris	45.98	15.40	1.34	1.12	8.48	2.46	19.20	2.01	4.02	100.00
Finladia	73.33	20.00	-	-	-	-	-	-	6.67	100.00
Norwegia	34.62	23.08	-	3.85	11.54	-	15.38	7.69	3.85	100.00
Rusia	45.00	10.00	-	5.00	-	5.00	30.00	-	5.00	100.00
Eropa lainnya	35.11	22.34	3.19	-	10.64	1.06	20.21	-	7.45	100.00
<b>Total Eropa</b>	<b>40.56</b>	<b>18.51</b>	<b>2.55</b>	<b>1.04</b>	<b>8.01</b>	<b>3.22</b>	<b>17.21</b>	<b>2.39</b>	<b>6.50</b>	<b>100.00</b>
Amerika Serikat	43.34	22.91	0.93	0.93	4.95	3.10	16.10	4.02	3.72	100.00
Kanada	48.44	21.88	4.69	-	4.69	4.69	9.38	-	6.25	100.00
Meksiko	75.00	12.50	-	-	-	-	-	-	12.50	100.00
Amerika tengah	-	50.00	-	-	50.00	-	-	-	-	100.00
Amerika selatan	44.12	17.65	-	-	5.88	2.94	20.59	-	8.82	100.00
<b>Total Amerika</b>	<b>44.55</b>	<b>22.27</b>	<b>1.39</b>	<b>0.70</b>	<b>5.10</b>	<b>3.25</b>	<b>15.08</b>	<b>3.02</b>	<b>4.64</b>	<b>100.00</b>
Australia	39.51	17.00	2.34	0.35	11.72	4.10	11.96	6.45	6.57	100.00
Selandia Baru	42.42	26.26	3.03	1.01	5.05	3.03	4.04	9.09	6.06	100.00
Oseania lainnya	33.33	33.33	-	-	-	-	-	-	33.33	100.00
<b>Total Oseania</b>	<b>39.79</b>	<b>18.01</b>	<b>2.41</b>	<b>0.42</b>	<b>10.99</b>	<b>3.98</b>	<b>11.10</b>	<b>6.70</b>	<b>6.60</b>	<b>100.00</b>
Mesir	66.67	16.67	16.67	-	-	-	-	-	-	100.00
Afrika lainnya	22.50	48.75	7.50	1.25	6.25	2.50	3.75	1.25	6.25	100.00
<b>Total Afrika</b>	<b>25.58</b>	<b>46.51</b>	<b>8.14</b>	<b>1.16</b>	<b>5.81</b>	<b>2.33</b>	<b>3.49</b>	<b>1.16</b>	<b>5.81</b>	<b>100.00</b>
<b>JUMLAH</b>	<b>37.02</b>	<b>24.64</b>	<b>3.27</b>	<b>0.86</b>	<b>10.79</b>	<b>4.26</b>	<b>10.88</b>	<b>2.79</b>	<b>5.49</b>	<b>100.00</b>

Unit Persen

**TABEL 14d. DISTRIBUSI WISMAN MENURUT NEGARA TEMPAT TINGGAL DAN MAKSUD KUNJUNGAN TAHUN 2002**

Negara Tempat Tinggal	Maksud Kunjungan									Jumlah
	Bisnis	Dinas	Agama	Liburan	Kesehatan	Pendidikan	Mengunjungi Teman	Olahraga	Lainnya	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
Brunei Darussalam	37,93	6,90	-	37,93	-	-	10,34	3,45	3,45	100,00
Malaysia	30,76	2,25	0,28	48,60	0,28	1,97	11,94	1,40	2,53	100,00
Filipina	43,94	7,58	-	34,85	-	-	9,09	-	4,55	100,00
Singapura	35,57	2,34	0,13	43,02	0,38	0,38	15,03	0,51	2,65	100,00
Thailand	34,06	2,17	-	46,38	-	2,90	12,32	1,45	0,72	100,00
Hongkong	40,11	1,65	0,55	43,41	0,55	1,10	10,99	0,55	1,10	100,00
India	64,06	10,94	1,56	15,63	1,56	-	4,69	-	1,56	100,00
Jepang	19,39	1,35	0,23	70,57	0,34	1,35	3,72	1,01	2,03	100,00
Korea Selatan	38,65	4,29	-	43,56	0,61	0,61	9,20	0,61	2,45	100,00
Pakistan	43,75	12,50	-	43,75	-	-	-	-	-	100,00
Bangladesh	12,50	-	-	37,50	-	12,50	12,50	-	25,00	100,00
Sri Lanka	72,73	-	-	9,09	-	-	18,18	-	-	100,00
Taiwan	16,26	-	-	73,40	-	0,49	6,40	0,49	2,96	100,00
Arab Saudi	14,81	-	1,23	77,78	-	-	2,47	1,23	2,47	100,00
China	39,58	2,08	2,08	47,92	-	2,08	4,17	-	2,08	100,00
Asia lainnya	21,74	5,59	1,24	63,98	-	1,86	4,35	-	1,24	100,00
<b>Total Asia</b>	<b>30,83</b>	<b>2,39</b>	<b>0,28</b>	<b>51,93</b>	<b>0,32</b>	<b>1,03</b>	<b>10,27</b>	<b>0,78</b>	<b>2,37</b>	<b>100,00</b>
Austria	7,41	-	-	81,48	-	3,70	3,70	3,70	-	100,00
Belgia	8,96	1,49	-	80,60	-	1,49	7,46	-	-	100,00
Denmark	13,04	2,17	-	80,43	-	-	-	2,17	2,17	100,00
Perancis	8,52	0,90	-	86,55	-	-	1,79	0,90	1,35	100,00
Jerman	18,45	1,11	0,37	69,74	-	1,85	6,27	0,74	1,48	100,00
Italia	9,16	-	-	89,31	-	-	0,76	-	0,76	100,00
Belanda	7,38	0,51	-	80,15	0,25	2,80	6,62	-	2,29	100,00
Spainyol & Portugal	4,76	2,38	-	90,48	-	-	-	-	2,38	100,00
Swedia	20,75	1,89	-	64,15	-	1,89	7,55	-	3,77	100,00
Swiss	11,94	1,49	-	77,61	-	1,49	5,97	-	1,49	100,00
Inggris	15,63	1,56	-	73,88	-	1,34	5,58	0,67	1,34	100,00
Finlandia	33,33	-	6,67	53,33	-	-	-	-	6,67	100,00
Norwegia	7,69	3,85	3,85	69,23	3,85	-	7,69	-	3,85	100,00
Rusia	5,00	-	5,00	65,00	-	10,00	15,00	-	-	100,00
Europa lainnya	11,70	2,13	-	72,34	1,06	2,13	4,26	1,06	5,32	100,00
<b>Total Eropa</b>	<b>12,17</b>	<b>1,14</b>	<b>0,21</b>	<b>77,43</b>	<b>0,16</b>	<b>1,56</b>	<b>4,99</b>	<b>0,52</b>	<b>1,82</b>	<b>100,00</b>
Amerika Serikat	24,77	2,48	0,31	57,59	0,62	2,17	8,05	3,10	0,93	100,00
Kanada	23,44	-	-	67,19	1,56	-	6,25	-	1,56	100,00
Meksiko	12,50	25,00	-	50,00	-	12,50	-	-	-	100,00
Amerika tengah	50,00	-	-	50,00	-	-	-	-	-	100,00
Amerika selatan	20,59	-	2,94	61,76	-	8,82	-	2,94	2,94	100,00
<b>Total Amerika</b>	<b>24,13</b>	<b>2,32</b>	<b>0,46</b>	<b>59,16</b>	<b>0,70</b>	<b>2,55</b>	<b>6,96</b>	<b>2,55</b>	<b>1,16</b>	<b>100,00</b>
Australia	17,47	0,59	0,47	72,45	0,47	0,94	5,04	1,06	1,52	100,00
Selandia Baru	16,16	-	-	76,77	-	-	6,06	1,01	-	100,00
Oseania lainnya	33,33	-	-	66,67	-	-	-	-	-	100,00
<b>Total Oseania</b>	<b>17,38</b>	<b>0,52</b>	<b>0,42</b>	<b>72,88</b>	<b>0,42</b>	<b>0,84</b>	<b>5,13</b>	<b>1,05</b>	<b>1,36</b>	<b>100,00</b>
Mesir	16,67	-	-	50,00	-	-	16,67	-	16,67	100,00
Afrika lainnya	43,75	5,00	3,75	37,50	-	1,25	5,00	-	3,75	100,00
<b>Total Afrika</b>	<b>41,86</b>	<b>4,65</b>	<b>3,49</b>	<b>38,37</b>	<b>-</b>	<b>1,16</b>	<b>5,81</b>	<b>-</b>	<b>4,65</b>	<b>100,00</b>
<b>JUMLAH</b>	<b>24,18</b>	<b>1,87</b>	<b>0,32</b>	<b>61,09</b>	<b>0,31</b>	<b>1,23</b>	<b>8,09</b>	<b>0,84</b>	<b>2,07</b>	<b>100,00</b>

**TABEL 15a. DISTRIBUSI WISMAN MENURUT NEGARA TEMPAT TINGGAL DAN AKTIVITAS YANG DILAKUKAN TAHUN 2002**

Unit: Persen

Negara Tempat Tinggal	Aktivitas yang Dilakukan								
	Belanja	Kebudayaan	Tamasya	Olahraga	Hiburan	M I C E	Keagamaan	Kesehatan	Lainnya
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
Brunei Darussalam	86,21	13,79	44,83	3,45	58,62	17,24	-	10,34	58,62
Malaysia	75,70	9,55	34,13	10,81	51,69	7,44	2,39	1,97	60,67
Singapura	72,73	10,61	42,42	3,03	46,97	18,18	4,55	-	63,64
Filipina	70,25	8,46	31,78	12,07	51,99	11,05	1,45	2,59	53,06
Thailand	71,74	10,14	44,93	14,49	39,86	11,59	5,07	7,25	44,20
Hongkong	73,08	18,68	41,21	20,33	51,10	13,19	1,65	7,14	55,49
India	75,00	7,81	37,50	7,81	43,75	23,44	6,25	4,69	71,88
Jepang	84,10	19,62	62,01	29,76	45,10	6,76	1,92	8,79	35,06
Korea Selatan	76,69	12,88	42,33	15,95	39,88	18,40	0,61	1,84	65,03
Pakistan	87,50	18,75	37,50	-	31,25	18,75	6,25	6,25	62,50
Bangladesh	87,50	50,00	50,00	12,50	50,00	12,50	-	25,00	12,50
Srilanka	100,00	18,18	9,09	9,09	54,55	9,09	-	9,09	90,91
Taiwan	87,68	28,57	66,50	34,48	58,62	6,40	4,43	8,87	22,17
Arab Saudi	82,72	18,52	43,21	16,05	49,38	2,47	4,94	9,88	30,86
China	64,58	16,67	47,92	25,00	56,25	18,75	2,08	2,08	45,83
Asia Lainnya	79,50	21,12	54,66	24,22	50,31	11,18	3,11	7,45	33,54
<b>Total Asia</b>	<b>76,08</b>	<b>13,44</b>	<b>42,72</b>	<b>17,44</b>	<b>49,88</b>	<b>10,04</b>	<b>2,18</b>	<b>4,78</b>	<b>48,78</b>
Austria	74,07	59,26	81,48	18,52	59,26	-	-	7,41	18,52
Belgia	71,64	50,75	70,15	34,33	44,78	1,49	7,46	11,94	20,90
Denmark	91,30	52,17	84,78	19,57	58,70	2,17	4,35	4,35	21,74
Perancis	85,65	52,47	73,09	38,57	46,64	2,69	2,69	3,59	32,74
Jerman	78,97	40,22	70,48	26,20	49,45	7,75	5,17	4,43	49,08
Italia	87,79	40,46	65,65	33,59	48,85	2,29	4,58	8,40	12,98
Belanda	84,99	47,07	77,35	21,12	57,76	4,07	8,14	5,09	21,88
Spanyol & Portugal	95,24	45,24	54,76	30,95	57,14	-	7,14	7,14	4,76
Swedia	75,47	28,30	60,38	39,62	56,60	11,32	1,89	3,77	39,62
Swiss	89,55	43,28	67,16	17,91	53,73	5,97	-	-	59,70
Inggris	82,59	37,28	69,20	24,11	53,79	6,47	5,36	5,36	24,33
Finlandia	86,67	33,33	66,67	40,00	80,00	6,67	13,33	6,67	40,00
Norwegia	92,31	46,15	73,08	19,23	46,15	3,85	3,85	3,85	15,38
Rusia	90,00	30,00	70,00	20,00	55,00	5,00	5,00	-	40,00
Eropa lainnya	86,17	46,81	68,09	28,72	62,77	3,19	1,06	8,51	24,47
<b>Total Eropa</b>	<b>83,72</b>	<b>43,42</b>	<b>71,19</b>	<b>26,89</b>	<b>53,41</b>	<b>4,84</b>	<b>5,10</b>	<b>5,30</b>	<b>28,65</b>
Amerika Serikat	76,47	30,03	57,28	23,22	53,25	7,43	3,41	5,57	42,11
Kanada	78,13	34,38	62,50	31,25	64,06	10,94	3,13	10,94	34,38
Meksiko	75,00	12,50	37,50	25,00	62,50	-	-	-	25,00
Amerika tengah	100,00	-	50,00	50,00	50,00	-	-	-	50,00
Amerika selatan	67,65	23,53	55,88	35,29	50,00	8,82	14,71	-	55,88
<b>Total Amerika</b>	<b>76,10</b>	<b>29,70</b>	<b>57,54</b>	<b>25,52</b>	<b>54,78</b>	<b>7,89</b>	<b>4,16</b>	<b>5,80</b>	<b>41,76</b>
Australia	86,99	22,86	62,13	23,33	49,24	5,86	1,76	4,22	32,24
Selandia Baru	85,86	32,32	78,79	21,21	37,37	3,03	2,02	5,05	21,21
Oseania lainnya	100,00	33,33	33,33	33,33	33,33	-	-	-	33,33
<b>Total Oseania</b>	<b>86,91</b>	<b>23,87</b>	<b>63,77</b>	<b>23,14</b>	<b>47,96</b>	<b>5,55</b>	<b>1,78</b>	<b>4,29</b>	<b>31,10</b>
Mesir	83,33	33,33	66,67	-	-	33,33	-	-	16,67
Afrika lainnya	72,50	20,00	38,75	11,25	42,50	15,00	12,50	-	58,75
<b>Total Afrika</b>	<b>73,26</b>	<b>20,93</b>	<b>40,70</b>	<b>10,47</b>	<b>39,53</b>	<b>16,28</b>	<b>11,63</b>	<b>-</b>	<b>55,81</b>
<b>JUMLAH</b>	<b>79,28</b>	<b>23,16</b>	<b>53,18</b>	<b>20,86</b>	<b>50,56</b>	<b>8,15</b>	<b>3,07</b>	<b>4,85</b>	<b>41,29</b>



**TABEL 15b. DISTRIBUSI WISMAN MENURUT KELOMPOK UMUR DAN AKTIVITAS YANG DILAKUKAN  
TAHUN 2002**

Kelompok Umur	Aktivitas yang Dilakukan									Unit: Persen
	Belanja	Kebudayaan	Tamasya	Olahraga	Hiburan	M I C E	Keagamaan	Kesehatan	Lainnya	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	
< 15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
15 - 24	88,58	31,40	68,51	31,49	59,39	1,38	3,59	5,43	15,56	
25 - 34	81,38	25,52	57,81	26,23	54,22	7,01	2,85	5,58	33,23	
35 - 44	75,38	18,94	45,55	16,38	49,03	11,05	2,56	4,20	45,34	
45 - 54	74,54	18,34	45,19	12,11	44,83	11,81	3,60	3,89	47,98	
55 - 64	76,91	22,18	48,36	13,09	38,18	8,36	3,45	4,73	39,09	
> 65	76,80	24,00	48,80	13,60	36,80	4,80	4,00	5,60	24,80	
<b>JUMLAH</b>	<b>79,28</b>	<b>23,16</b>	<b>53,18</b>	<b>20,86</b>	<b>50,56</b>	<b>8,15</b>	<b>3,07</b>	<b>4,85</b>	<b>36,69</b>	

**TABEL 15c. DISTRIBUSI WISMAN MENURUT PEKERJAAN UTAMA DAN AKTIVITAS YANG DILAKUKAN  
TAHUN 2002**

Pekerjaan Utama	Aktivitas yang Dilakukan									Unit: Persen
	Belanja	Kebudayaan	Tamasya	Olahraga	Hiburan	M I C E	Keagamaan	Kesehatan	Lainnya	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	
Professional	80,58	25,49	55,20	21,86	52,55	7,88	3,00	5,16	36,75	
Bisnis manager/eksekutif	69,57	16,40	39,92	16,66	47,20	16,29	2,51	3,61	60,03	
Pegawai Pemerintah/PBB	85,77	24,51	58,50	21,74	49,41	5,53	4,74	7,51	22,13	
Militer	91,04	26,87	65,67	19,40	59,70	4,48	5,97	5,97	19,40	
Pegawai/Karyawan	79,90	19,38	52,99	22,73	50,36	4,78	2,27	4,78	29,55	
Ibu Rumah Tangga	92,73	22,12	54,85	15,45	40,61	1,21	2,42	6,97	18,79	
Pelajar	86,60	33,93	71,77	29,54	59,55	0,95	3,80	5,10	13,52	
Pensiunan	83,33	25,46	57,41	16,67	41,20	1,39	3,70	4,63	16,20	
Lainnya	80,24	22,12	54,12	18,12	46,59	5,18	4,94	4,71	27,06	
<b>JUMLAH</b>	<b>79,28</b>	<b>23,16</b>	<b>53,18</b>	<b>20,86</b>	<b>50,56</b>	<b>8,15</b>	<b>3,07</b>	<b>4,85</b>	<b>36,69</b>	

**TABEL 15d. DISTRIBUSI WISMAN MENURUT MAKSUD KUNJUNGAN DAN AKTIVITAS YANG DILAKUKAN  
TAHUN 2002**

Maksud Kunjungan	Aktivitas yang Dilakukan									Unit: Persen
	Belanja	Kebudayaan	Tamasya	Olahraga	Hiburan	M I C E	Keagamaan	Kesehatan	Lainnya	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	
Bisnis	57,39	6,99	19,97	8,86	39,83	26,37	1,01	1,23	100,00	
Dinas	70,34	13,10	29,66	8,97	36,55	33,10	4,14	2,76	35,86	
Agama	68,00	-	40,00	-	24,00	-	100,00	4,00	16,00	
Liburan	88,19	31,59	68,60	26,75	56,14	1,04	3,27	6,06	19,52	
Kesehatan	79,17	12,50	37,50	-	25,00	-	4,17	100,00	16,67	
Pendidikan/Pelatihan	76,84	30,53	54,74	13,68	40,00	13,68	7,37	1,05	42,11	
Mengunjungi Teman	79,90	14,04	48,01	11,80	50,72	2,07	2,55	4,15	31,26	
Olah raga	72,31	4,62	21,54	100,00	38,46	-	1,54	1,54	20,00	
Lainnya	83,75	16,25	43,75	11,88	42,50	8,75	5,00	5,63	28,13	
<b>JUMLAH</b>	<b>79,28</b>	<b>23,16</b>	<b>53,18</b>	<b>20,86</b>	<b>50,56</b>	<b>8,15</b>	<b>3,07</b>	<b>4,85</b>	<b>41,29</b>	

**TABEL 16. DISTRIBUSI WISMAN MENURUT NEGARA TEMPAT TINGGAL  
DAN MODA ANGKUTAN YANG DIGUNAKAN TAHUN 2002**

Unit: Persen

Negara Tempat Tinggal	Moda Angkutan			Jumlah
	Udara	Laut	Darat	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Brunei Darussalam	-	3,45	96,55	100,00
Malaysia	3,93	7,02	89,04	100,00
Singapura	1,52	10,61	87,88	100,00
Filiphina	2,15	12,95	84,90	100,00
Thailand	2,17	13,04	84,78	100,00
Hongkong	2,20	1,10	96,70	100,00
India	9,38	6,25	84,38	100,00
Jepang	4,51	4,17	91,32	100,00
Korea Selatan	4,29	14,11	81,60	100,00
Pakistan	-	25,00	75,00	100,00
Bangladesh	-	-	100,00	100,00
Srilanka	-	9,09	90,91	100,00
Taiwan	9,36	6,90	83,74	100,00
Arab Saudi	3,70	3,70	92,59	100,00
China	8,33	6,25	85,42	100,00
Asia Lainnya	4,35	8,07	87,58	100,00
<b>Total Asia</b>	<b>3,58</b>	<b>8,85</b>	<b>87,57</b>	<b>100,00</b>
Austria	14,81	3,70	81,48	100,00
Belgia	8,96	4,48	86,57	100,00
Denmark	6,52	4,35	89,13	100,00
Perancis	10,76	5,38	83,86	100,00
Jerman	4,80	2,95	92,25	100,00
Italia	17,56	3,05	79,39	100,00
Belanda	6,62	4,07	89,31	100,00
Spanyol & Portugal	16,67	2,38	80,95	100,00
Swedia	3,77	1,89	94,34	100,00
Swiss	2,99	-	97,01	100,00
Inggris	7,14	4,46	88,39	100,00
Finlandia	13,33	-	86,67	100,00
Norwegia	15,38	-	84,62	100,00
Rusia	5,00	-	95,00	100,00
Eropa lainnya	6,38	5,32	88,30	100,00
<b>Total Eropa</b>	<b>8,06</b>	<b>3,80</b>	<b>88,14</b>	<b>100,00</b>
Amerika Serikat	6,81	3,41	89,78	100,00
Kanada	1,56	4,69	93,75	100,00
Meksiko	12,50	-	87,50	100,00
Amerika tengah	-	-	100,00	100,00
Amerika selatan	2,94	2,94	94,12	100,00
<b>Total Amerika</b>	<b>5,80</b>	<b>3,48</b>	<b>90,72</b>	<b>100,00</b>
Australia	4,81	4,22	90,97	100,00
Selandia Baru	5,05	2,02	92,93	100,00
Oseania lainnya	-	-	100,00	100,00
<b>Total Oseania</b>	<b>4,82</b>	<b>3,98</b>	<b>91,20</b>	<b>100,00</b>
Mesir	16,67	16,67	66,67	100,00
Afrika lainnya	10,00	5,00	85,00	100,00
<b>Total Afrika</b>	<b>10,47</b>	<b>5,81</b>	<b>83,72</b>	<b>100,00</b>
<b>JUMLAH</b>	<b>5,05</b>	<b>6,66</b>	<b>88,29</b>	<b>100,00</b>

**TABEL 17. DISTRIBUSI WISMAN MENURUT NEGARA TEMPAT TINGGAL DAN  
JENIS AKOMODASI YANG DIGUNAKAN TAHUN 2002**

Unit: Persen

Negara Tempat Tinggal	Jenis Akomodasi				Jumlah
	Hotel Bintang	Hotel Non Bintang	Rumah Teman/ Keluarga	Lainnya	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Brunei Darussalam	75,86	6,90	17,24	-	100,00
Malaysia	62,50	20,51	12,50	4,49	100,00
Singapura	65,15	18,18	9,09	7,58	100,00
Filiphina	63,49	17,31	14,09	5,12	100,00
Thailand	69,57	11,59	14,49	4,35	100,00
Hongkong	68,13	14,84	13,19	3,85	100,00
India	56,25	12,50	20,31	10,94	100,00
Jepang	68,32	24,35	4,40	2,93	100,00
Korea Selatan	72,39	13,50	9,20	4,91	100,00
Pakistan	75,00	12,50	6,25	6,25	100,00
Bangladesh	100,00	-	-	-	100,00
Srilanka	81,82	9,09	9,09	-	100,00
Taiwan	68,47	21,18	6,90	3,45	100,00
Arab Saudi	74,07	18,52	2,47	4,94	100,00
China	64,58	27,08	4,17	4,17	100,00
Asia Lainnya	69,57	22,98	4,97	2,48	100,00
<b>Total Asia</b>	<b>65,85</b>	<b>19,16</b>	<b>10,62</b>	<b>4,37</b>	<b>100,00</b>
Austria	48,15	51,85	-	-	100,00
Belgia	49,25	38,81	11,94	-	100,00
Denmark	73,91	23,91	2,17	-	100,00
Perancis	48,43	43,95	4,04	3,59	100,00
Jerman	54,98	33,95	5,54	5,54	100,00
Italia	74,81	21,37	2,29	1,53	100,00
Belanda	51,15	29,01	11,45	8,40	100,00
Spanyol & Portugal	76,19	23,81	-	-	100,00
Swedia	43,40	43,40	7,55	5,66	100,00
Swiss	52,24	31,34	11,94	4,48	100,00
Inggris	60,49	28,13	6,25	5,13	100,00
Finlandia	53,33	20,00	20,00	6,67	100,00
Norwegia	73,08	19,23	7,69	-	100,00
Rusia	65,00	20,00	15,00	-	100,00
Eropa lainnya	75,53	19,15	3,19	2,13	100,00
<b>Total Eropa</b>	<b>57,62</b>	<b>30,84</b>	<b>6,86</b>	<b>4,68</b>	<b>100,00</b>
Amerika Serikat	54,80	29,72	10,53	4,95	100,00
Kanada	50,00	42,19	4,69	3,13	100,00
Meksiko	75,00	25,00	-	-	100,00
Amerika tengah	50,00	50,00	-	-	100,00
Amerika selatan	61,76	35,29	-	2,94	100,00
<b>Total Amerika</b>	<b>54,99</b>	<b>32,02</b>	<b>8,58</b>	<b>4,41</b>	<b>100,00</b>
Australia	70,93	18,87	7,74	2,46	100,00
Selandia Baru	72,73	16,16	4,04	7,07	100,00
Oseania lainnya	66,67	-	33,33	-	100,00
<b>Total Oseania</b>	<b>71,10</b>	<b>18,53</b>	<b>7,43</b>	<b>2,93</b>	<b>100,00</b>
Mesir	83,33	16,67	-	-	100,00
Afrika lainnya	60,00	31,25	6,25	2,50	100,00
<b>Total Afrika</b>	<b>61,63</b>	<b>30,23</b>	<b>5,81</b>	<b>2,33</b>	<b>100,00</b>
<b>JUMLAH</b>	<b>63,81</b>	<b>22,82</b>	<b>9,13</b>	<b>4,25</b>	<b>100,00</b>

**TABEL 18a. DISTRIBUSI WISMAN MENURUT NEGARA TEMPAT TINGGAL DAN JENIS AKOMODASI YANG DIGUNAKAN TAHUN 2002**

Unit: Persen

Negara Tempat Tinggal	Jenis kelamin/Jenis akomodasi yang digunakan								Jumlah
	Laki-laki				Perempuan				
	Hotel Bintang	Hotel Non Bintang	Rumah Teman/ Keluarga	Lainnya	Hotel Bintang	Hotel Non Bintang	Rumah/ Teman/ Keluarga	Lainnya	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
Brunei Darussalam	65,52	3,45	10,34	-	10,34	3,45	6,90	-	100,00
Malaysia	53,09	17,42	9,13	3,65	9,41	3,09	3,37	0,84	100,00
Singapura	43,94	12,12	9,09	4,55	21,21	6,06	-	3,03	100,00
Filipina	53,44	13,27	10,11	4,11	10,04	4,04	3,98	1,01	100,00
Thailand	53,62	7,97	7,97	3,62	15,94	3,62	6,52	0,72	100,00
Hongkong	53,85	12,09	11,54	2,75	14,29	2,75	1,65	1,10	100,00
India	54,69	10,94	15,63	10,94	1,56	1,56	4,69	-	100,00
Jepang	41,49	13,08	3,04	2,25	26,83	11,27	1,35	0,68	100,00
Korea Selatan	62,58	10,43	7,98	4,29	9,82	3,07	1,23	0,61	100,00
Pakistan	75,00	12,50	6,25	6,25	-	-	-	-	100,00
Bangladesh	62,50	-	-	-	37,50	-	-	-	100,00
Srilanka	81,82	9,09	9,09	-	-	-	-	-	100,00
Taiwan	38,92	11,33	3,94	0,99	29,56	9,85	2,96	2,46	100,00
Arab Saudi	69,14	17,28	2,47	4,94	4,94	1,23	-	-	100,00
China	60,42	12,50	4,17	2,08	4,17	14,58	-	2,08	100,00
Asia Lainnya	57,76	20,50	2,48	1,86	11,80	2,48	2,48	0,62	100,00
<b>Total Asia</b>	<b>51,29</b>	<b>13,67</b>	<b>7,67</b>	<b>3,42</b>	<b>14,57</b>	<b>5,49</b>	<b>2,94</b>	<b>0,94</b>	<b>100,00</b>
Austria	40,74	37,04	-	-	7,41	14,81	-	-	100,00
Belgia	37,31	13,43	8,96	-	11,94	25,37	2,99	-	100,00
Denmark	47,83	10,87	-	-	26,09	13,04	2,17	-	100,00
Perancis	32,74	28,25	1,79	2,69	15,70	15,70	2,24	0,90	100,00
Jerman	38,38	23,99	3,69	2,95	16,61	9,96	1,85	2,58	100,00
Italia	51,91	13,74	2,29	1,53	22,90	7,63	-	-	100,00
Belanda	33,59	16,79	7,38	4,58	17,56	12,21	4,07	3,82	100,00
Spainyol & Portugal	38,10	11,90	-	-	38,10	11,90	-	-	100,00
Swedia	30,19	28,30	3,77	1,89	13,21	15,09	3,77	3,77	100,00
Swiss	23,88	19,40	5,97	4,48	28,36	11,94	5,97	-	100,00
Inggris	38,17	16,29	3,57	4,02	22,32	11,83	2,68	1,12	100,00
Finlandia	46,67	20,00	20,00	6,67	6,67	-	-	-	100,00
Norwegia	53,85	7,69	3,85	-	19,23	11,54	3,85	-	100,00
Rusia	30,00	10,00	15,00	-	35,00	10,00	-	-	100,00
Eropa lainnya	54,26	13,83	1,06	1,06	21,28	5,32	2,13	1,06	100,00
<b>Total Eropa</b>	<b>38,07</b>	<b>18,82</b>	<b>4,26</b>	<b>3,02</b>	<b>19,55</b>	<b>12,01</b>	<b>2,60</b>	<b>1,66</b>	<b>100,00</b>
Amerika Serikat	41,80	17,65	5,26	3,72	13,00	12,07	5,26	1,24	100,00
Kanada	39,06	25,00	3,13	1,56	10,94	17,19	1,56	1,56	100,00
Meksiko	75,00	25,00	-	-	-	-	-	-	100,00
Amerika tengah	50,00	50,00	-	-	-	-	-	-	100,00
Amerika selatan	47,06	20,59	-	2,94	14,71	14,71	-	-	100,00
<b>Total Amerika</b>	<b>42,46</b>	<b>19,26</b>	<b>4,41</b>	<b>3,25</b>	<b>12,53</b>	<b>12,76</b>	<b>4,18</b>	<b>1,16</b>	<b>100,00</b>
Australia	44,31	11,49	5,04	2,11	26,61	7,39	2,70	0,35	100,00
Selandia Baru	41,41	10,10	4,04	7,07	31,31	6,06	-	-	100,00
Oseania lainnya	66,67	-	-	-	-	-	33,33	-	100,00
<b>Total Oseania</b>	<b>44,08</b>	<b>11,31</b>	<b>4,92</b>	<b>2,62</b>	<b>27,02</b>	<b>7,23</b>	<b>2,51</b>	<b>0,31</b>	<b>100,00</b>
Mesir	66,67	16,67	-	-	16,67	-	-	-	100,00
Afrika lainnya	53,75	23,75	3,75	2,50	6,25	7,50	2,50	-	100,00
<b>Total Afrika</b>	<b>54,65</b>	<b>23,26</b>	<b>3,49</b>	<b>2,33</b>	<b>6,98</b>	<b>6,98</b>	<b>2,33</b>	<b>-</b>	<b>100,00</b>
<b>JUMLAH</b>	<b>46,66</b>	<b>15,08</b>	<b>6,26</b>	<b>3,20</b>	<b>17,14</b>	<b>7,74</b>	<b>2,87</b>	<b>1,05</b>	<b>100,00</b>

**TABEL 18b. DISTRIBUSI WISMAN MENURUT KELOMPOK UMUR, JENIS KELAMIN DAN JENIS AKOMODASI YANG DIGUNAKAN TAHUN 2002**

Jenis kelamin/Jenis akomodasi yang digunakan									Jumlah
Laki-laki				Perempuan					
Hotel Bintang	Hotel Non Bintang	Rumah Teman/ Keluarga	Lainnya	Hotel Bintang	Hotel Non Bintang	Rumah Teman/ Keluarga	Lainnya		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
< 15	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15 - 24	23,66	17,31	6,17	2,95	24,86	17,68	4,97	2,39	100,00
25 - 34	40,84	16,52	4,50	2,66	22,11	10,12	2,14	1,12	100,00
35 - 44	57,42	14,02	6,04	3,02	12,03	4,15	2,81	0,51	100,00
45 - 54	58,62	12,11	7,78	3,52	11,96	2,79	2,71	0,51	100,00
55 - 64	53,45	12,91	10,73	5,82	9,82	2,91	2,91	1,45	100,00
> 65	42,40	23,20	12,00	4,80	12,80	2,40	2,40	-	100,00
JUMLAH	46,66	15,08	6,26	3,20	17,14	7,74	2,87	1,05	100,00

**TABEL 18c. DISTRIBUSI WISMAN MENURUT PEKERJAAN UTAMA, JENIS KELAMIN DAN JENIS AKOMODASI YANG DIGUNAKAN TAHUN 2002**

AKOMODASI YANG DIGUNAKAN DI MARCH 2002									Unit Persen
Pekerjaan Utama	Jenis kelamin/Jenis akomodasi yang digunakan								Jumlah
	Laki-laki				Perempuan				
	Hotel Bintang	Hotel Non Bintang	Rumah Teman/ Keluarga	Lainnya	Hotel Bintang	Hotel Non Bintang	Rumah Teman/ Keluarga	Lainnya	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
Professional	48,40	16,42	6,17	2,79	17,26	6,42	1,74	0,80	100,00
Bisnis manager/eksekutif	66,63	12,00	4,98	3,30	9,64	2,62	0,58	0,26	100,00
Pegawai Pemerintah/PBB	48,62	16,21	5,93	1,98	19,37	4,74	2,37	0,79	100,00
Militer	41,79	11,94	8,96	5,97	13,43	13,43	2,99	1,49	100,00
Pegawai/Karyawan	44,02	16,27	7,78	3,71	20,33	5,86	1,79	0,24	100,00
Ibu Rumah Tangga	-	-	-	-	52,42	20,61	22,42	4,55	100,00
Pelajar	21,12	20,28	6,05	2,73	19,69	22,06	5,34	2,73	100,00
Pensiunan	38,89	21,76	14,81	8,33	11,11	2,31	2,31	0,46	100,00
Lainnya	40,94	15,29	10,35	5,65	13,65	8,71	3,29	2,12	100,00
JUMLAH	46,66	15,08	6,26	3,20	17,14	7,74	2,87	1,05	100,00

**TABEL 18d. DISTRIBUSI WISMAN MENURUT MAKSUD KUNJUNGAN, JENIS KELAMIN DAN JENIS AKOMODASI YANG DIGUNAKAN TAHUN 2002**

AKOMODASI YANG DIGUNAKAN TAHUN 2002

Unit: Persen

Maksud Kunjungan	Jenis kelamin/Jenis akomodasi yang digunakan								Jumlah
	Laki-laki				Perempuan				
	Hotel Bintang	Hotel Non Bintang	Rumah Teman/ Keluarga	Lainnya	Hotel Bintang	Hotel Non Bintang	Rumah Teman/ Keluarga	Lainnya	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
Bisnis	76,13	7,53	4,06	4,38	5,98	1,12	0,48	0,32	100,00
Dinas	61,38	10,34	6,90	3,45	11,72	2,76	2,07	1,38	100,00
Agama	28,00	12,00	16,00	24,00	8,00	4,00	-	8,00	100,00
Liburan	38,22	18,83	3,36	2,20	23,73	10,97	1,86	0,85	100,00
Kesehatan	37,50	37,50	8,33	-	12,50	4,17	-	-	100,00
Pendidikan/Pelatihan	38,95	15,79	6,32	8,42	10,53	9,47	4,21	6,32	100,00
Mengunjungi Teman	24,56	9,25	33,01	3,35	6,06	5,26	17,54	0,96	100,00
Olah raga	50,77	29,23	3,08	1,54	7,69	3,08	1,54	3,08	100,00
Lainnya	31,88	10,63	11,88	13,13	11,25	6,25	4,38	10,63	100,00
JUMLAH	46,66	15,08	6,26	3,20	17,14	7,74	2,87	1,05	100,00



**TABEL 19a. DISTRIBUSI WISMAN MENURUT NEGARA TEMPAT TINGGAL DAN PROPINSI YANG DIKUNJUNGI  
TAHUN 2002**

Negara Tempat Tinggal	Propinsi yang Dikunjungi														Unit Persen	
	Sumut	Sumbang	Riau	DKI Jakarta	Jabar	Jateng	DI Yogya- karta	Jatim	Bali	NTB	Kalbar	Sulut	Sulsel	Lainnya		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)		
Brunei Darussalam	-	-	-	51,72	3,45	6,90	6,90	27,59	24,14	-	10,34	-	-	-	-	-
Malaysia	15,87	0,56	22,61	31,60	6,18	2,25	2,11	11,24	9,69	0,98	15,73	0,14	0,56	1,54	-	-
Singapura	3,03	-	7,58	68,18	12,12	-	1,52	10,61	18,18	3,03	3,03	-	-	1,52	-	-
Filipina	1,90	0,25	44,47	37,52	5,24	1,71	1,96	4,80	13,58	0,95	0,63	0,38	0,32	2,65	-	-
Thailand	2,90	0,72	19,57	54,35	10,14	4,35	2,17	5,80	20,29	0,72	2,17	-	-	2,90	-	-
Hongkong	0,55	0,55	3,30	63,74	10,44	6,04	2,75	12,09	29,67	2,20	0,55	0,55	0,55	2,75	-	-
India	4,69	1,56	7,81	65,63	7,81	9,38	9,38	26,56	14,06	1,56	-	-	1,56	6,25	-	-
Jepang	2,03	0,45	2,48	29,43	4,96	2,93	5,07	3,95	66,97	1,69	0,23	0,56	0,45	2,48	-	-
Korea Selatan	1,84	-	20,25	52,76	9,82	3,68	3,68	4,29	23,93	1,84	1,23	0,61	-	3,07	-	-
Pakistan	12,50	6,25	6,25	68,75	18,75	-	-	-	12,50	-	-	-	-	-	-	-
Bangladesh	12,50	-	-	50,00	25,00	-	-	-	25,00	-	-	-	-	-	-	-
Srilanka	-	-	-	81,82	36,36	-	-	-	9,09	-	-	-	-	-	-	-
Taiwan	0,49	-	6,40	25,12	4,43	2,96	2,46	12,81	65,02	1,48	0,49	-	0,49	0,99	-	-
Arab Saudi	1,23	1,23	-	87,65	45,68	1,23	2,47	9,88	18,52	1,23	-	-	-	-	-	-
China	4,17	-	-	60,42	14,58	4,17	4,17	6,25	37,50	-	-	-	-	-	-	-
Asia Lainnya	1,24	0,62	1,24	51,55	9,32	4,97	3,11	1,86	53,42	0,62	-	-	0,62	2,48	-	-
<b>Total Asia</b>	<b>4,20</b>	<b>0,41</b>	<b>22,50</b>	<b>39,45</b>	<b>7,15</b>	<b>2,69</b>	<b>2,94</b>	<b>6,89</b>	<b>29,48</b>	<b>1,22</b>	<b>3,13</b>	<b>0,32</b>	<b>0,38</b>	<b>2,30</b>		
Austria	3,70	3,70	-	22,22	-	3,70	7,41	14,81	81,48	14,81	-	3,70	-	7,41	-	-
Belgia	2,99	1,49	1,49	26,87	8,96	5,97	20,90	26,87	76,12	26,87	1,49	2,99	2,99	11,94	-	-
Denmark	-	-	-	13,04	2,17	4,35	4,35	8,70	86,96	4,35	-	-	-	4,35	-	-
Perancis	2,69	1,35	0,45	30,49	3,59	7,17	15,25	8,52	84,30	12,56	0,90	4,48	4,93	9,87	-	-
Jerman	3,69	1,48	3,32	26,20	7,01	7,38	7,75	10,70	70,11	6,64	0,37	0,37	1,11	4,43	-	-
Italia	3,82	0,76	0,76	19,85	5,34	4,58	9,16	5,34	82,44	17,56	0,76	3,82	0,76	4,58	-	-
Belanda	9,41	1,27	1,78	33,33	13,23	9,41	13,23	13,49	73,28	11,45	-	1,02	1,78	6,62	-	-
Spainyol & Portugal	7,14	-	-	9,52	-	4,76	21,43	-	88,10	9,52	-	2,38	9,52	7,14	-	-
Swedia	5,66	1,89	1,89	37,74	9,43	5,66	7,55	16,98	60,38	15,09	-	1,89	1,89	9,43	-	-
Swiss	1,49	2,99	-	19,40	7,46	7,46	10,45	2,99	79,10	4,48	-	-	-	2,99	-	-
Inggris	4,69	0,67	2,68	23,66	3,35	4,69	3,79	5,13	72,54	4,91	0,67	0,45	0,67	4,91	-	-
Finlandia	6,67	6,67	20,00	60,00	-	6,67	-	6,67	26,67	-	-	6,67	-	26,67	-	-
Norwegia	-	3,85	3,85	26,92	15,38	3,85	-	3,85	76,92	7,69	-	-	7,69	19,23	-	-
Rusia	-	-	5,00	50,00	20,00	-	5,00	10,00	55,00	10,00	-	-	5,00	5,00	-	-
Europa lainnya	4,26	1,06	5,32	27,66	5,32	5,32	7,45	6,38	71,28	6,38	-	1,06	-	10,64	-	-
<b>Total Eropa</b>	<b>4,89</b>	<b>1,25</b>	<b>2,16</b>	<b>27,09</b>	<b>6,61</b>	<b>6,45</b>	<b>9,46</b>	<b>9,26</b>	<b>74,67</b>	<b>9,62</b>	<b>0,42</b>	<b>1,51</b>	<b>1,82</b>	<b>6,76</b>		
Amerika Serikat	6,19	0,62	2,48	42,11	7,43	5,57	8,05	10,84	53,25	6,19	0,31	0,93	0,62	4,33	-	-
Kanada	6,25	-	1,56	37,50	9,38	6,25	7,81	9,38	70,31	9,38	-	-	-	1,56	-	-
Meksiko	-	-	-	62,50	-	-	25,00	-	37,50	-	-	-	-	-	-	-
Amerika tengah	-	-	-	100,00	-	-	-	-	50,00	-	-	-	-	-	-	-
Amerika selatan	-	-	2,94	64,71	8,82	14,71	8,82	11,76	50,00	11,76	-	5,88	8,82	14,71	-	-
<b>Total Amerika</b>	<b>5,57</b>	<b>0,46</b>	<b>2,32</b>	<b>43,85</b>	<b>7,66</b>	<b>6,26</b>	<b>8,35</b>	<b>10,44</b>	<b>55,22</b>	<b>6,96</b>	<b>0,23</b>	<b>1,16</b>	<b>1,16</b>	<b>4,64</b>		
Australia	2,46	0,12	1,17	21,22	3,52	2,23	2,46	4,92	73,51	4,22	0,70	0,23	0,82	4,45	-	-
Selandia Baru	2,02	-	4,04	17,17	1,01	1,01	3,03	3,03	78,79	7,02	1,01	1,01	1,01	5,05	-	-
Oseania lainnya	-	-	-	100,00	33,33	-	-	-	33,33	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total Oseania</b>	<b>2,41</b>	<b>0,10</b>	<b>1,47</b>	<b>21,05</b>	<b>3,35</b>	<b>2,09</b>	<b>2,51</b>	<b>4,71</b>	<b>73,93</b>	<b>4,50</b>	<b>0,73</b>	<b>0,31</b>	<b>0,84</b>	<b>4,50</b>		
Mesir	-	-	-	50,00	-	-	16,67	16,67	50,00	-	-	-	-	-	-	-
Afrika lainnya	7,50	1,25	1,25	55,00	6,25	5,00	5,00	17,50	36,25	5,00	1,25	-	3,75	2,50	-	-
<b>Total Afrika</b>	<b>6,98</b>	<b>1,16</b>	<b>1,16</b>	<b>54,65</b>	<b>5,81</b>	<b>4,65</b>	<b>5,81</b>	<b>17,44</b>	<b>37,21</b>	<b>4,65</b>	<b>1,16</b>	-	<b>3,49</b>	<b>2,33</b>		
<b>JUMLAH</b>	<b>4,26</b>	<b>0,59</b>	<b>13,50</b>	<b>34,53</b>	<b>6,61</b>	<b>3,77</b>	<b>4,84</b>	<b>7,53</b>	<b>47,70</b>	<b>4,07</b>	<b>1,97</b>	<b>0,66</b>	<b>0,88</b>	<b>3,81</b>		

**TABEL 19b. DISTRIBUSI WISMAN MENURUT KELOMPOK UMUR DAN PROPINSI YANG DIKUNJUNGI  
TAHUN 2002**

Kelompok Umur	Propinsi yang Dikunjungi													Unit: Persen
	Sumut	Sum-bar	Riau	DKI Jakarta	Jabar	Jateng	Di Yogyakarta	Jatim	Bali	NTB	Kalbar	Sulut	Sulsei	Lainnya
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)
< 15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15 - 24	3,22	0,74	4,97	23,30	7,64	4,33	5,89	5,89	73,48	4,79	0,28	0,28	0,46	2,48
25 - 34	3,33	0,52	11,35	29,97	5,88	3,26	5,51	7,19	56,54	5,21	1,54	0,79	0,82	3,50
35 - 44	5,02	0,51	18,32	39,25	6,55	3,53	3,68	7,78	33,37	2,87	3,07	0,77	0,92	3,51
45 - 54	5,58	1,03	16,73	43,36	6,75	4,18	4,04	9,32	33,31	3,60	2,71	0,51	0,95	5,34
55 - 64	4,91	-	15,09	41,82	8,00	3,64	5,45	7,27	39,64	2,73	2,18	0,73	1,27	4,53
> 65	4,00	-	16,00	27,20	6,40	9,60	5,60	6,40	51,20	3,20	-	0,80	2,40	5,60
<b>JUMLAH</b>	<b>4,26</b>	<b>0,59</b>	<b>13,50</b>	<b>34,53</b>	<b>6,61</b>	<b>3,77</b>	<b>4,84</b>	<b>7,53</b>	<b>47,70</b>	<b>4,07</b>	<b>1,97</b>	<b>0,66</b>	<b>0,88</b>	<b>3,81</b>

**TABEL 19c. DISTRIBUSI WISMAN MENURUT PEKERJAAN UTAMA DAN PROPINSI YANG DIKUNJUNGI  
TAHUN 2002**

Pekerjaan Utama	Propinsi yang Dikunjungi													Unit: Persen
	Sumut	Sum-bar	Riau	DKI Jakarta	Jabar	Jateng	Di Yogyakarta	Jatim	Bali	NTB	Kalbar	Sulut	Sulsei	Lainnya
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)
Professional	4,29	0,66	11,65	36,68	6,73	3,91	5,47	6,03	49,93	5,02	1,36	0,63	1,01	4,65
Bisnis manager/eksekutif	5,34	0,58	12,68	48,09	6,44	3,20	3,93	10,63	30,12	2,67	2,15	0,94	0,89	3,98
Pegawai Pemerintah/PBB	4,74	-	21,34	20,55	6,72	3,56	3,56	6,32	47,43	3,56	5,53	0,79	0,40	1,98
Militer	2,99	-	11,94	22,39	7,46	1,49	4,48	5,97	67,16	1,49	-	-	-	4,48
Pegawai/Karyawan	3,11	0,36	24,04	21,05	2,87	2,39	1,91	5,02	48,92	2,99	4,19	0,12	0,84	3,12
Ibu Rumah Tangga	3,64	-	18,48	23,03	4,85	2,12	2,73	8,48	51,82	3,03	1,52	0,30	-	2,11
Pelajar	3,08	0,95	4,15	25,50	9,73	5,58	9,37	7,59	72,60	5,58	0,36	0,36	0,59	3,09
Pensiunan	2,78	0,46	17,13	20,37	8,33	5,56	4,17	6,02	56,02	1,85	3,70	0,46	1,39	1,85
Lainnya	4,94	0,94	17,41	29,88	8,00	5,41	4,24	9,41	49,41	5,65	1,88	1,65	1,41	3,31
<b>JUMLAH</b>	<b>4,26</b>	<b>0,59</b>	<b>13,50</b>	<b>34,53</b>	<b>6,61</b>	<b>3,77</b>	<b>4,84</b>	<b>7,53</b>	<b>47,70</b>	<b>4,07</b>	<b>1,97</b>	<b>0,66</b>	<b>0,88</b>	<b>3,81</b>

**TABEL 19d. DISTRIBUSI WISMAN MENURUT MAKSUD KUNJUNGAN DAN PROPINSI YANG DIKUNJUNGI  
TAHUN 2002**

Maksud Kunjungan	Propinsi yang Dikunjungi													Unit: Persen
	Sumut	Sum-bar	Riau	DKI Jakarta	Jabar	Jateng	Di Yogyakarta	Jatim	Bali	NTB	Kalbar	Sulut	Sulsei	Lainnya
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)
Bisnis	4,75	0,69	13,45	67,81	7,15	3,10	1,87	10,30	7,63	0,69	1,98	0,53	0,69	6,12
Dinas	3,45	-	20,00	38,62	4,14	2,76	0,69	13,10	23,45	0,69	4,14	0,69	1,38	4,14
Agama	-	-	4,00	68,00	16,00	8,00	-	24,00	20,00	-	4,00	-	16,00	4,00
Liburan	4,01	0,59	11,56	19,99	5,32	3,89	5,77	5,83	68,77	5,83	1,63	0,72	0,89	2,88
Kesehatan	4,17	-	25,00	25,00	-	-	-	-	50,00	4,17	4,17	-	-	4,17
Pendidikan/Pelatihan	4,21	1,05	4,21	42,11	22,11	11,58	20,00	10,53	41,05	2,11	2,11	-	3,16	7,36
Mengunjungi Teman	4,94	0,48	25,36	45,14	11,64	3,83	5,90	10,21	19,14	1,91	2,23	0,64	0,48	3,04
Olah raga	1,54	1,54	16,92	13,85	4,62	-	4,62	-	53,85	7,69	15,38	-	-	7,70
Lainnya	5,63	-	23,13	30,00	11,88	5,63	4,38	9,38	32,50	3,13	3,13	1,25	0,63	3,14
<b>JUMLAH</b>	<b>4,26</b>	<b>0,59</b>	<b>13,50</b>	<b>34,53</b>	<b>6,61</b>	<b>3,77</b>	<b>4,84</b>	<b>7,53</b>	<b>47,70</b>	<b>4,07</b>	<b>1,97</b>	<b>0,66</b>	<b>0,88</b>	<b>3,81</b>

**TABEL 20a. DISTRIBUSI WISMAN MENURUT NEGARA TEMPAT TINGGAL DAN OBYEK  
WISATA YANG DIKUNJUNGI TAHUN 2002**

Unit: Persen

Negara Tempat Tinggal	Obyek Wisata yang Dikunjungi						
	Museum	Pusat kesenian	Taman rekreasi	Taman nasional	Taman wisata	Suaka margasatwa	Pegunungan
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
Brunei Darussalam	3,45	3,45	3,45	3,45	10,34	6,90	6,90
Malaysia	3,93	5,06	6,04	5,34	4,35	1,40	7,58
Singapura	4,55	9,09	4,55	7,58	4,55	3,03	7,58
Filiphina	3,60	5,24	4,42	4,23	2,72	2,91	5,87
Thailand	2,90	11,59	5,07	5,07	3,62	0,72	2,90
Hongkong	6,04	6,59	7,69	4,95	3,85	3,85	5,49
India	6,25	3,13	12,50	9,38	-	10,94	10,94
Jepang	4,28	5,19	1,35	4,96	2,03	1,69	5,98
Korea Selatan	6,13	9,20	2,45	4,91	4,91	1,84	4,91
Pakistan	6,25	-	12,50	6,25	-	12,50	-
Bangladesh	-	-	-	12,50	37,50	12,50	-
Srilanka	-	-	9,09	9,09	-	9,09	27,27
Taiwan	3,45	4,93	6,90	4,43	4,93	2,96	4,93
Arab Saudi	8,64	4,94	12,35	8,64	3,70	7,41	12,35
China	4,17	4,17	-	10,42	2,08	-	12,50
Asia Lainnya	3,73	10,56	2,48	6,21	4,97	3,73	6,21
<b>Total Asia</b>	<b>4,11</b>	<b>5,74</b>	<b>4,43</b>	<b>5,03</b>	<b>3,29</b>	<b>2,64</b>	<b>6,32</b>
Austria	-	7,41	-	22,22	-	-	-
Belgia	5,97	7,46	2,99	16,42	5,97	8,96	1,49
Denmark	2,17	6,52	4,35	10,87	2,17	4,35	-
Perancis	5,38	10,76	1,79	15,25	1,35	10,31	1,79
Jerman	6,64	8,12	2,58	9,96	1,11	3,69	2,58
Italia	5,34	9,92	4,58	12,98	4,58	3,82	-
Belanda	6,62	8,65	3,31	17,05	1,27	4,58	1,02
Spanyol & Portugal	-	4,76	-	9,52	2,38	7,14	2,38
Swedia	9,43	3,77	5,66	9,43	-	5,66	1,89
Swiss	2,99	8,96	1,49	13,43	1,49	2,99	2,99
Inggris	5,58	4,69	4,02	9,15	2,68	5,58	2,23
Finlandia	13,33	6,67	6,67	13,33	-	13,33	-
Norwegia	-	3,85	-	15,38	-	11,54	3,85
Rusia	-	5,00	5,00	10,00	5,00	-	5,00
Eropa lainnya	3,19	6,38	3,19	8,51	2,13	6,38	3,19
<b>Total Eropa</b>	<b>5,46</b>	<b>7,44</b>	<b>3,17</b>	<b>12,58</b>	<b>2,03</b>	<b>5,62</b>	<b>1,82</b>
Amerika Serikat	5,88	6,19	3,10	7,74	1,86	5,26	3,41
Kanada	3,13	10,94	6,25	14,06	1,56	3,13	3,13
Meksiko	12,50	-	37,50	-	12,50	12,50	-
Amerika tengah	-	-	-	-	-	-	-
Amerika selatan	11,76	5,88	-	8,82	5,88	8,82	5,88
<b>Total Amerika</b>	<b>6,03</b>	<b>6,73</b>	<b>3,94</b>	<b>8,58</b>	<b>2,32</b>	<b>5,34</b>	<b>3,48</b>
Australia	3,99	6,33	4,10	8,79	3,52	4,81	1,76
Selandia Baru	3,03	2,02	3,03	10,10	1,01	7,07	1,01
Oseania lainnya	33,33	-	-	-	-	33,33	-
<b>Total Oseania</b>	<b>3,98</b>	<b>5,86</b>	<b>3,98</b>	<b>8,90</b>	<b>3,25</b>	<b>5,13</b>	<b>1,68</b>
Mesir	-	-	-	16,67	-	-	-
Afrika lainnya	6,25	6,25	3,75	6,25	1,25	5,00	7,50
<b>Total Afrika</b>	<b>5,81</b>	<b>5,81</b>	<b>3,49</b>	<b>6,98</b>	<b>1,16</b>	<b>4,65</b>	<b>6,98</b>
<b>JUMLAH</b>	<b>4,56</b>	<b>6,23</b>	<b>4,03</b>	<b>7,60</b>	<b>2,89</b>	<b>3,86</b>	<b>4,48</b>

TABEL 20.a. (LANJUTAN)

Unit: Persen

Negara Tempat Tinggal	Obyek Wisata yang Dikunjungi						Jumlah
	Pantai	Wisata agro	Bangunan berse-jarah	Petua-langan	Lapang-an golf	Lainnya	
(1)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)
Brunei Darussalam	10,34	13,79	6,90	3,45	6,90	17,24	100,00
Malaysia	14,61	3,09	7,72	3,23	10,67	24,16	100,00
Singapura	13,64	4,55	7,58	6,06	7,58	16,67	100,00
Filiphina	22,74	1,20	4,42	2,02	9,16	28,24	100,00
Thailand	29,71	0,72	7,25	2,90	8,70	15,22	100,00
Hongkong	21,98	1,65	4,95	4,40	11,54	12,09	100,00
India	12,50	-	6,25	7,81	6,25	10,94	100,00
Jepang	43,29	1,58	13,08	2,25	5,75	5,41	100,00
Korea Selatan	27,61	0,61	4,91	0,61	15,34	13,50	100,00
Pakistan	31,25	-	12,50	6,25	-	12,50	100,00
Bangladesh	25,00	-	-	-	-	-	100,00
Srilanka	36,36	-	-	-	-	9,09	100,00
Taiwan	40,89	3,45	4,43	2,46	3,45	9,85	100,00
Arab Saudi	14,81	-	7,41	2,47	6,17	9,88	100,00
China	29,17	-	4,17	2,08	14,58	12,50	100,00
Asia Lainnya	29,81	1,24	5,59	2,48	6,21	13,04	100,00
<b>Total Asia</b>	<b>26,70</b>	<b>1,75</b>	<b>7,05</b>	<b>2,55</b>	<b>8,50</b>	<b>18,68</b>	<b>100,00</b>
Austria	48,15	-	-	7,41	-	11,11	100,00
Belgia	20,90	-	4,48	14,93	-	5,97	100,00
Denmark	39,13	-	-	13,04	2,17	4,35	100,00
Perancis	17,04	1,35	9,42	9,42	2,24	7,62	100,00
Jerman	38,38	2,95	5,54	7,01	1,11	7,01	100,00
Italia	41,22	1,53	6,11	3,05	-	2,29	100,00
Belanda	31,30	2,04	4,83	7,63	2,80	8,14	100,00
Spanyol & Portugal	38,10	4,76	7,14	9,52	-	9,52	100,00
Swedia	26,42	-	-	15,09	3,77	9,43	100,00
Swiss	37,31	1,49	10,45	5,97	-	4,48	100,00
Inggris	39,96	0,89	6,70	4,02	4,24	5,80	100,00
Finlandia	13,33	-	-	-	6,67	20,00	100,00
Norwegia	30,77	3,85	7,69	3,85	-	11,54	100,00
Rusia	35,00	-	10,00	10,00	-	10,00	100,00
Eropa lainnya	35,11	-	7,45	11,70	2,13	6,38	100,00
<b>Total Eropa</b>	<b>33,70</b>	<b>1,51</b>	<b>6,08</b>	<b>7,28</b>	<b>2,29</b>	<b>6,86</b>	<b>100,00</b>
Amerika Serikat	32,82	0,62	11,76	5,26	5,57	7,74	100,00
Kanada	28,13	1,56	7,81	3,13	-	15,63	100,00
Meksiko	12,50	-	12,50	-	-	-	100,00
Amerika tengah	-	-	-	-	50,00	-	100,00
Amerika selatan	26,47	-	5,88	8,82	2,94	2,94	100,00
<b>Total Amerika</b>	<b>31,09</b>	<b>0,70</b>	<b>10,67</b>	<b>5,10</b>	<b>4,64</b>	<b>8,35</b>	<b>100,00</b>
Australia	41,62	1,06	4,81	4,81	3,87	7,85	100,00
Selandia Baru	46,46	1,01	4,04	1,01	5,05	6,06	100,00
Oseania lainnya	-	-	-	-	33,33	-	100,00
<b>Total Oseania</b>	<b>41,99</b>	<b>1,05</b>	<b>4,71</b>	<b>4,40</b>	<b>4,08</b>	<b>7,64</b>	<b>100,00</b>
Mesir	50,00	16,67	-	-	-	16,67	100,00
Afrika lainnya	25,00	1,25	7,50	6,25	6,25	15,00	100,00
<b>Total Afrika</b>	<b>26,74</b>	<b>2,33</b>	<b>6,98</b>	<b>5,81</b>	<b>5,81</b>	<b>15,12</b>	<b>100,00</b>
<b>JUMLAH</b>	<b>30,57</b>	<b>1,55</b>	<b>6,73</b>	<b>4,13</b>	<b>6,17</b>	<b>13,77</b>	<b>100,00</b>

TABEL 20b. DISTRIBUSI WISMAN MENURUT KELOMPOK UMUR DAN OBYEK WISATA YANG DIKUNJUNGI TAHUN

Kelompok Umur	Obyek Wisata yang dikunjungi													
	Museum	Pusat kesenian	Taman rekreasi	Taman nasional	Taman wisata	Suaka margasatwa	Pegunungan	Taman laut	Pantai	Wisata agro	Bangunan bersejarah	Petualangan	Lapangan golf	Lainnya
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)
< 15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15 - 24	2,49	5,52	4,70	6,08	3,13	2,76	3,22	3,13	47,97	1,10	5,25	6,91	1,10	6,63
25 - 34	3,63	6,48	4,35	6,97	3,33	4,61	4,23	3,78	35,22	1,39	6,37	4,95	3,75	10,94
35 - 44	5,07	6,35	3,74	7,88	2,97	2,92	5,27	3,53	25,79	1,59	6,50	3,48	8,55	16,38
45 - 54	6,02	6,16	3,89	8,66	2,35	4,04	4,70	3,74	19,30	1,98	8,14	2,05	9,61	19,37
55 - 64	7,64	7,27	2,73	8,55	1,27	4,00	4,73	1,64	18,91	2,18	8,91	2,55	11,09	18,55
> 65	4,80	1,60	3,20	14,40	3,20	9,60	4,80	1,60	28,80	0,80	5,60	2,40	5,60	13,60
<b>JUMLAH</b>	<b>4,56</b>	<b>6,23</b>	<b>4,03</b>	<b>7,60</b>	<b>2,89</b>	<b>3,86</b>	<b>4,48</b>	<b>3,43</b>	<b>30,57</b>	<b>1,55</b>	<b>6,73</b>	<b>4,13</b>	<b>6,17</b>	<b>13,77</b>

TABEL 20c. DISTRIBUSI WISMAN MENURUT PEKERJAAN UTAMA DAN OBYEK WISATA YANG DIKUNJUNGI TAHUN

Pekerjaan Utama	Obyek Wisata yang dikunjungi													
	Museum	Pusat kesenian	Taman rekreasi	Taman nasional	Taman wisata	Suaka margasatwa	Pegunungan	Taman laut	Pantai	Wisata agro	Bangunan bersejarah	Petualangan	Lapangan golf	Lainnya
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)
Professional	5,16	6,69	3,42	9,07	2,96	4,08	4,71	3,97	29,04	1,19	7,36	4,46	5,40	12,48
Bisnis manager/eksekutif	5,66	6,13	3,82	6,08	3,04	4,24	5,29	3,51	23,21	1,62	5,97	2,99	12,68	15,77
Pegawai Pemerintah/PBB	2,37	3,16	4,74	10,67	2,37	1,98	4,35	3,16	30,04	4,35	7,91	2,37	6,32	16,21
Militer	1,49	2,99	7,46	11,94	-	1,49	1,49	2,99	35,82	-	8,96	10,45	1,49	13,43
Pegawai/Karyawan	2,51	4,07	3,47	5,50	3,23	2,87	4,43	3,23	37,20	1,44	6,34	4,67	3,83	17,22
Ibu Rumah Tangga	3,64	9,09	7,88	7,88	2,12	2,42	3,64	2,73	31,21	2,42	9,09	2,12	1,52	14,24
Pelajar	2,61	6,52	4,63	7,35	2,85	4,15	2,49	2,85	46,38	1,19	6,29	6,76	0,71	5,22
Pensiunan	5,09	7,41	3,70	11,57	0,93	4,63	3,70	0,46	30,56	3,70	5,09	2,31	3,70	17,13
Lainnya	5,65	6,82	5,18	4,47	3,53	4,24	4,94	3,29	28,47	1,41	5,41	3,29	3,06	20,24
<b>JUMLAH</b>	<b>4,56</b>	<b>6,23</b>	<b>4,03</b>	<b>7,60</b>	<b>2,89</b>	<b>3,86</b>	<b>4,48</b>	<b>3,43</b>	<b>30,57</b>	<b>1,55</b>	<b>6,73</b>	<b>4,13</b>	<b>6,17</b>	<b>13,77</b>

TABEL 20d. DISTRIBUSI WISMAN MENURUT MAKSUD KUNJUNGAN DAN OBYEK WISATA YANG DIKUNJUNGI TAHUN 2002

Maksud Kunjungan	Obyek Wisata yang dikunjungi													
	Museum	Pusat kesenian	Taman rekreasi	Taman nasional	Taman wisata	Suaka margasatwa	Pegunungan	Taman laut	Pantai	Wisata agro	Bangunan bersejarah	Petualangan	Lapangan golf	Lainnya
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)
Bisnis	6,41	5,66	3,31	6,35	3,10	3,74	5,98	3,58	16,50	1,66	5,61	2,40	16,92	18,79
Dinas	5,52	8,97	2,76	8,28	4,14	2,76	4,14	2,76	16,55	0,69	6,90	5,52	11,03	20,00
Agama	4,00	8,00	4,00	8,00	-	-	4,00	4,00	12,00	-	12,00	4,00	-	40,00
Liburan	3,72	6,49	3,99	8,07	2,70	4,04	3,63	3,49	38,39	1,48	6,99	5,01	1,96	10,04
Kesehatan	-	-	-	8,33	8,33	4,17	-	12,50	29,17	-	20,83	-	-	16,67
Pendidikan/Pelatihan	7,37	12,63	3,16	6,32	3,16	6,32	4,21	5,26	21,05	2,11	6,32	6,32	1,05	14,74
Mengunjungi Teman	4,78	5,90	7,02	8,61	3,35	3,99	7,50	2,23	18,02	2,23	6,22	2,71	5,58	21,85
Olah raga	1,54	-	1,54	1,54	-	-	-	1,54	53,85	1,54	10,77	3,08	18,46	6,15
Lainnya	6,25	3,75	5,00	6,88	3,75	1,25	3,13	3,75	25,00	0,63	9,38	2,50	2,50	26,25
<b>JUMLAH</b>	<b>4,56</b>	<b>6,23</b>	<b>4,03</b>	<b>7,60</b>	<b>2,89</b>	<b>3,86</b>	<b>4,48</b>	<b>3,43</b>	<b>30,57</b>	<b>1,55</b>	<b>6,73</b>	<b>4,13</b>	<b>6,17</b>	<b>13,77</b>



**TABEL 21a. DISTRIBUSI WISMAN MENURUT NEGARA TEMPAT TINGGAL DAN JENIS SUVENIR TAHUN 2002**

Unit: Persen

Negara Tempat Tinggal	Jenis Souvenir									Jumlah
	Barang-barang kulit	Kerajinan tangan	Keramik	Batu permata	Perhiasan	Batik	Lukisan	Patung	Lainnya	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
Brunei Darussalam	20,69	34,48	6,90	3,45	-	24,14	6,90	-	3,45	100,00
Malaysia	16,15	18,82	1,69	3,51	1,12	26,12	6,74	5,90	19,94	100,00
Singapura	7,58	28,79	6,06	1,52	1,52	28,79	4,55	9,09	12,12	100,00
Filipina	14,15	18,76	1,90	1,64	2,34	26,28	5,87	5,31	23,75	100,00
Thailand	10,87	27,54	3,62	2,17	2,17	23,19	11,59	5,80	13,04	100,00
Hongkong	10,99	23,08	2,75	2,75	3,85	19,78	9,34	11,54	15,93	100,00
India	9,38	29,69	3,13	3,13	4,69	26,56	12,50	4,69	6,25	100,00
Jepang	9,92	35,06	1,58	2,25	3,72	25,25	7,22	4,51	10,48	100,00
Korea Selatan	11,66	20,86	1,23	2,45	3,07	25,77	6,75	9,82	18,40	100,00
Pakistan	6,25	25,00	12,50	-	6,25	18,75	6,25	18,75	6,25	100,00
Bangladesh	12,50	12,50	12,50	12,50	-	25,00	12,50	-	12,50	100,00
Srilanka	9,09	-	9,09	-	-	45,45	9,09	9,09	18,18	100,00
Taiwan	19,21	32,02	3,45	1,97	3,94	19,70	6,90	3,45	9,36	100,00
Arab Saudi	14,81	23,46	2,47	1,23	7,41	20,99	4,94	9,88	14,81	100,00
China	14,58	18,75	4,17	2,08	4,17	18,75	16,67	14,58	6,25	100,00
Asia Lainnya	13,04	24,22	3,11	2,48	4,97	21,12	9,32	10,56	11,18	100,00
<b>Total Asia</b>	<b>13,33</b>	<b>23,92</b>	<b>2,21</b>	<b>2,25</b>	<b>2,80</b>	<b>25,02</b>	<b>7,03</b>	<b>6,04</b>	<b>17,39</b>	<b>100,00</b>
Austria	18,52	33,33	-	-	11,11	14,81	3,70	7,41	11,11	100,00
Belgia	2,99	23,88	-	1,49	16,42	22,39	5,97	14,93	11,94	100,00
Denmark	17,39	32,61	2,17	-	10,87	21,74	2,17	6,52	6,52	100,00
Perancis	7,17	30,04	1,35	0,90	5,83	30,94	6,73	7,62	9,42	100,00
Jerman	11,44	30,63	2,21	0,74	7,38	19,19	7,75	8,86	11,81	100,00
Italia	6,11	32,82	4,58	3,05	2,29	31,30	8,40	6,87	4,58	100,00
Belanda	4,33	29,77	2,04	1,78	8,40	26,21	5,85	9,67	11,96	100,00
Spanyol & Portugal	7,14	23,81	7,14	-	-	33,33	7,14	14,29	7,14	100,00
Swedia	13,21	32,08	1,89	1,89	1,89	20,75	5,66	9,43	13,21	100,00
Swiss	8,96	25,37	1,49	4,48	7,46	19,40	11,94	10,45	10,45	100,00
Inggris	10,27	36,83	1,34	0,67	8,26	16,96	7,37	7,14	11,16	100,00
Finlandia	6,67	13,33	6,67	-	20,00	26,67	-	6,67	20,00	100,00
Norwegia	-	26,92	3,85	3,85	7,69	23,08	19,23	7,69	7,69	100,00
Rusia	-	45,00	-	10,00	10,00	15,00	5,00	10,00	5,00	100,00
Eropa lainnya	8,51	32,98	-	1,06	7,45	21,28	7,45	9,57	11,70	100,00
<b>Total Eropa</b>	<b>8,22</b>	<b>31,62</b>	<b>1,92</b>	<b>1,40</b>	<b>7,54</b>	<b>22,93</b>	<b>7,07</b>	<b>8,68</b>	<b>10,61</b>	<b>100,00</b>
Amerika Serikat	10,22	29,10	2,17	1,24	6,81	26,63	6,19	7,43	10,22	100,00
Kanada	17,19	26,56	3,13	1,56	4,69	29,69	4,69	6,25	6,25	100,00
Meksiko	12,50	25,00	-	-	-	37,50	12,50	12,50	-	100,00
Amerika tengah	-	-	-	50,00	-	-	50,00	-	-	100,00
Amerika selatan	-	35,29	-	2,94	-	20,59	14,71	8,82	17,65	100,00
<b>Total Amerika</b>	<b>10,44</b>	<b>29,00</b>	<b>2,09</b>	<b>1,62</b>	<b>5,80</b>	<b>26,68</b>	<b>6,96</b>	<b>7,42</b>	<b>9,98</b>	<b>100,00</b>
Australia	15,71	28,14	2,46	2,23	8,91	17,12	5,86	6,10	13,48	100,00
Selandia Baru	15,15	34,34	-	-	13,13	15,15	4,04	8,08	10,10	100,00
Oseania lainnya	-	33,33	-	-	-	-	-	-	66,67	100,00
<b>Total Oseania</b>	<b>15,60</b>	<b>28,80</b>	<b>2,20</b>	<b>1,99</b>	<b>9,32</b>	<b>16,86</b>	<b>5,65</b>	<b>6,28</b>	<b>13,30</b>	<b>100,00</b>
Mesir	-	33,33	-	-	16,67	33,33	-	-	16,67	100,00
Afrika lainnya	18,75	25,00	-	3,75	8,75	17,50	6,25	5,00	15,00	100,00
<b>Total Afrika</b>	<b>17,44</b>	<b>25,58</b>	<b>-</b>	<b>3,49</b>	<b>9,30</b>	<b>18,60</b>	<b>5,81</b>	<b>4,65</b>	<b>15,12</b>	<b>100,00</b>
<b>JUMLAH</b>	<b>12,22</b>	<b>26,73</b>	<b>2,10</b>	<b>1,99</b>	<b>5,02</b>	<b>23,52</b>	<b>6,85</b>	<b>6,79</b>	<b>14,77</b>	<b>100,00</b>

TABEL 21b. DISTRIBUSI WISMAN MENURUT KELOMPOK UMUR DAN JENIS SUVENIR TAHUN 2002

Kelompok Umur	Jenis Souvenir									Jumlah
	Barang-barang kulit	Kerajinan tangan	Keramik	Batu permata	Perhiasan	Batik	Lukisan	Patung	Lainnya	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
< 15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15 - 24	12,34	28,91	2,21	1,57	8,66	21,27	8,10	7,73	9,21	100,00
25 - 34	13,98	28,59	1,95	2,06	5,13	22,74	6,59	7,04	11,91	100,00
35 - 44	12,64	25,84	2,35	2,25	3,28	23,75	7,16	5,78	16,94	100,00
45 - 54	10,79	22,67	1,91	1,69	4,33	25,68	6,60	7,78	18,56	100,00
55 - 64	6,18	28,00	2,18	1,64	5,09	25,27	5,64	5,45	20,55	100,00
> 65	9,60	20,80	2,40	4,80	5,60	24,80	4,80	4,00	23,20	100,00
<b>JUMLAH</b>	<b>12,22</b>	<b>26,73</b>	<b>2,10</b>	<b>1,99</b>	<b>5,02</b>	<b>23,52</b>	<b>6,85</b>	<b>6,79</b>	<b>14,77</b>	<b>100,00</b>

TABEL 21c. DISTRIBUSI WISMAN MENURUT PEKERJAAN UTAMA DAN JENIS SUVENIR TAHUN 2002

Pekerjaan Utama	Jenis Souvenir									Jumlah
	Barang-barang kulit	Kerajinan tangan	Keramik	Batu permata	Perhiasan	Batik	Lukisan	Patung	Lainnya	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
Professional	13,15	27,75	1,71	2,09	4,32	24,06	6,80	6,83	13,28	100,00
Bisnis manager/eksekutif	12,05	24,46	2,62	2,10	4,14	23,31	6,91	7,12	17,29	100,00
Pegawai Pemerintah/PBB	12,65	23,32	1,98	4,35	3,56	26,09	8,30	8,30	11,46	100,00
Militer	19,40	22,39	-	1,49	7,46	23,88	5,97	11,94	7,46	100,00
Pegawai/Karyawan	12,56	27,39	1,44	1,20	3,71	20,10	6,70	6,94	19,98	100,00
Ibu Rumah Tangga	11,52	27,88	4,24	3,33	6,67	26,67	5,76	3,64	10,30	100,00
Pelajar	11,27	30,01	2,14	1,42	9,73	22,42	7,71	7,24	8,07	100,00
Pensiunan	9,26	20,37	1,85	2,78	4,17	25,46	6,02	4,17	25,93	100,00
Lainnya	8,71	27,29	2,59	0,71	6,59	24,71	6,12	5,88	17,41	100,00
<b>JUMLAH</b>	<b>12,22</b>	<b>26,73</b>	<b>2,10</b>	<b>1,99</b>	<b>5,02</b>	<b>23,52</b>	<b>6,85</b>	<b>6,79</b>	<b>14,77</b>	<b>100,00</b>

TABEL 21d. DISTRIBUSI WISMAN MENURUT MAKSUD KUNJUNGAN DAN JENIS SUVENIR TAHUN 2002

Maksud Kunjungan	Jenis Souvenir									Jumlah
	Barang-barang kulit	Kerajinan tangan	Keramik	Batu permata	Perhiasan	Batik	Lukisan	Patung	Lainnya	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
Bisnis	11,48	20,50	2,30	2,19	3,15	23,97	7,42	7,53	21,46	100,00
Dinas	15,17	20,00	2,07	4,14	2,07	23,45	7,59	6,21	19,31	100,00
Agama	8,00	24,00	4,00	4,00	4,00	20,00	12,00	8,00	16,00	100,00
Liburan	12,82	30,26	1,99	1,92	6,25	22,54	6,74	6,40	11,07	100,00
Kesehatan	8,33	29,17	4,17	-	8,33	20,83	4,17	8,33	16,67	100,00
Pendidikan/Pelatihan	4,21	24,21	2,11	-	-	42,11	7,37	6,32	13,68	100,00
Mengunjungi Teman	11,96	22,33	2,39	1,59	3,03	27,59	5,74	7,02	18,34	100,00
Olah raga	7,69	24,62	-	4,62	4,62	23,08	7,69	16,92	10,77	100,00
Lainnya	9,38	21,25	2,50	1,25	3,75	21,25	6,25	5,00	29,38	100,00
<b>JUMLAH</b>	<b>12,22</b>	<b>26,73</b>	<b>2,10</b>	<b>1,99</b>	<b>5,02</b>	<b>23,52</b>	<b>6,85</b>	<b>6,79</b>	<b>14,77</b>	<b>100,00</b>

**TABEL 22a. DISTRIBUSI WISMAN MENURUT NEGARA TEMPAT TINGGAL DAN MEDIA INFORMASI TAHUN 2002**

Unit: Persen

Negara Tempat Tinggal	Media Informasi								
	T V	Radio	Internet	Buku	Majalah/ Koran	Katalog	Leaflet/ Brosur	Bilboard	Lainnya
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
Bruner Darussalam	44,83	13,79	20,69	10,34	62,07	6,90	20,69	-	-
Malaysia	45,51	5,48	19,24	9,27	41,15	4,92	13,34	0,70	16,85
Singapura	66,67	16,67	42,42	16,67	42,42	1,52	18,18	3,03	4,55
Filiphina	47,06	8,28	25,08	8,78	38,28	4,42	10,49	1,14	14,02
Thailand	50,00	7,25	28,26	15,94	36,96	7,25	9,42	2,17	11,59
Hongkong	41,76	7,69	36,81	14,29	31,32	4,40	14,84	1,10	9,34
India	51,56	6,25	31,25	12,50	35,94	6,25	7,81	1,56	9,38
Jepang	30,67	7,44	38,33	29,54	35,96	11,72	20,63	2,48	7,33
Korea Selatan	41,72	9,82	40,49	19,63	33,74	4,29	7,36	-	9,82
Pakistan	50,00	6,25	31,25	-	43,75	6,25	12,50	6,25	-
Bangladesh	75,00	-	37,50	25,00	62,50	-	25,00	-	12,50
Srilanka	45,45	-	27,27	18,18	45,45	-	18,18	-	18,18
Taiwan	37,93	9,85	40,89	17,73	31,53	12,32	15,76	1,48	9,36
Arab Saudi	54,32	6,17	20,99	11,11	35,80	4,94	17,28	1,23	13,58
China	39,58	2,08	41,67	14,58	43,75	2,08	18,75	2,08	8,33
Asia Lainnya	44,72	5,59	35,40	25,47	26,71	6,83	13,04	0,62	9,94
<b>Total Asia</b>	<b>43,08</b>	<b>7,61</b>	<b>29,60</b>	<b>15,30</b>	<b>37,32</b>	<b>6,60</b>	<b>13,61</b>	<b>1,38</b>	<b>11,90</b>
Austria	62,96	7,41	55,56	48,15	37,04	3,70	18,52	-	-
Belgia	28,36	1,49	49,25	38,81	25,37	5,97	16,42	-	8,96
Denmark	36,96	8,70	52,17	32,61	23,91	4,35	26,09	-	6,52
Perancis	36,77	7,17	42,60	21,08	35,43	6,73	15,25	0,45	8,97
Jerman	46,86	9,23	35,42	33,21	31,73	9,96	15,50	0,74	6,64
Italia	48,09	5,34	32,06	25,19	29,77	18,32	20,61	0,76	6,11
Belanda	42,24	7,12	40,71	31,55	27,74	5,85	12,72	2,29	6,87
Spanyol & Portugal	35,71	2,38	35,71	21,43	30,95	14,29	14,29	-	11,90
Swedia	37,74	11,32	45,28	20,75	30,19	5,66	11,32	-	15,09
Swiss	32,84	7,46	34,33	35,82	34,33	16,42	16,42	-	5,97
Inggris	35,27	8,04	39,06	35,71	27,68	5,36	25,89	2,90	8,04
Finlandia	46,67	13,33	33,33	46,67	20,00	-	20,00	-	20,00
Norwegia	26,92	19,23	50,00	34,62	30,77	11,54	30,77	-	19,23
Rusia	60,00	15,00	35,00	30,00	25,00	-	20,00	-	5,00
Europa lainnya	39,36	7,45	41,49	27,66	32,98	11,70	31,91	3,19	6,38
<b>Total Eropa</b>	<b>39,99</b>	<b>7,70</b>	<b>39,83</b>	<b>31,20</b>	<b>29,85</b>	<b>8,01</b>	<b>18,98</b>	<b>1,51</b>	<b>7,80</b>
Amerika Serikat	37,77	10,53	46,75	26,32	34,06	4,64	15,17	2,17	8,05
Kanada	40,63	6,25	42,19	31,25	29,69	4,69	14,06	3,13	3,13
Meksiko	37,50	12,50	37,50	12,50	12,50	-	-	-	25,00
Amerika tengah	50,00	-	-	-	-	50,00	-	-	-
Amerika selatan	29,41	2,94	52,94	29,41	35,29	-	2,94	-	8,82
<b>Total Amerika</b>	<b>37,59</b>	<b>9,28</b>	<b>46,17</b>	<b>26,91</b>	<b>32,95</b>	<b>4,41</b>	<b>13,69</b>	<b>2,09</b>	<b>7,66</b>
Australia	42,79	9,38	32,59	18,87	30,60	8,68	25,09	1,99	8,91
Selandia Baru	37,37	7,07	26,26	20,20	30,30	10,10	39,39	4,04	5,05
Oseania lainnya	66,67	-	33,33	33,33	100,00	-	-	-	-
<b>Total Oseania</b>	<b>42,30</b>	<b>9,11</b>	<b>31,94</b>	<b>19,06</b>	<b>30,79</b>	<b>8,80</b>	<b>26,49</b>	<b>2,20</b>	<b>8,48</b>
Mesir	16,67	-	66,67	33,33	16,67	-	-	-	16,67
Afrika lainnya	43,75	5,00	35,00	17,50	30,00	3,75	15,00	-	15,00
<b>Total Afrika</b>	<b>41,86</b>	<b>4,65</b>	<b>37,21</b>	<b>18,60</b>	<b>29,07</b>	<b>3,49</b>	<b>13,95</b>	<b>-</b>	<b>15,12</b>
<b>JUMLAH</b>	<b>41,90</b>	<b>7,87</b>	<b>33,43</b>	<b>20,39</b>	<b>34,32</b>	<b>7,01</b>	<b>16,65</b>	<b>1,54</b>	<b>10,26</b>

**TABEL 22b. DISTRIBUSI WISMAN MENURUT KELOMPOK UMUR DAN MEDIA INFORMASI  
TAHUN 2002**

Unit: Persen

Kelompok Umur	Media Informasi								
	T V	Radio	Internet	Buku	Majalah/ Koran	Katalog	Leaflet/ Brosur	Bilboard	Lainnya
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
< 15	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15 - 24	40,24	10,68	43,19	27,26	28,18	8,84	21,45	2,39	8,10
25 - 34	38,59	8,62	38,18	22,07	32,75	7,38	17,53	1,57	8,21
35 - 44	45,14	6,81	30,40	17,91	38,28	6,70	14,94	1,38	10,39
45 - 54	45,49	7,41	25,97	16,95	36,39	6,31	14,01	1,03	12,84
55 - 64	42,00	4,00	23,27	17,45	36,18	4,91	15,82	1,45	15,64
> 65	36,80	6,40	20,80	14,40	28,80	4,80	15,20	1,60	19,20
<b>JUMLAH</b>	<b>41,90</b>	<b>7,87</b>	<b>33,43</b>	<b>20,39</b>	<b>34,32</b>	<b>7,01</b>	<b>16,65</b>	<b>1,54</b>	<b>10,26</b>

**TABEL 22c. DISTRIBUSI WISMAN MENURUT PEKERJAAN UTAMA DAN MEDIA INFORMASI  
TAHUN 2002**

Unit: Persen

Pekerjaan Utama	Media Informasi								
	T V	Radio	Internet	Buku	Majalah/ Koran	Katalog	Leaflet/ Brosur	Bilboard	Lainnya
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
Professional	42,61	8,44	35,08	21,86	36,12	7,39	17,85	1,29	8,75
Bisnis manager/eksekutif	46,36	6,50	31,38	14,93	38,82	5,92	13,51	1,68	9,80
Pegawai Pemerintah/PBB	37,55	4,74	23,32	21,34	37,15	5,14	13,44	0,79	17,00
Militer	43,28	8,96	34,33	22,39	28,36	2,99	13,43	4,48	10,45
Pegawai/Karyawan	39,23	6,34	29,19	17,46	33,01	6,82	17,34	1,79	11,84
Ibu Rumah Tangga	32,73	9,70	26,06	23,03	29,39	10,00	20,91	1,21	13,64
Pelajar	38,43	11,98	47,69	30,13	26,22	8,54	20,17	2,25	7,35
Pensiunan	31,02	4,17	22,22	18,52	27,78	8,33	18,52	-	19,91
Lainnya	44,24	7,29	28,94	19,53	27,06	5,41	12,47	1,65	13,65
<b>JUMLAH</b>	<b>41,90</b>	<b>7,87</b>	<b>33,43</b>	<b>20,39</b>	<b>34,32</b>	<b>7,01</b>	<b>16,65</b>	<b>1,54</b>	<b>10,26</b>

**TABEL 22d. DISTRIBUSI WISMAN MENURUT MAKSUD KUNJUNGAN DAN MEDIA  
INFORMASI TAHUN 2002**

Unit: Persen

Maksud Kunjungan	Media Informasi								
	T V	Radio	Internet	Buku	Majalah/ Koran	Katalog	Leaflet/ Brosur	Bilboard	Lainnya
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
Bisnis	42,61	8,44	35,08	21,86	36,12	7,39	17,85	1,29	8,75
Dinas	46,36	6,50	31,38	14,93	38,82	5,92	13,51	1,68	9,80
Agama	37,55	4,74	23,32	21,34	37,15	5,14	13,44	0,79	17,00
Liburan	43,28	8,96	34,33	22,39	28,36	2,99	13,43	4,48	10,45
Kesehatan	39,23	6,34	29,19	17,46	33,01	6,82	17,34	1,79	11,84
Pendidikan/Pelatihan	32,73	9,70	26,06	23,03	29,39	10,00	20,91	1,21	13,64
Mengunjungi Teman	38,43	11,98	47,69	30,13	26,22	8,54	20,17	2,25	7,35
Olah raga	31,02	4,17	22,22	18,52	27,78	8,33	18,52	-	19,91
Lainnya	44,24	7,29	28,94	19,53	27,06	5,41	12,47	1,65	13,65
<b>JUMLAH</b>	<b>41,90</b>	<b>7,87</b>	<b>33,43</b>	<b>20,39</b>	<b>34,32</b>	<b>7,01</b>	<b>16,65</b>	<b>1,54</b>	<b>10,26</b>

**TABEL 23a. DISTRIBUSI WISMAN MENURUT NEGARA TEMPAT TINGGAL DAN SUMBER INFORMASI TAHUN 2002**

Unit: Persen

Negara Tempat Tinggal	Sumber Informasi					
	Pusat Informasi Wisata	Kedubes Indonesia	Biro Perjalanan	Maskapai Penerbangan	Teman	Lainnya
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Brunei Darussalam	10,34	13,79	41,38	20,69	51,72	17,24
Malaysia	12,22	4,35	28,37	11,52	58,29	9,97
Singapura	21,21	6,06	46,97	9,09	45,45	13,64
Filiphina	11,50	3,79	26,41	12,51	63,61	9,10
Thailand	18,12	2,90	33,33	13,04	55,80	13,04
Hongkong	19,78	4,40	29,12	20,33	49,45	14,84
India	12,50	6,25	26,56	4,69	54,69	26,56
Jepang	22,44	5,75	41,94	16,35	38,11	11,50
Korea Selatan	20,25	4,29	34,36	9,20	53,37	15,34
Pakistan	6,25	18,75	25,00	18,75	50,00	18,75
Bangladesh	50,00	-	25,00	37,50	50,00	-
Srilanka	9,09	18,18	45,45	18,18	72,73	-
Taiwan	35,47	6,40	45,81	14,78	32,51	5,91
Arab Saudi	17,28	8,64	27,16	18,52	50,62	11,11
China	35,42	6,25	20,83	14,58	50,00	10,42
Asia Lainnya	22,36	8,07	38,51	14,91	32,30	13,04
<b>Total Asia</b>	<b>16,82</b>	<b>4,92</b>	<b>32,28</b>	<b>13,65</b>	<b>52,78</b>	<b>10,75</b>
Austria	18,52	14,81	44,44	14,81	37,04	11,11
Belgia	34,33	2,99	49,25	11,94	41,79	11,94
Denmark	34,78	2,17	47,83	17,39	39,13	8,70
Perancis	30,04	4,93	41,26	14,35	39,46	11,66
Jerman	22,51	8,86	35,06	17,71	43,54	16,97
Italia	30,53	4,58	54,96	10,69	30,53	6,11
Belanda	23,92	5,09	37,15	12,21	49,11	15,78
Spainol & Portugal	16,67	4,76	66,67	9,52	33,33	11,90
Swedia	37,74	9,43	32,08	11,32	47,17	18,87
Swiss	23,88	5,97	52,24	19,40	29,85	14,93
Inggris	22,77	5,80	42,19	18,75	42,19	12,28
Finlandia	26,67	13,33	13,33	20,00	66,67	13,33
Norwegia	15,38	7,69	46,15	15,38	53,85	11,54
Rusia	30,00	10,00	40,00	25,00	35,00	10,00
Eropa lainnya	31,91	7,45	47,87	21,28	36,17	12,77
<b>Total Eropa</b>	<b>25,74</b>	<b>6,14</b>	<b>42,02</b>	<b>15,65</b>	<b>42,02</b>	<b>13,31</b>
Amerika Serikat	27,55	8,67	33,44	21,36	50,46	11,15
Kanada	31,25	10,94	35,94	23,44	57,81	15,63
Meksiko	37,50	-	12,50	-	50,00	12,50
Amerika tengah	50,00	-	-	-	100,00	-
Amerika selatan	11,76	17,65	26,47	35,29	32,35	20,59
<b>Total Amerika</b>	<b>27,15</b>	<b>9,51</b>	<b>32,71</b>	<b>22,27</b>	<b>50,35</b>	<b>12,53</b>
Australia	20,98	4,57	48,77	18,87	38,34	9,85
Selandia Baru	19,19	2,02	59,60	12,12	26,26	17,17
Oseania lainnya	-	-	-	-	100,00	-
<b>Total Oseania</b>	<b>20,73</b>	<b>4,29</b>	<b>49,74</b>	<b>18,12</b>	<b>37,28</b>	<b>10,58</b>
Mesir	-	-	50,00	-	33,33	16,67
Afrika lainnya	21,25	7,50	25,00	20,00	43,75	15,00
<b>Total Afrika</b>	<b>19,77</b>	<b>6,98</b>	<b>26,74</b>	<b>18,60</b>	<b>43,02</b>	<b>15,12</b>
<b>JUMLAH</b>	<b>20,12</b>	<b>5,42</b>	<b>36,81</b>	<b>15,23</b>	<b>47,95</b>	<b>11,51</b>



**TABEL 23b. DISTRIBUSI WISMAN MENURUT KELOMPOK UMUR DAN SUMBER INFORMASI TAHUN 2002**

Unit: Persen

Kelompok Umur	Sumber Informasi					
	Pusat Informasi Wisata	Kedubes Indonesia	Biro Perjalanan	Maskapai Penerbangan	Teman	Lainnya
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
< 15	-	-	-	-	-	-
15 - 24	28,18	5,71	39,23	18,23	49,45	5,52
25 - 34	25,10	5,77	39,12	16,37	43,80	10,68
35 - 44	17,55	5,53	33,67	14,33	50,61	12,85
45 - 54	12,11	5,28	35,51	13,21	50,77	14,31
55 - 64	11,09	3,27	35,82	13,27	48,73	15,09
> 65	11,20	4,80	34,40	9,60	48,00	14,40
<b>JUMLAH</b>	<b>20,12</b>	<b>5,42</b>	<b>36,81</b>	<b>15,23</b>	<b>47,95</b>	<b>11,51</b>

**TABEL 23c. DISTRIBUSI WISMAN MENURUT PEKERJAAN UTAMA DAN SUMBER INFORMASI TAHUN 2002**

Unit: Persen

Pekerjaan Utama	Sumber Informasi					
	Pusat Informasi Wisata	Kedubes Indonesia	Biro Perjalanan	Maskapai Penerbangan	Teman	Lainnya
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Professional	20,96	4,74	38,60	15,52	45,99	12,34
Bisnis manager/eksekutif	16,40	5,50	32,22	15,87	49,61	13,93
Pegawai Pemerintah/PBB	13,83	9,88	28,46	18,18	47,83	13,04
Militer	22,39	8,96	37,31	14,93	47,76	7,46
Pegawai/Karyawan	21,05	3,95	41,03	11,00	48,56	9,21
Ibu Rumah Tangga	18,48	3,94	40,61	15,15	51,21	6,36
Pelajar	29,66	8,07	36,18	17,32	49,70	5,93
Pensiunan	15,28	4,17	37,04	11,57	43,98	12,04
Lainnya	17,65	5,88	40,24	14,82	48,71	14,12
<b>JUMLAH</b>	<b>20,12</b>	<b>5,42</b>	<b>36,81</b>	<b>15,23</b>	<b>47,95</b>	<b>11,51</b>

**TABEL 23d. DISTRIBUSI WISMAN MENURUT MAKSUD KUNJUNGAN DAN SUMBER INFORMASI TAHUN 2002**

Unit: Persen

Maksud Kunjungan	Sumber Informasi					
	Pusat Informasi Wisata	Kedubes Indonesia	Biro Perjalanan	Maskapai Penerbangan	Teman	Lainnya
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Bisnis	11,43	6,35	26,11	15,06	49,28	19,54
Dinas	14,48	15,86	32,41	11,03	46,90	14,48
Agama	8,00	20,00	36,00	24,00	68,00	8,00
Liburan	25,29	4,92	44,35	16,31	42,38	9,04
Kesehatan	12,50	4,17	37,50	8,33	66,67	4,17
Pendidikan/Pelatihan	17,89	14,74	35,79	17,89	54,74	12,63
Mengunjungi Teman	11,80	2,23	15,31	8,29	81,98	5,26
Olah raga	7,69	3,08	35,38	27,69	58,46	1,54
Lainnya	16,25	5,63	28,75	9,38	50,63	17,50
<b>JUMLAH</b>	<b>20,12</b>	<b>5,42</b>	<b>36,81</b>	<b>15,23</b>	<b>47,95</b>	<b>11,51</b>

**TABEL 24a. DISTRIBUSI WISMAN MENURUT NEGARA TEMPAT TINGGAL DAN  
TEMAN PERJALANAN TAHUN 2002**

Unit: Persen

Negara Tempat Tinggal	Teman Perjalanan				Jumlah
	Sendiri	Keluarga	Teman	Keluarga dan Teman	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Brunei Darussalam	37,93	34,48	20,69	6,90	100,00
Malaysia	47,89	13,06	36,66	2,39	100,00
Singapura	54,55	12,12	30,30	3,03	100,00
Filiphina	57,86	12,32	27,23	2,59	100,00
Thailand	54,35	13,04	27,54	5,07	100,00
Hongkong	55,49	20,88	20,88	2,75	100,00
India	60,94	15,63	21,88	1,56	100,00
Jepang	32,36	23,34	42,50	1,80	100,00
Korea Selatan	49,08	17,18	30,67	3,07	100,00
Pakistan	43,75	25,00	31,25	-	100,00
Bangladesh	25,00	50,00	12,50	12,50	100,00
Srilanka	81,82	18,18	-	-	100,00
Taiwan	30,54	20,20	44,33	4,93	100,00
Arab Saudi	28,40	20,99	50,62	-	100,00
China	43,75	25,00	31,25	-	100,00
Asia Lainnya	31,68	30,43	36,02	1,86	100,00
<b>Total Asia</b>	<b>47,36</b>	<b>16,91</b>	<b>33,20</b>	<b>2,53</b>	<b>100,00</b>
Austria	22,22	44,44	33,33	-	100,00
Belgia	23,88	34,33	40,30	1,49	100,00
Denmark	26,09	52,17	17,39	4,35	100,00
Perancis	20,18	44,39	31,39	4,04	100,00
Jerman	35,42	26,57	35,42	2,58	100,00
Italia	16,03	51,91	31,30	0,76	100,00
Belanda	22,90	42,24	29,52	5,34	100,00
Spanyol & Portugal	23,81	54,76	11,90	9,52	100,00
Swedia	32,08	35,85	30,19	1,89	100,00
Swiss	22,39	34,33	40,30	2,99	100,00
Inggris	29,91	33,48	34,15	2,46	100,00
Finlandia	73,33	20,00	6,67	-	100,00
Norwegia	15,38	38,46	42,31	3,85	100,00
Rusia	30,00	30,00	35,00	5,00	100,00
Europa lainnya	20,21	29,79	44,68	5,32	100,00
<b>Total Eropa</b>	<b>26,11</b>	<b>37,75</b>	<b>32,71</b>	<b>3,43</b>	<b>100,00</b>
Amerika Serikat	43,96	23,53	30,65	1,86	100,00
Kanada	48,44	18,75	29,69	3,13	100,00
Meksiko	50,00	-	50,00	-	100,00
Amerika tengah	50,00	-	50,00	-	100,00
Amerika selatan	41,18	14,71	44,12	-	100,00
<b>Total Amerika</b>	<b>44,55</b>	<b>21,58</b>	<b>32,02</b>	<b>1,86</b>	<b>100,00</b>
Australia	33,76	25,79	35,76	4,69	100,00
Selandia Baru	27,27	35,35	29,29	8,08	100,00
Oseania lainnya	100,00	-	-	-	100,00
<b>Total Oseania</b>	<b>33,30</b>	<b>26,70</b>	<b>34,97</b>	<b>5,03</b>	<b>100,00</b>
Mesir	33,33	16,67	50,00	-	100,00
Afrika lainnya	58,75	11,25	28,75	1,25	100,00
<b>Total Afrika</b>	<b>56,98</b>	<b>11,63</b>	<b>30,23</b>	<b>1,16</b>	<b>100,00</b>
<b>JUMLAH</b>	<b>40,30</b>	<b>23,49</b>	<b>33,20</b>	<b>3,01</b>	<b>100,00</b>

**TABEL 24b. DISTRIBUSI WISMAN MENURUT KELOMPOK UMUR DAN TEMAN  
PERJALANAN TAHUN 2002**

Unit: Persen

Kelompok Umur	Teman Perjalanan				Jumlah
	Sendiri	Keluarga	Teman	Keluarga dan Teman	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
< 15	-	-	-	-	-
15 - 24	24,77	19,34	52,30	3,59	100,00
25 - 34	35,82	21,96	40,13	2,10	100,00
35 - 44	47,44	23,85	25,84	2,87	100,00
45 - 54	49,16	25,17	21,72	3,96	100,00
55 - 64	46,00	30,00	19,64	4,36	100,00
> 65	37,60	40,00	19,20	3,20	100,00
<b>JUMLAH</b>	<b>40,30</b>	<b>23,49</b>	<b>33,20</b>	<b>3,01</b>	<b>100,00</b>

**TABEL 24c. DISTRIBUSI WISMAN MENURUT PEKERJAAN UTAMA DAN TEMAN  
PERJALANAN TAHUN 2002**

Unit: Persen

Pekerjaan Utama	Teman Perjalanan				Jumlah
	Sendiri	Keluarga	Teman	Keluarga dan Teman	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Professional	42,40	22,21	32,78	2,62	100,00
Bisnis manager/eksekutif	53,85	18,65	25,41	2,10	100,00
Pegawai Pemerintah/PBB	28,85	26,48	42,69	1,98	100,00
Militer	31,34	20,90	41,79	5,97	100,00
Pegawai/Karyawan	33,97	21,05	41,27	3,71	100,00
Ibu Rumah Tangga	16,36	61,52	15,76	6,36	100,00
Pelajar	25,50	20,76	50,18	3,56	100,00
Pensiunan	37,50	38,89	18,98	4,63	100,00
Lainnya	35,29	25,41	35,29	4,00	100,00
<b>JUMLAH</b>	<b>40,30</b>	<b>23,49</b>	<b>33,20</b>	<b>3,01</b>	<b>100,00</b>

**TABEL 24d. DISTRIBUSI WISMAN MENURUT MAKSUD KUNJUNGAN DAN TEMAN  
PERJALANAN TAHUN 2002**

Unit: Persen

Maksud Kunjungan	Teman Perjalanan				Jumlah
	Sendiri	Keluarga	Teman	Keluarga dan Teman	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
Bisnis	75,07	4,22	20,29	0,43	100,00
Dinas	63,45	8,28	26,90	1,38	100,00
Agama	40,00	8,00	52,00	-	100,00
Liburan	23,94	32,58	39,57	3,91	100,00
Kesehatan	41,67	29,17	20,83	8,33	100,00
Pendidikan/Pelatihan	38,95	9,47	50,53	1,05	100,00
Mengunjungi Teman	56,30	19,14	20,41	4,15	100,00
Olah raga	21,54	4,62	72,31	1,54	100,00
Lainnya	41,88	28,75	24,38	5,00	100,00
<b>JUMLAH</b>	<b>40,30</b>	<b>23,49</b>	<b>33,20</b>	<b>3,01</b>	<b>100,00</b>

**TABEL 25. DISTRIBUSI WISMAN MENURUT NEGARA TEMPAT TINGGAL DAN MASKAPAI PENERBANGAN YANG DIGUNAKAN TAHUN 2002**

Unit: Persen

Negara Tempat Tinggal	Maskapai Penerbangan yang Digunakan		Jumlah
	Indonesia	Asing	
(1)	(2)	(3)	(4)
Brunei Darussalam	10,34	89,66	100,00
Malaysia	16,43	83,57	100,00
Singapura	9,09	90,91	100,00
Filiphina	23,50	76,50	100,00
Thailand	9,42	90,58	100,00
Hongkong	6,04	93,96	100,00
India	10,94	89,06	100,00
Jepang	10,60	89,40	100,00
Korea Selatan	17,18	82,82	100,00
Pakistan	12,50	87,50	100,00
Bangladesh	12,50	87,50	100,00
Srilanka	9,09	90,91	100,00
Taiwan	6,90	93,10	100,00
Arab Saudi	14,81	85,19	100,00
China	2,08	97,92	100,00
Asia Lainnya	10,56	89,44	100,00
<b>Total Asia</b>	<b>16,06</b>	<b>83,94</b>	<b>100,00</b>
Austria	18,52	81,48	100,00
Belgia	22,39	77,61	100,00
Denmark	8,70	91,30	100,00
Perancis	13,45	86,55	100,00
Jerman	11,81	88,19	100,00
Italia	12,98	87,02	100,00
Belanda	18,32	81,68	100,00
Spanyol & Portugal	23,81	76,19	100,00
Swedia	7,55	92,45	100,00
Swiss	19,40	80,60	100,00
Inggris	18,08	81,92	100,00
Finlandia	20,00	80,00	100,00
Norwegia	-	100,00	100,00
Rusia	10,00	90,00	100,00
Eropa lainnya	21,28	78,72	100,00
<b>Total Eropa</b>	<b>16,02</b>	<b>83,98</b>	<b>100,00</b>
Amerika Serikat	11,46	88,54	100,00
Kanada	7,81	92,19	100,00
Meksiko	-	100,00	100,00
Amerika tengah	-	100,00	100,00
Amerika selatan	8,82	91,18	100,00
<b>Total Amerika</b>	<b>10,44</b>	<b>89,56</b>	<b>100,00</b>
Australia	29,31	70,69	100,00
Selandia Baru	50,51	49,49	100,00
Oseania lainnya	33,33	66,67	100,00
<b>Total Oseania</b>	<b>31,52</b>	<b>68,48</b>	<b>100,00</b>
Mesir	16,67	83,33	100,00
Afrika lainnya	5,00	95,00	100,00
<b>Total Afrika</b>	<b>5,81</b>	<b>94,19</b>	<b>100,00</b>
<b>JUMLAH</b>	<b>17,53</b>	<b>82,47</b>	<b>100,00</b>

**TABEL 26a. DISTRIBUSI WISMAN MENURUT KELOMPOK UMUR, FREKUENSI PERJALANAN DAN PENGATUR PERJALANAN TAHUN 2002**

Unit: Persen

Kelompok Umur	Frekuensi Kunjungan		Pengatur Perjalanan	
	Pertama	Lebih dari 1 kali	Paket Tour	Sendiri
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
< 15	-	-	-	-
15 - 24	66,76	33,24	19,61	80,39
25 - 34	56,31	43,69	20,94	79,06
35 - 44	38,02	61,98	13,05	86,95
45 - 54	33,02	66,98	14,01	85,99
55 - 64	32,00	68,00	15,64	84,36
> 65	41,60	58,40	21,60	78,40
<b>JUMLAH</b>	<b>47,10</b>	<b>52,90</b>	<b>17,18</b>	<b>82,82</b>

**TABEL 26b. DISTRIBUSI WISMAN MENURUT PEKERJAAN UTAMA, FREKUENSI PERJALANAN DAN PENGATUR PERJALANAN TAHUN 2002**

Unit: Persen

Pekerjaan Utama	Frekuensi Kunjungan		Pengatur Perjalanan	
	Pertama	Lebih dari 1 kali	Paket Tour	Sendiri
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Professional	50,73	49,27	18,93	81,07
Bisnis manager/eksekutif	34,99	65,01	10,16	89,84
Pegawai Pemerintah/PBB	41,11	58,89	15,02	84,98
Militer	50,75	49,25	31,34	68,66
Pegawai/Karyawan	46,41	53,59	26,79	73,21
Ibu Rumah Tangga	44,24	55,76	23,03	76,97
Pelajar	68,56	31,44	13,05	86,95
Pensiunan	42,59	57,41	21,30	78,70
Lainnya	43,29	56,71	18,59	81,41
<b>JUMLAH</b>	<b>47,10</b>	<b>52,90</b>	<b>17,18</b>	<b>82,82</b>

**TABEL 26c. DISTRIBUSI WISMAN MENURUT MAKSUD KUNJUNGAN, FREKUENSI PERJALANAN DAN PENGATUR PERJALANAN TAHUN 2002**

Unit: Persen

Maksud Kunjungan	Frekuensi Kunjungan		Pengatur Perjalanan	
	Pertama	Lebih dari 1 kali	Paket Tour	Sendiri
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Bisnis	27,71	72,29	2,08	97,92
Dinas	44,14	55,86	3,45	96,55
Agama	52,00	48,00	12,00	88,00
Liburan	57,64	42,36	25,97	74,03
Kesehatan	25,00	75,00	16,67	83,33
Pendidikan/Pelatihan	58,95	41,05	13,68	86,32
Mengunjungi Teman	29,35	70,65	2,71	97,29
Olah raga	30,77	69,23	7,69	92,31
Lainnya	36,88	63,13	10,00	90,00
<b>JUMLAH</b>	<b>47,10</b>	<b>52,90</b>	<b>17,18</b>	<b>82,82</b>



**TABEL 27. DISTRIBUSI WISMAN MENURUT PROPINSI YANG DIKUNJUNGI DAN PINTU MASUK TAHUN 2002**

Unit: Persen

Propinsi yang Dikunjungi	Pintu Masuk								Jumlah
	Soekarno- Hatta	Ngurah Rai	Batam	Polonia	Juanda	Tanjung Pinang	Entikong	Lainnya	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
Sumatera Utara	14,52	6,85	1,64	73,70	0,27	0,27	-	2,74	100,00
Sumatera Barat	54,35	4,35	6,52	19,57	4,35	2,17	-	8,70	100,00
Riau	2,44	0,85	56,48	1,03	-	37,41	1,50	0,28	100,00
DKI Jakarta	93,36	4,15	0,41	0,84	0,59	0,03	0,16	0,47	100,00
Jawa Barat	92,58	4,88	0,20	0,39	0,98	-	0,20	0,78	100,00
Jawa Tengah	67,81	24,66	0,34	1,71	3,08	-	0,68	1,71	100,00
DI Yogyakarta	73,07	19,20	0,53	1,87	3,73	-	-	1,60	100,00
Jawa Timur	37,44	16,48	0,48	1,44	43,04	0,32	0,16	0,64	100,00
Bali	16,43	80,29	0,26	0,71	1,85	0,05	0,03	0,37	100,00
Nusa Tenggara Barat	40,00	54,60	-	0,95	2,86	-	0,32	1,27	100,00
Kalimantan Barat	12,43	1,78	2,37	1,18	-	-	81,66	0,59	100,00
Sulawesi Utara	62,75	29,41	1,96	1,96	1,96	-	-	1,96	100,00
Sulawesi Selatan	69,12	20,59	-	4,41	2,94	-	1,47	1,47	100,00
Lainnya	68,14	17,29	2,03	4,07	2,37	-	1,69	4,41	100,00
<b>Jumlah</b>	<b>47,71</b>	<b>33,42</b>	<b>5,83</b>	<b>3,47</b>	<b>3,66</b>	<b>3,63</b>	<b>1,53</b>	<b>0,76</b>	<b>100,00</b>

**TABEL 28. DISTRIBUSI WISMAN MENURUT PROPINSI YANG DIKUNJUNGI DAN PINTU KELUAR TAHUN 2002**

Unit: Persen

Propinsi yang Dikunjungi	Pintu Keluar							Jumlah
	Soekarno- Hatta	Ngurah Rai	Batam	Polonia	Juanda	Tanjung Pinang	Entikong	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
Sumatera Utara	18,77	7,84	1,96	70,03	0,28	0,28	0,84	100,00
Sumatera Barat	60,87	4,35	8,70	21,74	2,17	2,17	-	100,00
Riau	2,84	0,38	56,82	0,76	-	37,88	1,33	100,00
DKI Jakarta	94,78	2,60	0,34	0,59	1,28	0,03	0,38	100,00
Jawa Barat	95,70	2,34	-	0,39	1,17	-	0,39	100,00
Jawa Tengah	70,21	22,60	-	0,34	4,79	-	2,05	100,00
DI Yogyakarta	78,13	14,40	-	0,53	6,67	-	0,27	100,00
Jawa Timur	33,28	8,32	-	0,46	57,32	0,62	-	100,00
Bali	17,30	78,82	0,19	0,24	3,21	0,05	0,19	100,00
Nusa Tenggara Barat	41,59	53,02	-	0,32	4,13	0,63	0,32	100,00
Kalimantan Barat	10,34	0,57	1,15	1,15	-	0,57	86,21	100,00
Sulawesi Utara	64,71	27,45	-	-	1,96	1,96	3,92	100,00
Sulawesi Selatan	72,06	19,12	-	2,94	4,41	1,47	-	100,00
Lainnya	76,95	14,92	2,03	3,39	1,69	0,34	0,68	100,00
<b>Jumlah</b>	<b>49,12</b>	<b>31,34</b>	<b>5,73</b>	<b>2,87</b>	<b>5,41</b>	<b>3,73</b>	<b>1,90</b>	<b>100,00</b>

**TABEL 29. PENILAIAN WISMAN TERHADAP KUALITAS DAN HARGA PELAYANAN  
SELAMA DI INDONESIA TAHUN 2002**

Unit: Persen

Jenis Pelayanan/Fasilitas	Kualitas Pelayanan					Harga		
	Sangat Baik	Baik	Biasa	Buruk	Sangat Buruk	Murah	Biasa	Mahal
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(2)	(4)	(6)
Akomodasi	24,53	60,38	13,83	1,12	0,14	21,92	68,74	9,34
Tamasya	23,98	59,68	14,06	1,94	0,33	25,65	65,67	8,68
Hiburan	19,34	61,15	17,32	1,94	0,25	23,65	68,38	7,97
Restaurant	21,60	62,19	14,63	1,37	0,20	30,09	62,33	7,58
Souvenir	23,79	58,87	15,29	1,86	0,19	28,55	61,72	9,72
Belanja	22,25	60,75	15,43	1,35	0,22	27,50	63,61	8,89
Transportasi lokal	12,47	23,28	55,26	7,37	1,62	28,29	62,26	9,45
Penerbangan domestik	17,35	58,06	20,87	3,28	0,43	19,53	67,36	13,10
Telekomunikasi	13,50	51,51	23,84	8,86	2,28	16,28	56,02	27,70
Pemeriksaan kesehatan	24,85	47,63	21,44	4,69	1,40	27,71	58,20	14,09
Paket wisata lokal	20,60	57,11	19,39	2,37	0,53	22,06	64,35	13,59
Pelayanan pos	17,61	47,70	23,88	8,83	1,98	26,12	55,74	18,15
Tempat penukaran uang	12,52	57,89	22,77	5,20	1,61	15,86	70,09	14,04
Kebersihan	7,59	38,55	31,56	19,09	3,21	-	-	-
Karantina	10,05	53,50	30,43	4,91	1,11	-	-	-
Penanganan bagasi	13,15	57,82	24,44	3,67	0,92	-	-	-
Imigrasi	9,10	62,31	21,74	5,03	1,82	-	-	-
Kehilangan dan penemuan	12,28	55,88	25,12	4,78	1,95	-	-	-
Bea cukai	12,27	58,49	23,51	4,13	1,60	-	-	-
Ketepatan waktu	13,13	55,73	24,10	5,77	1,26	-	-	-
Taksi bandara	15,65	52,99	24,17	5,28	1,91	-	-	-
Fasilitas-fasilitas lainnya	13,65	54,93	28,64	2,15	0,63	-	-	-

**TABEL 30.a. DISTRIBUSI WISMAN MENURUT NEGARA TEMPAT TINGGAL DAN NEGARA YANG TELAH DIKUNJUNGI TAHUN 2002**

Negara Tempat Tinggal	Negara yang telah dikunjungi										
	Brunei Darus-salam	Malaysia	Filipina	Singapura	Thailand	Hong kong	India	Jepang	Korea Selatan	Pakistan	Bangladesh
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
Brunei Darussalam	-	10,34	-	10,34	-	6,90	-	-	-	-	-
Malaysia	-	-	-	9,17	1,69	0,85	0,28	0,28	0,14	-	-
Filipina	1,52	3,03	-	28,79	1,52	1,52	-	-	-	-	-
Singapura	0,06	2,55	0,19	-	1,15	0,13	0,13	0,19	-	-	-
Thailand	-	3,73	-	19,40	-	0,75	-	-	-	-	-
Hongkong	0,55	1,10	-	14,29	4,40	-	-	-	-	-	-
India	-	12,50	-	43,75	3,13	-	-	-	-	-	-
Jepang	-	2,49	0,11	7,46	2,49	0,11	-	-	0,23	-	-
Korea Selatan	0,61	1,84	0,61	19,02	1,23	1,84	-	0,61	-	-	-
Pakistan	-	12,50	-	25,00	12,50	-	-	-	6,25	-	-
Bangladesh	-	25,00	-	12,50	12,50	-	-	-	-	-	-
Srilanka	-	-	-	45,45	9,09	-	-	-	-	-	-
Taiwan	-	0,49	-	10,84	2,96	1,97	-	0,49	-	-	-
Arab Saudi	-	5,00	-	5,00	2,50	-	-	-	-	-	-
China	-	2,13	-	10,64	2,13	-	-	-	-	-	-
Asia Lainnya	-	5,00	-	6,25	3,13	1,25	0,63	-	-	-	-
<b>Total Asia</b>	<b>0,09</b>	<b>2,38</b>	<b>0,12</b>	<b>7,28</b>	<b>1,92</b>	<b>0,51</b>	<b>0,12</b>	<b>0,16</b>	<b>0,09</b>	-	-
Austria	-	-	-	18,52	3,70	-	3,70	-	-	-	-
Belgia	-	5,97	-	13,43	-	-	-	-	-	-	-
Denmark	-	2,17	-	32,61	13,04	-	-	-	-	-	-
Perancis	-	2,24	0,45	5,38	1,35	1,35	0,45	-	-	-	-
Jerman	-	5,90	-	18,08	5,54	3,69	-	1,11	0,37	-	-
Italia	-	1,54	-	10,00	13,85	3,85	-	-	0,77	-	-
Belanda	-	6,87	-	13,49	1,53	1,27	-	-	-	-	-
Spainol & Portugal	-	-	-	9,52	23,81	2,38	2,38	-	-	-	-
Swedia	-	1,89	-	20,75	15,09	1,89	-	-	-	-	-
Swiss	-	2,99	-	14,93	1,49	-	-	1,49	-	-	-
Inggris	0,45	4,46	0,22	18,08	8,26	2,01	0,22	0,22	0,45	-	-
Finlandia	-	20,00	-	26,67	-	-	-	-	-	-	-
Norwegia	-	11,54	-	11,54	34,62	-	-	-	-	-	-
Rusia	-	10,00	-	5,00	5,00	5,00	-	-	-	-	-
Europa lainnya	-	3,19	-	24,47	13,83	1,06	-	-	-	-	-
<b>Total Eropa</b>	<b>0,10</b>	<b>4,63</b>	<b>0,10</b>	<b>15,24</b>	<b>6,66</b>	<b>1,87</b>	<b>0,21</b>	<b>0,26</b>	<b>0,21</b>	-	-
Amerika Serikat	-	5,88	0,31	11,76	6,19	1,24	0,31	6,50	2,79	-	0,31
Kanada	-	6,25	-	7,81	3,13	4,69	-	3,13	-	-	-
Meksiko	-	25,00	-	-	25,00	-	-	12,50	-	-	-
Amerika tengah	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Amerika selatan	-	2,94	-	14,71	2,94	-	2,94	2,94	-	-	-
<b>Total Amerika</b>	-	<b>6,03</b>	<b>0,23</b>	<b>11,14</b>	<b>5,80</b>	<b>1,62</b>	<b>0,46</b>	<b>5,80</b>	<b>2,09</b>	-	<b>0,23</b>
Australia	0,12	1,65	0,24	7,87	1,88	0,47	0,12	0,59	-	-	-
Selandia Baru	-	4,04	-	13,13	4,04	-	-	-	-	-	-
Oseania lainnya	-	-	-	-	-	33,33	-	-	-	-	-
<b>Total Oseania</b>	<b>0,10</b>	<b>1,89</b>	<b>0,21</b>	<b>8,39</b>	<b>2,10</b>	<b>0,52</b>	<b>0,10</b>	<b>0,52</b>	-	-	-
Mesir	-	-	-	33,33	-	-	-	-	-	-	-
Afrika lainnya	-	3,75	-	11,25	6,25	-	-	-	-	-	-
<b>Total Afrika</b>	-	<b>3,49</b>	-	<b>12,79</b>	<b>5,81</b>	-	-	-	-	-	-
<b>JUMLAH</b>	<b>0,09</b>	<b>3,10</b>	<b>0,13</b>	<b>9,68</b>	<b>3,38</b>	<b>0,81</b>	<b>0,16</b>	<b>0,54</b>	<b>0,22</b>	-	<b>0,01</b>

**TABEL 30.a.**  
**(LANJUTAN)**

Negara Tempat Tinggal	Negara yang telah dikunjungi										
	Srilanka	Taiwan	Arab Saudi	China	Asia Lainnya	Austria	Belgia	Denmark	Perancis	Jerman	Italia
(1)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)	(21)	(22)	(23)
Brunei Darussalam	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Malaysia	-	-	-	0,85	0,56	-	-	-	-	0,14	-
Filipina	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Singapura	-	-	-	0,13	-	-	-	-	0,06	0,06	-
Thailand	-	-	-	0,75	0,75	-	-	-	0,75	-	-
Hongkong	-	1,10	-	-	0,55	-	-	-	-	-	-
India	-	1,56	-	-	-	-	-	-	1,56	-	-
Jepang	-	0,11	-	0,23	-	-	-	-	-	-	-
Korea Selatan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pakistan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bangladesh	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Srilanka	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Taiwan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,49	-
Arab Saudi	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
China	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Asia Lainnya	0,63	-	-	1,25	0,63	-	-	-	-	-	0,63
<b>Total Asia</b>	<b>0,02</b>	<b>0,09</b>	<b>-</b>	<b>0,30</b>	<b>0,16</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,07</b>	<b>0,07</b>	<b>0,02</b>
Austria	-	3,70	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Belgia	-	5,97	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Denmark	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Perancis	-	-	-	-	0,45	-	-	-	-	0,45	-
Jerman	0,37	0,37	-	1,85	1,11	-	-	-	-	-	0,37
Italia	-	-	-	-	0,77	-	-	-	-	1,54	-
Belanda	-	0,25	-	0,51	0,76	-	0,25	-	0,25	0,51	-
Spain & Portugal	-	-	-	-	2,38	-	-	-	-	2,38	-
Swedia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Swiss	-	-	-	-	-	-	-	-	4,48	-	-
Inggris	0,45	0,22	0,22	0,22	1,56	-	-	-	-	-	-
Finlandia	-	-	-	6,67	-	-	-	-	-	6,67	-
Norwegia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,85	-
Rusia	-	-	-	-	-	-	5,00	-	-	-	-
Europa lainnya	-	-	-	1,06	-	-	-	1,06	-	-	-
<b>Total Eropa</b>	<b>0,16</b>	<b>0,42</b>	<b>0,05</b>	<b>0,52</b>	<b>0,83</b>	<b>-</b>	<b>0,10</b>	<b>0,05</b>	<b>0,21</b>	<b>0,42</b>	<b>0,05</b>
Amerika Serikat	-	2,48	-	0,93	0,31	-	-	-	-	0,62	0,31
Kanada	-	1,56	-	3,13	-	-	-	-	-	1,56	-
Meksiko	-	-	-	12,50	-	-	-	-	-	-	-
Amerika tengah	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50,00	-
Amerika selatan	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,94	2,94
<b>Total Amerika</b>	<b>-</b>	<b>2,09</b>	<b>-</b>	<b>1,39</b>	<b>0,23</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1,16</b>	<b>0,46</b>
Australia	0,12	0,12	-	0,59	0,24	-	-	-	-	-	0,12
Selandia Baru	-	-	-	-	2,02	-	-	-	-	-	-
Oseania lainnya	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total Oseania</b>	<b>0,10</b>	<b>0,10</b>	<b>-</b>	<b>0,52</b>	<b>0,42</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,10</b>
Mesir	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Afrika lainnya	-	-	-	1,25	-	-	-	-	1,25	2,50	-
<b>Total Afrika</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1,16</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1,16</b>	<b>2,33</b>	<b>-</b>
<b>JUMLAH</b>	<b>0,06</b>	<b>0,29</b>	<b>0,01</b>	<b>0,45</b>	<b>0,36</b>	<b>-</b>	<b>0,03</b>	<b>0,01</b>	<b>0,10</b>	<b>0,23</b>	<b>0,06</b>

Negara yang telah dikunjungi										
Belanda	Spanyol & Portugal	Swedia	Swiss	Inggris	Finlandia	Norwegia	Rusia	Eropa lainnya	Amerika Serikat	Kanada
(24)	(25)	(26)	(27)	(28)	(29)	(30)	(31)	(32)	(33)	(34)
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
0,42	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	1,52	-	-	-	-	-	-
0,19	-	-	-	-	-	-	-	-	0,06	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	0,55	0,55	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,68	-
-	-	-	-	0,61	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	0,49	-	-	-	-	1,48	-
-	-	-	-	1,25	-	-	-	-	1,25	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	1,25	-	-	-	-	-	-
0,14	-	-	-	0,14	-	-	-	0,02	0,28	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,70	-
4,35	-	-	-	1,49	-	-	-	-	-	-
-	0,45	-	-	-	-	-	-	-	0,45	-
0,77	-	-	0,77	-	-	-	0,37	0,37	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	1,49	-	-	-	-	1,49	-
0,67	-	-	-	-	-	-	-	-	0,45	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	5,00	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	1,06	-	-	-	1,06	-	-
0,31	0,05	-	0,05	0,21	-	-	0,05	0,10	0,26	-
-	-	-	0,31	0,31	-	-	-	-	-	-
1,56	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2,94	-	-	-	-	-	-	-	-	2,94	-
0,46	-	-	0,23	0,23	-	-	-	-	0,23	-
0,47	0,12	-	-	0,59	-	-	-	0,12	-	0,24
-	-	-	-	1,01	-	-	-	-	1,01	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
0,42	0,10	-	-	0,63	-	-	-	0,10	0,10	0,21
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,25	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,16	-
0,23	0,03	-	0,03	0,22	-	-	0,01	0,05	0,26	0,03



Negara yang telah dikunjungi									Jumlah
Meksiko	Amerika tengah	Amerika selatan	Australia	Selandia Baru	Oseania lainnya	Mesir	Afrika lainnya	Langsung	
(35)	(36)	(37)	(38)	(39)	(40)	(41)	(42)	(43)	(44)
-	-	-	-	-	-	-	-	72,41	100,00
-	-	-	0,71	-	-	-	-	84,91	100,00
-	-	-	-	-	-	-	-	62,12	100,00
-	-	-	0,32	-	-	-	-	94,77	100,00
-	-	-	1,49	-	-	-	-	72,39	100,00
-	-	-	1,65	-	-	-	1,10	74,18	100,00
-	-	-	-	-	-	1,56	-	35,94	100,00
-	0,11	-	1,13	0,11	-	-	0,11	84,63	100,00
-	-	-	0,61	-	-	-	-	73,01	100,00
-	-	-	-	-	-	-	-	43,75	100,00
12,50	-	25,00	-	-	-	-	-	12,50	100,00
-	-	-	-	-	-	-	-	45,45	100,00
-	-	-	-	0,49	-	-	-	80,30	100,00
-	-	1,25	-	-	-	-	1,25	82,50	100,00
-	-	-	2,13	-	-	-	-	82,98	100,00
-	-	-	0,63	-	0,63	-	0,63	77,50	100,00
<b>0,02</b>	<b>0,02</b>	<b>0,07</b>	<b>0,65</b>	<b>0,05</b>	<b>0,02</b>	<b>0,02</b>	<b>0,12</b>	<b>85,04</b>	<b>100,00</b>
-	-	-	-	-	-	-	-	66,67	100,00
-	-	-	-	1,49	-	-	-	71,64	100,00
-	-	-	-	-	-	-	-	47,83	100,00
-	0,90	-	0,45	-	0,45	-	0,45	84,75	100,00
-	-	-	2,21	-	-	-	0,37	57,93	100,00
-	-	-	0,77	-	-	-	-	65,38	100,00
-	-	-	1,53	-	-	-	-	72,77	100,00
-	-	-	2,38	-	-	-	-	54,76	100,00
-	-	-	5,66	-	-	-	-	54,72	100,00
-	-	-	-	-	-	-	-	71,64	100,00
-	0,22	-	7,14	0,67	-	-	2,01	51,79	100,00
-	-	-	-	-	-	-	-	40,00	100,00
-	-	-	-	-	-	-	-	38,46	100,00
-	-	-	-	-	-	-	-	65,00	100,00
-	-	-	6,38	-	-	-	-	46,81	100,00
-	<b>0,16</b>	-	<b>2,91</b>	<b>0,21</b>	<b>0,05</b>	-	<b>0,57</b>	<b>62,96</b>	<b>100,00</b>
-	-	-	1,86	0,62	-	-	-	56,97	100,00
-	-	-	3,13	-	-	-	-	64,06	100,00
-	-	-	-	-	-	-	-	25,00	100,00
-	-	-	-	-	-	-	-	50,00	100,00
-	-	-	2,94	-	-	-	-	58,82	100,00
-	-	-	<b>2,09</b>	<b>0,46</b>	-	-	-	<b>57,54</b>	<b>100,00</b>
-	-	-	-	-	-	-	-	84,37	100,00
-	-	-	19,19	-	-	-	-	55,56	100,00
-	-	-	-	-	-	-	-	66,67	100,00
-	-	-	<b>1,99</b>	-	-	-	-	<b>81,32</b>	<b>100,00</b>
-	-	-	-	-	-	-	-	66,67	100,00
-	-	-	1,25	-	-	-	-	71,25	100,00
-	-	-	<b>1,16</b>	-	-	-	-	<b>70,93</b>	<b>100,00</b>
<b>0,01</b>	<b>0,05</b>	<b>0,04</b>	<b>1,46</b>	<b>0,10</b>	<b>0,03</b>	<b>0,01</b>	<b>0,21</b>	<b>77,39</b>	<b>100,00</b>

**TABEL 30.b. DISTRIBUSI WISMAN MENURUT NEGARA TEMPAT TINGGAL DAN NEGARA YANG AKAN DIKUNJUNGI TAHUN 2002**

Negara Tempat Tinggal	Negara yang akan dikunjungi										
	Brunei Darussalam	Malaysia	Filipina	Singapura	Thailand	Hong kong	India	Jepang	Korea Selatan	Pakistan	Bangladesh
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
Brunei Darussalam	-	3,45	-	20,69	3,45	-	-	-	-	-	-
Malaysia	-	-	0,28	4,35	2,67	0,42	0,42	0,28	-	-	-
Filipina	-	1,52	-	22,73	6,06	1,52	-	3,03	1,52	-	-
Singapura	0,13	2,91	0,13	-	2,53	0,63	0,13	0,13	0,06	-	-
Thailand	-	3,62	-	13,77	-	0,72	-	0,72	-	-	-
Hongkong	-	4,40	-	8,79	6,04	-	0,55	0,55	-	-	-
India	-	7,81	-	21,88	1,56	-	-	-	1,56	-	-
Jepang	-	1,01	-	4,74	3,27	0,56	0,23	-	0,23	-	-
Korea Selatan	-	3,07	1,23	9,20	1,84	1,84	1,23	0,61	-	-	-
Pakistan	-	12,50	-	6,25	6,25	-	-	-	-	-	-
Bangladesh	-	12,50	-	-	25,00	-	-	-	-	-	-
Srilanka	-	-	-	27,27	9,09	-	9,09	-	-	-	-
Taiwan	-	1,97	-	7,88	1,48	2,46	-	0,99	-	-	-
Arab Saudi	-	8,64	-	3,70	1,23	-	-	-	-	-	-
China	-	10,42	-	4,17	2,08	-	-	-	-	-	-
Asia Lainnya	-	1,86	-	6,21	6,21	1,86	-	1,24	-	-	-
<b>Total Asia</b>	<b>0,05</b>	<b>2,34</b>	<b>0,14</b>	<b>4,43</b>	<b>2,92</b>	<b>0,71</b>	<b>0,25</b>	<b>0,30</b>	<b>0,11</b>	-	-
Austria	-	3,70	-	11,11	7,41	3,70	-	3,70	-	-	-
Belgia	-	4,48	-	7,46	-	-	-	-	-	-	-
Denmark	-	2,17	-	6,52	10,87	-	-	2,17	-	-	-
Perancis	0,45	2,24	-	3,14	2,69	0,45	0,90	-	-	-	-
Jerman	0,37	2,58	0,37	8,12	5,54	2,95	0,37	1,48	-	-	-
Italia	-	3,82	-	4,58	7,63	0,76	0,76	1,53	-	-	-
Belanda	-	2,54	-	5,34	1,78	0,51	-	0,25	0,51	-	-
Spanyol & Portugal	-	2,38	-	4,76	7,14	-	-	-	-	-	-
Swedia	-	3,77	-	16,98	5,66	-	-	-	-	-	-
Swiss	-	-	-	8,96	1,49	-	-	-	-	-	-
Inggris	0,22	3,57	-	12,72	3,35	0,67	0,45	1,12	-	-	-
Finlandia	-	6,67	-	20,00	6,67	-	-	-	-	-	-
Norwegia	-	3,85	-	7,69	19,23	-	-	-	-	-	-
Rusia	-	5,00	-	25,00	5,00	5,00	-	-	-	-	-
Eropa lainnya	-	6,38	-	14,89	3,19	1,06	-	1,06	2,13	-	-
<b>Total Eropa</b>	<b>0,16</b>	<b>3,12</b>	<b>0,05</b>	<b>8,68</b>	<b>4,00</b>	<b>0,94</b>	<b>0,31</b>	<b>0,78</b>	<b>0,21</b>	-	-
Amerika Serikat	0,31	3,10	0,31	10,53	6,19	1,86	0,31	4,64	1,24	-	-
Kanada	-	6,25	-	6,25	-	1,56	-	1,56	-	-	-
Meksiko	-	12,50	-	12,50	-	-	-	25,00	-	-	-
Amerika tengah	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Amerika selatan	-	-	2,94	11,76	5,88	2,94	-	2,94	-	-	-
<b>Total Amerika</b>	<b>0,23</b>	<b>3,48</b>	<b>0,46</b>	<b>9,98</b>	<b>5,10</b>	<b>1,86</b>	<b>0,23</b>	<b>4,41</b>	<b>0,93</b>	-	-
Australia	0,12	1,52	-	5,39	1,52	0,23	0,12	0,59	0,35	-	-
Selandia Baru	-	1,01	1,01	4,04	4,04	-	-	-	-	-	-
Oseania lainnya	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total Oseania</b>	<b>0,10</b>	<b>1,47</b>	<b>0,10</b>	<b>5,24</b>	<b>1,78</b>	<b>0,21</b>	<b>0,10</b>	<b>0,52</b>	<b>0,31</b>	-	-
Mesir	-	16,67	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Afrika lainnya	-	1,25	1,25	8,75	2,50	2,50	-	-	-	-	-
<b>Total Afrika</b>	-	<b>2,33</b>	<b>1,16</b>	<b>8,14</b>	<b>2,33</b>	<b>2,33</b>	-	-	-	-	-
<b>JUMLAH</b>	<b>0,09</b>	<b>2,49</b>	<b>0,14</b>	<b>5,91</b>	<b>3,16</b>	<b>0,79</b>	<b>0,25</b>	<b>0,67</b>	<b>0,21</b>	-	-

**TABEL 30.b.**  
**(LANJUTAN)**

Negara Tempat Tinggal	Negara yang akan dikunjungi										
	Srilanka	Taiwan	Arab Saudi	China	Asia Lainnya	Austria	Belgia	Denmark	Perancis	Jerman	Italia
(1)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)	(21)	(22)	(23)
Brunei Darussalam	-	-	-	3,45	-	-	-	-	-	-	-
Malaysia	-	0,14	0,70	0,56	1,12	-	-	-	0,14	0,14	0,14
Filipina	-	-	-	1,52	1,52	-	-	-	-	-	-
Singapura	-	-	-	0,25	0,25	-	-	-	0,06	-	-
Thailand	-	-	-	0,72	0,72	-	-	-	-	-	-
Hongkong	0,55	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
India	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Jepang	-	0,11	-	0,11	0,11	-	-	-	0,11	0,11	-
Korea Selatan	-	-	-	-	0,61	-	-	-	-	-	-
Pakistan	-	-	-	-	6,25	-	-	-	6,25	-	-
Bangladesh	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Srilanka	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Taiwan	-	-	-	-	-	-	-	-	0,49	-	-
Arab Saudi	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
China	-	2,08	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Asia Lainnya	0,62	1,86	0,62	-	0,62	-	-	-	-	0,62	-
<b>Total Asia</b>	<b>0,05</b>	<b>0,14</b>	<b>0,14</b>	<b>0,28</b>	<b>0,41</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,11</b>	<b>0,07</b>	<b>0,02</b>
Austria	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Belgia	1,49	1,49	-	-	1,49	-	-	-	2,99	-	5,97
Denmark	-	-	-	2,17	-	2,17	-	-	2,17	2,17	-
Perancis	-	-	-	-	0,45	-	-	-	-	0,45	-
Jerman	-	0,37	-	0,37	0,37	-	-	-	0,74	-	0,37
Italia	-	-	-	0,76	-	0,76	-	-	0,76	-	-
Belanda	-	-	-	0,25	0,51	-	-	-	0,25	0,25	0,51
Spanyol & Portugal	-	-	-	-	2,38	-	-	-	-	9,52	2,38
Swedia	-	-	-	-	-	-	-	1,89	1,89	-	-
Swiss	-	-	-	-	1,49	-	-	-	-	-	-
Inggris	-	-	-	0,22	0,67	-	0,22	-	0,45	-	0,22
Finlandia	-	-	6,67	-	-	-	-	-	-	-	-
Norwegia	-	-	-	-	-	-	-	3,85	-	-	-
Rusia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,00	-
Europa lainnya	-	-	-	3,19	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total Eropa</b>	<b>0,05</b>	<b>0,10</b>	<b>0,05</b>	<b>0,42</b>	<b>0,52</b>	<b>0,10</b>	<b>0,05</b>	<b>0,10</b>	<b>0,52</b>	<b>0,42</b>	<b>0,47</b>
Amerika Serikat	-	1,24	-	-	0,93	-	-	-	-	-	0,62
Kanada	-	1,56	-	-	1,56	-	-	-	-	-	-
Meksiko	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Amerika tengah	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Amerika selatan	-	-	-	-	8,82	-	-	-	-	2,94	-
<b>Total Amerika</b>	<b>-</b>	<b>1,16</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1,62</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,23</b>	<b>0,46</b>
Australia	-	0,23	-	0,12	0,12	-	-	0,12	-	0,12	0,12
Selandia Baru	-	-	-	-	-	1,01	-	-	-	-	-
Oseania lainnya	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total Oseania</b>	<b>-</b>	<b>0,21</b>	<b>-</b>	<b>0,10</b>	<b>0,10</b>	<b>0,10</b>	<b>-</b>	<b>0,10</b>	<b>-</b>	<b>0,10</b>	<b>0,10</b>
Mesir	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Afrika lainnya	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,25	-
<b>Total Afrika</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1,16</b>	<b>-</b>
<b>JUMLAH</b>	<b>0,04</b>	<b>0,19</b>	<b>0,09</b>	<b>0,27</b>	<b>0,46</b>	<b>0,04</b>	<b>0,01</b>	<b>0,04</b>	<b>0,19</b>	<b>0,18</b>	<b>0,17</b>

Negara yang akan dikunjungi										
Belanda	Spanyol & Portugal	Swedia	Swiss	Inggris	Finlandia	Norwegia	Rusia	Eropa lainnya	Amerika Serikat	Kanada
(24)	(25)	(26)	(27)	(28)	(29)	(30)	(31)	(32)	(33)	(34)
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
0,14	-	-	-	0,14	-	-	-	-	0,14	0,70
0,13	0,06	-	-	0,13	-	-	-	0,06	0,19	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,56
0,61	0,11	-	-	0,11	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	1,23	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,24	-
0,09	0,05	-	-	0,09	-	-	-	0,05	0,14	0,14
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1,49	-	-	-	1,49	-	-	-	-	-	-
2,17	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
0,45	0,45	-	-	0,45	-	-	-	-	-	-
0,37	0,37	0,74	0,37	0,37	-	-	-	0,37	1,48	0,37
-	1,53	-	-	-	-	-	-	0,76	-	-
-	-	-	-	0,76	-	0,51	0,25	-	1,02	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	1,49	-	-	-	-	1,49	-
0,45	0,67	-	-	-	-	-	-	0,45	0,45	-
-	-	-	-	-	-	-	-	6,67	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	3,85	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	1,06	-	-
0,31	0,36	0,10	0,05	0,36	-	0,10	0,05	0,36	0,57	0,05
0,31	-	-	0,31	-	-	-	0,31	-	-	-
-	-	1,56	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,94	-
0,23	-	0,23	0,23	-	-	-	0,23	-	0,23	-
0,12	0,23	-	-	0,94	-	-	-	-	0,35	-
-	-	-	-	2,02	-	-	-	-	-	1,01
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
0,10	0,21	-	-	1,05	-	-	-	-	0,31	0,10
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	1,25	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	1,16	-	-	-	-	-	-
0,15	0,14	0,04	0,03	0,28	-	0,03	0,03	0,12	0,27	0,10

Negara yang akan dikunjungi									Jumlah
Meksiko	Amerika tengah	Amerika selatan	Australia	Selandia Baru	Oseania lainnya	Mesir	Afrika lainnya	Langsung	
(35)	(36)	(37)	(38)	(39)	(40)	(41)	(42)	(43)	(44)
-	-	-	-	-	-	-	-	68,97	100,00
-	-	-	0,42	0,14	-	-	-	86,94	100,00
-	-	-	-	-	-	-	-	60,61	100,00
-	-	-	0,69	0,06	-	-	0,06	91,41	100,00
-	-	-	2,90	-	-	-	-	76,81	100,00
-	0,55	-	0,55	-	-	-	0,55	77,47	100,00
-	-	-	3,13	-	-	-	1,56	60,94	100,00
-	-	-	0,34	0,34	-	-	0,23	88,28	100,00
-	-	-	0,61	-	-	-	-	79,14	100,00
-	-	-	-	-	-	-	-	62,50	100,00
-	-	-	-	-	-	-	-	62,50	100,00
-	-	-	-	-	-	-	-	54,55	100,00
-	-	-	0,49	-	-	-	-	84,24	100,00
-	-	-	-	-	-	-	-	85,19	100,00
-	-	-	2,08	-	-	-	-	79,17	100,00
-	-	-	-	-	-	-	-	77,02	100,00
-	0,02	-	0,62	0,11	-	-	0,11	86,10	100,00
-	-	-	-	-	-	-	-	70,37	100,00
-	-	-	1,49	-	-	-	1,49	68,66	100,00
-	-	-	4,35	-	-	-	-	63,04	100,00
-	-	0,45	0,90	-	-	-	0,45	86,10	100,00
-	-	0,37	3,69	0,37	-	0,37	0,37	66,42	100,00
-	-	0,76	1,53	-	0,76	-	-	73,28	100,00
0,51	0,25	0,25	1,53	-	-	-	1,02	81,17	100,00
-	-	-	2,38	-	-	-	-	69,05	100,00
-	-	-	3,77	-	-	-	-	66,04	100,00
-	-	-	7,46	-	-	-	-	77,61	100,00
-	-	-	11,16	0,89	-	-	1,34	60,71	100,00
-	-	6,67	6,67	-	-	-	-	40,00	100,00
-	-	-	-	-	-	-	3,85	57,69	100,00
-	-	-	-	-	-	-	-	55,00	100,00
-	-	-	5,32	1,06	-	-	-	60,64	100,00
0,10	0,05	0,26	4,52	0,31	0,05	0,05	0,73	70,62	100,00
0,62	0,31	0,31	4,02	0,31	-	-	-	62,23	100,00
-	-	-	6,25	1,56	-	-	-	71,88	100,00
-	-	-	-	-	-	-	-	50,00	100,00
-	-	-	-	-	-	-	-	100,00	100,00
-	-	-	2,94	-	-	-	-	55,88	100,00
0,46	0,23	0,23	4,18	0,46	-	-	-	63,11	100,00
-	-	0,12	-	0,59	-	0,12	0,12	86,75	100,00
-	-	-	8,08	-	-	-	-	77,78	100,00
-	-	-	-	-	-	-	-	100,00	100,00
-	-	0,10	0,84	0,52	-	0,10	0,10	85,86	100,00
-	-	-	-	-	-	-	-	83,33	100,00
-	-	-	2,50	-	-	-	-	78,75	100,00
-	-	-	2,33	-	-	-	-	79,07	100,00
0,05	0,04	0,09	1,83	0,23	0,01	0,03	0,26	80,87	100,00



**TIM PENYUSUN**



# Passenger Exit Survey Tahun 2002

Pengarah : 1. Drs. Thamrin B. Bachri, M.Sc.  
2. Dr. Sapta Nirwandar  
3. Ir. Myra Gunawan  
4. Rusman Heriawan, SE., MS., APU

Nara Sumber : 1. Drs. Luther Barrung  
2. drs. Barisno  
3. Ismet Inono  
4. Adi Lumaksono, MA

Ketua : Drs. Turman Siagian, M.Si

Wakil Ketua : Drs. Robi Ardiwijaya, MBIT

Sekretaris : Endang Fachrudji

Anggota : 1. Drs. Rapi Mappile

2. Drs. Joko Prayitno

3. Abdul Kadir, SH, MMT

4. Drs. Siswadi, MM

5. Ir. Sutardjo

6. Drs. I Nyoman Mester

7. Drs. Noviendi Makalam, MA

8. Marudut Hutagalung, SH

9. Drs. Harwan Ekoncahyo W.

10. Gentur Priyatno, SH

11. Ir. Anggraeni Fajriati

Sekretariat : 1. Suriatanti Suprijadi  
2. Sri Jawatiningsih  
3. Sjamsul Bahri Harahap  
4. Pepen Ropendi



Perpustakaan  
Jenderal Ke-

910.20  
PEN