



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
DIREKTORAT JENDERAL PENDIDIKAN ANAK USIA DINI,
PENDIDIKAN DASAR DAN PENDIDIKAN MENENGAH
DIREKTORAT SEKOLAH MENENGAH ATAS
2020



Modul Pembelajaran SMA

Prakarya dan Kewirausahaan



KELAS
X



**PERENCANAAN USAHA KERAJINAN DENGAN INSPIRASI
BUDAYA LOKAL NON BENDA
KELAS X**

**PENYUSUN
Nurfiani Sri Hattari, S.Pd
SMA SUMPAH PEMUDA**

DAFTAR ISI

PENYUSUN	ii
DAFTAR ISI	iii
GLOSARIUM	iv
PETA KONSEP	v
PENDAHULUAN	1
A. Identitas Modul	1
B. Kompetensi Dasar	1
C. Deskripsi Singkat Materi	1
D. Petunjuk Penggunaan Modul	1
E. Materi Pembelajaran	2
KEGIATAN PEMBELAJARAN 1	3
A. Tujuan Pembelajaran	3
B. Uraian Materi	3
C. Penugasan Mandiri	6
D. Latihan Soal	7
E. Penilaian Diri	9
KEGIATAN PEMBELAJARAN 2	10
A. Tujuan Pembelajaran	10
B. Uraian Materi	10
C. Rangkuman	13
D. Penugasan Mandiri	13
E. Latihan Soal	14
KEGIATAN PEMBELAJARAN 3	17
A. Tujuan Pembelajaran	17
B. Uraian Materi	17
C. Rangkuman	18
D. Penugasan Mandiri	19
E. Latihan Soal	19
F. Penilaian Diri	21
EVALUASI	22
KUNCI JAWABAN EVALUASI	25
DAFTAR PUSTAKA	26

GLOSARIUM

<i>Abstrak</i>	Tidak berwujud; tidak berbentuk.
<i>Budaya</i>	Sesuatu yang sudah menjadi kebiasaan yang sudah sukar diubah.
<i>Estetika</i>	Cabang filsafat yang menelaah dan membahas tentang seni dan keindahan serta tanggapan manusia terhadapnya.
<i>Etnik</i>	Bertalian dengan kelompok sosial dalam sistem sosial atau kebudayaan yang mempunyai arti atau kedudukan tertentu karena keturunan, adat, agama, bahasa, dan sebagainya.
<i>Festival</i>	Hari atau pekan gembira dalam rangka peringatan peristiwa penting dan bersejarah.
<i>Ide</i>	Rancangan yang tersusun di dalam pikiran; gagasan; cita-cita.
<i>Investor</i>	Penanam uang atau modal; orang yang menanamkan uangnya dalam usaha dengan tujuan mendapatkan keuntungan.
<i>Peluang</i>	Berhenti atau senggang (tentang angin, pekerjaan, dan sebagainya)
<i>Ritual</i>	Berkenaan dengan pemujaan
<i>Tradisi</i>	Adat kebiasaan turun-temurun (dari nenek moyang) yang masih dijalankan dalam masyarakat;

PETA KONSEP



PENDAHULUAN

A. Identitas Modul

Mata Pelajaran	: PKWU Kerajinan
Kelas	: X
Alokasi Waktu	: 2 x 3 Pertemuan
Judul Modul	: Perencanaan usaha kerajinan dengan inspirasi budaya lokal non benda

B. Kompetensi Dasar

- 3.2 Memahami perencanaan usaha kerajinan dengan inspirasi budaya lokal non benda (misalnya cerita rakyat, mitos, simbol, tarian, pantun dan upacara adat) yang meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi dan pemasaran
- 4.2 Menyusun perencanaan usaha kerajinan dengan inspirasi budaya lokal non benda (misalnya cerita rakyat, mitos, simbol, tarian, pantun dan upacara adat) yang meliputi ide dan peluang usaha, sumber daya, administrasi dan pemasaran

C. Deskripsi Singkat Materi

Budaya tradisional yang dimiliki bangsa Indonesia beraneka ragam dalam bentuk benda maupun nonbenda, dengan banyaknya budaya dimiliki bangsa ini diharapkan mampu memberikan inspirasi untuk perencanaan usaha kerajinan non benda. Peserta didik diharapkan akan mampu memberi inspirasi melalui kemampuan yang mereka miliki untuk mengembangkan budaya lokal dimana mereka tinggal. Diharapkan dari inspirasi ini akan menambah variasi keaneka ragaman budaya yang dimiliki budaya lokal dimana peserta didik tinggal. Mari disimak materi pada pertemuan ini tentang perencanaan kerajinan dengan inspirasi budaya lokal non benda.

D. Petunjuk Penggunaan Modul

Tata cara dalam menggunakan modul ini adalah:

1. Baca peta konsep berisi diagram yang menunjukkan konsep materi pembelajaran yang akan di bahas
2. Baca dan pahami uraian materi berupa konsep, fakta, prosedur dan metakognitif yang terkait langsung untuk mendukung pencapaian kompetensi
3. Kerjakan latihan soal yang tersedia kemudian simak pembahasannya
4. Selesaikan tugas pada kegiatan pembelajaran 1 sampai 3
5. Selesaikan evaluasi pada akhir kegiatan pembelajaran
6. Meminta bimbingan guru jika merasakan kesulitan dalam memahami materi modul.
7. Mampu menyelesaikan 75% dari semua materi dan penugasan maka kalian dapat dikatakan TUNTAS belajar modul ini.

E. Materi Pembelajaran

Modul ini terbagi menjadi **3** kegiatan pembelajaran dan di dalamnya terdapat uraian materi, contoh soal, soal latihan dan soal evaluasi.

1. Ide dan peluang usaha berdasarkan inspirasi budaya lokal non benda
Analisa peluang usaha berdasarkan inspirasi budaya lokal non benda
2. Sumber daya yang di butuhkan berdasarkan inspirasi budaya lokal non benda
Administrasi dan pemasaran hasil produksi berdasarkan inspirasi budaya lokal non benda
3. Komponen perencanaan usaha berdasarkan inspirasi budaya lokal non benda
Langkah-langkah penyusunan perencanaan usaha berdasarkan inspirasi budaya lokal non benda

KEGIATAN PEMBELAJARAN 1

IDE, PELUANG DAN ANALISA USAHA

A. Tujuan Pembelajaran

Setelah kegiatan pembelajaran 1 ini diharapkan peserta didik dapat:

1. Memahami ide dan peluang usaha berdasarkan inspirasi budaya lokal non benda
2. Menganalisa peluang usaha berdasarkan inspirasi budaya lokal non benda

B. Uraian Materi

Memahami ide dan peluang usaha berdasarkan inspirasi budaya lokal non benda

Indonesia sangat kaya dengan budaya tradisional yang merupakan adat istiadat yang berlaku pada setiap kelompok etnik atau suku bangsa. Terdapat lebih dari 300 kelompok etnik atau suku bangsa di Indonesia atau tepatnya 1.340 suku bangsa menurut sensus Badan Pusat Statistik tahun 2010. Indonesia memiliki jumlah suku bangsa terbanyak di Asia Tenggara. Artinya, Indonesia memiliki keragaman budaya tradisional yang merupakan potensi luar biasa untuk menjadi sumber inspirasi (Hendriana Werdhaningsih, 2017). Berikut pengertian dan contoh kebudayaan non benda.

Kebudayaan Non Benda / Tak Benda

Kebudayaan non benda adalah kebudayaan yang mengacu pada hasil karya bersifat abstract, bukan berupa benda, diantaranya banyak yang di turunkan antar generasi.

Misalnya:

- Tari tarian tradisional, seni pertunjukan dan panggung, ondel ondel, wayang
- Lagu daerah, musik angklung
- Puisi, pantun, bahasa, isyarat kentongan tkalian bahaya
- Cerita rakyat, dongeng, mitos, simbol / lambang tertentu
- Upacara adat, ritual, festival daerah, tradisi
- Teknik / kecakapan / keahlian khusus,

Seperti teknik melukis, batik tulis, keahlian menempa keris



Sumber : <http://gg.gg/pertunjukanwayang>
Pengembangan cerita pewayangan

Budaya tradisional milik Bangsa Indonesia yang beragam mampu memberikan inspirasi ide dan peluang usaha bagi kerajinan local yang dimiliki masing – masing daerah. Mari kita simak pengertian ide dan peluang usaha kerajinan tradisional non benda. Dalam kamus bahasa Indonesia ide diartikan sebagai rancangan yang tersusun di pikiran. Artinya sama dengan gagasan atau cita- cita. Selama ide belum dituangkan menjadi suatu konsep dengan tulisan maupun gambar yang nyata, maka ide masih berada di dalam pikiran. Ide yang sudah dinyatakan menjadi suatu perbuatan adalah karya cipta. Untuk mengubah ide menjadi karya cipta dilakukan serangkaian proses berpikir yang logis dan seringkali realisasinya memerlukan usaha yang terus menerus sehingga antara ide awal yang muncul di pikiran dan karya cipta satu sama lain saling bersesuaian sebagai kenyataan.

Berdasarkan kompetensi dasar pada pembelajaran pertama ini yaitu kerajinan dengan inspirasi budaya lokal non benda, maka kita cari tau lebih dulu pengertiannya. Kerajinan tangan dengan Budaya lokal Non Benda adalah Usaha Kerajinan (benda) yang inspirasinya/ide pembuatannya berasal atau berkaitan dengan kebudayaan lokal / tradisional dalam negeri yang bukan benda. Maka, dapat di definisikan Kerajinan Non Benda adalah Kerajinan yang hasil karyanya bukan berupa benda, misalnya tari, Puisi, Lagu/Nyanyian, Lambang lambang/Symbol.

Ide Kerajinan budaya inspirasi budaya local dapat dikembangkan melalui belajar mengenal dan mencintai terlebih dahulu budaya tradisional dimana kita tinggal, kemudian kita mampu mengembangkannya. Kerajinan seperti ini juga membantu masyarakat untuk lebih mencintai dan mengenal kembali lebih dalam seni budaya tradisional bukan hanya hobi yang menyukai seni moderen saja yang belum tentu positif pengaruhnya.

Berikut contoh ide pengembangan budaya tradisional non benda:



Sumber : <http://gg.gg/festifalbudaya-banyuwangi>



Sumber : <http://gg.gg/fashionetniklokal>

Berikut Contoh kerajinan dengan inspirasi Budaya lokal non benda:

- Mebel etnis suku asmat
- Seni Ukir dengan aksara kuno
- Lukisan yang menggabungkan symbol symbol kerajaan jawa
- Kaos dengan gambar gambar cerita rakyat
- Batik modern agar lebih disukai anak muda
- Topeng Kelompok/Terompah kayu dengan hiasan etnik

Kerajinan Tangan budaya lokal non benda dewasa ini cukup nge-trend dan sangat digemari masyarakat, mengingat tampilannya yang terkesan lebih unik dan memikat, meski pembuatannya dibuat dengan cara cara modern namun setelah dikombinasikan dengan sentuhan sentuhan kuno/lawas akhirnya dapat memberikan rasa tertarik atau minat tersendiri.

Namun sebelum menganalisa peluang usaha harus lebih dulu mengetahui kapan ide atau gagasan pembuatan kerajinan tersebut dimulai. Tahapan dalam menentukan ide usaha diantaranya adalah

1. Ketahui Kemampuan yang miliki
2. Carilah sesuatu yang sedang tren
3. Berikan nilai tambah pada produk yang tersedia
4. Membuat riset dan penelitian di pasar
5. Menciptakan Jenis Produk atau Jasa Baru

Setelah memahami ide usaha berikutnya adalah memahami arti peluang usaha. Keduanyan adalah kata yang memiliki keterkaitan satu dengan yang dan memiliki makna. Peluang usaha terdiri dari dua kata, Peluang dan usaha. Peluang berarti kesempatan, dan usaha berarti upaya untuk mencapai tujuan yang diinginkan dengan berbagai daya atau sumber daya yang dimiliki. Secara sederhana peluang usaha merupakan suatu kesempatan yang dimiliki oleh seseorang untuk mencapai tujuan yang hendak dicapai dengan menggunakan sumber daya yang miliki. Banyaknya peluang usaha di sekitar kita, mengharuskan seorang wirausaha untuk cermat dalam mengkaji mana peluang usaha yang potensial.

Ciri-ciri peluang usaha yang potensial adalah sebagai berikut.

1. Memiliki nilai jual
2. Usaha bukan hanya ambisi pribadi semata, dan bersifat nyata
3. Usaha tersebut mamapu bertahan lama di pasar
4. Tidak menghabiskan modal, karena terlalu besar investasinya
5. Bisa ditingkatkan skalanya menjadi industri

Peluang usaha yang bernilai jual memiliki ciri-ciri sebagai berikut.

1. Mampu memenuhi kebutuhan konsumen
2. Memiliki keunggulan bersaing
3. Tidak bersifat sementara
4. Ada nilai uang
5. Memenuhi aspek kreatif dan inovatif

Menganalisa Peluang Usaha Kerajinan Budaya Non benda

Seperti yang telah diuraikan diatas bahwa kerajinan budaya non benda dapat dikembangkan melalui imajinasi budaya tradisional yang dimiliki. Dalam menghasilkan kerajinan seperti itu, pengrajin membutuhkan presentasi yang lebih seperti: gagasan unik, imajinasi tinggi, Estetika dan seni, serta kemampuan untuk terciptanya hasil karya kerajinan tangan budaya lokal non benda yang bernilai, sehingga dapat dengan mudah diterima dan menarik daya beli masyarakat.

Untuk menganalisa peluang usaha kerajinan, menggunakan Pendekatan yang digunakan adalah analisa SWOT, berikut penjelasannya:

Analisis SWOT merupakan analisis untuk mengetahui faktor internal (Strength dan Weaknes) dan eksternal (Opportunity dan Threats) perusahaan. SWOT sangat penting untuk mengetahui kelebihan, kelemahan, peluang dan ancaman, sehingga wirausaha bisa melakukan strategi yang tepat. Analisis SWOT digunakan untuk mengetahui:

- a. **Strength** yaitu kekuatan atau kelebihan yang dimiliki perusahaan yang dapat digunakan untuk mendukung usaha. contoh: memiliki produk yang berkualitas dan sudah dikenal masyarakat, memiliki tenaga kerja (SDM) yang kompeten dan loyal.
- b. **Weakness** yaitu kelemahan yang dimiliki oleh perusahaan, bila tidak diatasi akan menghambat kinerja usaha, contoh: karyawan yang kurang pengalaman.
- c. **Opportunity**: Peluang atau kesempatan untuk mengembangkan usaha.
- d. **Threat**: Ancaman, gangguan, hambatan

Setelah kalian melakukan analisa peluang usaha, kalian akan mengetahui kelebihan dan kekurangan dari usaha kerajinan yang dibuat. Berikutnya untuk lebih memahami pelajaran ini silahkan kalian selesaikan tugas mandiri berikut!

C. Penugasan Mandiri

Sebelum kalian mengerjakan tugasnya, saya harap kalian membaca tahapan dalam membuat produk pada link berikut ini:

1. Setelah kalian mempelajari uraian materi diatas, silahkan kalian membuat sketsa produk kalian.
2. Buat Ide usaha yang didalamnya terdapat unsur budaya local yang terdapat diwilayah kalian.
3. Buatlah Gambar sketsa pada kertas folio.
4. Silahkan kalian aplikasikan gambar kalian pada ide kerajinan yang akan dibuat.
5. Kemudian kalian harus membuat sketsa kemasan untuk produk tersebut. Dalam membuat kemasan kalian harus memperhatikan produk yang kalian buat. Jadi jangan asal membuat kemasan. Buat kemasan yang praktis dan mudah untuk dibawa oleh pembeli.
6. Jangan lupa sketsa produk dan kemasan diberikan keterangan nama bahannya.
7. Saya akan lampirkan contoh sketsa dan contoh kemasan yang bisa kalian jadikan motivasi.

Perhatikan contoh berikut



D. Latihan Soal

1. Apa yang dimaksud dengan kerajinan dengan inspirasi budaya local non benda?
2. Berikan contoh budaya local yang dapat menginspirasi kerajinan usaha!
3. Berikan contoh kerajinan yang terinspirasi dari budaya local non benda?
4. Bagaimana cara memulai sebuah ide atau gagasan usaha?
5. Berikan contoh menganalisa kerajinan usaha yang terinspirasi budaya local?

Kunci Jawaban dan Pembahasan

1. Usaha Kerajinan (benda) yang inspirasinya / ide pembuatannya berasal atau berkaitan dengan kebudayaan lokal / tradisional dalam negeri yang bukan benda.
2. Tari tarian tradisional, seni pertunjukan dan panggung, ondel ondel, wayang
 - lagu daerah, musik angklung
 - puisi, pantun, bahasa, isyarat kentongan tkalian bahaya
 - cerita rakyat, dongeng, mitos, simbol / lambang tertentu
 - upacara adat, ritual, festival daerah, tradisi
 - teknik / kecakapan / keahlian khusus seperti pengrajin keris
3. Contoh kerajinan yang terinspirasi dari budaya lokal non benda:
 - Kaos dengan gambar gambar cerita rakyat
 - Batik modern agar lebih disukai anak muda
 - Topeng
 - Terompah kayu dengan hiasan etnik
 - Gantungan kunci dll.
4. Tahapan dalam menentukan ide usaha diantaranya adalah
 - Ketahui kemampuan yang kalian miliki
 - Carilah sesuatu yang sedang trend
 - Berikan nilai tambah pada produk yang tersedia
 - Membuat riset dan penelitian di pasar
 - Menciptakan jenis produk atau jasa baru
5. Contoh analisis SWOT untuk produk kaos dengan motif karakter local
 - a. Strength kekuatan atau kelebihan yang dimiliki perusahaan, Contohnya adalah Bahan pakaian terbuat dari bahan berkualitas baik, Motif bervariasi dll.
 - b. Weakness yaitu kelemahan yang dimiliki oleh perusahaan, bahan dasar painting langka, Kondisi pada pasar lebih menginginkan kualitas barang stkalianr rata – rata.
 - c. Opportunity : Peluang atau kesempatan untuk mengembangkan usaha, Nyaman saat dipakai, karena bahan berkualitas baik Pemakai merasa percaya diri karena motif tidak pasaran.
 - d. Threat: Ancaman, gangguan, hambatan, Ada perusahaan sejenis yang melakukan hal yang sama namun kualitas rendah.

E. Penilaian Diri

Jawablah pertanyaan-pertanyaan berikut dengan jujur dan bertanggung jawab!

No.	Pertanyaan	Jawaban	
		Ya	Tidak
1	saya mampu mempelajari kegiatan pembelajaran dengan baik	Ya	Tidak
2	saya mampu menjelaskan pengertian Kebudayaan local non benda	Ya	Tidak
3	saya mampu menjelaskan Kerajinan yang terinspirasi budaya local non benda ide usaha, peluang usaha dan strategi usaha	Ya	Tidak
4	saya dapat memberikan beberapa contoh kerajinan tradisional non benda	Ya	Tidak
5	saya mampu menyebutkan cara memperoleh ide usaha dan peluang usaha	Ya	Tidak
6	saya mampu menganalisa peluang usaha melalui analisa SWOT	Ya	Tidak
7	Saya mampu mengaplikasikan budaya local non benda pada kerajinan	Ya	Tidak

- Bila ada jawaban "Tidak", maka segera lakukan review pembelajaran, terutama pada bagian yang masih "Tidak".
- Bila semua jawaban "Ya", maka Kalian dapat melanjutkan ke pembelajaran berikutnya.

KEGIATAN PEMBELAJARAN 2

SUMBER DAYA, ADMINISTRASI DAN PEMASARAN HASIL PRODUKSI BUDAYA LOKAL

A. Tujuan Pembelajaran

Setelah kegiatan pembelajaran 2 ini diharapkan peserta didik dapat

1. Sumber daya yang di butuhkan berdasarkan inspirasi budaya lokal non benda
2. Administrasi dan pemasaran hasil produksi berdasarkan inspirasi budaya lokal non benda

B. Uraian Materi

Sumber daya yang di butuhkan berdasarkan inspirasi budaya lokal non benda

wirausaha yang dicirikan dengan pkaliani atau berbakat mengenali produk baru, menentukan cara produksi baru, menyusun manajemen operasi untuk pengadaan produk baru, memasarkannya, serta mengatur permodalan operasinya. Dimana kemampuan ini harus didukung oleh sumber daya yang dibutuhkan perusahaan.

Kegiatan wirausaha didukung oleh ketersediaan sumber daya manusia, material, peralatan, cara kerja, pasar, dan pendanaan. Sumber daya yang dikelola dalam sebuah wirausaha dikenal dengan sebutan 6 M, yakni *Man* (manusia), *Money* (uang), *Material* (bahan), *Machine* (peralatan), *Method* (cara kerja), dan *Market* (pasar). Wirausaha kerajinan dengan inspirasi budaya non benda dapat dimulai dengan melihat potensi bahan baku (*Material*), keterampilan produksi (*Man & Machine*) dan budaya lokal yang ada di daerah setempat. Wirausaha kerajinan dengan inspirasi budaya akan menawarkan karya-karya kerajinan inovatif kepada pasaran. Pasar sasaran (*Market*) dari produk kerajinan ini adalah orang-orang yang menghargai dan mencintai kebudayaan tradisional. Kemampuan mengatur keuangan (*Money*) dalam kegiatan usaha akan menjamin keberlangsungan dan pengembangan usaha (Hendriana Werdhaningsih, 2017)

Apabila seorang wirausahawan sudah menentukan produk kerajinan berdasarkan analisis peluang usaha, wirausahawan dapat menentukan sumber daya yang dibutuhkan dalam menjalankan usaha tersebut. Dalam perencanaan proses produksi diperlukan pengelolaan yang baik untuk mencapai tujuan perusahaan. Sumber daya yang dimiliki oleh perusahaan dapat dikategorikan atas enam tipe sumber daya (6M), sebagai berikut.

1. Man (Manusia)

Dalam pendekatan ekonomi, sumber daya manusia adalah salah satu faktor produksi selain tanah, modal, dan keterampilan. Manusia merupakan unsur manajemen yang penting dalam mencapai tujuan perusahaan

2. Money (Uang)

Money atau uang merupakan salah satu unsur yang tidak dapat diabaikan. Uang merupakan alat tukar dan alat pengukur nilai. Besar-kecilnya hasil kegiatan dapat diukur dari jumlah uang yang beredar dalam perusahaan. Hal ini akan berhubungan dengan dana yang harus disediakan untuk membiayai gaji tenaga kerja, alat-alat yang dibutuhkan dan harus dibeli.

3. Material (Fisik)

Perusahaan umumnya tidak menghasilkan sendiri bahan mentah yang dibutuhkan, tetapi membeli dari pihak lain. Untuk itu manajer perusahaan berusaha untuk memperoleh bahan mentah dengan harga paling murah, menggunakan cara pengangkutan yang murah dan membuat proses pengolahan seefisien mungkin.

4. Machine (Teknologi)

Mesin memiliki peranan penting dalam proses produksi. Setelah revolusi industri, banyak pekerjaan manusia yang digantikan oleh mesin. Perkembangan teknologi yang begitu pesat menyebabkan penggunaan mesin semakin meningkat. Banyaknya mesin baru yang ditemukan oleh para ahli memungkinkan peningkatan produksi sangat tinggi.

5. Method (Metode)

Metode sangat dibutuhkan agar mekanisme kerja berjalan efektif dan efisien. Metode kerja yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan, baik yang menyangkut proses produksi maupun administrasi tidak terjadi begitu saja melainkan memerlukan waktu yang lama.

6. Market (Pasar)

Jika barang yang diproduksi tidak laku, proses produksi barang akan berhenti. Oleh sebab itu, penguasaan pasar dalam arti menyebarkan hasil produksi merupakan faktor menentukan dalam perusahaan. Agar pasar dapat dikuasai, kualitas barang harus sesuai dengan selera konsumen dan harga terjangkau oleh daya beli konsumen.

Administrasi Keajinan usaha Terinspirasi Budaya Lokal Non benda

Berikut beberapa pendapat ahli tentang pengertian administrasi usaha:

1. H.A. Simon: administrasi adalah suatu kegiatan dari suatu kelompok orang yang mengadakan kerja sama untuk mencapai tujuan bersama.
2. Prof. Dr. S prajudi atmosudirjo administrasi adalah proses dan tata kerja yang terdapat pada setiap usaha, apakah usaha kenegaraan atau swasta, usaha sipil atau militer, usaha besar atau kecil.

Secara garis besar administrasi adalah suatu proses yang umumnya terdapat pada usaha kelompok negara, swasta, sipil, atau militer serta berbagai bentuk perkumpulan untuk mencapai tujuan bersama.

Ciri-Ciri Administrasi

Dari pengertian administrasi tersebut, dapat kita ketahui bahwa administrasi mempunyai ciri-ciri sebagai berikut:

1. Adanya sekelompok orang
2. Adanya kerja sama dari sekelompok orang
3. Adanya tujuan yang harus dicapai
4. Adanya proses kegiatan usaha
5. Adanya aspek bimbingan, kepemimpinan, dan pengawasan.

Maksud Dan Tujuan Administrasi

Maksud dan tujuan administrasi usaha adalah agar wirausaha sebagai pemilik perusahaan dapat melakukan kegiatan berikut yaitu:

1. Agar wirausaha sebagai pemilik perusahaan dapat memonitor kegiatan dan pengendalian usaha.
2. Agar wirausaha sebagai pemilik perusahaan dapat mengamankan jalannya pelaksanaan kegiatan usaha.
3. Agar wirausaha sebagai pemilik perusahaan dapat mengevaluasi kegiatan-kegiatan usaha.
4. Agar wirausaha sebagai pemilik perusahaan dapat menyusun program pengembangan kegiatan usaha.
5. Agar wirausaha sebagai pemilik perusahaan dapat menunjukkan adanya bukti-bukti kegiatan usaha.
6. Agar wirausaha sebagai pemilik perusahaan dapat mengambil keputusan dalam pengembangan dan pengendalian usaha.

Hal - Hal yang Memerlukan Catatan

1. Persediaan barang, bahan mentah, barang dagangan, dan sebagainya.
2. Utang dan piutang dagang.
3. Surat -surat relasi bisnis dan tanggapannya.
4. Para pemesan produk, alamatnya, dan kapan harus dilayani.

Unsur - Unsur Bidang Administrasi

1. Pengorganisasian (organizing)
2. Keuangan (financial)
3. Manajemen (management)
4. Kepegawaian (personal)
5. Perbekalan (logistic)
6. Ketatausahaan (recording) (Wulan, 2015)

Setelah memahami sumber daya dan administrasi yang dibutuhkan dalam sebuah usaha maka kita akan berlanjut pada materi pembelajaran ke tiga, namun sebelum itu selesaikan selesaikan tugas dan latihan yang telah disediakan.

C. Rangkuman

1. Sumber daya yang dimiliki oleh seorang wirausaha kerajinan yang terinspirasi dari budaya local harus memiliki 6 sumber daya berikut ini:
 - a. Man (Manusia)
 - b. Money (Uang)
 - c. Material (Fisik)
 - d. Machine (Teknologi)
 - e. Method (Metode)
 - f. Market (Pasar)
2. Administrasi adalah suatu proses yang umumnya terdapat pada usaha kelompok negara, swasta, sipil, atau militer serta berbagai bentuk perkumpulan untuk mencapai tujuan bersama.

D. Penugasan Mandiri

Identifikasi Ragam Material dan Teknik Produksi di Lingkungan Sekitar

Buatlah table yang berisi tentang jenis usaha kerajinan dan bahan material yang digunakan

- Amati lingkunganmu. Perhatikan produk kerajinan dan ragam material yang digunakan atau bahan baku kerajinan yang tersedia di lingkungan sekitarmu.
- Carilah informasi dari buku, internet, maupun dari perajin yang ada di daerahmu tentang ragam material dan teknik produksi yang dapat digunakan untuk kerajinan tersebut.
- Tuliskan sebanyak-banyak tentang ragam bahan baku/material dan teknik produksi yang ada di lingkungan sekitarmu

LK 2. Identifikasi Ragam Material dan Teknik Produksi di Lingkungan Sekitar

No.	Bahan Baku/ Material	Ragam Teknik	Contoh bentuk (berupa foto, gambar atau sketsa)
1.	Pelepah pisang (contoh)	Pilin Pewarnaan Anyaman	
2.	
3.	

E. Latihan Soal

1. Tuliskan sumber daya yang dimiliki oleh seorang wirausaha?
2. Tuliskan mengapa manusia dikatakan menjadi sumber utama dari 6 sumber yang ada?
3. Berikan contoh atas 6 sumber daya pendukung pembuatan kerajinan gantungan kunci!
4. Tuliskan pengetahuan administrasi menurut beberapa karyawan!
5. Tuliskan kegiatan yang diperlukan administrasi yang kerajinan!

Kunci Jawaban dan Pembahasan

1. Sumber daya yang dimiliki oleh seorang wirausaha kerajinan yang terinspirasi dari budaya local harus memiliki 6 sumber daya berikut ini :
 - a. Man (Manusia)
 - b. Money (Uang)
 - c. Material (Fisik)
 - d. Machine (Teknologi)
 - e. Method (Metode)
 - f. Market (Pasar)
2. Karena 5 sumber daya dapat dijalankan dengan baik apabila sumber daya manusianya juga baik, artinya manusia memiliki akal dan pengetahuan yang mampu menggerakkan ke 5 sumber daya yang dibutuhkan dalam dunia usaha.
3. Penjelasan,
 - a. Man (Manusia), sebagai pemilik ide dan gagasan, manusia yang memilih tema yang akan ditungkan atau aplikasikan dalam kerajinan. Manusia ini juga yang akan berfikir bagaimana mengelola 5 sumber daya yang lain.
 - b. Money (Uang) yaitu besarnya modal atau dana yang dibutuh dalam menjalankan usaha kerajinan
 - c. Material (Fisik), yaitu menentukan jenis bahan yang akan digunakan, diutamakan gukanan bahan yang berkualitas baik untuk kenyamanan pelanggan.
 - d. Machine (Teknologi), yaitu alat yang digunakan untuk memberi kemudahan manusia dalam produksi kerajinan agar lebih efisien waktu.
 - e. Method (Metode), adalah cara atau metode untuk proses sebuah produksi agar lebih efektif bahan dan efisien waktu pemuatan.
 - f. Market (Pasar) adalah tempat yang dipakai untuk memasakkan barang, dibutuhkan kemampuan manusia hebat untuk memasarkan barang dan banyak terjual kepada konsumen. Dibutuhkan trik dan cara jitu dalam memasarkan produk.
4. Administrasi adalah suatu proses yang umumnya terdapat pada usaha kelompok negara, swasta, sipil, atau militer serta berbagai bentuk perkumpulan untuk mencapai tujuan bersama.
5. Hal – Hal yang Memerlukan Catatan Administrasi
 - a. Persediaan barang, bahan mentah, barang dagangan, dan sebagainya.
 - b. Utang dan piutang dagang.
 - c. Surat –surat relasi bisnis dan tanggapannya.
 - d. Para pemesan produk, alamatnya, dan kapan harus dilayani.

F. Penilaian Diri

Jawablah pertanyaan-pertanyaan berikut dengan jujur dan bertanggung jawab!

No.	Pertanyaan	Jawaban	
		Ya	Tidak
1	saya mampu mempelajari kegiatan pembelajaran dengan baik	Ya	Tidak
2	saya mampu menjelaskan pengertian sumber daya kerajinan yang erinspirasi dari kebudayaan tradisional lokal non benda	Ya	Tidak
3	saya mampu menyebutkan 6 macam sumber daya kerajinan yang erinspirasi dari kebudayaan tradisional lokal non benda	Ya	Tidak
4	saya mampu memberikan contoh 6 macam sumber daya kerajinan yang erinspirasi dari kebudayaan tradisional lokal non benda .	Ya	Tidak
5	saya mampu menjelaskan pengertian administrasi dan manfaat menggunakan administrasi pada usaha kerajinan6 macam sumber daya kerajinan yang erinspirasi dari kebudayaan tradisional lokal non benda	Ya	Tidak
6	saya mampu menyebutkan bagian dari kegiatan usaha yang membutuhkan administrasi	Ya	Tidak

- Bila ada jawaban "Tidak", maka segera lakukan review pembelajaran, terutama pada bagian yang masih "Tidak".
- Bila semua jawaban "Ya", maka Kalian dapat melanjutkan ke pembelajaran berikutnya.

KEGIATAN PEMBELAJARAN 3

KOMPONEN DAN LANGKAH-LANGKAH PERENCANAAN USAHA

A. Tujuan Pembelajaran

Setelah kegiatan pembelajaran 3 ini diharapkan peserta didik dapat

1. Mengidentifikasi Komponen perencanaan usaha berdasarkan inspirasi budaya lokal non benda.
2. Menyusun langkah-langkah perencanaan usaha berdasarkan inspirasi budaya lokal non benda

B. Uraian Materi

Pengertian Komponen Perencanaan

Komponen perencanaan usaha diperlukan bagi setiap wirausahawan agar perusahaan dapat berjalan sesuai dengan harapan. Istilah ini lebih dikenal dengan *bisnis plan*. Rencana bisnis menjadi alat untuk menyatakan keyakinan akan kemampuan sebuah bisnis dalam memperkenalkan brand atau merek, menghasilkan keuntungan yang memuaskan, dan menarik bagi penyediaan dana (investor).

Komponen perencanaan usaha akan menjadi acuan bagi manajemen bisnis yang dibangun mulai tahap perencanaan produksi hingga pemasaran. Maka dari itu, setiap wirausahawan harus memperdalam wawasan dan melakukan pertimbangan dalam bisnis plan sebelum memulai usaha, baik bisnis plan usaha kerajinan, usaha jasa, usaha makanan, atau usaha apapun. (Priharto, 2019)

Berikut ini, komponen perencanaan usaha yang harus kalian ketahui dan segera dipersiapkan ketika memulai sebuah usaha:

Deskripsi Bisnis

Deskripsi bisnis merupakan komponen perencanaan usaha yang bertujuan untuk menjelaskan secara singkat mengenai bidang usaha yang akan dijalankan beserta potensi produk dan kemungkinannya untuk bertahan dan berkembang di masa depan.

Melalui deskripsi bisnis, diharapkan semua pihak yang akan terlibat dalam bisnis akan mengetahui potensi dan arah pengembangan dari bisnis tersebut. Mungkin sebelum menjelaskan deskripsi bisnis.

Strategi pemasaran dalam perencanaan usaha

Strategi pemasaran akan diambil dari hasil analisa pasar yang telah dilakukan dengan cermat. Analisa pasar menjadi kunci dan kekuatan yang harus digunakan untuk menciptakan target pembeli yang maksimal.

Jenis analisa yang dapat digunakan misalnya adalah analisa SWOT, yang berfungsi untuk mengetahui keunggulan, kelemahan, peluang dan ancaman bagi suatu produk.

Selain itu, analisa SWOT akan menghasilkan keputusan untuk menerapkan strategi pemasaran yang tepat tanpa membuang waktu, tenaga, dan biaya yang besar. Strategi pemasaran dapat dilakukan dengan cara:

1. Analisa Pesaing Menjadi Komponen Perencanaan Usaha

Analisa pesaing merupakan digunakan untuk mengetahui kekuatan dan kelemahan pesaing (kompetitor) dalam satu pasar yang sama. Setelah menemukan kekuatan dan kelemahan dari produk kompetitor, maka perusahaan dapat mencari strategi untuk memasarkan produk dengan cara yang berbeda, namun lebih efektif.

2. Desain pengembangan

Desain pengembangan diperlukan oleh perusahaan untuk menunjukkan tahap perencanaan produk, grafik pengembangan dalam konteks produksi, dan penjualan. Selain itu, desain pengembangan juga akan digunakan untuk mengetahui rencana usaha ke depan dan sebagai alat mengambil keputusan yang akan mempengaruhi rencana pembiayaan usaha.

3. Rencana Operasional dan Manajemen

Rencana operasional dan manajemen dibuat dalam komponen perencanaan usaha untuk menjelaskan suatu usaha akan berjalan dan berkelanjutan. Rencana operasional dan manajemen berfokus pada kebutuhan logistik perusahaan seperti bermacam tugas dan tanggung jawab tim manajemen. Selain itu, rencana operasional dan manajemen menunjukkan cara dan prosedur penugasan antar divisi dalam perusahaan, kebutuhan anggaran, dan pengeluaran yang berkaitan dengan operasional perusahaan.

4. Rencana Pembiayaan

Faktor pembiayaan membutuhkan beberapa unsur keuangan seperti laporan keuangan perencanaan usaha, laporan arus kas perencanaan usaha, laporan neraca perencanaan usaha, analisis pengembalian modal untuk usaha, dan lain sebagainya. (business, April 2020)

C. Rangkuman

Komponen perencanaan usaha biasa dikenal business Plan.

1. Deskripsi Bisnis usaha
2. Strategi Pemasaran Dalam Perencanaan Usaha
3. Analisa Pesaing Menjadi Komponen Perencanaan Usaha
4. Desain Pengembangan
5. Rencana Operasional dan Manajemen
6. Rencana Pembiayaan

D. Penugasan Mandiri

Penugasan mandiri kali ini kalian diajak untuk menjadi seorang wirausahawan muda, silahkan kalian isi kolom dibawah ini tentang rencana usaha yang akan dijalankan apabila kalian menjadi seorang wirausahawan kerajinan mulai barang belum produksi sampai pada siap dipasarkan.

No	Instrumen Perencanaan	Aplikasi Instrumen terhadap usaha
1	Deskripsi Bisnis usaha	
2	Strategi Pemasaran Dalam Perencanaan Usaha	
3	Analisa Pesaing Menjadi Komponen Perencanaan Usaha	
4	Desain Pengembangan	
5	Rencana Operasional dan Manajemen Top of Form	
6	Rencana Pembiayaan	

E. Latihan Soal

Selesaikan latihan soal berikut ini :

1. Jelaskan yang dimaksud dengan desain bisnis ?
2. Apakah yang dimaksud dengan strategi usaha ?
3. Tuliskan alasan sebuah strategi dibutuhkan dalam sebuah usaha ?
4. Tuliskan kegiatan produksi yang masuk dalam daftar perencanaan biaya ?
5. Tuliskan macam – macam laporan keuangan yang dibuat perusahaan untuk penilaian keberhasilan sebuah usaha ?

Kunci Jawaban dan Pembahasan

1. Perencanaan usaha yang bertujuan untuk menjelaskan secara singkat mengenai bidang usaha yang akan dijalankan beserta potensi produk dan kemungkinannya untuk bertahan dan berkembang di masa depan.
2. Strategi bisnis dapat diartikan sebagai arah tindakan atau serangkaian keputusan yang membantu pengusaha dalam mencapai tujuan tertentu dan merupakan kombinasi dari semua keputusan yang diambil dari tindakan yang dilakukan oleh pengusaha untuk mencapai tujuan bisnis dan untuk mengamankan posisi kompetitif di pasar.
3. Berikut adalah lima alasan mengapa strategi diperlukan untuk usaha adalah:
 - a. Perencanaan
Strategi bisnis adalah bagian dari rencana bisnis. Sementara rencana bisnis menetapkan tujuan dan sasaran, strategi memberi Kalian cara untuk memenuhi tujuan itu. Ini adalah rencana untuk mencapai tempat yang Kalian inginkan.
 - b. Kekuatan Kelemahan
Kalian harus mengetahui tentang kekuatan dan kelemahan Kalian yang sebenarnya sambil merumuskan strategi. Selain itu, ini juga membantu Kalian dalam memanfaatkan apa yang Kalian kuasai dan menggunakannya untuk menutupi kelemahan Kalian atau menghilangkannya.
 - c. Efisiensi & Efektivitas
Ketika setiap langkah direncanakan, setiap sumber daya dialokasikan, dan semua orang tahu apa yang harus dilakukan, kegiatan bisnis menjadi lebih efisien dan efektif secara otomatis.
 - d. Keunggulan kompetitif
Strategi bisnis berfokus pada memanfaatkan kekuatan bisnis dan menggunakannya sebagai keunggulan kompetitif untuk memposisikan merek dengan cara yang benar. Ini memberikan identitas pada bisnis dan membuatnya unik di mata pelanggan.
 - e. Kontrol
Secara bersamaan, strategi bisnis juga memutuskan rencana yang harus diikuti dan tujuan sementara yang harus dicapai. Tentunya ini akan membuat Kalian lebih mudah untuk mengontrol kegiatan dan melihat apakah semua berjalan sesuai rencana.
4. Kegiatan produksi yang masuk dalam daftar perencanaan biaya
 - a. Biaya produksi
 - b. Biaya gaji karyawan
 - c. Biaya ongkos kirim
 - d. Biaya sewa gedung atau ruang
 - e. Biaya listrik dan telpon
5. Laporan keuangan yang dibuat perusahaan adalah :
 - a. Laporan arus kas
 - b. Laporan laba rugi perusahaan
 - c. Laporan Neraca
 - d. Laporan perubahan modal

F. Penilaian Diri

Jawablah pertanyaan-pertanyaan berikut dengan jujur dan bertanggung jawab!

No.	Pertanyaan	Jawaban	
1	saya mampu mempelajari kegiatan pembelajaran dengan baik	Ya	Tidak
2	saya mampu menjelaskan komponen perencanaan	Ya	Tidak
3	saya mampu menyebutkan komponen perencanaan kerajinan yang terinspirasi dari kebudayaan tradisional lokal non benda	Ya	Tidak
4	saya mampu memberikan contoh komponen kerajinan yang terinspirasi dari kebudayaan tradisional lokal non benda .	Ya	Tidak
5	saya mampu menyebutkan kegiatan usaha mulai perencanaan sampai pada barang siap dipasarkan kerajinan yang terinspirasi dari kebudayaan tradisional lokal non benda	Ya	Tidak
6	saya mampu menyebutkan macam - macam laporan keuangan perencanaan kerajinan yang terinspirasi dari kebudayaan tradisional lokal non benda	Ya	Tidak

- Bila ada jawaban "Tidak", maka segera lakukan review pembelajaran, terutama pada bagian yang masih "Tidak".
- Bila semua jawaban "Ya", maka Kalian dapat melanjutkan ke pembelajaran berikutnya.

EVALUASI

1. Sebuah usaha yang terealisasi dalam bentuk karya cipta adalah pengertian dari ...
 - A. ide usaha
 - B. peluang usaha
 - C. strategi usaha
 - D. sencana usaha
 - E. evaluasi usaha

2. Berikut adalah contoh budayalokal non benda ...
 - A. topeng
 - B. baju adat
 - C. rumah adat
 - D. tari tradisional
 - E. alat perang tradisional

3. Perhatikan contoh kebudayaan dibawah ini:
 1. alat perang tradisional
 2. tari tradisional
 3. cerita rakyat
 4. upacara adat
 5. rumah adatmanakah dari contoh diatas yang termasuk dalam budaya non benda ...
 - A. 1, 2 dan 3
 - B. 1, 2 dan 4
 - C. 2, 3 dan 4
 - D. 2, 3 dan 5
 - E. 3, 4 dan 5

4. Berikut adalah contoh kerajinan yang terinspirasi budaya local non benda ...
 - A. kaos dengan motif ondel – ondel
 - B. lagu tradisional ondel – ondel
 - C. skalianl bakiak yang terbuat dari kayu
 - D. miniatur monas dari bahan bubur kertas
 - E. membuat asinan sayur sebagai makanan khas betawi

5. Cara untuk mengembangkan kerajinan yang terinspirasi budaya local non benda adalah ...
 - A. meniru hasil karya orang lain
 - B. belajar budaya local yang ada di daerah
 - C. menyalin dari hasil brosing internet
 - D. memahami makna setiap budaya tradisional
 - E. mengenal seluruh budaya yang dimiliki Indonesia

6. Berikut adalah kegiatan yang dapat dilakukan untuk memasarkan kerajinan yang terinspirasi dari budaya local adalah ...
 - A. bazar kerajinan tradisional
 - B. festival budaya daerah

- C. pameran kuliner tradisional
 - D. pameran kuliner tradisional
 - E. fashion show baju daerah
7. Untuk mengetahui kelebihan atau kekurangan usaha yang dijalankan dapat diketahui melalui ...
- A. peluang yang direncanakan
 - B. ide atau gagasan di awal usaha
 - C. kelayakan usaha yang dijalankan
 - D. analisa SWOT yang telah dilakukan
 - E. sumber cerita dari konsumen
8. Kegunaan dari analisa SWOT adalah ...
- A. menekan pengeluaran biaya produksi
 - B. menghitung biaya sewa produksi
 - C. mencari laba dari produksi yang dijalankan
 - D. melakukan strategi usaha untuk memperoleh laba
 - E. mengetahui langkah yang perlu dilakukan dalam usaha
9. Seorang wirausaha produk kreatif budaya selalu membutuhkan informasi tentang pasar untuk memenuhi permintaan pasar, hal yang dilakukan adalah ...
- A. analisis kelayakan
 - B. analisis peluang pasar
 - C. uji coba pasar
 - D. meningkatkan jumlah produk
 - E. penilaian terhadap konsumen
10. Perhatikan pernyataan berikut:
- 1. pakaian yang terbuat dari bahan yang berkualitas baik
 - 2. bahan painting yang digunakan memiliki kualitas baik
 - 3. perusahaan sejenis memproduksi barang yang sama
 - 4. dirancang oleh orang yang memiliki daya kreatif tinggi
 - 5. banyak produk sejenis dengan kualitas rendah
- Dari pernyataan diatas analisa SWOT untuk Strength adalah...
- A. 1, 2 dan 3
 - B. 1, 2 dan 4
 - C. 2, 3 dan 4
 - D. 2, 3 dan 5
 - E. 3, 4 dan 5
11. Alat tukar atau alat ukur yang digunakan untuk mengetahui semua biaya produksi adalah unsur dari sumber daya ...
- A. manusia
 - B. money
 - C. material
 - D. machine
 - E. method

12. Cara yang digunakan untuk meningkatkan hasil produksi agar maksimal adalah unsur sumber daya berupa ...
- A. manusia
 - B. uang
 - C. *material*
 - D. *machine*
 - E. *method*
13. Banyak faktor yang menyebabkan perencanaan menjadi langkah penting dalam manajemen salah satunya adalah ...
- A. membantu manajemen untuk menyesuaikan diri dengan perubahan lingkungan
 - B. membuat tujuan produksi akan dipublikasikan
 - C. memperlambat waktu operasional
 - D. membantu memaksimalkan pekerjaan yang tidak penting
 - E. mampu menambah jumlah karyawan
14. Menghadapi situasi persaingan yang ditkaliani dengan dinamika yang tinggi (hypercompetition) perusahaan harus :
- A. menyusun rencana operasional yang detil
 - B. mempunyai cara pkalianng baru dalam strategi bersaing
 - C. menyusun strategi dengan data yang akurat
 - D. menyadari keadaan lingkungan organisasi yang berubah

KUNCI JAWABAN EVALUASI

1. A
2. D
3. C
4. A
5. D
6. B
7. D
8. E
9. B
10. B
11. B
12. D
13. A
14. C

DAFTAR PUSTAKA

Business. (April 2020). Komponen rencana usaha. *Harmony*.

Hendriana Werdhaningsih, A. H. (2017). *Prakaryadan Kewirausahaan Kelas X*. Jakarta: Balitbang Kemendikbud.

Modul Pengayaan Prakarya dan Kewirausahaan Kelompok Mapel Wajib untuk SMA / MA – SMK / MAK. Jakarta: Media Pressindo

PKK, T. M. (2019). *Modul produk kreatif dan kewirausahaan*. Surabaya.

Priharto, S. (2019). mengenal strategi bisnis. *CPS,com*.

Wulan, I. (2015). Administrasi usaha. *INdah wulan776*.