KANTOR BAHASA KANTOR BAHASA KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARA**LAPORAN**HASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PR**PENELITIAN EFEKTVITAS PENGGUNAAN BAHASA**RA BARAT KANTOR BAHASA PROPADA PRODUK BARANG DAN JASA PARIWISATA BARAT ANTO BAZZ KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTORSAHASA YENNI FEBIARIA W. (Anggota) Siti Raudloh (Anggota) KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BANTA KANTOR BAHASA NUSA TENGGARA BARAT SA TENGGARA BARAT BADAN PENGEMBANGAN BAHASA DAN PERBUKUAN KANTOR BAHASA PROVI**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN** KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA MATARAM, 2019

PENELITIAN EFEKIVITAS PENGGUNAAN BAHASA PADA PRODUK BARANG DAN JASA PARIWISATA KANTOR BAHASA PR KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT Disusun olehasa Provinsi nusa tenggara barat KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT ETWAN HUSBAN (Ketua) VINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BASITI Raudioh (Anggota) ROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA Yenni Febtaria W. (Anggota) KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BAM, Shubhi (Anggota) PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGAR Laporan ini telah diperiksa oleh Kepala Kantor Bahasa Nusa Tenggara Barat Mataram, RJuni 2019 KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGAI Umi Kulsum, S.S., M.Hum. NIP1973011619970320010VINSI NUSA TENGGARA BARAT

NGGARA B**KATA PENGANTAR** Alhamdulillah, puji syukur kami panjatkan atas berkat dan rahmat Tuhan Yang Maha BAKuasa sehingga laporan penelitian Penggunaan Bahasa pada Produk Barang dan Jasa Pariwisata dapat terselesaikan tepat pada waktunya. BAHASA Laporan tentang Penggunaan Bahasa pada Produk Barang dan Jasa Pariwisata belum R BApernah Rdilakukan.S. Penelitian A ini Rfokus Apada Etiga Saspek Abahasa Syang khusus Auntuk mendukung pariwisata. Penelitian ini secara komprehensif dan mendalam mencoba Bamenggali bagaimanakah bahasa dalam dunia kepariwisataan Nusa Tenggara Barat. Barat OR BAHASA Penelitian Vini Temerupakan Ratitik Apijak Bauntuk Ppenelitian Sakebahasaan Baterkait ANTOR perkembangan pariwisata di Provinsi NTB. Keberhasilan penyelesaian laporan penelitian TOR BAini tidak akan lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Karena itu, kami inginantor BAHASA PF menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak yang secara langsung maupun tidak ANTOR BAlangsung membantu menyelesaikan penelitian ini. Secara khusus peneliti mengucapkanantor BAHASA PE Banyak terima kasih kepada Kepala Kantor Bahasa Nusa Tenggara Barat dan anggota timantor Bahasa Pr A PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PF peneliti yang sama-sama menyelesaikan penelitian ini. PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PF BAHASA Harapan kami, semoga hasi Penelitian ini mempunyai nilai guna dan manfaat bagi ANTOR BAHASA PE pembangunan bangsa dan negara terutama dalam bidang pembinaan dan pengembangan BAbahasaROVINSI Mataram, Juni 2019 KANTOR BAHASA Tim Penelitisa

(ANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA I
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA F
	KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA F
	AFTAR ISIHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA I
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TEHGARABARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA I
LEMBAR PENGESAHAN	KANTOR-BAHAGA-PROWNSHNUGA-TENGGARÅ BARAT	KANTOR BAHASA I
KANTOR KATA PENGANTAR TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGAFIA BARAT	KANTOR BAHASA I
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA I
		KANTOR BAHASA I
	KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA I
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATA	KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA I
KANTOR ABSTRAK WASHNUSA TENGGARA BARAT	KANTOR RAHASA PROVINSI MUSA TENGGA YI A BARAT	KANTOR BAHASA I
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA I
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PRODAHULUAN KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA I
	KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGASA BARAT	KANTOR BAHASA I KANTOR BAHASA I
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA I
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT 1.2. Rumusan Masalah KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA I
KANTOR Bl.3aTujuan/Penelitian TEMGGARA RARAT		KANTOR BAHASA I
KANTOR BALASA PROVINSI NI SA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BI SATINJAWAN PUSTAKA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA
	KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGAKA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGA 2 A BARAT	KANTOR BAHASA KANTOR BAHASA
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT 1.7. Metode Penelitian	KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA
I.7. Metode Penelitian KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTUR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA
KANTOR BALA 14 Populasi dan Sampelara BARAT.		KANTOR BAHASA
KANTOR BALASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGABA BARAT	KANTOR BAHASA KANTOR BAHASA
KANTOR B.1.7.3. Metode Analisis Data	WANTON BAHASA PROVINSI NOSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA
KANTOR B41-7.44 Instrumen USA TENGGARA BARAT.		KANTOR BAHASA
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT 1.7.5. Penyajian Analisis Data KANTOR BAHASA PENYASIAN ANALISIS DATA		KANTOR BAHASA
	KANTUR BAHASA PRUVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA
BAB II DAERAH PENGAMATAN	KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA KANTOR BAHASA
	ngahitor bahasa provinsi nusa tengga s a barat	KANTOR BAHASA
KANTOR B2.2. Desa Senggigi, Kabupaten Lombok	Barator Bahasa Provinsi Nusa Tenggaga Barat	KANTOR BAHASA
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA KANTOR BAHASA
KANTOR BBAB III PEMBAHASANGGARA BARAT		
3.1. Responden	KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA
KANTOR E3.2. Normalitas Data	$\cdot\cdot$ kantor dahasa provinsi nusa tengg ${f 13}$ a barat	KANTOR BAHASA
KANTOR 3.3. Penggunaan Bahasa pada Produk B	arang dan Jasa Pariwisata17 A BARAT	KANTOR BAHASA
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA KANTOR BAHASA
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA KANTOR BAHASA
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA
THE PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PARTY OF	E E	

KANTOR BAHASA F KANTOR BAHASA P KANTOR BAHASA F KANTOR BAIBAB V PENUTUP TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA P KANTOR BAHASIMPULAN NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA P KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGA**36** BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA **SARAV**INSI NUSA TENGGARA BARAT KANTUR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA F KANTOR BAI**5.3**A**Dampak**si niisa tenggara barat. Kantor bahasa brownsi nuga tengga<mark>29</mark> barat KANTOR BAHASA F KANTOR BAHASA F KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA KANTOR BAHASA KANTOR BAHASA KANTOR BAHASA KANTOR BAHASA KANTOR BAHASA

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA Abstrak Bahasa Provinsi Nusa Tenggara Barat Kepariwisataan dengan semua produknya terkait erat dengan bahasa terutama bahasa Indonesia. Produk kepariwisataan mau tidak mau menimbulkan gesekan penggunaan kantor Bahasa KANTOR BAbahasa. Gesekan yang dimaksud adalah mengutamakan bahasa Indonesia sebagai bahasa pemersatu dan pengantar resmi atau menggunakan bahasa asing. Dengan demikian, kantor bahasa KANTOR BAPENElitian penggunaan bahasa pada produk barang dan jasa pariwisata adalah salah satu KANTOR BAHASA upaya mencari titik temu gesekan tersebut. Metode yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif menggunakan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan penggunaan bahasa pada KANTOR BAHASA OR BAproduk barang dan jasa pariwisata di Nusa Tenggara Barat tergolong baik dengan rerata 68,98 berdasarkan rentang interval 55,56 77,77. Kategori baik ini didukung oleh empat KANTOR BAHASA KANTOR BAVariabel yang diuji A TENGGARA BARAT KANTOR BAKata kunci: bahasa, produk barang dan jasa, pariwisata, informasi SA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA

KANTOR BAHASA

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT **BAB I**R BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

tol. L. Latar Belakang nusa tenggara barat Kantor bahasa provinsi nusa tenggara barat

ANTOR Bahasa Indonesia. Bahasa Indonesia dengan latar belakang 442 bahasa daerah (Bahasa Antor Bahasa dan Peta Bahasa Indonesia) merupakan sesuatu yang wajib. Namun begitu, faktor pelayanan jasa kepariwisataan yang menyentuh segmen pasar mancanegara yang sebagian antor Bahasa menjadikan adanya sedikit gesekan penggunaan bahasa. Gesekan yang dimaksud adalah antor Bahasa menggunakan bahasa Indonesia sebagai bahasa pemersatu dan pengantar resmi atau antor Bahasa menggunakan bahasa asing yang paling dominan, yaitu bahasa Inggris.

Indonesia wajib digunakan pada ranah formal termasuk daerah pariwisata. Hal ini tertuang di dalam UU Nomor 24 Tahun 2019 pasal 36 ayat 1 bahwa bahasa Indonesia wajib digunakan dalam nama geografi di Indonesia; ayat 2 bahwa nama geografi sebagaimana dimaksud pada ayat (1) hanya memiliki 1 (satu) nama resmi; ayat 3 bahwa bahasa Indonesia wajib digunakan untuk nama bangunan atau gedung, jalan, apartemen atau pemukiman, perkantoran, kompleks perdagangan, merek dagang, lembaga usaha, lembaga pendidikan, organisasi yang didirikan atau dimiliki oleh warga negara Indonesia atau badan hukum Indonesia; dan ayat 4 bahwa penamaan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dan ayat (3) dapat menggunakan bahasa daerah atau bahasa asing apabila memiliki nilai sejarah, budaya, adat istiadat, dan/atau keagamaan.

Ketentuan lebih rinci mengenai penggunaan bahasa Indonesia pada produk barang dan jasa ditetapkan pada pasal 37 ayat 1 bahwa bahasa Indonesia wajib digunakan dalam informasi tentang produk barang atau jasa produksi dalam negeri atau luar negeri yang beredar di Indonesia dan ayat 2 bahwa informasi sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dapat dilengkapi dengan bahasa daerah atau bahasa asing sesuai dengan keperluan.

Sebagai tambahan yang masih terkait dengan informasi pada sektor kepariwisataan, pasal

38 menentukan pada ayat l bahwa bahasa Indonesia wajib digunakan dalam rambu

umum, penunjuk jalan, fasilitas umum, spanduk, dan alat informasi lain yang merupakan

pelayanan umum dan ayat 2 bahwa penggunaan bahasa Indonesia sebagaimana dimaksud

pada ayat (1) dapat disertai bahasa daerah dan/atau bahas aasing.

Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 67 Tahun 2013 pasal 2 ayat 1 juga menetapkan bahwa pelaku usaha yang memproduksi atau mengimpor barang untuk diperdagangkan di pasar dalam negeri sebagaimana tercantum dalam lampiran peraturan menteri ini wajib mencantumkan label dalam bahasa Indonesia.

KANTOR BAHASA

Meskipun begitu, penggunaan bahasa Indonesia pada produk barang dan jasa kepariwisataan tidak serta merta mengindahkan peraturan-peraturan tersebut. Produk barang dan jasa yang ditawarkan kepada wisatawan lebih cenderung menggunakan bahasa Inggris sebagai bahasa asing yang paling umum digunakan di dunia. Hal tersebut juga tampak pada penawaran produk barang dan jasa kepariwisataan di Lombok bahkan di beberapa tempat tidak menampakkan kesan berada di Indonesia. Penawaran produk barang dan jasa menggunakan bahasa Inggris baik lisan maupun tulisan. Secara kasat mata dapat dilihat pada tulisan produk yang ditawarkan. Ketika bahasa Indonesia hadir dalam tulisan tersebut, bahasa Indonesia bukan menjadi pilihan utama. Gesekan seperti ini menjadi menarik untuk dikaji. Posisi bahasa Indonesia pada penawaran produk barang dan jasa kepariwisataan dari sudut pandang wisatawan mancanegera, wisatawan domestik, dan pengelola atau pemberi jasa pariwisata. Hal ini tentu terkait dengan amanat UU Nomor 24 Tahun 2009.

KANTOR2P Rumusan Masalah SA TENGGARA BARAT

Topik utama yang menjadi fokus perhatian pada kajian ini adalah maraknya penggunaan bahasa asing pada media tulis penawaran produk barang dan jasa kepariwisataan di Nusa Tenggara Barat. Penggunaan bahasa asing tidak terbatas pada produk-produk yang ditawarkan di hotel, restoran, atau lokasi wisata lainnya tetapi juga pada jasa pariwisata serta media publik di lokasi tersebut. Penggunaan bahasa asing yang tidak sesuai dengan amanat undang-undang mengatasnamakan kepariwisataan, yaitu untuk menarik daya tarik dan minat beli wisatawan terutama mancanegara.

1.3. Tujuan Penelitian USA TENGGARA BARAT

Tujuan utama kajian ini adalah untuk mengetahui penggunaan bahasa asing pada media tulis penawaran produk barang dan jasa kepariwisataan di Nusa Tenggara Barat. Media tulis yang dimaksud adalah tulisan-tulisan yang digunakan untuk menawarkan produk barang dan jasa kepariwisataan oleh hotel, restoran, usaha sejenis lainnya, pengusaha jasa pariwisata dan media publik di lokasi wisata. Lebih jauh, tujuan yang ingin dicapai mencakup pengetahuan tentang kebenaran prestise penggunaan bahasa asing untuk

menarik minat dan daya beli wisatawan terhadap produk barang dan jasa yang

1.4. Manfaat Penelitian

Dengan adanya kajian penggunaan bahasa Indonesia pada produk barang dan jasa kepariwisataan di Nusa Tenggara Barat dapat diketahui pendapat tentang prestise bahasa asing dan posisi bahasa Indonesia sebagai bahasa negara dan pemersatu di Indonesia pada produk barang dan jasa kepariwisataan. Prestise penggunaan bahasa akan menunjukkan sikap bahasa penutur di ranah kepariwisataan dan non penutur terhadap bahasa Indonesia. Secara teoretis, hasil penelitian berguna untuk melakukan diseminasi Undang-undang Nomor 24 Tahun 2009 tentang Bendera, Bahasa, dan Lambang Negara serta Lagu Kebangsaan. Selain itu, hasil kajian juga merupakan bahan rekomendasi kepada pihak terkait terutama yang berkaitan masalah kepariwisataan sehingga secara bersama-sama dapat melakukan diseminasi penggunaan bahasa Indonesia sesuai dengan ketentuan yang ada dengan tidak mengesampingkan aspek prestise untuk daya tarik dan nilai jual.

KANTUS BTinjauan Pustakanusa tenggara barat KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

Berdasarkan penelusuran untuk penelitian ini, sedikit sekali kajian yang mencoba menghubungkan bahasa dan kepariwisataan. Secara khusus, penelitian yang mencoba menelusuri bagaimanakah bahasa dan sastra di daerah pariwisata di Provinsi Nusa Tenggara Barat dilakukan oleh Tim peneliti Kantor Bahasa Nusa Tenggara Barat tahun 2013. Penelitian tersebut bertajuk Ekspedisi Bahasa dan Sastra di Wilayah Wisata di Pulau Lombok dan Pulau Sumbawa.

Penelitian tersebut mengambil dua lokus yang menjadi lambang pariwisata dua pulau besar di Provinsi Nusa Tenggara Barat. Dua daerah tersebut adalah Desa Senggigi, Kabupaten Lombok Barat dan Desa Maluk, Kabupaten Sumbawa Barat. Penelitian tersebut secara khusus mencoba melihat sikap bahasa masyarakat di daerah wisata tersebut, sikap sastra masyarakat di daerah wisata tersebut, dan kemampuan berbahasa masyarakat di daerah tersebut.

Variabel sikap bahasa dalam kajian tersebut terbagi menjadi empat komponen pendukung, yaitu kemampuan berbahasa, sikap bahasa, penggunaan bahasa, dan kebutuhan terhadap bahasa Indonesia. Penelitian ini memaparkan variabel ini berdasarkan daerah. Sebagai contoh, di Desa Maluk, 80% masyarakatnya tidak bisa menggunakan bahasa daerah (Samawa atau Sasak) dengan baik dan 70% masyarakatnya dapat

3

KANTOR BAHA

KANTOR BAHA

berbahasa Indonesia. Di desa Senggigi, 85% masyarakatnya bisa menggunakan bahasa daerah dengan baik termasuk bahasa Indonesia. Lebih jauh, penelitian itu tidak dapat menguraikan dengan seksama bagiamanakah penggunaan bahasa Indonesia pada produk barang dan jasa pariwisata di dua daerah tersebut. Penelitian tersebut lebih fokus pada kemampuan dan sikap masyarakat yang terdampak terhadap perkembangan pariwisata. Namun begitu, penyampaian hasil penelitian tidak disampaikan secara sistematis berdasarkan variabel atau komponen yang digunakan sebagai alat ukur. Namun begitu, peneliti mampu membuat dua bagian simpulan.

Pertama, kemampuan berbahasa daerah masyarakat cukup rendah yang berbanding terbalik dengan kemampuan mereka berbahasa Indonesia meskipun sikap mereka terhadap bahasa daerah, Indonesia, dan asing terbilang proporsional. Kedua, kemampuan berbahasa daerah di Senggigi tergolong cukup tinggi yang ditopang oleh sikap positif mereka terhadap bahasa daerah dan Indonesia.

KANTOR BAHASA

1.6. Landasan Teori

Teori yang digunakan dalam penelitian ini mencakup dua hal penting. Keduanya adalah kantor bahasa provinsi nusa tenggara barat kantor bahasa provinsi nusa tenggara barat produk barang dan jasa kepariwisataan dan bahasa di vruang publik. Keduanya kantor disampaikan seccara berurutan sebagai berikut.

Kepariwisataan termasuk dalam jenis industri. Industri ini secara formal dikelola oleh dinas pariwisata di tingkat kabupaten/kota, provinsi, dan kementerian. Hal terkait industri kepariwisataan di atur dalam Peraturan Pemerintah Nomor 50 Tahun 2011 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataan Nasional tahun 2010—2025.

Dalam peraturan tersebut dijelaskan bahwa kepariwisataan adalah semua kegiatan yang berkatian dengan pariwisata dan bersifat multidimensi dan multidisiplin sebagai wujud kebutuhan orang atau negara dan interaksi antara wisatawan, masyarakat setempat, pemerintah, dan pengusaha. Adapun daerah tujuan wisata adalah kawasan geografis yang berada dalam satu atau lebih wilayah yang memiliki daya tarik wisata, fasilitas umum, fasilitas pariwisata, aksesibilitas, dan masyarakat. Lebih lanjut dijelaskan bahwa daya tarik wisata mencakup keunikan, keindahan, dan nilai keanekaragaman kekayaan alam, budaya, dan hasil karya manusia.

Pada bagian pendahuluan juga dijelaskan secara rinci terkait aksesibilitas, prasarana umum, fasilitas umum, fasilitas pariwisata, pemasaran pariwisata, industri pariwisata, dan usaha pariwisata. Semua yang disebut diawal berhubungan dengan produk barang dan jasa pariwisata.

4

Dalam peraturan tersebut dijelaskan bahwa aksesibilitas merupakan semua jenis sarana ANTOR dan prasarana transportasi yang mendukung pergerakan wisatawan dari wilayah asal ke destinasi pariwisata ataupun pergerakan di dalam wilayah destinasi wisata yang KANTOR berhubungan dengan motivasi kunjungan wisata. Hali terkait kedua adalah prasarana umum di daerah wisata. Prasarana umum merupakan kelengkapan dasar fisik suatu lingkungan termasuk destinasi wisata. Berikutnya adalah fasilitas umum yang KANTOR berhubungan pelayanan dasar fisik suatu lingkungan termasuk destinasi wisata. Fasilitas pariwisata adalah semua jenis sarana khusus yang ditujukan untuk mendukung penciptaan OR kemudahan, Vikenyamanan, Gkeselamatan Wisatawan Hdalam Omelakukan Tkunjungan Ake destinasi wisata. Pemasaran pariwisata adalah serangkaian proses menciptakan, mengkomunikasikan, menyampaikan produk wisata dan mengelola relasi dengan R wisatawan untuk mengembangkan kepariwisataan. Hal ini terkait erat dengan industri pariwisata. Industri yang dimaksud adalah kumpulan usaha wisata yang saling terkait dengan tujuan untuk menghasilkan barang atau jasa bagi pemenuhan kebutuhan wisatawan dalam penyelenggaraan pariwisata. Yang terakhir adalah usaha pariwisata yang mencakup penyediaan barang dan jasa bagi pemenuhan kebutuhan wisatawan dan penyelenggaraan pariwisata. GARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

Undang-undang Kebahasaan No. 24 tahun 2009 sudah ditetapkan pada tanggal 9 Juli 2009, atas persetujuan bersama Dewan Perwakilan Rakyat, Presiden dan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia. Undang-undang ini terdiri aras 74 pasal yang membahas tentang Bendera, Bahasa dan Lambang Negara serta Lagu Kebangsaan. Pengesahan tersebut merupakan jaminan landasan hukum dalam mengatur persoalan-persoalan bahasa dan kebahasan yang berpotensi muncul dalam kehidupan berbangsa dan bernegara di era globalisasi.

Jika mengamati teks demi teks pasal dalam undang-undang tersebut. Terutama pasal 37 yang berbunyi bahwa bahasa Indonesia wajib digunakan dalam informasi tentang produk dan barang atau jasa produksi dalam negeri atau luar negeri yang beredar di Indonesia. Disusul ayat selanjutnya yaitu, informasi sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dapat dilengkapi dengan bahasa daerah atau bahasa asing sesuai dengan keperluan.

Bahasa Indonesia menempati posisi pertama dalam pemakaian bahasa lain untuk menjelaskan informasi produk atau jasa produksi, baik dalam dan luar negeri. Sebab menurut fungsi dan pertimbangan politik tertentu, bahasa Indonesia adalah bahasa nasional yang lebih luas pemakaiannya daripada bahasa lain di wilayah NKRI. Kedua,

SANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

KANTOR BAHASA

nasional di era komunikasi global.

Menurut Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia No. 73/M-DG/PER/9/2015 tentang Kewajiban Pencantuman Label dalam bahasa Indonesia, Pasal 2 ayat (1) dan (2) menyatakan bahwa produsen atau pelaku usaha yang mengimpor barang yang untuk diperdagangkan/diperjualbelikan di dalam negeri (Indonesia) wajib mencantumkan label dalam bahasa Indonesia. Label yang dimaksud adalah label kemasan yang mencantumkan informasi keterangan mengenai produk, pelaku usaha, dan informasi lainnya dalam bentuk cetak, ditempel/melekat secara utuh pada produk, dan disertakan/dimasukan ke dalam barang/kemasan produk. Penggunaan bahasa Indonesia dalam pencantuman label harus jelas, mudah dibaca, dan mudah dimengerti. Penggunaan bahasa, angka, dan huruf selain bahasa Indonesia boleh digunakan jika tidak dapat dijelaskan/diartikan dalam bahasa Indonesia agar tidak terjadi kesalahan dalam penafsiran.

Pada Pasal 5 ayat (1) dikatakan bahwa penjelasan label dalam bahasa Indonesia pada Rahasa Provinsi nusa tenggara barat kantor bahasa Provinsi nusa tenggara bar produk, yaitu:

- La Cara penggunaan produkagana BARAT
- 2. Simbol bahaya/tanda peringatan pada produk (diharuskan jelas dan mudah BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BAH dimengerti).

Selain itu, penjelasan dalam label harus memuat identitas pelaku usaha. untuk barang yang diproduksi dan di pasarkan di dalam negeri wajib mencantumkan nama dan alamat produsen. Jika barang asal impor yang di pasarkan di Indonesia wajib mencantumkan nama dan alamat importir sedangkan untuk barang hasil produksi pelaku usaha mikro dan usaha kecil yang dikumpulkan dan diperdagangkan maka perlu mencantumkan nama dan alamat pedagang pengumpul.

Pelaku usaha harus mencantumkan informasi label dalam bahasa Indonesia secara lengkap dan benar serta tidak menyesatkan konsumen. Barang/produk yang tidak wajib untuk mencantumkan label dalam bahasa Indonesia pada Pasal 8 adalah barang curah yang dikemas dan diperdagangkan secara langsung dihadapan konsumen serta barang yang diproduksi oleh pelaku usaha mikro dan usaha kecil.

Produsen, importir, dan pedagang pengumpul yang tidak memenuhi ketentuan pencantuman label dalam bahasa Indonesia maka akan dilakukan penarikan produk/pencabutan izin usaha atas perintah Menteri kepada Direktur Jenderal yang menangani bidang perlindungan konsumen. Jika produsen, importir, atau pedagang

pengumpul ingin memperdagangkan kembali produk tersebut maka harus memenuhi kewajiban pencantuman label dalam bahasa Indonesia yang telah dijelaskan di atas.

JARGON "Utamakan Bahasa Indonesia, Lestarikan Bahasa Daerah dan Kuasai Bahasa Asing" belum terinternalisasi dalam hati nurani masyarakat Indonesia. UU No. 24 Tahun 2009 tentang Bendera, Bahasa, dan Lambang Negara, serta Lagu Kebangsaan juga belum diketahui masyarakat.

Pasal 37 ayat (1) menyebutkan, Bahasa Indonesia wajib digunakan dalam informasi tentang produk barang atau jasa produksi dalam negeri atau luar negeri yang beredar di Indonesia. Ayat (2) berbunyi, Informasi sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dapat dilengkapi dengan bahasa daerah atau bahasa asing sesuai dengan keperluan.

Jika isi pasal tersebut dibaca dan diketahui produsen barang dan/atau jasa, ayat (2) tampaknya lebih dipilih dan dimaknai sebagai wujud pembolehan penggunaan bahasa daerah atau bahasa asing dalam produk barang dan/atau jasa yang dihasilkan.

Kata yang dapat dilengkapi dalam konteks itu hendaknya dipahami bahwa bahasa Indonesia tetap wajib digunakan sedangkan bahasa daerah atau bahasa asing difungsikan sebagai penjelas. Kata "sesuai dengan keperluan" hendaknya tidak dimaknai sama dengan "sesuai dengan keinginan".

Realisasi pasal tersebut salah satunya dapat dilakukan dengan pengutamaan bahasa Indonesia pada produk makanan. Produk makanan yang selama ini lebih diarahkan sebagai media promosi wisata di daerah-daerah tertentu dapat berperan ganda sebagai media pengutamaan bahasa Indonesia yang baik dan benar.

Promosi produk makanan di Indonesia jika dikaji cermat punya potensi untuk membawa persepsi masyarakat terhadap penggunaan bahasa yang salah menjadi bahasa yang dianggap benar. Hal ini sangat mungkin terjadi apabila masyarakat melihat nama produk makanan yang salah secara terus-menerus di tempat yang berbeda.

1.7.Metode Penelitian

1.7.1. Populasi dan Sampel

Mengingat kajian ini adalah sebuah penelitian untuk mengetahui penggunaan bahasa Indonesia pada penawaran produk barang dan jasa sektor kepariwisataan di Nusa Tenggara Barat maka populasi dalam penelitian ini adalah semua pelaku pariwisata di Nusa Tenggara Barat. Lebih jauh, dengan mempertimbangkan pesat dan majunya pariwisata maka populasi penelitian ini akan dipersempit pada pelaku pariwisata di Pulau Lombok. Populasi tersebut terbagi menjadi pengelola pariwisata, wisatawan domestik, dan wisatawan mancanegara. Berikutnya, sampel dalam penelitian ini adalah 80 orang dari tiga kelompok pelaku pariwisata di Pulau Lombok. Ke-80 sampel terbagi diambil

K

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

KANTOR BAHAS

ANTOR dari dua daerah pariwisata yang paling maju dan sedang berkembang di Pulau Lombok, Tantor yaitu wisata daerah Senggigi di Lombok Barat dan Pantai Kuta di Lombok Tengah. Tantor Dengan demikian, Upada masing-masing daerah diambil 40 orang informan yang Tantor diusahakan jumlah untuk ketiga kelompok pelaku pariwisata tidak jauh berbeda. GARA BARAT

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHA

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHA

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

KANTOR BAHA

KANTOR BAHA

KANTOR 1.7.2. Metode Pengumpulan Data BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

Data penelitian ini dikumpulkan menggunakan instrumen berupa pernyataan terkait penggunaan bahasa Indonesia pada produk barang dan jasa kepariwisataan di Nusa Tenggara Barat khusus yang terdapat pada media tulis seperti buku menu makanan, informasi, petunjuk, dan papan nama yang terdapat di lokasi pariwisata yang ditentukan. Instrumen berupa pernyataan tersebut diuji terlebih dahulu validitas dan realibilitasnya menggunakan statistik sederhana untuk kemudian digunakan untuk keseluruhan informan yang telah ditetapkan. Untuk itu, peneliti datang langsung ke daerah pengamatan dan melakukan tatap muka dengan informan setelah terlebih dulu memeroleh izin dari informan itu sendiri. Khusus untuk tamu yang menjadi tanggung jawab pengelola pariwisata, peneliti menerang jelaskan ikhwal penelitian guna mendapatkan izin menemui dan mewawancarai tamu tersebut. Wawancara dilakukan dengan teknik cakap semuka dibantu dengan teknik catat dan rekam seperti yang disarankan Mahsun (2005).

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

KANTOR B7.3. Metode Analisis Data GGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

Antor Bahasa provinsi nusa tenggara barat kantor Bahasa program data, dan pemrosesan. Pengeditan data dilakukan dengan cara mencocokkan jawaban yang diberikan dengan perintah dan petunjuk pelaksanaan. Langkah berikutnya adalah pengkodean data dilakukan dengan tujuan untuk memudahkan proses pengolahan data. Langkah ketiga berupa pemrosesan data yang dimulai dengan melakukan pemasukkan data dalam tabulasi pada program excell. Selanjutnya, tabulasi data diolah dengan menggunakan metode statistik deskriptif. Statistik deskriptif (descriptive statistics) merupakan penerapan metode statistik untuk mengolah data kuantitatif sehingga dapat dijabarkan secara deskriptif. Berikut adalah mengelasannya.

Penelitian ini menggunakan skala Likert 1—3. Nilai terendah dalam penelitian ini kantor bahas Penelitian ini menggunakan skala Likert 1—3. Nilai terendah dalam penelitian ini kantor adalah 1 dan nilai tertinggi 3. Skala yang dimaksud dapat dilihat pada tabel berikut. A BARAT

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENTABER P. KONVERSI NIIRI KUALIKATIF

KAN	Konversi SA PROVINS
KAI	130R BAHASA PROVINS
KAN	ITOR BAHASA PROVINS 2 ITOR BAHASA PROVINS
KAN	ITOR BAHASA PROVINS
	KAN KAN KAN KAN

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHAAdapun jawaban responden terdiri atas tiga pilihan, yaitu setuju (S); ragu-ragu (R); dan tidak setuju (TS). Jawaban responden terhadap pernyataan-pernyataan tersebut nanti akan dikonversikan ke dalam skala Likert (Ravid, 2011: 196). Nilai tertinggi adalah 3 KANTORjika jawaban yang diberikan responden S (jawaban biasa dan positif), tapi akan bernilai lat KANTOR BAHAS jika pernyataan tersebut negatif, dan sebaliknya. or**l 7.4. Instrumen**isi nusa tenggara barat 🛮 kantor bahasa provinsi nusa tenggara barat KANTO Pengumpulan VII data Umenggunakan Bainstrumen Toyang Baterdiri Ovatas Nipernyataan Rayang AT diintisarikan dari indikator penggunaan bahasa Indonesia pada produk barang dan jasa kepariwisatawan di Nusa Tenggara Barat. Instrumen awal yang terdiri atas 51 pernyataan ANTO dengan enam indikator berubah menjadi 11 pernyataan dari indikator kebahasaan dan AT pariwisata. Instrumen ini digunakan pada saat tatap muka mewawancarai informan yang _{TOR}telah ditentukan,si nusa tenggara barat - Kantor bahasa provinsi nusa tenggara barat ng 82 Hasa Penyajian Analisis Datagara barat Kantor bahasa provinsi nusa tenggara barat Analisis data dalam kajian ini akan ditampilkan dalam tiga bagian yang berbeda. Bagian pertama akan fokus pada ikhwal penelitian. Bagian kedua membahas masalah hal terkait AT penggunaan bahasa Indonesia dan pariwisata khususnya di Nusa Tenggra Barat. Bagian AT orketiga akan fokus pada analisis data secara kuantitatif dengan metode deskriptif.ggara barat KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHAS KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHA KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT 9 KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHA KANTOR BAHA

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BA ${f BAB}_{\cdot}{f I\!I}$ NTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

SEKILAS TENTANG LOKASI PENELITIAN (DAERAH PENGAMATAN) A BARAT

2.1. Desa Kute, Kabupaten Lombok Tengah

Kabupaten Lombok Tengah merupakan salah satu daerah Tingkat II yang terdapat di Provinsi NTB yang memiliki destinasi wisata yang cukup banyak dan tak kalah indahnya dibanding dengan wilayah lain. Kabupaten ini memiliki luas wilayah 1.208,39 km² dengan populasi sebanyak 860.209 jiwa. Kabupaten Lombok Tengah terletak pada posisi 82° 7′ - 8° 30′ Lintang Selatan dan 116° 10′ - 116° 30′ Bujur Timur, membujur mulai dari kaki Gunung Rinjani di sebelah Utara hingga ke pesisir pantai Kuta di sebelah Selatan dengan beberapa pulau kecil yang ada disekitarnya. Kabupaten Lombok Tengah terdiri dari 12 Kecamatan, yaitu: Batukliang, Batukliang Utara, Janapria, Jonggat, Kopang, Praya, Praya Barat, Praya Barat Daya, Praya Tengah, Praya Timur, Pringgarata, Pujut.

merupakan salah satu desa dari Kecamatan Pujut. Desa Kuta merupakan salah satu

Desa di Kecamatan Pujut yang berada pada kawasan pantai, sehingga Kuta terkenal

akan keindahan pantai dan salah satu destinasi yang sering dikunjungi baik wisatawan

dalam maupun luar negeri.

KANTOR BAHAS Luas wilayah Kuta ±2.366 Ha dengan ketinggian 5—10 mdpl. Curah hujan 125 ARAT KANTOR mm pertahun sehingga rata-rata suhu udara berkisar antara 18°C –34°C. Adapun batas ARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

Sebelah Utara S NUSA: Desa Rambitan

Sebelah Timur SI NUSA: Desa Sukadana dan Desa Sengkola PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

Sebelah Selatan NUSA: Samudera Indonesia ANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

KANTOR Sebelah BaratNSI NUSA: Desa Prabu: ARAT

(Sumber: Profil Desa Kuta Tahun 2014-2015)

a. Penduduk di Desa Kuta Lombok

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BAR10

KANTOR BAHASA Jumlah Kepala keluarga di Desa Kuta adalah 2239. Berdasarkan Jumlah RAT penduduk menurut usia produktif, jumlah penduduk di Desa Kuta adalah sebagai KANTOR BERIKUT. ROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

KANTOR BA

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

KANTOR BAHASA PROVINSI N**Jumlah penduduk berdasarkan usia produktif**NSI NUSA TENGGARA BARAT

No.	Kelompok Usia (Tahun)	Jumlah (Orang)
A PROV	v20 vi. 26 tenggara barat kan	TD 1.005 IASA PROVINSI NUSA TENGGARA
2.00	27-40 TENGGARA BARAT KAN	TOT TOO ASA PROVINSI NUSA TENGGARA E
A PROV A PROV	40 nu60 tenggara barat kan	TO ³¹⁰ AHASA PROVINSI NUSA TENGGARA E

KANTOR BAHASA Sumber: Profil Desa Kuta tahun 2012 2015 HASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

KANTOR BAHASA Sedangkan jika dilihat dari jenis kelamin jumlah penduduk di Desa Kuta KANTOR BAAdalah 8216 Sdengan masing-masing rincian adalah sebagai berikut: Laki-laki RAT berjumlah 4094 Orang dan perempuan berjumlah 4122 Orang (UPTD Bale ITE, RAT PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BA2015) PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

KANTOR B b. A Mata Pencaharian pendudk di Desa Kuta Tor BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

Berdasarkan data UPTD bale ITE tahun 2015 terkait mata pencaharian di

KANTOR BADesa Kuta, diperoleh data sebagai berikut. ANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

KANTOR BAHASA PROVINSI Mata Pencaharian di Desa Kuta, Lombok Tengah, NUSA TENGGARA BARAT

No.	NSI NUSA TENGGMata Pencal	hárian OR BAHASA PRO	VINSI Jum	lah (orang)	A BAF
PROV	Pertanian tanaman padi dar	n palawija	268	SA TENGGAR SA TENGGAR	A BAI A BAI
2.ROV	NHoltikultura ggara barat	KANTOR BAHASA PRO	VI Q SI NUS	A TENGGAR	A BAI
3.ROV	Perkebunan GGARA BARAT	KANTOR BAHASA PRO	12 NUS	SA TENGGAR	A BAI
4. ROV	Perikanan tangkap	KANTOR BAHASA PRO	111 VINST NUS	SA TENGGAR	A BAI
5 ?R0V	Perikanan budidayaBARAT	KANTOR BAHASA PRO	2ISI NUS	SA TENGGAR	A BAI
6.	Peternakan	KANTOR BAHASA PRO	250	SA TENGGAR	A BA
7-ROV	Kehutanan/pertanian lainny	ANTOR BAHASA PRO	VINSI NUS	SA TENGGAR	A BA
8. ROV	Pertambangan/penggalian	KANTOR BAHASA PRO	43	SA TENGGAR	A BA
9-ROV	Industri pengolahan	KANTOR BAHASA PRO	70 NU	SA TENGGAR SA TENGGAR	A BA
10.00	Listrik dan gas ARA BARAT	KANTOR BAHASA PRO	VINSI NU:	SA TENGGAR	А ВА
PROV PROV	Bangunan/konstruksi	KANTOR BAHASA PRO KANTOR BAHASA PRO	230	<u>SA TENGGAR</u> SA TENGGAR	A BA
12R0V	Perdagangan	KANTOR BAHASA PRO	165 I NU	SA TENGGAR	A BA
13.0V	Hotel dan rumah makan	KANTOR BAHASA PRO	58	SA TENGGAR	A BA
Al4ROV	Transportasi dan pergudan	gan NTOR BAHASA PRO	1191 NU	SA TENGGAR	A BA
15. ^{COV}	Informasi dan komunikasi	KANTUR BAHASA PRU	OSI NO	SA TENOGAR	A BA
A PROV	Keuangan dan asuransi	KANTOR BAHASA PRO KANTOR BAHASA PRO	VINSI NU	<u>SA TENGGAR</u> SA TENGGAR	A BA
A PROV	INSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA PRO	VINSI NU	SA TENGGAR	ABA

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT. KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT. KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAI

(ANTOR BAHASA PRO)	Jasa pendidikan, kesehatan, kemasyarakatan,	38	NUSA TENGGARA BARA
KANTOR BAHASA PROV	pemerintahan, dan perorangan.	INS	NUSA TENGGARA BAPA
KANTOR BAHASA PROV	ANSI NUSA TENGGARA BARAT KANTUR BAHASA PRUM	INS	NUSA TENGGARA BAFA
KANTOR BAHASA ^{1,8} ROV	Pemulungenggara barat Kantor bahasa Prov	10	NUSA TENGGARA BAFA
KANTOR BAHASA19ROV	Lainnya TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROV	75	NUSA TENGGARA BARA
KANTOR BAHASA PROV	ANSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROV	HNS	HNUSA TENGGARA BARA

KANTOR BAH

KANTOR BAH

KANTOR BA

Kuta mata pencahariannya adalah pertanian tanaman padi dan palawija, diikuti peternakan dan bangunan/rekonstruksi. Meskipun Desa Kuta merupakan daerah wisata yang memungkinkan penduduknya bergerak dibidang wisata, namun justru hanya 58 orang yang bergerak dibidang hotel dan rumah makan.

KANTOR C. H Tingkat Pendidikan Penduduk di Desa Kuta, Lombok Tengah SI NUSA

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT 3.BANTOR BAHASA PROVINSI NUSA

Tingkat pendidikan suatu wilayah sangat berperan terhadap perekonomian serta kehidupan sosial suatu wilayah. Jika dilihat berdasarkan data profil Desa Kuta, Lombok Barat tingkat pendidikan di Desa Kuta relatif cukup rendah, hal ini nampak pada masih tingginya jumlah penduduk di Desa Kuta yang hanya lulus SD saja.

Secara umum masalah yang menyebabkan mereka putus sekolah karena mereka sebagian besar kekurangan biaya dan waktu. Mereka lebih dituntut untuk membantu orang tua bekerja baik bekerja diladang maupun sebagai penjual.

Tingkat Pendidikan Penduduk di Desa Kuta, Lombok Tengah

SNORO	Tingkat Pendidikan BARAT	K/	Jumlah HASA	PROVINJenis	Kelamin ARA BA
SA PRO	VINSI NUSA TENGGARA BARAT	K	NTOR BAHASA	Laki-laki	Perempuan
SA PRO SA PRO	Tidak pernah sekolah	K/	NTOR BAHASA	PROVINSI NUS	SAS ENGGARA B
2 . PRO	Masih sekolah di SD BARAT	K/	II 54 OR BAHASA	P23 VINSI NUS	A 3 F NGGARA B
SA PRO SA PRO	Lulus SD Vinsi nusa tenggara barat	K/	55 NTOR BAHASA	PROVINSI NUS P <mark>RI</mark> VINSI NUS	A TENGGARA B. A 34 NGGARA B.
A PRO	Lulus SMP ENGGARA BARAT	K	A 66 OR BAHASA	P27 VINSI NUS	A39 NGGARA B
SA PRO	Lulus SMA ^{ENGGARA} BARAT	K/	127 BAHASA	PROVINSI NUS PROVINSI NUS	12 12 NGGARA B
6 PRO	Lulus Diploma 3 _{ARA BARAT}	K	ASTOR BAHASA	P30VINSI NUS	A2 ENGGARA B
7 A PRO	Sarjana S1TENGGARA BARAT	K.	ASTOR BAHASA	PAOVINSI NUS	ATENOCARA B
Jumlal	<mark>VINSI NUSA TENGGARA BARAT.</mark> VINSI NUSA TENGGARA BARAT	K	ANTOR RAHASA A 219 R BAHASA	PROVINSI NUS P 95 VINSI NUS	A TENGGARA B A 124 IGGARA B

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

KANTOR BAHA Sumber: Profil Desa Kuta, Tahun 2012—2014 HASA

2.4. Desa Senggigi, Kabupaten Lombok Barat

Kabupaten Lombok Barat sebagai salah satu kabupaten yang ada di provinsi Nusa Tenggara Barat, jika dilihat dari sektor pariwisata memiliki peluang yang besar. Hal ini tampak dari daerahnya yang sebagian besar merupakan kawasan pantai. Selain itu, pada tahun 2007 itu Kabupaten Lombok Barat mendapat kehormatan sebagai Daerah Tujuan Wisata. Kabupaten Lombok Barat memiliki luas 1.053,92 km². Kabupaten Lombok Barat terbagi atas 10 kecamatan, yaitu: Kecamatan Gunung Sari, Batulayar, Lingsar, Narmada, Lingsar, Labuapi, Kuripan, Lembar, Gerung, dan Sekotong.

Secara umum menurut Badan Pusat Statistik Kabupaten Lombok Barat sampai dengan tahun 2015, jumlah penduduk di Kabupaten Lombok Barat berjumlah 644.586 jiwa, yang terdiri atas jenis kelamin laki-laki 315.094 jiwa dan jenis kelamin perempuan berjumlah 329.429 jiwa. Sebagai salah satu kawasan tujuan wisata Kabupaten Lombok Barat memiliki pantai Senggigi sebagai salah satu destinasi wisata yang terkenal di Provinsi Nusa Tenggara Barat. Pantai senggigi terletak di Desa Senggigi yang merupakan salah satu Desa di Kecamatan Batulayar. Desa Senggigi dalam penelitian ini menjadi salah satu daerah pengamatan terkait dengan penelitian Penggunaan Bahasa Indonesia pada Barang dan Jasa. Desa Senggigi memiliki luas wilayah 6.87 km² dengan tingkat kepadatan 721. Adapun batas wilayah administrasi Desa Senggigi, yaitu:

Sebelah Utara SI NUSA : Desa Malaka Kecamatan Pemenang (Kabupaten Lombok AHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARUUtara)

ESebelah Timursi NUSA: Desa Lembah Sari (ANTOR BAHASA

Sebelah Selatan : Senteluk dan Desa Sandik

Sebelah Barat Selat Lombok.

Secara geografis, Desa Senggigi merupakan desa yang diapit oleh Pantai Senggigi dibagian barat dan Bukit Senggigi dibagian timur.

or bahaPenduduk di Desa Senggigia barat Kantor bahasa pro

Jumlah Kepala keluarga di Desa Senggigi adalah 1.586. Berdasarkan Jumlah penduduk menurut jenis kelamin, penduduk di Desa Senggigi berjumlah 4.952 orang, dengan masing-masing rincian adalah sebagai berikut: Laki-laki berjumlah 2470 Orang dan perempuan berjumlah 2482 Orang (UPTD Bale ITE, 2015).

KANTOR BAHA

KANTOR BAH

KANTOR BAH

b. Mata Pencaharian pendudk di Desa Kuta

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

KANTOR BAHASA PRO Berdasarkan data UPTD bale ITE tahun 2015 terkait mata pencaharian di

KANTOR BAHA

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT - KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BAH**Tabel 3N**TOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

Mata Pencaharian di Desa Senggigi, Lombok Barat

No.	Mata Pencaharian BARAT KANTOR BAHASA P	ROV Jumlah (orang) RA BARA
PROVI	Pertanian tanaman padi dan palawija AHASA P	ROV 1251 NUSA TENGGARA BARA
P 2 OVI	Holtikulturaggara barat Kantor bahasa P	ROVINSI NUSA TENGGARA BARA
3.0VI	Perkebunan GGARA BARAT KANTOR BAHASA P	ROV 33 NUSA TENGGARA BARA
PROVI PROVI	NSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA P Perikanan tangkap _{BARAT} KANTOR BAHASA P	ROVINSI NUSA TENGGARA BARA ROVINSI NUSA TENGGARA BARA
9 5 .0VI	Perikanan budidaya ARAT KANTOR BAHASA P	ROVINOSI NUSA TENGGARA BARA
6.	Peternakan Peternakan Peternakan	ROVINSI NUSA TENGGARA BARA
7 0VI	Kehutanan/pertanian/lainnyaANTOR BAHASA P	ROVINSI NUSA TENGGARA BARA
8.	Pertambangan/penggalian	ROVINSI NUSA TENGGARA BARA
9.0VI	Industri pengolahan ARAT KANTOR BAHASA P	ROVINSI NUSA TENGGARA BARA
P10.VI	Listrik dan gas RA BARAT KANTOR BAHASA P	ROV 1251 NUSA TENGGARA BARA
PROVI PRIVI	Bangunan/konstruksi	ROVINSLINUSA TENGGARA BARI 109 PROVINSA TENGGARA BARI
P12.//	Perdagangan GARA BARAT KANTOR BAHASA P	ROV 138 NUSA TENGGARA BARA
13.	Hotel dan rumah makan	ROVINSI NUSA TENGGARA BARI PROVINSI NUSA TENGGARA BARI
P14.V	Transportasi dan pergudangan TOR BAHASA F	ROV N12 NUSA TENGGARA BARA
15.	Informasi dan komunikasi KANTOR BAHASA F	RUVINGI NUSA TENGGARA BARA
16.V	Keuangan dan asuransi _{at kantor bahasa F}	PROVINSI NUSA TENGGARA BARI
PI7.V	Jasa pendidikan, kesehatan, kemasyaraka	IAN, NES NUSA TENGGARA BAR
PROV	pemerintahan, dan perorangan, TOR BAHASA F	PROVINSI NUSA TENGGARA BARA
18.	Pemulung NGGARA BARAT KANTOR BAHASA F	PROVINGI NUSA TENGGARA BARA
19.	Lainnya Lainnya NST NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA F	PROVINSI NUSA TENGGARA BARA PROVINSI NUSA TENGGARA BARA

Jika dilihat dari data di atas tampak bahwa sebagian besar penduduk di

Antor Bahas Desa Senggigi mata pencahariannya adalah bangunan/rekonstruksi, diikuti
hotel dan rumah makan, dan perdangangan. Meskipun Desa Senggigi
merupakan daerah wisata yang memungkinkan penduduknya sebagian besar
bergerak dibidang wisata, namun justru mereka sebagian besar bergerak
dibidang bangunan dan rekonstruksi.

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVI Jika dilihat dari data di atas penduduk di Desa Senggigi lebih tertarik RAT ANTOR BAHAS pada sektor bangunan dan rekonstruksi hal ini tampak dari banyaknya KANTOR BAHAS PENDUDUK disana yang menjual bahan bangunan. SA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

KANTOR CAHTingkat Pendidikan di Desa Senggigi KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

Berdasarkan data yang diperoleh tingkat pendidikan di Desa Senggigi KANTOR BAHAS CUKUP Frendah Ahali Gini Rinampak pada o tingginya pjumlah penduduk Ayang Rat KANTOR BAHAS tidak/belum sekolah, yaitu: 1306 orang. Hal ini menunjukkan bahwa tingkat RAT KANTOR BAHAS pendidikan di Desa Senggigi relatif rendah. Rendahnya tingkat pendidikan di KANTOR BAHAS/Desa V Senggigi A sebagian Abesar Tdipengaruhi Akurangnya Nbiaya. AUntuk Alebih ARAT jelasnya berikut akan dipaparkan dalam tabel tingkat pendidikan di Desa KANTOR BAHAS, Senggigi, Lombok Baratra Barat KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA PABET3. ZANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVIN KANTOR BAHASA PRO Tingkat Pendidikan di Desa Senggigi, Lombok Barat

ANo.	ROVINSI NU Tingkat Pendidikan T KANTOR	Jumlah	OVINSJenis/	Kelamin ^{RA BA}
IASA P IASA P	ROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR ROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR	BAHASA PE	Laki-laki	Perempuan
ASA P	TIDAK BELUM SEKOLAH KANTOR	B1306 A PE	626SI NUSA	680 GARA BA
22. A P	BELUM TAMAT SD/SEDERAJAT	526	268	258
3. ASA P	TAMAT SD / SEDERAJAT	959 A PI	495 _{SINUS}	464 GARA BA
A 4 A P	SLTP/SEDERAJATRA BARAT KANTOR	8724 SA PI	323 ^{ST NUSA}	401 ^{GGARA BA}
S. ASA P	SLTA / SEDERAJAT	1050	580 _{SI NUS}	470 _{GGARA BA}
∕6. A P	DIPLOMA ITEII GGARA BARAT KANTOR	B 52 ASA PI	03/1NSI NUSA	21NGGARA BA
ASA P	AKADEMI/ DIPLOMA III/S. MUDA	26 ASA P	13 _{NSI NUS}	13NGGARA BA
8. A F	DIPLOMA IV/ STRATA I AT KANTOR	B 80 ASA P	C45NSI NUS	35\GGARA BA
/ 9. A F	STRATA II TENGGARA BARAT KANTOR	B2HASA P	Q'INSI NUS	DENGGARA BA
10.	STRATA III STRATA III KANTOR	BOHASA P	ROVINSI NUSA	4. 0 ENGGARA BA
Jum	ahVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR	4725 A P	2383 NUS	2342 ARA BA
ASA F	PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR	RAHASAP	ROVINSI NUS	A TENGGARA RA

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARA KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BAR KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BA KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

KANTOR BA

KANTOR BA

KANTOR BA

KANTOR BA KANTOR BA

KANTOR BA

KANTOR BA

KANTOR BA

(ANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT) KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAH
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAH
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAH
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BAR ${f BAB}$, ${f III}$ tor bahasa provinsi nusa tenggara barat	KANTOR BAH
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAH
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTUR BAHASA PRUVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAH
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAH
AN Pada bagian ini akan dibahas mengenai hasil penelitian. Pembahasan akan diawali dengan	KANTOR BAH
penjabaran responden yang digunakan, penghitungan normalitas data yang dianalisis, dan	KANTOR BAH
KAN pembahasan mengenai penggunaan bahasa kpada produk barang dan jasa di daerah	KANTOR BAH
	KANTOR BAL
An pariwisata di Provinsi Nusa Tenggara Barat khususnya Pulau Lombok. Masing-masing	KANTOR BAH
KAN Subbagian akan disampaikan sebagai berikut. KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAH
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAH
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAH
	KANTOR BAL
KAN Responden dalam penelitian berjumlah 80 orang yang terbagi menjadi dua segmen, yaitu 41 AT	KANTOR BAL
laki-laki dan 39 perempuan. Jumlah responden tersebut juga terbagi menjadi 40 responden	KANTOR BAL
berasal dari daerah pariwisata Senggigi, Kabupaten Lombok Barat dan sisanya dari daerah	KANTOR BAL
KAN pariwisata Kuta, Kabupaten Eombok Tengah. KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAI-
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAH
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAH
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA Jenis Kelamin r BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAH
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT MANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAI
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT HANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT Valid Percent Cumulative Percent	KANTOR BAI
KANTUR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT. MANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAL
KANTO VajidASA PROVINSI NUSA TEMATARA BAR51,2 ANTOR BAHASASI 12 VINSI NUSA TENGSA DI BARAT	MANILIE DAF
	KANTOR BAL
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAH
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAH
KANTOR BAHASA PROVILISI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVILISI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVILISI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASTOTADVILISI NUSA TENGGARA BAHADO.O ANTOR BAHASTOTADVILISI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAH KANTOR BAH KANTOR BAH
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAH KANTOR BAH KANTOR BAH KANTOR BAH KANTOR BAH
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAH KANTOR BAH KANTOR BAH KANTOR BAH KANTOR BAH
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAH KANTOR BAH KANTOR BAH KANTOR BAH KANTOR BAH KANTOR BAH KANTOR BAH
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NU	KANTOR BAH KANTOR BAH KANTOR BAH KANTOR BAH KANTOR BAH KANTOR BAH KANTOR BAH KANTOR BAH
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NU	KANTOR BAH KANTOR BAH KANTOR BAH KANTOR BAH KANTOR BAH KANTOR BAH KANTOR BAH KANTOR BAH KANTOR BAH
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NU	KANTOR BAH KANTOR BAH KANTOR BAH KANTOR BAH KANTOR BAH KANTOR BAH KANTOR BAH KANTOR BAH KANTOR BAH KANTOR BAH
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NU	KANTOR BAH KANTOR BAH
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NU	KANTOR BAH KANTOR BAH
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NU	KANTOR BAH KANTOR BAH
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NU	KANTOR BAH KANTOR BAH
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAH KANTOR BAH
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NU	KANTOR BAH KANTOR BAH
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NU	KANTOR BAH KANTOR BAH
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NU	KANTOR BAH KANTOR BAH
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NU	KANTOR BAH KANTOR BAH
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NU	KANTOR BAH KANTOR BAH
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NU	KANTOR BAIKANTOR
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NU	KANTOR BAI
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NU	KANTOR BAIKANTOR
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NU	KANTOR BAI

(ANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

Latar belakang responden dalam penelitian ini terbagi menjadi tiga, yaitu pengelola sektor produk dan jasa pariwisata, wisatawan domestik, dan wisatawan mancanegara. Jumlah responden dengan latar belakang pengelola sektor kepariwisataan adalah 14 orang atau 17,5%. Berikutnya adalah 40 orang responden dengan latar belakang wisatawan domestic atau 50%. Terakhir, penelitian ini mewawancarai sekitar 26 wisatawan mancanegara atau 32,5%.

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENLATAR Belakang Respondens

010	R BAHASA R BAHASA R BAHASA	PROVI PROVI	ISI NUSA ISI NUSA ISI Frequ	TENGGA TENGGA ency _{gga}	RA BARAT RA Percent	KAI KAI	TOR BAHASA Valid Perce	PROV PROV	INSI NUSA	llative lenggara B cent _{ggara} B
01	Valid\S1	PROVII	ISI NUSA	TENG04	RA BARAT	7.5	NTOR BAHASA	17.5	INSI NUSA	TENGG 17.5 B
0	R BAHASA	PROVI	ISI NUSA	TENGGA	RA BARAT	KAN	NTOR BAHASA	PROV	INSI NUSA	TENGGARA B
0	R BAHASA	PROVII	ISI NUSA	TENGO	RA BARAT	0.0	NTOR BAHASA	50.0	INSI NUSA	TENGGARA B
0	R BAHAS 3	PROVI	ISI NUSA	TEN 26	RA BARAT	2.5	NTOR BAHASA	32.5	INSI NUSA	TENG100.0B
0	R BAHASA	otal	ISI NUSA	TENGGA 80	RA BARAT	0.0	NTOR BAHASA	0.00	INSI NUSA INSI NUSA	TENGGARA B. TENGGARA B

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

INTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT Daerah pengamatan dalam penelitian ini terbagi menjadi dua, yaitu daerah wisata Senggigi, at

Kabupaten Lombok Barat dan daerah wisata Kuta, Kabupaten Lombok Tengah. Jumlah responden berdasarkan daerah pengamatan dalam penelitian terbagi rata, yaitu masing-masing 40 orang atau 50% untuk masing-masing daerah.

Daerah Pengamatanahasa provinsi nusa tenggara barat

VT(R BAHASA PROV	NSI NUSA TENGG	ARA BARAT KA	NTOR BAHASA PROV	NSI NUSA TENGGARA Cumulative
VII VT(R BAHASA PRUV D RAHASA DROV	Frequency	Percent	Valid Percent	NSI NUSA TENGGARA I
VT(Valid A1A PROV	NSI NUSA TEN 40	ARA BARA 50.0	NTOR BAHASA F50.0	NSI NUSA TENGG 50.0

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NU

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENG

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

KANTOR BAHAS

KANTOR BAHAS
KANTOR BAHAS
KANTOR BAHAS
KANTOR BAHAS
KANTOR BAHAS

(ANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT) KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHAS
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHAS
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHAS
KANTOF BAHAS2 PROVINSI NUSA TENG40 RA BARAT 50.0 NTOR BAHASA P50.0 NSI NUSA TENG100.0 BARAT	KANTOR BAHAS
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHAS
KANTOF BAHAS/Total VIN SI NUSA TENG80 RA BARA100.0 NTOR BAHASA 100.0 NSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHAS
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHAS
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHAS
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT DEKANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHAS
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BAPAT. KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHAS
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TEN	KANTOR BAHAS
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA 7 JANASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHAS
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA 1982 A SALASA BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHAS
KANTOR BAHASA PROVINSI NUS	KANTOR BAHAS
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA DE LA MANTANTA BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHAS
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHAS KANTOR BAHAS
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TEN	KANTOR BAHAS
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHAS
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHAS
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHAS
KANT3:2:Normalitas Datanusa tenggara barat KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHAS
KANTUji normalitas dalam penelitian ini dilakukan untuk menentukan apakah data yang	KANTOR BAHAS
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHAS
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BAHASA PROVINSI NUSA TENGKA PROVINSI NU	KANTOR BAHAS
KANTkomponen ciri responden diuji normalitas datanya, begitu juga dengan empat variabel yang	KANTOR BAHAS
digunakan dalam penelitian ini. Keempat variabel tersebut adalah penggunaan bahasa dan	KANTOR BAHAS
digunakan dalam penentian ini. Keempat variabel tersebut adalah penggunaan bahasa dan	
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHAS
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA PROVINSI NUSA TENGGARA PROVINSI NUSA TENGKA PROVINSI NUSA TENGKA PROVINSI	KANTOR BAHAS
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHAS KANTOR BAHAS
kantor Bahasa provinsi nusa tenggara Barat kantor Bahasa provinsi nusa tenggara Barat kantor Bahasa dan jasa, bahasa dan produk barang dan jasa, bahasa dan kecenderungan kantor Bahasa provinsi nusa tenggara Barat kantor Bahasa dan kecenderungan membeli produk barang dan jasa. Hasil uji normalitas terhadap ciri responden dan yariable	KANTOR BAHAS
produk barang dan jasa, bahasa dan informasi produk barang dan jasa, bahasa dan ketertarikan untuk membeli produk barang dan jasa, dan bahasa dan kecenderungan membeli produk barang dan jasa. Hasil uji normalitas terhadap ciri responden dan variable	KANTOR BAHAS KANTOR BAHAS
produk barang dan jasa, bahasa dan informasi produk barang dan jasa, bahasa dan kecenderungan membeli produk barang dan jasa. Hasil uji normalitas terhadap ciri responden dan variable penelitian akan disampaikan sebagai berikut.	KANTOR BAHAS KANTOR BAHAS KANTOR BAHAS
produk barang dan jasa, bahasa dan informasi produk barang dan jasa, bahasa dan ketertarikan untuk membeli produk barang dan jasa, dan bahasa dan kecenderungan membeli produk barang dan jasa. Hasil uji normalitas terhadap ciri responden dan variable penelitian akan disampaikan sebagai berikut. Uji normalitas terhadap jenis kelamin responden menunjuk hasil yang normal. Nilai uji	KANTOR BAHAS KANTOR BAHAS KANTOR BAHAS KANTOR BAHAS
produk barang dan jasa, bahasa dan informasi produk barang dan jasa, bahasa dan kecenderungan membeli produk barang dan jasa. Hasil uji normalitas terhadap ciri responden dan variable penelitian akan disampaikan sebagai berikut.	KANTOR BAHAS KANTOR BAHAS KANTOR BAHAS
produk barang dan jasa, bahasa dan informasi produk barang dan jasa, bahasa dan ketertarikan untuk membeli produk barang dan jasa, dan bahasa dan kecenderungan membeli produk barang dan jasa. Hasil uji normalitas terhadap ciri responden dan variable penelitian akan disampaikan sebagai berikut. Uji normalitas terhadap jenis kelamin responden menunjuk hasil yang normal. Nilai uji yang diperoleh adalah 0,097 atau lebih besar daripada 0,05. Dengan kata lain, data yang ada	KANTOR BAHAS KANTOR BAHAS KANTOR BAHAS KANTOR BAHAS
produk barang dan jasa, bahasa dan informasi produk barang dan jasa, bahasa dan ketertarikan untuk membeli produk barang dan jasa, dan bahasa dan kecenderungan membeli produk barang dan jasa. Hasil uji normalitas terhadap ciri responden dan variable penelitian akan disampaikan sebagai berikut. Uji normalitas terhadap jenis kelamin responden menunjuk hasil yang normal. Nilai uji yang diperoleh adalah 0,097 atau lebih besar daripada 0,05. Dengan kata lain, data yang ada	KANTOR BAHAS KANTOR BAHAS KANTOR BAHAS KANTOR BAHAS KANTOR BAHAS
produk barang dan jasa, bahasa dan informasi produk barang dan jasa, bahasa dan ketertarikan untuk membeli produk barang dan jasa, dan bahasa dan kecenderungan membeli produk barang dan jasa. Hasil uji normalitas terhadap ciri responden dan variable penelitian akan disampaikan sebagai berikut. Uji normalitas terhadap jenis kelamin responden menunjuk hasil yang normal. Nilai uji yang diperoleh adalah 0,097 atau lebih besar daripada 0,05. Dengan kata lain, data yang ada sudah normal dan dapat dilanjutkan dengan uji berikutnya.	KANTOR BAHAS KANTOR BAHAS KANTOR BAHAS KANTOR BAHAS KANTOR BAHAS KANTOR BAHAS
produk barang dan jasa, bahasa dan informasi produk barang dan jasa, bahasa dan ketertarikan untuk membeli produk barang dan jasa, dan bahasa dan kecenderungan membeli produk barang dan jasa. Hasil uji normalitas terhadap ciri responden dan variable penelitian akan disampaikan sebagai berikut. Uji normalitas terhadap jenis kelamin responden menunjuk hasil yang normal. Nilai uji yang diperoleh adalah 0,097 atau lebih besar daripada 0,05. Dengan kata lain, data yang ada sudah normal dan dapat dilanjutkan dengan uji berikutnya.	KANTOR BAHAS
produk barang dan jasa, bahasa dan informasi produk barang dan jasa, bahasa dan ketertarikan untuk membeli produk barang dan jasa, dan bahasa dan kecenderungan membeli produk barang dan jasa. Hasil uji normalitas terhadap ciri responden dan variable penelitian akan disampaikan sebagai berikut. An Uji normalitas terhadap jenis kelamin responden menunjuk hasil yang normal. Nilai uji yang diperoleh adalah 0,097 atau lebih besar daripada 0,05. Dengan kata lain, data yang ada sudah normal dan dapat dilanjutkan dengan uji berikutnya. A Provinsi nusa tenggara barat kantor bahasa provinsi nusa tenggara barat kantor barat kant	KANTOR BAHAS
produk barang dan jasa, bahasa dan informasi produk barang dan jasa, bahasa dan kecenderungan ketertarikan untuk membeli produk barang dan jasa, dan bahasa dan kecenderungan membeli produk barang dan jasa. Hasil uji normalitas terhadap ciri responden dan variable penelitian akan disampaikan sebagai berikut. Uji normalitas terhadap jenis kelamin responden menunjuk hasil yang normal. Nilai uji yang diperoleh adalah 0,097 atau lebih besar daripada 0,05. Dengan kata lain, data yang ada sudah normal dan dapat dilanjutkan dengan uji berikutnya. ANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA B	KANTOR BAHAS
produk barang dan jasa, bahasa dan informasi produk barang dan jasa, bahasa dan ketertarikan untuk membeli produk barang dan jasa, dan bahasa dan kecenderungan membeli produk barang dan jasa. Hasil uji normalitas terhadap ciri responden dan variable penelitian akan disampaikan sebagai berikut. Uji normalitas terhadap jenis kelamin responden menunjuk hasil yang normal. Nilai uji yang diperoleh adalah 0,097 atau lebih besar daripada 0,05. Dengan kata lain, data yang ada kantar bahasa provinsi nusa tenggara barat kantar bahasa provinsi n	KANTOR BAHAS
produk barang dan jasa, bahasa dan informasi produk barang dan jasa, bahasa dan ketertarikan untuk membeli produk barang dan jasa, dan bahasa dan kecenderungan membeli produk barang dan jasa. Hasil uji normalitas terhadap ciri responden dan variable penelitian akan disampaikan sebagai berikut. Uji normalitas terhadap jenis kelamin responden menunjuk hasil yang normal. Nilai uji yang diperoleh adalah 0,097 atau lebih besar daripada 0,05. Dengan kata lain, data yang ada sudah normal dan dapat dilanjutkan dengan uji berikutnya. ANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BA	KANTOR BAHAS
produk barang dan jasa, bahasa dan informasi produk barang dan jasa, bahasa dan ketertarikan untuk membeli produk barang dan jasa, dan bahasa dan kecenderungan membeli produk barang dan jasa. Hasil uji normalitas terhadap ciri responden dan variable penelitian akan disampaikan sebagai berikut. Uji normalitas terhadap jenis kelamin responden menunjuk hasil yang normal. Nilai uji yang diperoleh adalah 0,097 atau lebih besar daripada 0,05. Dengan kata lain, data yang ada sudah normal dan dapat dilanjutkan dengan uji berikutnya. Sa Provinsi nusa tenggara barat kantor bahasa provin	KANTOR BAHAS
produk barang dan jasa, bahasa dan informasi produk barang dan jasa, bahasa dan ketertarikan untuk membeli produk barang dan jasa, dan bahasa dan ketenderungan membeli produk barang dan jasa. Hasil uji normalitas terhadap ciri responden dan variable penelitian akan disampaikan sebagai berikut. AN Uji normalitas terhadap jenis kelamin responden menunjuk hasil yang normal. Nilai uji yang diperoleh adalah 0,097 atau lebih besar daripada 0,05. Dengan kata lain, data yang ada sudah normal dan dapat dilanjutkan dengan uji berikutnya. A PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROV	KANTOR BAHAS
produk barang dan jasa, bahasa dan informasi produk barang dan jasa, bahasa dan ketertarikan untuk membeli produk barang dan jasa, dan bahasa dan keterderungan membeli produk barang dan jasa. Hasil uji normalitas terhadap ciri responden dan variable penelitian akan disampaikan sebagai berikut. Uji normalitas terhadap jenis kelamin responden menunjuk hasil yang normal. Nilai uji yang diperoleh adalah 0,097 atau lebih besar daripada 0,05. Dengan kata lain, data yang ada sudah normal dan dapat dilanjutkan dengan uji berikutnya. One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test Normal Parameters Susa Tenggara Barat kantar bahasa provinsi nusa tenggara bahasa provinsi nusa teng	KANTOR BAHAS
produk barang dan jasa, bahasa dan informasi produk barang dan jasa, bahasa dan ketertarikan untuk membeli produk barang dan jasa, dan bahasa dan kecenderungan membeli produk barang dan jasa. Hasil uji normalitas terhadap ciri responden dan variable penelitian akan disampaikan sebagai berikut. Uji normalitas terhadap jenis kelamin responden menunjuk hasil yang normal. Nilai uji yang diperoleh adalah 0,097 atau lebih besar daripada 0,05. Dengan kata lain, data yang ada sudah normal dan dapat dilanjutkan dengan uji berikutnya. Sa Provinsi Nusa tenggara barat kantor bahasa provin	KANTOR BAHAS
produk barang dan jasa, bahasa dan informasi produk barang dan jasa, bahasa dan ketertarikan untuk membeli produk barang dan jasa, dan bahasa dan kecenderungan membeli produk barang dan jasa. Hasil uji normalitas terhadap ciri responden dan variable penelitian akan disampaikan sebagai berikut. Uji normalitas terhadap jenis kelamin responden menunjuk hasil yang normal. Nilai uji yang diperoleh adalah 0,097 atau lebih besar daripada 0,05. Dengan kata lain, data yang ada sudah normal dan dapat dilanjutkan dengan uji berikutnya. ANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BA	KANTOR BAHAS
produk barang dan jasa, bahasa dan informasi produk barang dan jasa, bahasa dan ketertarikan untuk membeli produk barang dan jasa, dan bahasa dan kecenderungan membeli produk barang dan jasa. Hasil uji normalitas terhadap ciri responden dan variable penelitian akan disampaikan sebagai berikut. Uji normalitas terhadap jenis kelamin responden menunjuk hasil yang normal. Nilai uji yang diperoleh adalah 0,097 atau lebih besar daripada 0,05. Dengan kata lain, data yang ada sudah normal dan dapat dilanjutkan dengan uji berikutnya. Sa Provinsi Nusa tenggara barat kantor bahasa provin	KANTOR BAHAS
ketertarikan untuk membeli produk barang dan jasa, dan bahasa dan ketertarikan untuk membeli produk barang dan jasa, dan bahasa dan ketertarikan untuk membeli produk barang dan jasa, dan bahasa dan kecenderungan membeli produk barang dan jasa. Hasil uji normalitas terhadap ciri responden dan variable penelitian akan disampaikan sebagai berikut. Uji normalitas terhadap jenis kelamin responden menunjuk hasil yang normal. Nilai uji yang diperoleh adalah 0,097 atau lebih besar daripada 0,05. Dengan kata lain, data yang ada sudah normal dan dapat dilanjutkan dengan uji berikutnya. Sa Provinsi NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHA	KANTOR BAHAS
ketertarikan untuk membeli produk barang dan jasa, bahasa dan kecenderungan ketertarikan untuk membeli produk barang dan jasa, dan bahasa dan kecenderungan membeli produk barang dan jasa. Hasil uji normalitas terhadap ciri responden dan variable penelitian akan disampaikan sebagai berikut. Uji normalitas terhadap jenis kelamin responden menunjuk hasil yang normal. Nilai uji yang diperoleh adalah 0,097 atau lebih besar daripada 0,05. Dengan kata lain, data yang ada sudah normal dan dapat dilanjutkan dengan uji berikutnya. Normal dan dapat dilanjutkan dengan uji berikutnya. One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test Normal Parameters USA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA P	KANTOR BAHAS
ketertarikan untuk membeli produk barang dan jasa, bahasa dan ketertarikan untuk membeli produk barang dan jasa, dan bahasa dan kecenderungan membeli produk barang dan jasa. Hasil uji normalitas terhadap ciri responden dan variable membeli produk barang dan jasa. Hasil uji normalitas terhadap ciri responden dan variable membeli produk barang dan jasa. Hasil uji normalitas terhadap ciri responden dan variable membeli produk barang dan jasa. Hasil uji normalitas terhadap ciri responden dan variable membeli produk barang dan jasa. Hasil uji normalitas terhadap jenis kelamin responden menunjuk hasil yang normal. Nilai uji yang diperoleh adalah 0,097 atau lebih besar daripada 0,05. Dengan kata lain, data yang ada sudah normal dan dapat dilanjutkan dengan uji berikutnya. A provinsi nusa tenggara barat kantor bahasa provinsi nusa tenggar	KANTOR BAHAS
kantor bahasa provinsi nusa tenggara dan informasi produk barang dan jasa, bahasa dan kecenderungan kantor bahasa dan kecenderungan membeli produk barang dan jasa, Hasil uji normalitas terhadap ciri responden dan variable kantor bahasa dan disampaikan sebagai berikut. Mantor bahasa provinsi nusa tenggara barat kantor bahasa	KANTOR BAHAS
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NU	KANTOR BAHAS
Retertarikan untuk membeli produk barang dan jasa, bahasa dan kecenderungan ketertarikan untuk membeli produk barang dan jasa, dan bahasa dan kecenderungan membeli produk barang dan jasa. Hasil uji normalitas terhadap ciri responden dan variable membeli produk barang dan jasa. Hasil uji normalitas terhadap ciri responden dan variable membeli produk barang dan jasa. Hasil uji normalitas terhadap ciri responden dan variable membeli produk barang dan jasa. Hasil uji normalitas terhadap jenis kelamin responden menunjuk hasil yang normal. Nilai uji yang diperoleh adalah 0,097 atau lebih besar daripada 0,05. Dengan kata lain, data yang ada kant sudah normal dan dapat dilanjutkan dengan uji berikutnya. Sa provinsi nusa tenggara barat kantor bahasa provi	KANTOR BAHAS

Kolmogorov-Smirnov ZA Asymp. Sig. (2-tailed) .000 a. Test distribution is Normal. Uji normalitas terhadap latar belakang responden menunjuk hasil yang normal. Nilai uji yang diperoleh adalah 2,329 atau lebih besar daripada 0,05. Dengan kata lain, data yang ada sudah normal dan dapat dilanjutkan dengan uji berikutnya. ASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT PROVINSI NU One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test Latar Belakang NSI NUSA TENGGARA 80 TENGGARA BAMEanKANTOR BAHASA PRO TENG 2.1500 Std. Deviation TENGG-69537 Most Extreme Differences ENGGARA BA**Absolute**ITOR BAHASA PRO ENGGAR**260** TENGGAR 260 TENGGARA BAPOSILIVENTOR BAHASA PRO GGARA BA Kolmogorov-Smirnov Z TENGG/2:329 Asymp. Sig. (2-tailed) TENGGAR**000** Uji normalitas terhadap daerah pengamatan responden menunjuk hasil yang normal. Nilai uji KA yang diperoleh adalah 3,309 atau lebih besar daripada 0,05. Dengan kata lain, data yang ada SA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT sudah normal dan dapat dilanjutkan dengan uji berikutnya. One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test Daerah Pengamatan 80 Normal Parameters^a 1.5000 Std. Deviation .50315 Most Extreme Differences Absolute ENGGARA Positive AR340 TENGGARA Negative ANTOR -.340 Kolmogorov-Smirnov Z 3.039 Asymp. Sig. (2-tailed) NGGAROO

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

ANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHAS
ANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHAS
(ANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHAS
ANTOR BAHASA PROVINSI NU One-Sample Kolmo	gorov-Smirnov Test	KANTOR BAHAS
(ANFOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA PROVINSI NI SA T Daerah A BARAT	KANTOR BAHAS
CANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA PROVINSI NIIS Pengamatan	KANTOR BAHAS
(AN OR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA 80 RAT	KANTOR BAHAS
IN	KANTOR BAHASA PROVINSI NI SA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHAS
(ANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT Normal Parameters ^a (ANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA B Mean	KANTOR BAHASA PROVINSI NIJSA TENGG 1.5000 RAT	KANTOR BAHAS
	Deviation BAHASA PROVINSI NUSA TENGG 503 15 RAT	KANTOR BAHAS
Most Extreme Differences Absol	LIKANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA AN RAT	KANTOR BAHAS
(ANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT (ANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA B Positi	KANTUK BAHASA PRUVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHAS
(ANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA B <mark>NEga</mark> t		KANTOR BAHAS
(ANTOD DALIACA DDOVINCI NIICA TENGGADA DADAT	KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHAS
Kolmogorov-Smirnov Z	KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHAS
Asymp Sigr (2-tailed) USA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGAR 000 RAT	KANTOR BAHAS
ANTa. Test distribution is Normal. GGARA BARAT	KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHAS
(ANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHAS
(ANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHAS
(ANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT (ANTI) BARASI BERINAN SIJAISI TENSERADA BARAT		KANTOR BAHAS
	t variabel dalam penelitian. Hasil yang pertama	KANTOR BAHAS
terhadap variabel penggunaan bahasa dar	n barang dan jasa pariwisata. Hasil ujinya	KANTOR BAHAS
(ANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT		
VANTOR BAHASA FROVINSI NOSA TENGGARA BARAT	lebih besar dari 0,05. Dengan kata lain, data	KANTOR BAHAS
AN menunjukkan nilai normal, yaitu 2,679 atau	to the second with the second	KANTOR BAHAS KANTOR BAHAS
AN menunjukkan nilai normal, yaitu 2,679 atau AN yang ada sudah normal dan dapat dilanjutkan ANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	dengan uji berikutnya. KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHAS KANTOR BAHAS KANTOR BAHAS
menunjukkan nilai normal, yaitu 2,679 atau yang ada sudah normal dan dapat dilanjutkan	dengan uji berikutnya. KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHAS KANTOR BAHAS KANTOR BAHAS KANTOR BAHAS
Menunjukkan nilai normal, yaitu 2,679 atau AN yang ada sudah normal dan dapat dilanjutkan ANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT ANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	dengan uji berikutnya. KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT BOOTOV-Smirnov Test VINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTUR BAHASA PRIVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHAS KANTOR BAHAS KANTOR BAHAS KANTOR BAHAS KANTOR BAHAS
menunjukkan nilai normal, yaitu 2,679 atau AN yang ada sudah normal dan dapat dilanjutkan (ANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT (ANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT (ANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	dengan uji berikutnya. KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT DENGARA BARAT REPUTATION TEST VINSI NUSA TENGGARA TENGGARA BARAT REPUTATION TEST VINSI NUSA TENGGARA TENGGARA BARAT REPUTATION TEST VINSI NUSA TENGGARA BARAT REPUTATION TEST	KANTOR BAHAS KANTOR BAHAS KANTOR BAHAS KANTOR BAHAS KANTOR BAHAS KANTOR BAHAS
menunjukkan nilai normal, yaitu 2,679 atau AN yang ada sudah normal dan dapat dilanjutkan ANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	dengan uji berikutnya. KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT Degorov-Smirnov Test VINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT Penggunaan Bahasa KANTOR BAHASA PROJEKTING AND BAHASA PROJEKTIN	KANTOR BAHAS
menunjukkan nilai normal, yaitu 2,679 atau AN yang ada sudah normal dan dapat dilanjutkan ANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	dengan uji berikutnya. KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT Ogorov-Smirnov Test VINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT Penggunaan Bahasa KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT ANTOR BAHAT ANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT ANTOR BAHAT ANTOR BAHA	KANTOR BAHAS
menunjukkan nilai normal, yaitu 2,679 atau AN yang ada sudah normal dan dapat dilanjutkan KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	dengan uji berikutnya. KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT BIGOROV-Smirnov-Test VINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHAS KANTOR BAHAS KANTOR BAHAS
menunjukkan nilai normal, yaitu 2,679 atau AN yang ada sudah normal dan dapat dilanjutkan ANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KAN NORMAL PARAMETERS ANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KAN NORMAL PARAMETERS ANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	dengan uji berikutnya. KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT Penggunaan Bahasa PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT Penggunaan Bahasa PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT ANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHA! KANTOR BAHA! KANTOR BAHA! KANTOR BAHA!
menunjukkan nilai normal, yaitu 2,679 atau AN yang ada sudah normal dan dapat dilanjutkan KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	dengan uji berikutnya. KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT BOOROV-Smirnov Test VINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHAS KANTOR BAHAS KANTOR BAHAS KANTOR BAHAS KANTOR BAHAS KANTOR BAHAS
menunjukkan nilai normal, yaitu 2,679 atau AN yang ada sudah normal dan dapat dilanjutkan ANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	dengan uji berikutnya. KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT BOORDON-Smirnov Test VINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT VIATOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT VIATOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT VIATOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHAS
menunjukkan nilai normal, yaitu 2,679 atau AN yang ada sudah normal dan dapat dilanjutkan ANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT ANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT AN OR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT AN OR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT AN OR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT AN NORMAL Parametersa NUSA TENGGARA BARAT KAN NORMAL Parametersa NUSA TENGGARA BARAT KAN TOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KAN TOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KAN MOST Extreme Differences TENGGAR Absolut KAN MOST Extreme Differences TENGGAR Absolut KAN TOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	dengan uji berikutnya. KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT Penggunaan Bahasa Parat KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT Penggunaan Bahasa Parat KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT VIANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHAS
Most Extreme Differences (AN Most Extreme Differences TENGGARA BARAT (AN TOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BA	dengan uji berikutnya. KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT BOOROV-Smirnov Test VINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT Penggunaan Bahasa Paraman B	KANTOR BAHAS
menunjukkan nilai normal, yaitu 2,679 atau AN yang ada sudah normal dan dapat dilanjutkan ANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT ANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT AN OR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT AN OR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT AN OR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT AN NORMAL Parametersa NUSA TENGGARA BARAT AN NORMAL Parametersa NUSA TENGGARA BARAT AN TOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGAR ABSOLUT KAN MOST Extreme Differences TENGGAR ABSOLUT KAN TOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KAN TOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGAR ABSOLUT KAN TOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGAR ABSOLUT KAN TOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGAR ABSOLUT KAN TOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGAR NEGATIVA	dengan uji berikutnya. KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT BIRAT PENGGARA BARAT PENGGUNAAN BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT PENGGUNAAN BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT VIANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHA	KANTOR BAHAS
menunjukkan nilai normal, yaitu 2,679 atau AN yang ada sudah normal dan dapat dilanjutkan ANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT ANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT AN OR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT AN OR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT AN OR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT AN NORMAL Parametersa NUSA TENGGARA BARAT AN NORMAL Parametersa NUSA TENGGARA BARAT AN TOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT ANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	dengan uji berikutnya. KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT BIRAT PERUNISI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR	KANTOR BAHAS
menunjukkan nilai normal, yaitu 2,679 atau AN yang ada sudah normal dan dapat dilanjutkan antor bahasa provinsi nusa tenggara barat antor bahasa provinsi nusa tenggara barat an or bahasa provinsi nusa tenggara Absolut an or bahasa provinsi nusa tenggara positive an or bahasa provinsi nusa tenggara Negativ an or bahasa provinsi nusa tenggara Negativ an or bahasa provinsi nusa tenggara barat an or bahasa ban or bahasa barat an or bahasa barat an or bahasa barat an or bah	dengan uji berikutnya. KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT REGOROV-Smirnov Test VINSI NUSA TENGGARA BARAT RANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT RANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHAS
menunjukkan nilai normal, yaitu 2,679 atau AN yang ada sudah normal dan dapat dilanjutkan ANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT ANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT AN OR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT AN OR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT AN OR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT AN Normal Parametersa NUSA TENGGARA BARAT AN OR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT AN OR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGAR Absolut AN Most Extreme Differences AN Most Extreme Differences AN OR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGAR Absolut AN OR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGAR ABRAT AN OR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGAR Negativ AN KOlmogorov-Smirnov ZSA TENGGARA BARAT ASVMD, Sig (2-tailed)	dengan uji berikutnya. KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT RANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHAS
menunjukkan nilai normal, yaitu 2,679 atau AN yang ada sudah normal dan dapat dilanjutkan ANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT ANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT AN OR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT AN OR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT AN NORMAL Parameters AN OST Extreme Differences AN MOST Extreme Differences AN OST BAHASA PROVINSI NUSA TENGGAR ABARAT AN TOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGAR ABARAT AN TOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGAR ABARAT AN TOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGAR NEgative KOlmogorov-Smirnov ZSA TENGGARA BARAT ASYMP. Sig. (2-tailed)	dengan uji berikutnya. KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT RANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHAS
menunjukkan nilai normal, yaitu 2,679 atau AN yang ada sudah normal dan dapat dilanjutkan ANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT ANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT AN OR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT AN OR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT AN OR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT AN NORMAL Parametersa NUSA TENGGARA BARAT AN OR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT AN TOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT ASYMP. Sig. (2-tailed) MAN TEST DISTRIBUTION IS NORMAL NEGARA BARAT ASYMP. Sig. (2-tailed) MAN TEST DISTRIBUTION IS NORMAL NEGARA BARAT ASYMP. Sig. (2-tailed) MAN TEST DISTRIBUTION IS NORMAL NEGARA BARAT AND TEST DISTRIBUTION IS NORMAL NEGARA BARAT	dengan uji berikutnya. KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT BOOROV-Smirnov Test VINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHAS
menunjukkan nilai normal, yaitu 2,679 atau AN yang ada sudah normal dan dapat dilanjutkan ANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT ANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT AN OR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT AN OR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT AN OR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT AN Normal Parameters AN Normal Parameters AN OR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT AN OR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT AN OR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGAR Absolut AN OR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGAR ABRAT AN OR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGAR ABRAT AN OR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT ASYMP. Sig. (2-tailed) KAN A. Test distribution is Normal. INGGARA BARAT AN OR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT ASYMP. Sig. (2-tailed) KAN A. Test distribution is Normal. INGGARA BARAT AN OR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	dengan uji berikutnya. KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT RANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHAS
Most Extreme Differences Tenggara Barat Rantor Bahasa Provinsi nusa tenggara Rantor Bahasa Provinsi nusa tenggara Barat Rantor Barat Rantor Barat Rantor B	dengan uji berikutnya. KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT BOTOV-Smirnov Test VINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PRI VINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PRI VINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHAS
AN menunjukkan nilai normal, yaitu 2,679 atau (AN yang ada sudah normal dan dapat dilanjutkan (ANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	dengan uji berikutnya. KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT BOTOV-Smirnov Test VINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BAR	KANTOR BAHAS
AN menunjukkan nilai normal, yaitu 2,679 atau (AN yang ada sudah normal dan dapat dilanjutkan (ANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT (ANTOR BAHASA	dengan uji berikutnya. KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT RANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PRI VINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHAS
AN menunjukkan nilai normal, yaitu 2,679 atau (AN yang ada sudah normal dan dapat dilanjutkan (ANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	dengan uji berikutnya. KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT gorov-Smirnov Test VINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PRI VINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI	KANTOR BAHAS
Menunjukkan nilai normal, yaitu 2,679 atau (AN yang ada sudah normal dan dapat dilanjutkan (ANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	A dengan uji berikutnya. KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT RANTOR BAHASA PRI VINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVIN	KANTOR BAHAS
Most Extreme Differences KAN TOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KAN TOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	A GENTAL DI DETIKUTNYA. KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PRIVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARA	KANTOR BAHAS
Menunjukkan nilai normal, yaitu 2,679 atau (AN yang ada sudah normal dan dapat dilanjutkan (ANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	I dengan uji berikutnya. KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PRI VINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI	KANTOR BAHAS KANTO
Menunjukkan nilai normal, yaitu 2,679 atau (AN yang ada sudah normal dan dapat dilanjutkan (ANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	A GENTAL DI DETIKUTNYA. KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PRIVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARA	KANTOR BAHAS KANTO

Uji normalitas juga dilakukan terhadap empat variabel dalam penelitian. Hasil yang kedua terhadap variabel bahasa dan informasi produk barang dan jasa pariwisata. Hasil ujinya at menunjukkan nilai normal, yaitu 1,670 atau lebih besar dari 0,05. Dengan kata lain, data yang ada sudah normal dan dapat dilanjutkan dengan uji berikutnya.

TOR DALLACA DROVING One-Sample Kolm	ogorov-Smirnov Test
TOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARA TOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARA TOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARA	KANTOR BAHASA PROVINSI N Bahasa dan RA I KANTOR BAHASA PROVINS I Informasi Produk KANTOR BAHASA PROVINS Barang dan Jasa
TOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARA	AT KANTUR BAHASA PRUVINSI NUSA TENGGARA I
TOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARA	AT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA
Normal Parameters NUSA TENGGAR Mean	AT KANTOR BAHASA PROVIN <mark>SI NUSA TENGG7098</mark>
TOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARA	T KANTOR BAHASA PROVINGI NUSA TENGGARA Deviation .20081
TOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARA	AT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA I
Most Extreme Differences Absol	ute kantor bahasa provinsi nusa tenggal 87
TOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGAR/ Positi	Ve KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGAR35
TOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA Negat	TE KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA IVE
TOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARA Kolmogorov-Smirnov Z	AT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA
KOIMOGOTOV-SMITNOV Z FOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARA	AT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENG 1.670
Asymp, Sig. (2-tailed) USA TENGGARA BARA	AT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGA 008
a. Test distribution is Normal NGGARA BARA	AT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA

Uji normalitas juga dilakukan terhadap empat variabel dalam penelitian. Hasil yang kedua ka terhadap variabel bahasa dan ketertarikan terhadap produk barang dan jasa pariwisata. HasilRAT A ujinya menunjukkan nilai normal, yaitu 1,537 atau lebih besar dari 0,05. Dengan kata lain, data yang ada sudah normal dan dapat dilanjutkan dengan uji berikutnya. NUSA TENGGARA BARAT

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI

KANTOR BAHASA PROVINSI NORT SAMPLE KOLMOGO	prov-Smirnov Test	OVINSI NUSA TENGGARA BA	RAT	KANTOR BAHA
KANTOR DAHASA PROVINSI NUSA TENOGARA DARAT	KANTOR DAHASA PR	OVINSI NUSA TENGGARA BA	RAT	KANTOR BAHA
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA PR	VINSI Bahasa dan GARA BA	RAT	KANTOR BAHA
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA PR	Ketertarikan terhadap	RAT	KANTOR BAH
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA PR	Produk Barang dan	RAT	KANTOR BAH
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA PR	Jasa Pariwisata	RAT	KANTOR BAHA
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA PR	UVINSI NUSA TENOGARA BA	RAT	KANTOR BAH
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA PR	OVINSI NUSA TENGGAF 80 BA	RAT	KANTOR BAH
KAN Normal Parameters SI NUSA TENGGAR Mean AT	KANTOR BAHASA PR	VINSI NUSA TENGO 7045 BA	RAT	KANTOR BAH
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGAR Std. Devi	KANTOR BAHASA PR	OVINSI NUSA TENGGARA BA	RAT	KANTOR BAH
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA PR	VINSI NUSA TENGUAKA	RAT	KANTOR BAH
Most Extreme Differences TENGGAR Absolute	KANTOR BAHASA PR	OVINSI NUSA TENGGA 172 3A	RAT	KANTOR BAH.
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGAR Positive	KANTOR BAHASA PR	OVINSI NUSA TENGGARA BA	RAT	KANTOR BAH
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGAR NEGATIVE	KANTOR BAHASA PR	CVINSI NUSA TENGGARA BA	RAT	KANTOR BAH.
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA PR	OVINSI NUSA TENGGARA BA	RAT	KANTOR BAH

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

Kolmogorov-Smirnov Z INSI NUSA TENGGA Asymp. Sig. (2-tailed) USA NSI NUSA TENGGAI 018 AN a. Test distribution is Normal. GGARA BARAT Uji normalitas juga dilakukan terhadap empat variabel dalam penelitian. Hasil yang kedua kan terhadap variabel bahasa dan kecenderungan membeli terhadap produk barang dan jasa pariwisata. Hasil ujinya menunjukkan nilai normal, yaitu 2,038 atau lebih besar dari 0,05. Dengan kata lain, data yang ada sudah normal dan dapat dilanjut kan dengan uji berikutnya. One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test NSI Bahasa dan ARA N Kecenderungan Membeli Produk Barang dan Jasa Pariwisata 80 Normal Parameters^a NUSA TENGGAF**Mean**rat TENG:6715 R BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARStd. Deviation TOR BAHASA PRO EN 21274 .228 Most Extreme Differences Absolute **Positive** GG.228 R BAHASA PROVINSI NUSA TENGGAF Negative -.222 2.038 Kolmogorov-Smirnov Z Asymp. Sig. (2-tailed) .000KANTA. Test distribution is Normal. GGARA BARAT

3.3 Penggunaan Bahasa pada Produk Barang dan Jasa Pariwisata

Pada subbagian ini akan disampaikan hasil dan deskripsi penggunaan bahasa pada produk barang dan jasa pariwisata. Sebelumnya, pada bagian ini akan disampaikan julat atau standar untuk menentukan apakah penggunaan bahasa pada produk barang dan jasa pariwisata masuk ke dalam kategori baik atau tidak. Julat yang dimaksud diolah atau ditentukan berdasarkan data awal yang diperoleh yang dihitung menggunakan hitungan interval atau batas antarkelas. Adapun kelas yang digunakan dalam penelitian ini adalah tiga. Dengan demikian, ada tiga interval kelas yang akan digunakan. Berikut adalah julat yang digunakan dalam penelitian ini.

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHA Julat Penggunaan Bahasa pada Produk Barang dan Jasa Pariwisata GARA BARAT

No.A	PROVINSI NUSA Interval RA BARAT KA	NTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT
BAHASA BAHASA	Provinsi nusa tenggara barat - K/ Provinsi nusa tenggara barat - K/	NTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT NTOR BAHASA Sangat Baik NUSA TENGGARA BARAT
BAH 2. SA	PROVINSI NI 55 ,56 -11 77,774 BARAT KA	NTOR BAHASA Baik INSI NUSA TENGGARA BARAT
BAHASA	PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KA	NTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT Kurang Baik NTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

Penggunaan bahasa khususnya bahasa Indonesia di daerah pariwisata merupakan suatu yang sedikit rumit diuraikan. Pernyataan ini terutama terungkapkan ketika daerah yang menjadi lokus penelitian adalah destinasi pariwisata yang didominasi oleh wisatawan mancanegara dan menjadi ikon pariwisata nasional, seperti daerah wisata Senggigi di Kabupaten Lombok Barat dan Kuta di Kabupaten Lombok Tengah, Nusa Tenggara Barat. Dengan demikian, analisis penggunaan bahasa di kedua daerah tersebut sangat penting artinya bagai pemangku kebijakan terkait perencanaan pengembangan dan pengelolaan kepariwisataan yang masih menunjukkan jati diri bangsa Indonesia. Pembahasan analisis variabel penggunaan bahasa di daerah pariwisata tersebut diawali dengan menampilkan hasil analisis menggunakan SPSS. Hasil analisis ditampilkan dalam bentuk hitungan rerata, anava satu arah, dan perbandingan bifatriat. Berikut adalah hasil analisis yang dimaksud.

Rerata Penggunaan Bahasa pada Produk Barang dan Jasa Pariwisata GGARA BARAT

NTOR BA	HASA PROV	/INSI NUSA	TENGGARA B T e	est Value = 0 B	AHASA PROVINSI NUSA TENGGARA I	BARAT
NTOR BA	HASA PROV	INSI NUSA	rensig. (2-BAF	AT Mean Mean	95% Confidence Interval of	BARAT
NTOR BA	HASA _t PRO\	INSI df JSA	tailed) BA	Difference	the Difference	3ARAT

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

KANTOR BAH

Total	39.030	VINSI NUSA	TENGGARA BA	TAP	.68973	HASA PRO.6546	NUSA TEN 7249
NTOR BA	HASA PRO	/INSI NUSA	TENGGARA BA	RAT	KANTOR BA	HALlowerVINS	NUSUppersgar
	111110111110	1110111007	TETTO OTTO COTO		10/11/10/1	1111011111111	

Tabel di atas adalah rerata total untuk keseluruhan variabel yang diuji dalam penelitian ini.

Hasil uji mendapatkan rerata 68,98. Nilai ini masuk dalam rentang interval 55,56—77,77.

Dengan kata lain, penggunaan bahasa pada produk barang dan jasa pariwisata di Nusa

Tenggara Barat tergolong baik. Nilai ini didukung oleh empat variabel yang diuji. Hasil uji Antor Bahasa provinsi nusa tenggara Barat keempat variabel tersebut adalah sebagai berikut.

Rerata Empat Variabel Penggunaan Bahasa pada Produk Barang dan Jasa di Daerah Pariwisata

TOR BAHASA PROVINSI NUSA T TOR BAHASA PROVINSI NUSA T	Penggunaan	Informasi	Ketertarikan	Kecenderungan
N BAValid PROVINSI NUSA T	ENGGARA B	AT KANEO	R BAHASA P	VINSI NUSA TE
TOR BAHASA PROVINSI NUSA 1	ENGGARA BAR	AT KANTO	R BAHASA PRO	VINSI NUSA TENG
TOR BAHASA PROVINSI NUSA 1	ENGGARA BAR	AT KANTO	R BAHASA PRO	VINSI NUSA TENG
ro Mean iasa provinsi nusa 1	enggar.6740	AT K.7098	R BAHAS 7045	VINSI NUSA.6715
Std. Error of Mean NUSA	ENGGA.03524	.02245	R BAHA.02228	VINSI NUS.02379
rur bahasa provinsi nusa 1 Median	ENGGARA BAR .6700	.7800	R BAHASA PRO .7300	VINSI NUSA TENG
TUR BAHASA PROVINSI NUSA 1 Mode aga brovinsi nusa 1	ENGGARA BAR	AT KANTO	R BAHASA PRO	VINSI NUSA TENG
TUR DANASA PROVINSI NOSA I	ENGGARA 1800	at kan 78	R BAHASA F 87	VINSI NUSA TE 67
Std.ADeviation VINSI NUSA 1	ENGGA!31522	AT .20081	R BAHA19928	VINSI NUS.21274
Variance PROVINSI NUSA I	ENGGARA.099	.040	.040	.045
Skewness	ENGGARA BAR 057	309	R BAHASA PRO	VINSI NUSA TENG VINSI NUSA 005
IUR BAHASA PRUVINSI NUSA	ENGGARA BAR	AI KANTU	R BAHASA PRO	VIIIO INOSA ILIIO
	ENGGARA.269	AT KA269	R BAHASA 269	VINSI NUSA T269
Kurtosis A PROVINSI NUSA	ENGGAP1.896	AT K834	-1.167	692
Std. Error of Kurtosis	.532	.532	.532	VINSI NUSA TENG
Range asa provinsi nusa -	ENGGARA BAR	AT KANTO	R BAHASA PRI	VINSI NUSA TEN U VINSI NUSA TE 67
TMinimum PROVINSI NUSA	ENGGARA BAR	AT KANTO	T DATIASA FER	VINCENIES TENO
TOR RAHASA PROVINSI NUSA	TENICOADA DAE	AT KANTO	R BAHASA 133	VINSI NUSA TENG
Maximum PROVINSI NUSA I	ENGGARA 1.00	1.00	1.00	1.00
Sum TIR BAHASA PROVINSI NILISA :	53.92	56.78	БАНА 56.36	VINSI NUSA TENG

Tabel rerata penggunaan bahasa pada produk barang dan jasa di daerah pariwisata menunjukkan hasil yang mengembirakan. Tabel tersebut menunjukkan keempat variabel yang diuji memiliki rerata yang berada garis tengah. Variabel pertama yang diuji adalah penggunaan bahasa pada produk barang dan jasa di daerah pariwisata. Variabel pertama mendapatkan rerata 67,40. Rerata ini masuk dalam nilai 55,56—77,77. Dengan demikian, penggunaan bahasa pada produk barang dan jasa pariwisata di Nusa Tenggara Barat

tergolong baik. Variabel kedua yang diuji adalah bahasa dan informasi produk barang dan jasa pariwisata. Variabel kedua ini memperoleh rerata 70,98. Rerata ini masuk dalam rentang internal 55,56—77,77. Dengan kata lain, variabel kedua ini tergolong baik. Variabel ketiga adalah bahasa dan ketertarikan terhadap produk barang dan jasa yang ditawarkan. Variabel ini memperoleh rerata 70,45. Nilai ini masuk dalam interval 55,56—77,77. Dengan demikian, variabel ketiga juga tergolong baik. Variabel keempat adalah bahasa dan kecenderungan memilih atau menggunakan produk barang dan jasa tertentu. Variabel ini memperoleh rerata 67,15. Nilai ini masuk dalam rentang 55,56—77,77. Dengan kata lain, variabel terakhir ini juga tergolong baik.

Nilai rerata keempat variabel yang diuji menunjukkan bahwa keempat variabel tersebut mendukung penggunaan bahasa pada produk barang dan jasa pariwisata. Keempat variabel tersebut memperoleh rerata yang masuk dalam rentang 55,56—77,77. Rentang tersebut merupakan interval variabel yang tergolong baik.

Berikutnya adalah uji anava satu arah terhadap empat variabel yang diuji dalam penelitian ini. Hasil uji yang dimaksud dilakukan satu per satu bersama ciri responden sebagai variabel bebas. Prinsip yang digunakan adalah jika nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 maka rerata yang diuji sama, sebaliknya rerata yang diuji berbeda.

Jenis Kelamin

Total

ASA PROVINSI NUSA TENGGAR<mark>ANAYA Satu Arah</mark> BAHASA PROVIN

BAHASA PROVINSI N ISA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TEN

Tabel di atas menunjukkan bahwa nilai signifikansi uji anava satu arah terhadap penggunaan bahasa pada produk barang dan jasa pariwisata adalah 0,478. Nilai ini ≥ 0,05.

Dengan demikian, penggunaan bahasa pada produk barang dan jasa pariwisata tidak terdapat perbedaan.

19.988

KANTOR BA

(ANTOR RAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KAN
	KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	
	KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	
	Arahtor Bahasa Provinsi Nusa Tenggara Barat	
ANTOR BAHAS Bahasa dan Informasi Produk Ba	rang dan Jasa Pariwisata USA TENGGARA BARAT	KAN
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	rang dan Jasa Pariwisata USA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINGENUSA TENGGARA BARAT	KAN

KANTOR BA

KANTOR B

KANTOR B

KANTOR B

GGARA BARAT

Jenis kelamin	I NUSA TENGGARA BARAT I NUSA TENGGARA RARAT.	KANTOR BALLA	SA PROVIN	SI NUSA TEI	IGGARA BARAT	KANTOR BA
OR BAHASA PROVINS OR BAHASA PROVINS	I NI Sum of ggara barat I NI Squares ggara edf rat	KANTOR BAHA Mean Square	SA PROVIN SA P F OVIN	SI NUSA TEI SI N Sig. TEI	IGGARA BARAT IGGARA BARAT	KANTOR BA
Between Groups	I NUSA TENGGARA BARAT I NUSA TEN590 RA BARA 6	KANTOR BAHA KANTOR 265	SA PROVIN SA P 1.052	SI NUSA TEI SI NUS,399	IGGARA BARAT IGGARA BARAT	KANTOR BA
Within Groups Total SA PROVINS	I NUSA TENGGARA BARAT I NUSA 18,397 _{RA BAR} 73 I NUSA 119,987 RA BAR <i>7</i> 9	NANTON DATIA	SA PROVIN SA PROVIN	SI NUSA TEI SI NUSA TE SI NUSA TE	IGGARA BARAT IGGARA BARAT	KANTOR BA
OI LOUING	THOUSE IN THE PAINTS	TO THE DATE OF		JI I TOOM IL	TOO, III, I DAILOTT	

Tabel di atas menunjukkan bahwa nilai signifikansi uji anava satu arah terhadap bahasa BARAT dan informasi pada produk barang dan jasa pariwisata adalah 0,399. Nilai ini ≥ 0,05. BARAT

Dengan demikian, bahasa dan informasi pada produk barang dan jasa pariwisata tidak

KAterdapat perbedaan atau samaTENGGARA BARAT

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGANAYA SATU ArahTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

KANTOR BABahasa dan Ketertarikan pada Produk Barang dan Jasa Pariwisata

Jenis kelamin NS	I NUSA TENGGA	RA BARAT	KANTOR BAHA	SA PROVIN	SI NUSA TEN
DR BAHASA PROVINS DR BAHASA PROVINS DR BAHASA PROVINS	Sum of Squares	RA BARAT RA BARAT RA BARAT	KANTOR BAHA Mean Square	SA PROVIN SA PROVIN	SI NUSA TEN SI NSA TEN
Between PROVINS OR Groups PROVINS	NUSA TENGGA 2.099 I NUSA TENGGA	RA BARAT RA BARA	KANTOR BAHA KANTOR 210	SA PROVIN SA PR .809	SI NUSA TEN SI NUS 620 N
Within Groups Total	NUSA T 17.889 NUSA TENGGA 19.988	RA BARAT	KANTOR BAHA .259 KANTOR BAHA	SA PROVIN SA PROVIN	SI NUSA TEN SI NUSA TEN SI NUSA TEN

Tabel di atas menunjukkan bahwa nilai signifikansi uji anava satu arah terhadap bahasa dan ketertarikan terhadap produk barang dan jasa pariwisata adalah 0,620. Nilai ini ≥ 0,05. KA Dengan demikian, bahasa dan ketertarikan terhadap produk barang dan jasa pariwisata BARAT KAtidak terdapat perbedaan atau sama. ARA BARAT

Anava Satu Arah

Bahasa dan Kecenderungan Memilih Produk Barang dan Jasa

Pariwisata

KANTOR BAHASA PROVINS	HNUSA TENGGA	RA BARAT	KANTOR BAHA	SA PROVIN	SLNUSA TEI	NGGARA BARAT
KANTOR Jenis kelamin	I NUSA TENGGA	RA RARAT	KANTOR BAHA	SA PROVIN	SI NUSA TE	NGGARA BARAT
KANTOR BAHASA PROVINS	NUSum of GA	RA BARAT	KANTOR BAHA	SA PROVIN	SI NUSA TE	NGGARA BARAT
KANTOR BAHASA PROVINS	NUSquares GA	RA B df at	Mean Square	SA P P OVIN	SI NUSA TE	NGGARA BARAT
KANTOR BAHASA PROVINS Between	NUSA TENGGA	RA BARAT	KANTUR BAHA	SA PRUVIN	DI NUSA TE	NGGARA BARAT
KANTOR BAHASA PROVINS	NUSA TE 1.29 /1	ra barat 4	KANTOR R323			NGGARA BARAT
Groups KANTOR BAHASA PROVINS	NUSA TENGGA	RA BARAT	KANTOR BAHA	5A PROVIN	SI NUSA TE	IGGARA BARAT

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BA26T

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

NTOR BAHASA PROVINSI	NUSA TENGGARA	BARAT	KANTOR BAH	IASA PROVINS	I NUSA TEN	GGARA BARAT	KAN
NTOR Within Groups S	NUSA TE 8.697	BARA75	KANTOR BA2	49 A PROVINS	NUSA TEN	GARA BARAT	KAN
NTOR TAHASA PROVINSI	19.988	BARAT79	KANTOR BAH	ASA PROVINS	NUSA TEN	GGARA BARAT	KANT

KA Tabel di atas menunjukkan bahwa nilai signifikansi uji anava satu arah terhadap bahasa RAT dan keinginan membeli produk barang dan jasa pariwisata adalah 0,280. Nilai ini ≥ 0,05. ARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

Dengan demikian, bahasa dan keinginan membeli produk barang dan jasa pariwisata tidak

KANterdapat perbedaan atau samaENGGARA BARAT

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

KANTOR

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGANAYA Satu Arahor BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

KANTOR BAHA-Penggunaan Bahasa pada Produk Barang dan Jasa Pariwisata a TENGGARA BARAT

?	Latar belakang	NUSA TENGGAR	A BARAT	KANTOR BAHAS	A PROVINS	I NUSA TENGGARA BARAT
2	BAHASA PROVINSI BAHASA PROVINSI	Sum of Squares	A BARAT A BARAT A BARAT	Mean Square	A PROVINS A PROVINS	I NUSA TENGGARA BARAT I NUSA TENGGARA BARAT LNUS BELGGARA BARAT
3	BetweenROVINSI Groups PROVINSI	NUSA TENGGAR 4.515 NUSA TENGGAR	A BARAT 2 A BARAT	KANTOR BAHAS 2.258 KANTOR BAHAS	A PROVINS 5.160 A PROVINS	I NUSA TENGGARA BARAT .008 I NUSA TENGGARA BARAT
2	Within Groups I	NUSA TE33:685 NUSA TENGGAR	A BARA 77 A BARA 7 0	KANTOR B .437 KANTOR BAHAS	A PROVINS A PROVINS	I NUSA TENGGARA BARAT I NUSA TENGGARA BARAT
Ş	Total	38.200	79	KANTOR BAHAS	A PROVING	I NUSA TENGGARA BARAT

Tabel di atas menunjukkan bahwa nilai signifikansi uji anava satu arah terhadap penggunaan bahasa pada produk barang dan jasa pariwisata adalah 0,08. Nilai ini ≤ 0,05.

Dengan demikian, terdapat perbedaan penggunaan bahasa pada produk barang dan jasa pariwisata. PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGANAVA Satu Arahor BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

KANTOR BAHASA Bahasa dan Informasi Produk Barang dan Jasa Pariwisata

2	Latar belakang	NUSA TENGGAR	A BARAT	KANTOR BAHAS	A PROVINS	NUSA TEN	G
2	BAHASA PROVINSI BAHASA PROVINSI BAHASA PROVINSI	Sum of Squares	A BARAT A BA df AT	KANTOR BAHAS Mean Square	A PROVINS A PR B VINS	NUSA TEN I NUSA TEN I NU Sig .TEN	GG
2	Between ROVINSI Groups PROVINSI	NUSA TENGGAR NUSA TENGGAR	A BARAT A BARAT 6	KANTOR BAHAS KANTOR BA 876	A PROVINS A PR 1.940	NUSA TEN NUSA 086	G
2	Within Groups	NUSA TE NUSA TE	A BARAT	KANTOR BAHAS KANTOR BAHAS	A PROVINS A PROVINS	I NUSA TEN I NUSA TEN	G
	Total A PROVINSI	NUSA TE 38.200	A BARAT 79	KANTOR BAHAS	A PROVINS	I NUSA TEN	G

Tabel di atas menunjukkan bahwa nilai signifikansi uji anava satu arah terhadap bahasa dan informasi pada produk barang dan jasa pariwisata adalah 0,086. Nilai ini ≥ 0,05. Dengan demikian, bahasa dan informasi pada produk barang dan jasa pariwisata tidak terdapat perbedaan atau sama.

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BAR27

BARAT KA BARAT KA

ANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARA ANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARA ANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARA ANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARA

KANTOR BA

KANTOR BA

KANTOR BAI

RAT KANTOR

(ANTUR BAHASA PROVINSI	INUSA TENGGAR	(A BARAI	KANTUR BAHA	SA PROVINS	NUSA TENGGARA BARAT	KANTUK BA
KANTOR BAHASA PROVINSI	I NUSA TENGGAF	RA BARAT	KANTOR BAHA	SA PROVINS	I NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BA
KANTOR BAHASA PROVINSI	I NUSA TENGGAF	RA BARAT	KANTOR BAHA	SA PROVINS	I NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BA
KANTOR BAHASA PROVINSI	NUSA TENGGAF	RA BARAT	KANTOR BAHA	SA PROVINS	I NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BA
KANTOR BAHASA PROVINSI	NUSA TENGA	ava Satu	Arah OR BAHA	SA PROVINS	I NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BA
KANTOR Bahasa dan K			IZANITOD DALLA	ı Jasa Pari	wisataTENGGARA BARAT	KANTOR BA
Latar belakang	I NUSA TENGGA	RA BARAT	KANTOR BAHA	SA PROVINS	I NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BA
KANTOR BAHASA PROVINS	NUSA TENGGA	RA BARAT	KANTOR BAHA	SA PRUVINS	TNUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BA
KANTOR BAHASA PROVINS	NUSum of GA	RA BARAT	KANTOR BAHA	SA PROVINS	I NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BA
KANTOR BAHASA PROVINS	N Squares GA	RA B df RAT	Mean Square	SA PROVINS	I N Sig ten ggara barat	KANTOR BA
KANTOR Between PROVINS	I NUSA TENGGA	RA BARAT	KANTOR BAHA	SA PROVINS	I NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BA
KANTOR Groups PROVINS	I NUSA TE 4.922	RA BARALO	KANTOR BARA	SA PROVINS	I NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BA
Within Groups	NUSA TENGGA	RA BARAT	KANTOR BAHA	SA PROVINS	I NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BA
KANTUK BAHASA PRUVINS	I NUSA TENGGA	RA BARAI	KANTOR BAHA	SA PROVING	I NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BA
KANTOR Total SA PROVINS	NUSA T38.200	RA BARA 9	KANTOR BAHA	SA PROVINS	I NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BA
Tabel di atas menunju	ukkan bahwa n	ilai signif	ikansi uji anav	a satu arah	terhadap bahasa	KANTOR BA
ANTOR BAHASA PROVINS	I NUSA TENGGAL	KA BARAT	KANTUR BAHA	SA PROVINS	I NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BA
			•			KANTUR BA
A Dengan demikian, ba	hasa dan keter	tarikan te	rhadap produk	barang da	n jasa pariwisata ARAI	KANTUR BA
tidak terdapat perbeda	an atau sama.	A BARAI	KANTOR BAHA	SA PRUVINS	I NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BA
KANTOR BAHASA PROVINS	I NUSA TENGGAI	A BARAT	KANTOR BAHA	SA PROVINS	I NIISA TENGGARA BARAT	KANTOR BA
KANTON BAHASA PROVINS	I NUSA TENGGA	ava Satu	Arah	CA DDOVING	I NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BA
Bahasa dai	n Kecenderung	gan Memi	lih Produk Ba	rang dan .	Jasa TENGGADA BADAT	KANTOR BA
KANTOR BAHASA PROVINS	LNUSA TENGGAL	Pariwisa	ta ANTOR BAHA	SA PROVINS	I NIISA TENGGARA BARAT	KANTOR BA
KANTOR Latar belakang	NUSA TENGGAL	RA BARAT	KANTOR BAHA	SA PROVINS	I NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BA
KANTOR BAHASA PROVINS	NU Sum of GAI	RA BARAT	KANTOR BAHA	SA PROVINS	I NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BA
KANTOR BAHASA PROVINS	NUSquares GAI	RA B ar at	Mean Square	SA PROVINS	I NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BA
KANTOR BAHASA PROVINS	NUSA TENGGAL	KA BARAT	KANTUR BAHA	DA PROVINS	I N Sig . TENGGARA BARAT I NUSA TEN GGARA BARAT	KANTOR BA
Between KANTOR BAHASA PROVINS	NUSA TE4.964	RA BARAT	KANTOR BAH	5A P 2.801	I NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BA
KANTOR SAHASA PROVINS	NUSA TENGGA	RA BARAT	KANTOR BAHA	SA PROVIN	I NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BA
KANTOR Within Groups	NUSA T33.236	RA BARA	KANTOR B443	SA PROVINS	I NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BA
KANTOR TotalSA PROVINS	NUSA T38.200	RA BARA	KANTOR BAHA	SA PROVINS	SI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BA
KANTOR BAHASA PROVINS	I NIISA TENGGA	RABARAI	KANTOR BAHA	SA PROVIN	LANGA TENGGARA BARAT	KANTOR B
					h terhadap bahasa ARAT	
KANdan keinginan membe	eli produk bara	ng dan jas	sa pariwisata a	dalah 0,032	2. Nilai ini ≤ 0,05. BARAT	KANTOR B
Dengan demikian, te	rdapat perbedaa	n bahasa	dan keinginan	SA PROVINS	SI NUSA TENGGARA BARAT Produk barang dan ARAT	KANTOR B
		RA BARAT				
jasa pariwisata.	71 110 071 1 1 1 1 0 0 7 1	RA BARAT	KANTOR BAHA	ASA PROVINS	SI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR B
KANTOR BAHASA PROVINS		RA BARAT	KANTOR BAHA	ASA PROVINS	SI NUSA TENGGARA BARAT	
Daerah Pengamatan	SI NUSA TENGGA	RA BARAT			SI NUSA TENGGARA BARAT	
KANTUR BAHASA PRUVINS	DI NUSA TENGGA				SI NUSA TENGGARA BARAT	
KANTOR BAHASA PROVINS	NUSA TENGGA	nava Satu	ı Arah	ASA PROVINS	SI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR B
KANTOR BAHASA PROVINS Pengguna	an Bahasa pad	la Produk	Barang dan ,	Jasa Pariw	ISATA A TENGGARA BARAT	KANTOR B
KANTOR Daerah PROVINS			KANTOR BAHA		THE STATE OF THE S	
KANTOR Pengamatan/INS		FA BARAT	KANTOR BAHA			
KANTOR BAHASA PROVINS					SI NUSA TENGGARA BARAT	
KANTOR BAHASA PROVINS					SI NUSA TENGGARA BARAT	
KANTOR BAHASA PROVINS					SI NUSA TENGGARA BARAT	
KANTOR BAHASA PROVINS					SI NUSA TENGGARA BARAT	
KANTOR BAHASA PROVINS					SI NUSA TENGGARA BARAT	
KANTOR BAHASA PROVINS					SI NUSA TENGGARA BARAT	
KANTOR BAHASA PROVINS					SI NUSA TENGGARA BARAT	
KANTOR BAHASA PROVINS			24 C		SI NUSA TENGGARA BARAT	
KANTOR BAHASA PROVINS					SI NUSA TENGGARA BARAT	

BAHASA PROVINSI BAHASA PROVINSI	Sum of Squares	A BARAT A BARAT OR BARAT	Mean Square	A PROVINSI A PROVINSI	NUSA TENO NUSA TENO Sig.	GAI GAI
Between _{ROVINSI} Groups _{PROVINSI}	NUSA TENGGAR 1.374 NUSA TENGGAR	A BARAT 2 A BARAT	KANTOR BALLAS .687 KANTOR BAHAS	2.840 A PROVINSI	NUSA .065 NUSA TENI	GGA GGA
Within Groups Total	NUSA TE18.626 NUSA TENG.000	A BARAT 77 A BARAT 79	KANTOR BA 242 KANTOR BAHAS	A PROVINSI	NUSA TEN	6GA

Tabel di atas menunjukkan bahwa nilai signifikansi uji anava satu arah terhadap penggunaan bahasa pada produk barang dan jasa pariwisata adalah 0,065. Nilai ini ≥ 0,05.

Dengan demikian, penggunaan bahasa pada produk barang dan jasa pariwisata tidak perbedaan. Si NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGANA BARAT ATAHOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

KANTOR BAHASA Bahasa d	lan Informasi Produk I	Barang dan Jasa Pariwis:	ataUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAH
KANTOR BAHASA PROVINSI	NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA PROVINS	I NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAH
KANTOR BAHASA PROVINSI	NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA PROVINS	I NUSA TEN <mark>GGARA BARAT</mark>	KANTOR BAI
KANTOR Pengamatan	NUSA TENGGAPA BARAT	KANTOR RAHASA PROVINS	LNUSA TEN <mark>GGARA BARAT</mark>	KANTOR BAH
KANTOR BAHASA PROVINSI	NUS Sum of gara barat	KANTOR BAHASA PROVINS	I NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAH
KANTOR BAHASA PROVINSI	NU Squares ara badfat	Mean Square A PREVINS	NU Sig tenggara barat	KANTOR BAH
KANTOR Between PROVINSI	NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA PROVINS	NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAI
KANTOR PAHASA PROVINSI Groups	nusa tei 2:067 a barat	6 KANTOR B.344 A PR1.402	I NUSA 225 GGARA BARAT	KANTOR BAH
KANTOR BAHASA PROVINSI	NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA PROVINS	I NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAH
Within Groups	NUSA TENGGAHA BARAT	KANTOR BAHASA PROVINS	I NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAH
KANTOR Totals PROVINSI	NUSA T 20:000 A BARA 7	9 KANTOR BAHASA PROVINS	I NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAH
KANTOR BAHASA PROVINSI	NUSA TENGGARA BARAT.	KANTOR BAHASA PROVINS	I NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAI

Tabel di atas menunjukkan bahwa nilai signifikansi uji anava satu arah terhadap bahasa dan informasi pada produk barang dan jasa pariwisata adalah 0,225. Nilai ini ≥ 0,05. Dengan demikian, bahasa dan informasi pada produk barang dan jasa pariwisata tidak terdapat perbedaan atau sama.

KANTOR BABahasa dan Ketertarikan pada Produk Barang dan Jasa Pariwisata ENGGARA BARAT

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARATU Arah

R Daerah PROVINS	NUSA TENGGAR	A BARAT	KANTOR BAHAS	A PROVINS	I NUSA TENGGARA BARAT
R Pengamatan VINS	NUSA TENGGAR	A BARAT	KANTOR BAHAS	A PROVINS	I NUSA TENGGARA BARAT
R BAHASA PROVINS R BAHASA PROVINS R BAHASA PROVINS	Sum of Squares	A BARAT A BARAT A BABAT	KANTOR BAHAS KANTOR BAHAS Mean Square	A PROVINS A PROVINS A PR	I NUSA TENGGARA BARAT I NUSA TENGGARA BARAT I NI Sig tenggara barat
Between ROVINS Groups PROVINS	NUSA TENCCAP NUSA TENGGAP	A BARATO A BARAT	KANTOR BAHAS KANTOR BAHAS	A PROVINS A PROVINS	I NUSA TENGGARA BARAT I NUSA <mark>760</mark> GGARA BARAT
Within Groups Total	18.261 NUSA T 20.000	A BARA A BARAT 79	KANTOR BAHAS	A PROVINS A PROVINS	I NUSA TENGGARA BARAT I NUSA TENGGARA BARAT

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARA

AT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BAI KANTOR BA

Tabel di atas menunjukkan bahwa nilai signifikansi uji anava satu arah terhadap bahasa dan ketertarikan terhadap produk barang dan jasa pariwisata adalah 0,760. Nilai ini ≥ 0,05. RAT Dengan demikian, bahasa dan ketertarikan terhadap produk barang dan jasa pariwisata KA tidak terdapat perbedaan atau samaara barat Kantor bahasa provinsi nusa tenggara barat

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARAYA SATU ARANOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHABahasa dan Kecenderungan Memilih Produk Barang dan Jasa

BAHASA PROVINSI	NUSA TENGGAR	Pariwisa	CANTOR BAHAS	SA PROVINS	NUSA TENG
Daerah PROVINSI	NUSA TENGGAF	A BARAT	KANTOR BAHAS	A PROVINS	NUSA TENGO
Pengamatan	NUSA TENGGAR	A BARAT	KANTOR BAHAS	A PROVINS	NUSA TENG
BAHASA PROVINSI	NUSA TENGGAR	A BARAI	KANTUR BAHAS	A PROVINS	NUSA TEN 60
BAHASA PROVINSI	Sum of	A BARAT	KANTOR BAHAS	A PROVINS	NUSA TEN 60
BAHASA PROVINSI	Squares	A BARAT	Mean Square	A PROVINS	Sig.
Between ROVINSI	NUSA TENGGAR	A BARAT	KANTOR BAHAS	A PROVINS	NUSA TENGO
Groups PROVINSI	NUSA TENGGAR	A BARAT 4	KANTOR BAHAS	A PROVINS	NUSA TEN
Within Groups	NUSA TE19.143	A BARAT	KANTOR BALLAS	A PROVINS	NUSA TENBO
BAHASA PRUVINSI	NUSA TENGGAR	A BARAT	KANTOR BAHAS	A PROVINS	NUSA TEN BO
Total PROVINS	$_{\rm NUSA}$ $_{\rm T}$ 20.000	A BARA 79	KANTOR BAHAS	A PROVINS	NUSA TENBO

Tabel di atas menunjukkan bahwa nilai signifikansi uji anava satu arah terhadap bahasa dan keinginan membeli produk barang dan jasa pariwisata adalah 0,504. Nilai ini ≥ 0,05. MAN Dengan demikian, bahasa dan keinginan membeli produk barang dan jasa pariwisata tidak ARAT terdapat perbedaan atau sama. NGGARA BARAT

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANPos Hoc merupakan metode lanjutan untuk uji menggunakan SPSS terhadap penggunaan RAT bahasa pada produk barang dan jasa pariwisatawa di Nusa Tenggara Barat. Metode uji ini digunakan setelah melalui beberapa metode sebelumnya, yaitu rerata dan anava satu arah. KANUji Pos Hoc digunakan untuk melihat perbandingan antarrerata variabel yang diuji. KANAdapun variabel jenis kelamin dan daerah pengamatan tidak dapat digunakan pada uji pos hoc mengingat jumlah komponen pembentuknya hanya 2. Untuk itu, uji ini hanya RAT KANdilakukan pada komponen latar belakang terhadap empat variabel yang diuji, yaitu penggunaan bahasa pada produk barang dan jasa pariwisata, bahasa dan informasi produk barang dan jasa pariwisata, bahasa dan ketertarikan terhadap produk barang dan jasa KAN pariwisata, dan bahasa dan kecenderungan memilih produk barang dan jasa pariwisata. RA BARAT

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BAR30

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT.

KANTOR BA KANTOR BA KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT, KANTOR BA

KANTOR BA

KANTOR BAI

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARATPos Hoc

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

KANTOR BAHAS

KANTOR BAHA

KANTOR BAHA

ANTOR BAHASA	PROVINSI	NUSA TE	NGGARA BARAT	KANTOR B	AHASA PRO	VINSI NUSA TEN	IGGARA BARAT	KANTOR	BAHAS
Tukey HSD	PROVINSI.	NUSA TE	NGGARA BARAT	KANTOR B	AHASA PRO	VINSLNUSA TEN	IGGARA BARAT	KANTOR	BAHAS
NTOR BAHASA	PROVINSI	NUSA TE	NGGA Mean RAT	KANTOR B	AHASA PRO	95% Confide	ence Interval	KANTOR	BAHAS
DependentSA	PROVINSI	NUSA TE	Difference (I-	KANTOR B	AHASA PRO	VINSI NUSA TEN	GGARA BARAT	KANTOR	BAHAS
Variable ASA	PR(I) LB	(J) LB	NGGARA)BARAT	Std. Error	AHASig.PRO	Lower Bound	Upper Bound	KANTOR	BAHAS

NTOR BAHASA	PROVINSI	NUSA TE	NGGA Mean RAT	KANTOR B	AHASA PRO	95% Confid	ence Interval	KANTOR BA	HAS
Dependent SA	PROVINSI	NUSA TE	Difference (I-	KANTOR B	AHASA PRO	VINSI NUSA TEN	GGARA BARAT	KANTOR BA	HAS
Variable ASA	PR(I) LB	(J) LB	NGGARA)BARAT	Std. Error	AHASig.PRO	Lower Bound	Upper Bound	KANTOR BA	HAS
Penggunaan	PROVINSI	NUSA TE	35514	.08924	.000	5684	1419	KANTOR BA	НΑ
NTOR BAHASA	PROVINSI	N3JSA TE	IGGAR36484*	KA.09527	AHAS.001	VINSI NU5925	GGARA B.1372	KANTOR BA	НА
NTOR BAHASA	PRQVINSI	NUSA TE	NGGARA BARAT. .35514	.08924	AHASA.000	VINSI NUSATE	GGARA BASA	KANTOR BA	НА
NTOR BAHASA	PROVINSI	NUSA TE	NGGARA BARAT NGGARA 00969	KANTOR B	AHASA PRO AHAS .990	VINSI NUSA TEN VINSI NI 1827	IGGARA BARAT	KANTOR BA	(HA
NTOR BAHASA	PROVINSI	NUSA TE		I/ANITOD D		VINSI NUSTOPA	GGARA B.1095	KANTOR BA	НА
NTOR BAHASA	PROVINSI	NUSA TE	NGGARA.36484 NGGARA BARAT	KAI.09527 KANTOR B	AHASA.001 AHASA PRO	VINSI NUSA TEN	GGARA BARAT	KANTOR BA	HΑ
NTOR BAHASA	PROVINSI	N ² ISA TE	NGGARA .00969	кд.07240	AHASA 990	VINSI NUS1633	GGARA BA	KANTOR BA	HΑ
InformasiASA	PROVINSI	N2ISA TE	IGGARA .06889	KA105943	AHAS <u>4481</u>	VINSI NU :0731	GGARA B.2109	KANTOR BA	·ΗΑ
NTOR BAHASA	PROVINSI	NJISA TE	GGARA08324	.06344	AHAS.393	VINSI NUS 2349	GGARA B.0684	KANTOR BA	HA
NTUR BAHASA ANTOR BAHASA	PR OVINSI	NUSA TE	IGGARA06889	кд.05943	AHASA481	VINSI NU:2109	GGARA BA0731	KANTOR BA	AHA
NTOR BAHASA	PROVINSI	N3JSA TE	IGGARA 15213	KA.04821	AHAS.006	VINSI NUS2674	GGARA B.0369	KANTOR BA	\HA
NTOR BAHASA	PROVINSI	NUSA TE	.08324	.06344	.393	0684	GGARA BARA .2349	KANTOR BA	\HA
NTOR BAHASA	PROVINSI	NUSA TE	NGGARA BARAT NGGARA 15213	KANTOR B	AHASA PRO AHASA.006	VINSI NUSA TEN	GGARA BARAT	KANTOR BA	HA
NIUR BAHASA	PROVINSI	NOSA TE				VINSI NUS 0369	GGARA BA 2674	KANTOR BA	AH Z
Ketertarikan	PROVINSI	NUSA TE	IGGARA .01261 IGGARA BARAT.	KA.05905	ALIACA DDO	VINSI NUS 128 5 VINSI NUSA TEI	GGARA BARAT GGARA BARAT	KANTOR BA	AHA
NTOR BAHASA	PROVINSI	NUSA TE	13214	.06304	.097	2828	GGARA RA	KANTOR BA	\HA
NTOR BAHASA	PR 2 /INSI	N I JSA TE	NGGARA01261	KA.05905	AHASA.975	VINSI NUS 153 7	GGARA BA1285	KANTOR BA	\H/
NTOR BAHASA	PROVINSI	Najsa TE	IGGARA 14475	KA.04790	AHAS 4009	VINSI NUSA 55	GGARA BARAT	KANTOR BA	AH.
NTOR BAHASA	(PR OVINSI	NUSA TE	13214	.06304	AHASA PR	VINSI NUSA TER	GGARA BARAT	KANTOR BA	AHA AHA
ANTOR BAHASA	PROVINS	I N 2 JSA TE	NGGARA 14475	KA.04790	AHASA.009	VINSI NUSO303	O O / I T / D / I T / I	KANTOR BA	AH/
Kecenderung	PROVINSI	NUSA TE	NGGARA 13979	.06330	AHASA076	NUMBER NUMBER TO	GGARA BARAT .011	KANTOR BA	4H)
ANTOR BAHASA	PROVINS	NUSA TE	NGGARA BARAT	KANTOR E	BAHASA PRI	JVINSI NUSA TE	NGGARA BARAT	KANTOR BA	AH
NIOR BAHASA	PROVINS	I NUSA TE	- 100/110/10/110/11	1000000				KANTOR BA	AH/
NTOR BAHASA	PROVING	I NEISA II	IGGARA 1/3979	KANTOR E	RAHASA DRI	6 VINSI NUSATE DVINSI NUSA TE	S GGARA BARAT 291 NGGARA BARAT	KANTOR BA	
ANTOR BAHASA	PROVINS	3 NUSA TE	NGGARA BARAT 06290	.05130	.442	2 / INSI NUSA 185	7 GARA R.059	8 KANTOR BA	
ANTOR BAHASA	A PROVINS	I NUSA TE	IGGARA.20275	KAN0675		0/INSI NUS.041	2 GARA BA364		
ANTOR BAHASA	A PROVINS	I NUSA TI	IGGARA .0629	6 KAN0513		2 /INSI NUSATE 059	8 GARA BARAT		ΑН
ALTOD DALLAC	DDOMAG	LNILICATI	.0027	,,,,,,		037	9 .103	ANTOD D	A 1.1

KA* The mean difference is significant at the 0.05 level. BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHA

Tabel di atas menampilkan empat kolom khusus untuk empat variabel yang diuji dalam KANTpenelitian ini. Kolom pertama adalah penggunaan bahasa. Pada kolom terlihat responden T dengan latar belakang pengelola dan wisatawan domestik memiliki signifikansi 0,000. Nilai ini ≤ 0,05. Dengan kata lain, kedua latar belakang tersebut memiliki perbedaan yang

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHA

siginifikan pada variabel penggunaan bahasa. Berikutnya, antara latar belakang pengelola dan wisatawan mancanegara memperoleh nilai 0,001. Nilai ini juga \leq 0,05. Dengan demikian, keduanya memiliki perbedaan yang signifikan. Perbandingan terakhir pada kolom tersebut adalah antara wisatawan domestik dan mancanegara. Keduanya miliki nilai 0,990. Nilai ini \geq 0,05. Dengan demikian, keduanya tidak memiliki perbedaan yang signifikan atau sama.

Kolom kedua adalah bahasa dan informasi produk barang dan jasa pariwisata. Pada kolom terlihat responden dengan latar belakang pengelola dan wisatawan domestik memiliki signifikansi 0,481. Nilai ini ≥ 0,05. Dengan kata lain, kedua latar belakang tersebut tidak memiliki perbedaan yang siginifikan pada variabel bahasa dan informasi produk barang dan jasa pariwisata. Berikutnya, antara latar belakang pengelola dan wisatawan mancanegara memperoleh nilai 0,393. Nilai ini juga ≥ 0,05. Dengan demikian, keduanya tidak memiliki perbedaan yang signifikan. Perbandingan terakhir pada kolom tersebut adalah antara wisatawan domestik dan mancanegara. Keduanya miliki nilai 0,006. Nilai ini ≤ 0,05. Dengan demikian, keduanya memiliki perbedaan yang signifikan.

Kolom ketiga adalah bahasa dan ketertarikan terhadap produk barang dan jasa pariwisata. Pada kolom terlihat responden dengan latar belakang pengelola dan wisatawan domestik memiliki signifikansi 0,975. Nilai ini ≥ 0,05. Dengan kata lain, kedua latar belakang tersebut tidak memiliki perbedaan yang siginifikan pada variabel bahasa dan ketertarikan terhadap produk barang dan jasa pariwisata. Berikutnya, antara latar belakang pengelola dan wisatawan mancanegara memperoleh nilai 0,097. Nilai ini juga ≥ 0,05. Dengan demikian, keduanya tidak memiliki perbedaan yang signifikan. Perbandingan terakhir pada kolom tersebut adalah antara wisatawan domestik dan mancanegara. Keduanya mimiliki nilai 0,009. Nilai ini ≤ 0,05. Dengan demikian, keduanya memiliki perbedaan pada kolom tersebut adalah antara wisatawan domestik dan mancanegara. Keduanya mimiliki nilai 0,009. Nilai ini ≤ 0,05. Dengan demikian, keduanya memiliki perbedaan pada kan pa

Kolom keempat adalah bahasa dan kecenderungan memilih produk barang dan jasa pariwisata. Pada kolom terlihat responden dengan latar belakang pengelola dan wisatawan domestik memiliki signifikansi 0,076. Nilai ini ≥ 0,05. Dengan kata lain, kedua latar belakang tersebut tidak memiliki perbedaan yang siginifikan pada variabel bahasa dan kecenderungan memilih produk barang dan jasa pariwisata. Berikutnya, antara latar belakang pengelola dan wisatawan mancanegara memperoleh nilai 0,010. Nilai ini ≤ 0,05. Dengan demikian, keduanya memiliki perbedaan yang signifikan. Perbandingan terakhir pada kolom tersebut adalah antara wisatawan domestik dan mancanegara. Keduanya

KANTOR

mimiliki nilai 0,442. Nilai ini > 0,05. Dengan AN perbedaan yang signifikan atau sama. BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT Masih pada tahapan uji pos hoc, langkah berikutnya dalam uji tersebut adalah melihat kehomogen-an rerata keempat variabel tersebut. Hal itu dapat dilakukan dengan melihat hasil KAN uji menggunakan Turkey HSD. Hasil uji tersebut disampaikan dalam bentuk tabel sebagai RAI Penggunaan Bahasa pada Produk Barang dan Jasa Pariwisata Tukey HSD Subset for alpha = 0.05 1 2 LBN 3779 40 .7330 26 Sig. 1.000 HA.993 Means for groups in homogeneous KANTOR BAHASA PROVINSI NUsubsets are displayed. KANTOR BA Pada tabel di atas terlihat komponen pengelola berada pada kolom 1. Pada kolom 2 KAN terdapat komponen wisatawan domestik dan mancanegara. Berada pada satu kolom berarti antara komponen wisatawan domestik dan mancanegara tidak memiliki perbedaan signifikan pada variabel penggunaan bahasa pada produk barang dan jasa pariwisata.RAT KAN Tabel tersebut menyiratkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan antara komponen pengelola produk barang dan jasa pariwisata dengan dua komponen lainnya, yaitu KAN wisatawan domestik dan mancanegara. ARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NU Bahasa dan Informasi pada Produk KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TEBARANG dan Jasa Pariwisata ASA PROVINSI NUSA KANTOR BAHASA PROVINSI NUTUKEY HSD A BARAT Subset for alpha = KANTO.05BAHASA EBTE GAFN BA .6483

	IN DALIAS	MAINIO	11/2/1	LDM	OUNINA	1.1.1.	000	1 13	TOVITADI	DALIADA	MINION
71R	R BAH 7 9	K7171	RAT	14	GGARA	TEN	I SA	IN	ROVINSI	BAHASA BAHASA BAHASA	KANTOR
04	R BAHAS	KANTO	RAT	36	GGARA	TEN	ISA	IN	ROVINSI	BAHASA	KANTOR
ÄFR	R BAHAS	KANTO	RAT	BA	GGARA	TEN	JSA	IN	ROVINSI	BAHASA	KANTOF
20	R <u>BAHA</u> 3	KA457	RAT	BA	GGARA	TEN	Sig	IN	ROVINSI	BAHASA	KANTOF

KANTOR BAHASA PROVINSI NI**Means for groups in homogeneous** ASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NI**SUBSETS Are displayed.** KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

Pada tabel di atas terlihat komponen wisatawan domestik dan pengelola produk dan jasa pariwisata berada pada kolom 1. Ini artinya kedua komponen tersebut tidak memiliki perbedaan signifikan pada variabel bahasa dan informasi pada produk barang dan jasa pariwisata. Pada kolom 2 terdapat komponen pengelola dan wisatawan mancanegara. Berada pada satu kolom berarti antara komponen pengelola dan wisatawan mancanegara tidak memiliki perbedaan signifikan pada variabel bahasa dan informasi pada produk barang dan jasa pariwisata. Tabel tersebut menyiratkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan antara komponen wisatawan domestik dan wisatawan mancanegara.

KANTOR BAHASA PROVINSI NU**Bahasa dan Ketertarikan terhadap** PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NU**Produk Barang dan Jasa Pariwisata** PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA

KANTOR BAHASA PROVINSI NUTUKEY HSDRA BARAT KANTOR BAHASA PROVIN

						ralpha = 05 _{BAHAS}	
		GGAN				R BAI 2 AS	
2 2	IEN TEN	GGARA GGARA	40	RAT RAT	.6553	R BAHAS	A H A F
		GGARA				R ВАН 66	
100		GGARA				R BAH.80	2040000
Sig.	TEN	GGARA	A BA	RAT	.973	R BAHAS	59

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

Pada tabel di atas terlihat komponen wisatawan domestik dan pengelola produk dan jasa pariwisata berada pada kolom 1. Ini artinya kedua komponen tersebut tidak memiliki perbedaan signifikan pada variabel bahasa dan ketertarikan terhadap produk barang dan jasa pariwisata. Pada kolom 2 terdapat komponen pengelola dan wisatawan mancanegara. Berada pada satu kolom berarti antara komponen pengelola dan wisatawan mancanegara tidak memiliki perbedaan signifikan pada variabel bahasa dan ketertarikan terhadap produk barang dan jasa pariwisata. Tabel tersebut menyiratkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan antara komponen wisatawan domestik dan wisatawan mancanegara.

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

R BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT R BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT R BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

ARAT KANTOR BA

Bahasa dan Kecenderungan Memilih Produk Barang dan Jasa Pariwisata

KANTOR BAHASA PROVINSI NTUKEY HSD RA BARAT KANTOR BAHASA

IUSA TE	NGGARA BA	R Su	bset fo	ra	lpha ≦A	PROVINSI	NUSA	TENGGARA	BARAT
IUSA TE	NGGARA BA	RAT	KANT	05	BAHASA	PROVINSI	NUSA	TENGGARA	BARAT
IUSA TE	NGGARA BA	RAT	KANT	OR	BAHASA	PROVINSI		TENGGARA	
LB _{A TE}	NGGÅRA BA	RAT	IKANT	OR	BA ² IASA	PROVINSI	NUSA	TENGGARA	BARAT
INSA TE	NGGARA174	RAT	.5357	OR	BAHASA	PROVINSI	NUSA	TENGGARA	BARAT
IUSA TE	NGGARA BA	RAT	.6755	DR	.6755	PROVINSI	NUSA	TENGGARA	
IUSA TE	NGGARA BA	RAT	KANI	UK	BAHASA	PRUVINSI		TENGGARA	
3 _{SA} TE	nggara 26	RAT	KANT	OR	BA.7385	PROVINSI	NUSA	TENGGARA	BARAT
Sig. TE	NGGARA BA	RAT	K.064	OR	BAH.560	PROVINSI	NUSA	TENGGARA	BARAT
VUSA TE	GGARA BA	ARAT	KANT	QR	BAHASA	PROVINSI	NUSA	TENGGARA	BARAT

Means for groups in homogeneous subsets are displayed.

Pada tabel di atas terlihat komponen wisatawan domestik dan pengelola produk dan jasa pariwisata berada pada kolom 1. Ini artinya kedua komponen tersebut tidak memiliki perbedaan signifikan pada variabel bahasa dan kecenderungan memilih produk barang dan jasa pariwisata. Pada kolom 2 terdapat komponen wisatawan domestik dan wisatawan mancanegara. Berada pada satu kolom berarti antara komponen wisatawan domestik dan wisatawan mancanegara tidak memiliki perbedaan signifikan pada variabel bahasa dan kecenderungan memilih produk barang dan jasa pariwisata. Tabel tersebut menyiratkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan antara komponen pengelola produk barang dan jasa pariwisata dan wisatawan mancanegara.

Korelasi

Analisis korelasi bahasa dan produk barang dan jasa pada sektor pariwisata dapat dilakukan dengan 3 cara berbeda, yaitu menggunakan r hitung (product moment), nilai signifikansi, dan tanda * yang terdapat pada hasil hitung SPSS. Nilai r hitung untuk N 80 adalah 0,220; nilai signifikansi adalah 0,05; dan tanda * tertera pada hasil hitung SPSS.

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVI**Bahasa dan Produk Barang dan Jasa Pariwisata**usi nusa tenggara barat

NTOR BAHASA	PROVINSI NUSA TENG	Penggunaan	Informasi	Ketertarikan	Kecenderungan
Penggunaan	Pearson NUSA TENG	GARA BARAT 1	KANTOR BA KANTOR 158	HASA PROVINS HASA PR 316 05	I NUSA TENGGARA I NUSA TENGG 220 °
ITOR BAHASA	Correlation SA TENG	GARA BARAT	KANTOR BA	HASA PROVINS	I NUSA TENGGARA
NTOR BAHASA	Sig. (2-tailed)	GARA BARAT	KANTOR161	IASA PRO.004	NUSA TENGG.050
NTOR BAHASA	PROVINSI NUSA TENG	GARA BARAT	ANTOR PA	IASA PROVINS	NUSA TENGGARA

MAINTON DATIASAT	TO THE THOO TENOO	. \ 1. \ / . \	D/III//II	1 17	1111011	127.1117	10/1	1 110 111	1011	1000	11-11-1		7
Informasi ^{SA}	Pearson USA TENGG	ARA	BARAT	K/	NTOR	ВАНА	SA	PROVI	VSI I	IUSA	TENG	GAP.49	₽ R
KANTOR BAHASA P	Correlation A TENGG	ARA	BARAT	158	NTOR	BAH	SA	PRO 46	311	IUSA	TENG	GARA B	AR
KANTOR BAHASA P	ROVINSI NUSA TENGG	ARA	BARAT	161	ANTOR	BAHA	SA	PROVI	000	NUSA	TENG	GARA E	$A^{\mathbb{R}}$
KANTOR BAHASA P	Sig. (2-tailed) ENGG	ARA	BARAT	161	ANTOR	BAHA	SA	PROVI	100	NUSA	TENG	GARA E	3AR
KANTOR BAHASA P	NVINSI NUSA TENGG	ARA	BARAT	80	ANTOR	B/ 80	SA	PROVI	80	NUSA	TENG	GARA	<u>J</u> R
Ketertarikan	Pearson TENGG	ARA	BARAT	K	NTOR	BAHA	SA	PROVI	VSI I	NUSA	TENG	GARA F	AR
KANTOR BAHASA P	Correlation TENGG	ARA	BAR.3	16K/	ANTOR	462**	\SA	PROVI	VSIII	NUSA	TENG	.338	AR
KANTOR BAHASA P	ROVINSI NUSA TENGG	ARA	BARAT	K/	ANTOR	BAH	SA	PROVI	VSI I	NUSA	TENG	GARA F	48
KANTOR BAHASA P	Sig. (2-tailed) ENGG	ARA	BARAT	004	ANTOR	.000	\SA	PROVI	VSI I	NUSA	TENG	GARA E	BAR
KANITOR BAHASA P	PRNVINSI NUSA TENGG	ARA	BARAT	80	ANTOR	B/80	\SA	PROVI	80	NUSA	TENG	GARA8) -
Kecenderung	PROVINSI NUSA TENGG Pearson	ARA	BARAT	K/	ANTOR	BAH	ASA	PROVII	VSI I	NUSA	TENG	GARA E	AF
KAN OR BAHASA F	ROVINSI NUSA TENGG Correlation	ARA	BARAI	220	ANTOR	.249	SA	PRO3	38	IUSA	TENG	GARA E	4 R
KANTUR BAHASA F	PROVINSI NUSA TENGG	ARA	BARAT	_ K/	NTOR	BAH	SA	PROVI	VSI I	IUSA	TENG	GARA E	JA R
KANTOR BAHASA P	RSig. (2-tailed) ENGG	RA	BARAT	050	NTOR	.026	SA	PROVE	002	NUSA	TENG	GARA E	AR
KANTOR BAHASA F	PROVINSI NUSA TENGG	ARA	BARAT	80	NTOR	B/80	SA	PROVII	80	IUSA	TENG	GARA8	0
Z A A 12					The same of the sa							CADAR	_

KANTOR BAHA

KANTOR BAHA KANTOR BAHA KANTOR BAHA KANTOR BAHA

Tabel korelasi di atas menunjukkan pola hubungan saling mempengaruhi antarempat variabel KA yang diuji dalam penelitian ini. Pada baris kedua kolom ketiga tertera hasil uji korelasi antara variabel penggunaan bahasa dan bahasa dan informasi produk barang dan jasa pariwisata. Nilai signifikansi antara keduanya adalah 0,161. Nilai ini > 0,05. Dengan kata lain, tidak KA terdapat korelasi yang signifikan antara penggunaan bahasa pada produk barang dan jasa T pariwisata dengan bahasa dan informasi produk barang dan jasa pariwisata. Pada baris kedua kolom keempat terdapat hasil uji korelasi antara variabel penggunaan bahasa pada produk KA barang dan jasa pariwisata dengan bahasa dan ketertarikan terhadap produk barang dan jasa T pariwisata. Nilainya adalah 0,004. Nilai ini < 0,05. Dengan demikian, nilai tersebut menunjukkan bahwa terdapat korelasi yang signifikan antara kedua variabel yang diuji. Pada KA baris kedua kolom kelima terdapat hasil uji korelasi antara variabel penggunaan bahasa pada jasa pariwisata dengan bahasa dan kecenderungan memilih produk produk barang dan barang dan jasa pariwisata tertentu. Nilai hasil uji korelasinya adalah 0,05. Nilai ini tidak KAlebih dari 0,05 seperti yang dipersyaratkan. Dengan begitu, hasil tersebut menunjukkan bahwa korelasi antara kedua variabel yang diuji adalah signifikan .

Berikutnya adalah hasil uji korelasi antara variabel bahasa dan informasi produk barang dan jasa pariwisata dengan bahasa dan ketertarikan terhadap produk barang dan jasa. Hasil ujinya adalah 0,000. Nilai ini < 0,000. Nilai ini menunjukkan bahwa kedua variabel memiliki korelasi yang signifikan. Nilai hasil uji kedua adalah antara bahasa dan informasi produk barang dan jasa pariwisata dengan bahasa dan kecenderungan untuk memilih produk barang

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

^{**.} Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

^{*.} Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

dan jasa pariwisata. Nilainya adalah 0,026. Nilainya adalah < 0,05. Dengan kata lain, kedua RAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

KANTOR BAH

KANTOR BAH

KANTOR BAH

KANTOR BAH KANTOR BAH

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

Terakhir adalah hasil uji korelasi antara bahasa dan ketertarikan terhadap produk barang dan jasa pariwisata dengan bahasa dan kecenderungan memilih produk barang dan jasa pariwisata. Hal ujinya adalah 0,002. Nilai ini < 0,05. Nilai ini juga menunjukkan bahwa kedua variablel memiliki korelasi yang signifikan.

Pembahasan korelasi penggunaan bahasa pada produk barang dan jasa pariwisata berikutnya dikaitkan dengan segmen sosial yang diteliti. Pembahasannya dibagi menjadi tiga bagian, RAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT yaitu berdasarkan jenis kelamin, latar belakang, dan daerah pengamatan.

Korelasi Bifatriat berda	isarkan Jenis	Keiamin
--------------------------	---------------	---------

NTOR BAHASA F NTOR BAHASA F	PROVINSI NUSA TENGO PROVINSI NUSA TENGO PROVINSI NUSA TENGO	Jenis kelamin	Bahasa Produk	Bahasa Informasi	Bahasa Ketertariakan	Bahasa Kecenderungan
Jenis kelamin NTOR BAHASA F	Pearson Correlation Sig. (1-tailed)	ARA BARA ARA BARA	T KAN 70	R ВАНА 257 R ВАНАS	ROVINSI NUS ÷.002 ROVINSI NUSA 493	ggara b.059 ggara b.301
NTOR BAHASA I NTOR BAHASA I	Sum of Squares and	ara bara AR19.987	T KANTO	R BAHASA PI R BAH 2 5050	ROVINSI NUSA TÉN ROVINSI NUSA 1515	GGARA BARA GGARA BASO1
NTOR BAHASA I NTOR BAHASA I	Cross-products ENG	ARA BARA ARA P 253	T KANTOI T KA NT OI T KANTOI	R BAHASA PE R BAHAS 026 R BAHASA PE	OVINSI NUSA TEN OVINSI NUSA <mark>00</mark> 0 OVINSI NUSA TEN	GGARA BARAT GGARA BARAT GGARA BARAT
Bahasa HASA	N Pearson Correlation	80 ARA 108	80 KAN	ванаса 80 В Ванаса 158	ovinsi nusa 180	GARA RAI 80
Produk ahasa i NTOR BAHASA I	Sig. (1-tailed) Sum of Squares and	ARA B 170 ARA BARA	T KANTOI T KANTOI	R BAHAS <mark>080</mark> R BAHASA PE	OVINSI NUSA 1002 OVINSI NUSA TEN	GGARA BARAT GGARA BARAT
NTOR BAHASA I	Cross-products	ARAL354	T K7.850	R BAHAS 792 R BAHASA PR	OVINSI NUSA.567 OVINSI NUSA TEN	GGARA PA 67 GGARA BARAT
NTOR BAHASA	Covariance SA TENGI	ARA BA	T KA.099	R BAHASA PI 80	OVINSI NUSA 1020 IOVINSI NUSA TEN	.015
Bahasa Informasi	Pearson Correlation Sig. (1-tailed)	257 ARA .011	T KA.080	R BAHASA PI R BAHASA PI	ovinsi nus 462 ovinsi nusa .00 0	GARA B.013
NTOR BAHASA NTOR BAHASA	Sum of Squares and Cross-products	ARA BARA ARA 2.050	T KANTO T KAI 792	R BAHASA PI R BAH/ 3:/186	OVINSI NUSA TEN OVINSI NUS 1.46 (IGGARA BARAT
NTOR BAHASA	PROVINSI NUSA TENGI Covariance SA TENGI NOVINSI NUSA TENG	ARA BARA	100000		OVINCI NUICA TEA	ICCADA DADAT
Bahasa Bahasa	Pearson Correlation	ARA BA 80 ARA BARA ARA 002	T KANTO	R BAHASA P	OVINSI NUSA 18 OVINSI NUSA TEM OVINSI NUSA TEM	1 GARA 338**
Ketertariakan NTOR BAHASA NTOR BAHASA	PROVINSI NUSA TENG Sig. (1-tailed) TENG	GARA BARA GARA 1493	T KANTO	R BAHASA PI	ROVINSI NUSA TEN OVINSI NUSA TEN	IGGARA BARAT IGGARA BA OO I
NTOR BAHASA NTOR BAHASA	Sum of Squares and Cross-products	IARA BARA IARA BARA	T KANTO T K1.567		OVINSI NUSA TEN OVINSI NUS 3.13	GARA BARA 7 GARA 1.132

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT. KANTOR BAH KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT. KANTOR BAH KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT. KANTOR BAH

TOR BAHASA P Covariance A TENGGA	RA BA.000	KANT.020	AHASA.018	/INSI NUSA	TE.040	ARA BAR (0	14
NTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGA NTOR RAHASA PROVINSI NUSA TENGGA	RA BARAT RA BAR 80	KANTOR E	AHASA PRO' BAHASA P 80	/INSI NUSA /INSI NUSA	TENGO TEN 80	ARA BARAT ARA BARAT	80
Bahasa HASA P Pearson Correlation	RA BARAT .059	KANTOR -	BAHASA PRO .249	/INSI NUSA	.338**	ARA BARAT	r III.A
KecenderungPROVINSI NUSA TENGGA	RA BARAT	KANTOR	BAHASA PRO	/INSI NUSA	TENGG	ARA BARAT	r K.A
ank BAHASA Pisig. (1-tailed) ENGGA	RA BABOT	KANTO25	BAHASA.013	/INSI NUSA	⊺.001	ARA BARAT	T KA
NTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGA Sum of Squares and	RA BARAT	KANTOR	BAHASA PRO	VINSI NUSA	TENGG	ARA BARAT	r KA
III TON BAHASA I NOVINSI NOSA ILNOOA	RA BA 501	KA1.167	BAHASA.840	VINSI NUSA	1.132	ARA BA 3.5 1	75 (A
NTOR BAHASA PROSS-PRODUCTS	RA BARAT	KANTOR	BAHASA PRO	VINSI NUSA	TENGG	ARA BARAT	ΓKΑ
N TOR BAHASA PICOVARIANCE A TENGGA	RA BA 006	KAN.1015	BAHASA.ORD	VINSI NUSA	.014	ARA BARO	45 KA
NTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGA	RA BARAT	KANTOR 80	BAHASA PRO	VINSI NUSA	TE 80	ARA BARAT	80 ^{(A}

KAN* Correlation is significant at the 0.05 level
KAN(1-tailed). SA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

Tabel di atas menunjukkan segmen jenis kelamin disandingkan dengan empat variabel yang diuji. Nilai korelasi jenis kelamin dengan penggunaan bahasa pada produk barang dan jasa pariwisata adalah 0,170. Nilai ini > 0,05. Dengan kata lain, keduanya tidak memiliki korelasi yang signifikan. Berikutnya adalah korelasi antara jenis kelamin dengan bahasa dan informasi produk barang dan jasa pariwisata. Nilainya adalah 0,011. Nilai ini < 0,05. Dengan demikian, keduanya memiliki korelasi yang signifikan. Korelasi ketiga adalah antara jenis kelamin dengan bahasa dan ketertarikan terhadap produk barang dan jasa pariwisata. Hasil ujinya menunjukkan nilai 0,493. Nilai ini > 0,05. Nilai ini menunjukkan keduanya tidak memiliki korelasi yang signifikan. Korelasi terakhir adalah antara jenis kelamin dengan bahasa dan kecenderungan memilih produk barang dan jasa pariwisata tertentu. Nilai ujinya adalah 0,301. Nilai ini > 0,05. Dengan demikian, nilai ini menunjukkan keduanya tidak memiliki korelasi yang signifikan.

KANTOR BAHASA PROVINSKorelasi Bifatriat berdasarkan Latar Belakang

ANTUR BAHASA PROVINSI NUSA TE ANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TE ANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TE	Latar Belakang	RAT KANTOR Penggunaan	BAHASA PR BAHASA PR Informasi	0 1 11 10 1 1 1 0 0 1 1 1	Kecenderunga
Latar BAHA Pearson Correlation	NGGARA BA	RAT KA343R	BAHAS.204	OVINSI NI 27 41	ENGGARA 312A
Belakang Sig. (2-tailed)	NGGARA BA NGGARA BA	RAT KANTOR RAT KANTOR	BAHASA BAHASA	OVINSI NUSA T OVINSI NUSA 1	ENGGARA BARA ENGGARA B .005
ANTOR BAHA¶ PROVINSI NUSA TE	NGGARA 80	RAT KANT 80	BAHASA 80	OVINSI NUS 80	ENGGARA BAI 80
Penggunaa Pearson Correlation	NGGA343	RAT KANTOR	BAHASA158	OVINSI N3 16*1	ENGGARA P220°
NITUR BAHASA PROVINSI NUSA TE	NGGARABA NGGAR 002	RAT KANTOR	BAHASA PR	OVINSI NUSA OVINSI NUSA	ENGGARA BARA ENGGARA B .050

^{**.} Correlation is significant at the 0.01 ARAT level (1-tailed). WINSI NUSA TENGGARA BARAT

CANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA PR	VINSI NUSA TE VINSI NUSA 80	NGGARA BARAT NGGARA BARA
A Informasi AS Pearson Correlation GGARA204RAT	KANT 158 BAHASA PR	VINSI NI462	NGGARA B. 249 *
KANTOR BAHAS Sig. (2-tailed)SA TEN GGAR 1069 RAT	KANTORIBAHASA PR	VINSI NUS	NGGARA BAO26
CANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA PR	VINSI NUSA TE VINSI NUSA 80	NGGARA BARAT
Ketertarika Pearson Correlation GGAR 274 RAT	KA1316 BAHA:462	VINSI NUSA TE	NGGARA E338
Antor Bahas Sig. (2-tailed)SA TENGGAR 1014 RAT	KANT.004BAHASA.000	VINSI NUSA TE	NGGARA BA 002
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA PR	VINSI NUSA VINSI NUSA	NGGARA BARAT
Kecenderun Pearson Correlation GGA 312* RAT	KAN220 BAHAS.249	VINSI NJ338TE	NGGARA BARAT
KA ganr BAHAS/Sig. (2-tailed) SA TEN GGAR 2005 AT	KANT.050 AHASA.020	VINSI NUS	NGGARA BARAT
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA PR	VINSI NUSA TE VINSI NUSA TE	NGGARA BARAT NGGARA BARA

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT | KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

Tabel di atas menunjukkan segmen latar belakang disandingkan dengan empat variabel yang diuji. Nilai korelasi latar belakang dengan penggunaan bahasa pada produk barang dan jasa pariwisata adalah 0,002. Nilai ini < 0,05. Dengan kata lain, keduanya memiliki korelasi yang signifikan. Berikutnya adalah korelasi antara latar belakang dengan bahasa dan informasi produk barang dan jasa pariwisata. Nilainya adalah 0,069. Nilai ini > 0,05. Dengan demikian, keduanya tidak memiliki korelasi yang signifikan. Korelasi ketiga adalah antara latar belakang dengan bahasa dan ketertarikan terhadap produk barang dan jasa pariwisata. Hasil ujinya menunjukkan nilai 0,014. Nilai ini < 0,05. Nilai ini menunjukkan keduanya memiliki korelasi yang signifikan. Korelasi terakhir adalah antara latar belakang dengan bahasa dan kecenderungan memilih produk barang dan jasa pariwisata tertentu. Nilai ujinya adalah 0,005. Nilai ini < 0,05. Dengan demikian, nilai ini menunjukkan keduanya memiliki korelasi yang signifikan.

KANTOR BAHASA PROVINKorelasi Bifatriat berdasarkan Daerah Pengamatan JSA TENGGARA BARAT

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

ANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TEN	GGARA RAF	AT KANTOR B	AHASA PRO	/INSI NIISA TE	VIGGARA BARAT	KANTOR BAHA
ANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TEN	Daerah	AT KANTOR B	AHASA PRO	VINSI NUSA TE	NGGARA BARAT	KANTOR BAHA
ANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TEN	Pengamat an	Penggunaan	Informasi	Ketertarikan	Kecenderunga n	KANTOR BAHA
Daerah Pearson Correlation	GGARA BAF	AT KANTA32	AHASA.129	VINSI NUSA TE	NGGARA BA .038	KANTOR BAHA
Pengamata Sig. (2-tailed)	GGARA BAR GGARA BAR	AT KANTOR P .241 AT KANTOR B	AHASA PRO . 254 AHASA PRO	VINSI NUSA TE 128. VINSI NUSA TE	NGGARA BARAT NGGARA BARA	KANTOR BAHA
ANTOR BAHASAN PROVINSI NUSA TEN	GGARA E 80	AT KANTOI 80	AHASA P80	MINDLINUDA TE	TOURINA DARRAIT	KANTOR BAH/
Penggunaa Pearson Correlation	GGARA P 32 GGARA BAR	AT KANTOR P	AHASA 1158 AHASA PRO	VINSI NU 316 E VINSI NUSA TE	NGGARA BA 220 * NGGARA BARAT	KANTOR BAHA KANTOR BAHA

⁽A)**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed). BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

KAN*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed). R BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

KANTOR BAH 5.1 Simpulan sederhana penghitungan didasarkan pada Sebagai sebuah deskriptif yang kajian Amenggunakan SPSS. Penelitian menjabarkan banyak tabel hitung. Tabel paling awal yang ditampilkan adalah uji normalitas data peneltian yang menunjukkan hasil normal dengan RAT BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT nilai 0,097. Nilai uji ini lebih besar dari 0,05.-KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT A Penggunaan bahasa pada produk barang dan jasa pariwisata di Nusa Tenggara Barat R tergolong baik dengan rerata 68,98 berdasarkan rentang interval 55,56-77,77. Kategori ka baik ini didukung oleh empat variabel yang diuji. Penggunaan bahasa pada produk barang dan jasa pariwisata memperoleh hasil uji 67,40; variabel bahasa dan informasi produk barang dan jasa pariwisata memperoleh nilai 70,98; variabel bahasa dan ketertarikan KAlterhadap produk barang dan jasa pariwisata memperoleh hasil uji 70,45; dan variabel bahasa dan kecenderungan memilih produk barang dan jasa pariwisata tertentu memperoleh hasil uji 67,15. Penelitian bahasa dan kepariwisataan sangat penting artinya bagi Provinsi Nusa Tenggara KA Barat sebagai daerah dengan pariwisata yang sedang menggeliat. Untuk itu, kajian seperti kat ini harus dapat diperluas ke arah permintaan pengunjung atau penerima layanan dan basis layanan pengelola dan sektor pembuat kebijakan, yaitu pemerintah. Hasil dari kajian KAltersebut dapat diberdayakan untuk membuat kebijakan dan arah perkembangan pariwisata RAT di Nusa Tenggara Barat. KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAI KANTOR BAI KANTOR BAI KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT. KANTOR BA

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

OR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA **DAFTAR PUSTAKA**A Bungkaes, et.al. 2013. Hubungan Efektivitas Pengelolaan Program Raskin Dengan Peningkatan R BAHASA I Kesejahteraan Masyarakat di Desa Mamahan Kecamatan Gemeh Kabupaten Kepualauan Talaud. Manado, Universitas Sam Ratulangi. BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT https://baleite.ntbprov.go.id/data-dan-informasi/desakelurahan/tabular/NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA I Kantor Bahasa Nusa Tenggara Barat, 2013. 'Ekspedisi Bahasa dan Sastra di Wilayah Wisata di Pulau Lombok dan Pulau Sumbawa'. Mataram: Laporan Penelitian A TENGGARA BARAT Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia No. 73/M-DG/PER/9/2015 Kewajiban Pencantuman Label dalam Bahasa Indonesia. Peraturan Presiden RI/X/2010. "Penggunaan Bahasa Indonesia pada Pidato Resmi Presiden dan Wakil Presiden. Ravianto. 2014. Produktivitas dan Pengukuran, Binaman Aksara, Jakarta. Undang-Undang Nomor 24 Tahun 2009 tentang Bendera, Bahasa, dan Lambang Negara serta OR BAHASA KANTOR BAH Lagu Kebangsaaan ENGGARA BARAT KANTOR BAHASA KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT . KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT. KANTOR BAHASA KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT. KANTOR BAHASA

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGG**KERANGKA ACUAN KERJA**VINSI NUSA TENGGARA BARAT

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

KANTOR BAHASA PROVIN PENELITIAN EFEKTIVITAS PENGGUNAAN BAHASA GGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TE**PADA PRODUK BARANG DAN JASA** NUSA TENGGARA BARAT

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGAR (DAERAH PARIWISATA) ROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

KANTOR BAH

KANTOR BAI

KANTOR BAL

A. LATAR BELAKANG

1. Dasar Hukum

ANTOR BADasar hukum kegiatan ini adalah:

- KANTOR BA 1) Undang-Undang Nomor 17 tahun 2003 tentang Keuangan Negara;
- KANTOR BA 2) S Undang Undang Nomor 17 Tahun 2007 tentang Rencana Pembangunan Jangka KANTOR BAHAS Panjang Nasional (RPJPN); BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT
- KANTOR BA 3) S Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional; BARAT
- KANTOR BA4). SUndang-Undang Nomor 24 Tahun 2009 tentang Bendera, Bahasa, dan Lambang Kantor Bahas Negara, serta Lagu Kebahasaan; at Kantor Bahasa provinsi nusa tenggara barat
 - 5) Peraturan Pemerintah Nomor 21 Tahun 2004 tentang Penyusunan Rencana Kerja dan Anggaran Kementerian Negara/Lembaga; AHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT
 - 6) Peraturan Presiden Nomor 7 Tahun 2005 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN);
- KANTOR BA 7) Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 2 Tahun 2010 tentang Rencana KANTOR BAHAS Strategis Kementerian Pendidikan Nasional 2010-2014;
- KANTOR BA 8) Peraturan Presiden Nomor 24 Tahun 2010 tentang Kedudukan, Tugas, dan Fungsi KANTOR BAHAS Kementerian Negara serta Susunan Organisasi, Tugas, dan Fungsi Eselon I KANTOR BAHAS Kementerian Negara; GARA BARAT KANTOR BAHAS A PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT
- KANTOR BA9) Peraturan Presiden Nomor 29 Tahun 2010 tentang Rencana Kerja Pemerintah 2011;
- KANTOR BAHA dan Tata Kerja di Lingkungan Kementerian Pendidikan Nasional; SA TENGGARA BARAT
 - All) Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 036/O/2002 tentang Perincian Tugas Balai Bahasa dan Kantor Bahasa; Tor Bahasa Provinsi Nusa tenggara barat
 - 12) Permendikbud Nomor I Tahun 2012 Tentang Organisasi dan Tata Kerja Kementerian Pendidikan dan kebudayaan
- 13) Permendikbud Nomor 25 Tahun 2014 Tentang Perubahan Kedua Atas Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomol 1 Tahun 2012 TentangOrganisasi dan Kantor Baha Tata Kerja Kementerian Pendidikan dan kebudayaan

kantaa b**Gambaran Umum**sa tenggara barat 🛮 kantor bahasa provinsi nusa tenggara barat

Kantor Bahasa Provinsi Nusa Tenggara Barat adalah salah satu Unit Pelaksanan Teknis (UPT) Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan di bidang pengkajian, pembakuan dan pelindungan, pembinaan, pemasyarakatan, dan pelayanan kebahasaan dan kesusastraan berdasarkan kebijakan yang ditetapkan oleh menteri. Dalam Dalam melaksanakan tugas tersebut, Kantor Bahasa Provinsi Nusa Tenggara Barat menyelenggarakan fungsi:

- (ANTOR BI) penyiapan bahan perumusan kebijakan di bidang kebahasaan dan kesastraan; RA BARAT
- pelaksanaan pengkajian, pengembangan, pembinaan, pembelajaran, dan pelayanan kebahasaan dan kesastraan;
- KANTOR B3) Pelaksanaan urusan ketatusahaan kantor. NTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

Dalam melaksanakan tugas dan fungsi tersebut, salah satu program Kantor Bahasa Provinsi Nusa Tenggara Barat adalah menyelenggarakan output Penelitian Efektivitas Penggunaan Bahasa pada Produk Barang dan Jasa di Sektor Pariwisata.

B. PENERIMA MANFAAT TENGGARA BARAT

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT CANTO Penerima manfaat dari output Efektivitas Penggunaan Bahasa pada Produk Barang dan Jasa di Sektor Pariwisata adalah Kantor Bahasa Provinsi NTB dan masyarakat Nusa Tenggara Barat atas terekam dan tersedianya data-data kebahasaan dan kesastraan. USA TENGGARA BARAT

C. STRATEGI PENCAPAIAN OUTPUT

Metode Pelaksanaan

Metode pelaksanaan output Efektivitas Penggunaan Bahasa pada Produk Barang dan ANTOR B Jasa di Sektor Pariwisata ini dilakukan secara swakelola.

KANTOR BAI KANTOR BAI

KANTOR BA

KANTOR BA

KANTO2. BTahapan dan Waktu Pelaksanaan RAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

KANTOR B. Waktu pelaksanaan semua penelitian ini adalah tahun 2019. Adapun tahapan dari output KANTOR B Efektivitas Penggunaan Bahasa pada Produk Barang dan Jasa di Sektor Pariwisata adalah KANTOR BSebagai berikut, NUSA TENGGARA BARAT

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT Sektor produk barang dan jasa kepariwisataan tidak dapat lepas dari penggunaan bahasa terutama bahasa Indonesia. Bahasa Indonesia sebagai bahasa resmi pada sektor formal dan persatuan bagi penutur Indonesia dengan latar belakang 442 bahasa daerah (Bahasa dan Peta Bahasa Indoesia) merupakan sesuatu yang wajib. Namun begitu, faktor pelayanan jasa kepariwisataan yang menyentuh sekmen pasar mancaranegara yang sebagaian besar wisatawan asing datang bermodalkan bahasa asing terutama KANTOR BAHbahasa Inggris menjadikan adanya sedikit gesekan penggunaan bahasa. Gesekan yang KANTOR BAHdimaksud adalah mengutamakan bahasa Indonesia sebagai bahasa pemersatu dan KANTOR BAH pengantar resmi atau menggunakan bahasa asing yang paling dominan, yaitu bahasa Inggrisovinsi nusa tenggara barat kantor bahasa provinsi nusa tenggara barat

Adapun tahapan pelaksanaan kegiatan ini adalah BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT Menentukan satu tim penelitian yang terdiri atas tiga orang. Tim ini selanjutnya menyiapkan proposal penelitian, sarana pendukung berupa alat tulis kantor, dan menentukan lokasi penelitian

Pelaksanaan

Seluruh tim akan melakukan pengambilan data di Lombok, Senggigi dan Kuta. KANTOR BAH Pelaksanaan kegiatan meliputi kegiatan penyusunan proposal, penyusunan instrumen, pengambilan/pengumpulan data, identifikasi lema, melakukan verifikasi lema, KANTOR BAH merumuskan lema-lema, dan menyusun laporan penelitian. Dalam pelaksanaanya, KANTOR BAH disiapkan sarana pendukung berupa ATK, biaya penggandaan bahan, dan biaya KANTOR BAH perjalanan dinas ke daerah pengamatan, serta honor untuk narasumber penelitian dan pembantu peneliti (informan). BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT Pelaporan penelitian berupa hasil penelitian berwujud laporan yang berisi gambaran penggunaan bahasa Indonesia di daerah pariwisata di Lombok.si NUSA TENGGARA BARAT

Matriks pelaksanaan kegiatan Efektivitas Penggunaan Bahasa pada Produk Barang dan Jasa di Sektor Pariwisata

Uraian Kegiatan		Tahun Anggaran 2019										IZ/	
Efektivitas Penggunaan Produk	ATTOM DI	2	3	4	5	6	7	8	9	10	ARA BA	12	K/
Barang dan Jasa di Sektor TENGG	A. E.						PROV	NSI	IUSA	TENGG	ARA B	RAT	K/
Pariwisata A PROVINSI NUSA TENGG	A. H.						PROV	NSI	NUSA	TENGG	ARA B	RAT	K/

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

E. WAKTU PENCAPAIAN OUTPUT CANTO Output kegiatan Efektivitas Penggunaan Bahasa pada Produk Barang dan Jasa di Sektor ANTOR BAHA Pariwisata sebanyak 1 Naskah akan dilaksanakan dari bulan Januari s.d. Juni 2019. A BARAT F. BIAYA YANG DIPERLUAKAN Biaya tersebut telah dirinci dalam rancangan anggaran biaya (RAB) sebagaimana terlampir. AN Demikian kerangka acuan kerja kegiatan Efektivitas Penggunaan Bahasa pada Produk Barang KANTOR BAHA KAN dan Jasa di Sektor Pariwisata untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANT Mataram, A PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANT Penanggung Jawab | NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT Umi Kulsum, M.Hum. NIP197301161997032001 KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAH KANTOR BAH KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT - KANTOR BAH KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAH KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAH KANTOR BAH KANTOR BAH -KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAH KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT, KANTOR BAH KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT. KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT. KANTOR BAH

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGA Instrumen Penelitian AHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

KANTOR BAHASA PROVINSI Produk Barang dan Jasa pada Sektor Pariwisata SI NUSA TENGGARA BARAT

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BAR**SUrvey**NTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

I. Identitas Informan

- KANTON BANama (Boleh tidak ada) GGARA BARAT
- KANTO 2. BAJenis Kelmain NUSA TENGGARAL/PRAT
- KANTOP BAKATA PROVINCIANISA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT
 - GGARA a.B. Pemberi Jasa Pariwisata/Pelaku Pariwisata ARA BARAT

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

- KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARABARAT WISATAWAN ASING
- C. Wisatawan Domestik
 KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA

Kuesioner ini disampaikan untuk menanyakan pendapat informan mengenai produk barang dan jasa pariwisata di Lombok khususnya, yaitu produk lokal atau bukan yang ditawarkan atau dijajakan kepada wisatawan asing dan mancanegara. Produk-produk tersebut ditawarkan pada tempat wisata, hotel, dan restoran di Lombok. Kuesioner ini tidak lain bertujuan untuk mengetahui sejauh mana penggunaan bahasa Indonesia dan asing pada produk barang dan jasa yang ditawarkan pada tempat-tempat tersebut di Lombok. Hasil akhir dari kuesioner ini akan dijadikan dasar pembuatan kebijakan pengembangan bahasa Indonesia.

II. Daftar tanyaan kuesioner terbagi dalam beberapa kelompok. A PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

ANTOR E	BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA I	<u>PROVINSI NI</u>	JSA TENGGA	ARA BARA
No.	AHASA PROVINSI NUPernyataan/Statement KANTOR BAHASA	PROVINSI NI	JS/Pilihan	ARA BARA
NTOR	AHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA	Setuju/	Ragu-GG	Tidak
NTOR E	BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA I	Agree	ragu/	Setuju/
NTOR E	AHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA I	PROVINSI NU	Doubt	Not
NTOR	AHASA PROVINSI NIISA TENGGARA RARAT. KANTOR BAHASA	PROVINSI NI	ISA TENGG	agree
Ann	Bahasa yang digunakan/Language used	DROWNELNI	CA TENICO	
NTOR E	Produk barang dan jasa yang menggunakan bahasa asing menyulitkan wisatawan mancanegara.	PROVINSI NI	SA TENGG	RA BARA
NTOR	Written goods and service in tourism such as written	PROVINSI N	SA TENGG	RA BARA
NTOR	menu or name of room using (for example English) can	PROVINSI N	USA TENGG	ARA BARA
NTOR	be difficult for both local and foreign visitors.	PROVINSI N	SA TENGG	ARA BARA
M IOR	Bahasa dan informasi produk barang dan jasa OR BAHASA	PROVINSI N	SA TENGG	RA BARA
NTOR I	pariwisata/Language and information on Written goods	PROVINSI N	SA TENGG	ARA BARA
NTOR	and service in tourism ENGGARA BARAT KANTOR BAHASA	PROVINSI N	SA TENGG	RA BARA
NZ OR	Tulisan pada produk barang dan jasa pariwisata dalam SA	PROVINSI N	USA TENGG	ARA BARA
NTOR	bahasa asing dan Indonesia sekaligus dapat dipahami ASA	PROVINSI N	USA TENGG	ARA BARA
NTOR	dengan baik (asing terlebih dahulu baru Indonesia). HASA	PROVINSI N	USA TENGG	ARA BARA
NTOR	Written goods and service in tourism such as written ASA	PROVINSI N	USA TENGG	ARA BARA
NTOR	menu or name of room using both (for example English)	PROVINSIN	ISA TENGG	ARA BARA
NITOD	and Indonesia can be easily understood well (in which	DROVINCIN	LCA TENICO	ADA DADA
NTOD	English First then Indonesia).	PROVINCIN	USA TENGO	ARA DARA
3OR	Pesan yang disampaikan pada produk barang dan jasa	DBU/INCI N	LICA TENICO	ADA DARA
INTUR	yang menggunakan bahasa Asing dan Indonesia	THUVINDI N	USA TENGG	ARA DAKA
NTOR	tersampaikan (asing terlebih dahulu baru Indonesia).	PROVINSI N	USA TENGG	ARA BARA
NTOR	Messages to be informed on written goods and service in	PROVINSI N	LSA TENGG	ARA BARA
NTOR	tourism such as written menu or name of room using both		LSA TENGG	ARA BARA

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT PAKANTOR BAHASA PAKANTOR BAHA

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

KANTOR BA

TOR F	(for example English) and Indonesia can be easily caught	ROVINSI NUSA	TENGGA	RA BARAT	KANTOR BAH
TOR F	(in which English First then Indonesia). KANTOR BAHASA PI	ROVINSI NI SZ	TENGGA	RA BARAT	KANTOR BAH
40R F	Pesan yang disampaikan pada produk barang dan jasa SA PI	ROVINSI NUSA	A TENGGA	RA BARAT	KANTOR BAI
TOR F	yang menggunakan bahasa campuran (asing dan BAHASA PI	POVINSI NII S	TENGG	PA BARAT	KANTOR BAI
TOD E	Indonesia dan asing) tersampaikan (asing terlebih dahulu	POVINCI NI C	TENCO	DA DADAT	KANTOR BAI
TOP	tapi salah (incorrect) baru Indonesia).	ROVINSI NUSA	TENGGA	DA DADAT	KANTOR DAI
TORE	Messages on written goods and service in tourism such as	ROVINSI NUSA	A TENGGA	RA BARAT	KANTOR BAI
TURE	written menu or name of room using mix languages (for	KUVINSI NUSA	A TENGGA	KA BAKAI	KANTOR BAI
TOR E	example English, Indonesia, English) are transformed to	ROVINSI NUSA	A TENGG/	RA BARAT	KANTOR BAI
TORE	the readers (in which English used is incorrect). BAHASA P	ROVINSI NUSA	A TENGGA	RA BARAT	KANTOR BAI
COR E	Bahasa dan Ketertarikan pada Produk Barang dan Jasa A	ROVINSI NUSA	A TENGGA	RA BARAT	KANTOR BAI
TOR E	Pariwisata yang ditawarkan/Language used and BAHASA P	ROVINSI NUSA	A TENGGA	RA BARAT	KANTOR BA
TORE	interested on certain written goods and service in tourism	ROVINSI NUSA	A TENGGA	RA BARAT	KANTOR BA
FOR E	Tulisan pada produk barang dan jasa pariwisata yang ASA P	ROVINSI NUSA	A TENGGA	RA BARAT	KANTOR BA
TOR E	menggunakan bahasa asing (misalnya English) menarik	ROVINSI NUSA	A TENGGA	RA BARAT	KANTOR BAI
TOR E	perhatian ATMSA PRUVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PI	ROVINSI NUSA	A TENGGA	RA BARAT	KANTOR BA
TOR E	Written goods and service in tourism such as written	ROVINSI NUSA	A TENGGA	RA BARAT	KANTOR BA
TOR F	menu or name of room using (for example English) are	ROVINSI NUSA	A TENGGA	RA BARAT	KANTOR BA
WR E	interesting for both local foreign visitors.	ROVINSI NUSA	A TENGG	RA BARAT	KANTOR BA
O. TOR F	Tulisan pada produk barang dan jasa pariwisata dalam	ROVINSI NUS	A TENGGA	RA BARAT	KANTOR BA
TOR F	bahasa asing dan Indonesia sekaligus dapat menarik	ROVINSI NIIS	A TENGG	RA RARAT	KANTOR BA
TOR	perhatian (asing terlebih dahulu baru Indonesia). BAHASA P Written goods and service in tourism such as written ASA P	DOVINGI NUC	A TENICO	IDA DADAT	KANTOR DA
TOR	menu or name of room using both (for example English)	ROVINSI NUSA	A TENGGA	IRA BARAI	MANTOR DA
TOR	and Indonesia are interesting for both local foreign HASA P	1	A TENGGA	RA BARAI	KANTOR BA
TURE	visitors (in this case English first then Indonesia)	KUVINSI NUSA	A TENGG	RA DARAI	KANTOR BA
TORE	Pesan yang disampaikan pada produk barang dan jasa	ROVINSI NUS	A TENGG/	RA BARAT	KANTUR BA
TOR	yang menggunakan bahasa asing membuat Anda tertarik.	ROVINSI NUS	A TENGG	ARA BARAT	KANTOR BA
TORE	Messsages to be informed on Written goods and service	ROVINSI NUS	A TENGG/	ARA BARAT	KANTOR BA
ITOR I	in tourism such as written menu or name of room using	ROVINSI NUS	A TENGG	ARA BARAT	KANTUR BA
ITOR I	(for example English) can make you interested.	ROVINSI NUS	A TENGG	ARA BARAT	KANTOR BA
8. R	Pesan yang disampaikan pada produk barang dan jasa	ROVINSI NUS	A TENGG	RA BARAT	KANTOR BA
ITOR	yang menggunakan bahasa asing dan Indonesia membuat	ROVINSI NUS	A TENGG	RA BARAT	KANTOR BA
ITOR	Anda tertarik (asing terlebih dahulu baru Indonesia).	ROVINSI NUS	A TENGG	ARA BARAT	KANTOR BA
ITOR	Messsages to be informed on Written goods and service	ROVINSI NUS	A TENGG	ARA BARAT	KANTOR BA
ITOR	in tourism such as written menu or name of room using A	ROVINSI NUS	A TENGG	ARA BARAT	KANTOR BA
ITOR	both (for example English) and Indonesia can make you	ROVINSI NUS	A TENGG	ARA BARAT	KANTOR BA
ITOR	interested (English first then Indonesia), KANTOR BAHASA P	ROVINSI NUS	A TENGG	ARA BARAT	KANTOR BA
90R	Pesan yang disampaikan pada produk barang dan jasa SAP	ROVINSI NUS	A TENGG	ARA BARAT	KANTOR BA
ITOR	yang menggunakan bahasa campuran (asing dan BAHASA P	POVINSI NUS	A TENGG	ARA BARAT	KANTOR BA
ITOR	Indonesia dan asing) membuat Anda tertarik (asing	BUNING! MILE		ARA BARAT	KANTOR BA
NTOR	terlebih dahulu tapi salah (incorrect) baru Indonesia).	POVINSI NUS	A TENGG		KANTOR BA
	Messsages to be informed on Written goods and service	ROVINSI NOS			
ITOR	in tourism such as written menu or name of room using	KUVINSI NUS		ARA BARAT	KANTOR BA
NTOR	mix languages (for example English, Indonesia, and	ROVINSI NUS		ARA BARAT	KANTOR BA
NTOR	English) can make you interested (English first then	HUVINSI NUS		ARA BARAT	KANTOR BA
NTOR	Indonesia and English in which English used is	KUVINSI NUS	AIENGG	ARA BARAT	KANTOR BA
NTOR	BAHASA PROVINSTNOSA TENGGARA BARAT KANTUR BAHASA P incorrect).	ROVINSI NUS	A TENGG	ARA BARAT	KANTOR BA
D.OR	Bahasa dan Keinginan untuk membeli atau menggunakan	HOVINSI NUS	A TENGO	ARA BARAT	KANTOR BA
NTOR	produk/jasa pariwisata yang ditawarkan.	PROVINSI NUS	A TENGG	ARA BARAT	KANTOR BA
	I I I men have a second land mean a second			•	KANTOR BA

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHA KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHA

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHA

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHA KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHA KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHA KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHA

VANTUR BAHASA PRUVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTUR DAHASA PR	UVINSI NUSA II	ENGGARA DARAI	KANTOK BAHAS
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA PR	OVINSI NUSA TI	ENGGARA BARAT	KANTOR BAHAS
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA PR	OVINSI NUSA T	ENGGARA BARAT	KANTOR BAHAS
E.R B Bahasa dan kecenderungan memilih/m	enggunakanHASA PR	OVINSI NUSA TI	ENGGARA BARAT	FANTOR BAHAS
TOR BA produk/jasa dengan bahasa tertentu AT		OVINSI NUSA TI	ENGGARA BARAT	ANTOR BAHAS
110. Pesan yang disampaikan pada produk l		OVINSI NUSA T	ENGGARA BARAT	KANTOR BAHAS
KANTOR BA yang menggunakan bahasa campuran (OVINSI NUSA T	ENGGARA BARAT	KANTOR BAHAS
TOR By Indonesia dan asing) membuat Anda te	rtarik untukhasa PR	OVINSI NUSA T	ENGGARA BARAT	KANTOR BAHAS
Membeli/menggunakan produk tersebu	STATES AND A PARTICIPANT OF THE	OVINSI NUSA T	ENGGARA BARAT	KANTOR BAHAS
dahulu tapi salah (incorrect) baru Indo		DVINSI NUSA T	ENGGARA BARAT	KANTOR BAHAS
Messsages to be informed on Written g		OVINSI NUSA T	ENGGARA BARAT	KANTOR BAHAS
in tourism such as written menu or nar		DVINSI NUSA T	ENGGARA BARAT	KANTOR BAHAS
mix languages (for example English, II		DVINSI NUSA T	ENGGARA BARAT	KANTOR BAHAS
English) can make you interested to bu area (for example art show) (English f		DVINSI NUSA T	ENGGARA BARAT	KANTOR BAHAS
TOR BA and English in which English used is it		DVINSI NUSA T	ENGGARA BARAT	KANTOR BAHAS
AN 11.84 Pesan yang disampaikan pada produk		DVINSI NUSA T	ENGGARA BARAT	KANTOR BAHAS
KANTOR BAl-yang menggunakan bahasa campuran (OVINSI NUSA T	ENGGARA BARAT	KANTOR BAHAS
(ANTOR BA asing dan Indonesia) membuat Anda te		DVINSI NUSA T	ENGGARA BARAT	KANTOR BAHAS
KANTOR BA membeli/menggunakan produk tersebu		1	ENGGARA BARAT	KANTOR BAHAS
KANTOR BA terlebih dahulu baru bahasa asing yang		DVINSI NUSA T	ENGGARA BARAT	KANTOR BAHAS
Messsages to be informed on Written		DVINSI NUSA T	ENGGARA BARAT	KANTOR BAHAS
in tourism such as written menu or na		ROVINSI NUSA T	ENGGARA BARAT	KANTOR BAHAS
mix languages (for example Indonesia		OVINSI NUSA T	ENGGARA BARAT	KANTOR BAHA!
Indonesia) can make you interested to		POVINSI NUSA T	ENGGARA BARAT	MANTOR BAHAS
product or to visit certain area (for ex		DVINSI NUSA T	ENGGARA BARAT	KANTOR BAHAS
(Indonesia first then English and Indo	nesia <i>in which</i> Kantor Bahasa Pr	ROVINSI NUSA T	ENGGARA BARAT	KANTOR BAHA!
KAN OR BA English used is incorrect). ARA BARAT	KANTOR BAHASA PE	POVINSI NUSA T	ENGGARA BARAT	KANTOR BAHA!
(ANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGAPA BARAT	KANTON BAHASATT	POVINSI NUSA T	ENGGADA BADAT	KANTOR BAHA
(ANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA PE	ROVINSI NUSA T	ENGGARA BARAT	KANTOR BAHA
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT	KANTOR BAHASA PE	ROVINSI NUSA T	ENGGARA BARAT	KANTOR BAHA
KANTOR RAHASA PROVINSI NIISA TENGGARA BADAT	KANTOR BAHASA DE	POVINSI NI ISA T	ENGGARA BARAT	KANTOR BAHA
VANTOR BALACA DROVINGI NUCA TENGGADA DABAT	KANTOR BAHASA PE	OVINSI NUSA I	ENGGADA BADAT	KANTOR BAHA
KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGADA BABAT	KANTOD PALACA DE	NOVINGI NUSA I	ENGGARA DARAT	KANTOR BAHA
KANTON DAMASA PROVINSI NUSA TENGGADA DADAT	KANTOR BAHASA DE	T AZUN IZNIVOS	ENGGARA BARAT	KANTOR BAHA
NANTUR DAHASA FRUVINSI NUSA TENGUARA BAKAT	MAINTON DATIMON FI	ACONICILIA OF	LITUUMIM DMIMI	TATE OF DATE

KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT

KANTOR BAHA KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHA KANTOR BAHA KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHA KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHA KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT. KANTOR BAHA KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHA KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHA KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT, KANTOR BAHA KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHA KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT. KANTOR BAHA KANTOR BAHASA PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT KANTOR BAHA

The San Sign