



e-Modul

EKONOMI



**Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan
Direktorat Jenderal Pendidikan Dasar dan Menengah
Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Atas
2019**

Daftar Isi

Daftar Isi

Peta Konsep

Glosarium

Pendahuluan

Identitas Modul

Kompetensi Dasar

Deskripsi

Petunjuk Penggunaan Modul

Materi Pembelajaran

Kegiatan Pembelajaran

1. Tujuan

2. Uraian Materi

3. Rangkuman

4. Latihan Essay

5. Latihan Pilihan Ganda

6. Penilaian Diri

Evaluasi

Daftar Pustaka

Daftar Pustaka

Alam.S. Ekonomi . Untuk SMA dan MA Kelas X. Penerbit Esis.
Erlangga 2001

Bahan Pembelajaran Ekonomi X, SSP 113, LPMP 2014

Endang Mulyani. Ekonomi . Untuk SMA dan MA Kelas X.
Penerbit Platinum 2014

Endoro Sariono. Slamet Subekti. Burhanuddin A. Usman.
M.Jaharuddin.

M.Alwi “ Pelajaran ekonomi untuk SMA / MA” kelas X.
Penerbit Ganeca. 2007

LKS, Ekonomi SMA /MA. Penerbit Swadaya Murni. 2007

Modul PLPG, Ekonomi SMA / SMK . UHAMKA. 2011

Panduan Belajar, kelas 12 SMA IPS Ekonomi Geografi Prima
2011

Sutarno-Sunarto-Sudarno. Ekonomi untuk SMA dan MA kelas
X. 1a. Penerbit Global 2014

Yunita Novasari. 2019. Buku PR Ekonomi untuk SMA/MA
kelas X semester 1. Yogyakarta: Intan Pariwara)

https://www.academia.edu/6781907/Modul_ekonomi_kelas_x

<https://www.siswapedia.com/circular-flow-diagram/>

<http://kastara.id/28/08/2019/ri-perkuat-kerja-sama-ekonomi-dengan-negara-teluk/amp>

<https://www.cendananews.com/amp/2017/07/sidang-paripurna-ruu-pemilu-digelar-hari-ini.html>.

e-Modul 2019

Direktorat Pembinaan SMA - Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan

e-Modul



Peran Pelaku Ekonomi Dalam Kegiatan Ekonomi

Penyusun :

WIWIT YULIANI, S.Pd.
SMA Negeri 1 Bangunrejo

Reviewer :

MUHSIDI, M.Pd

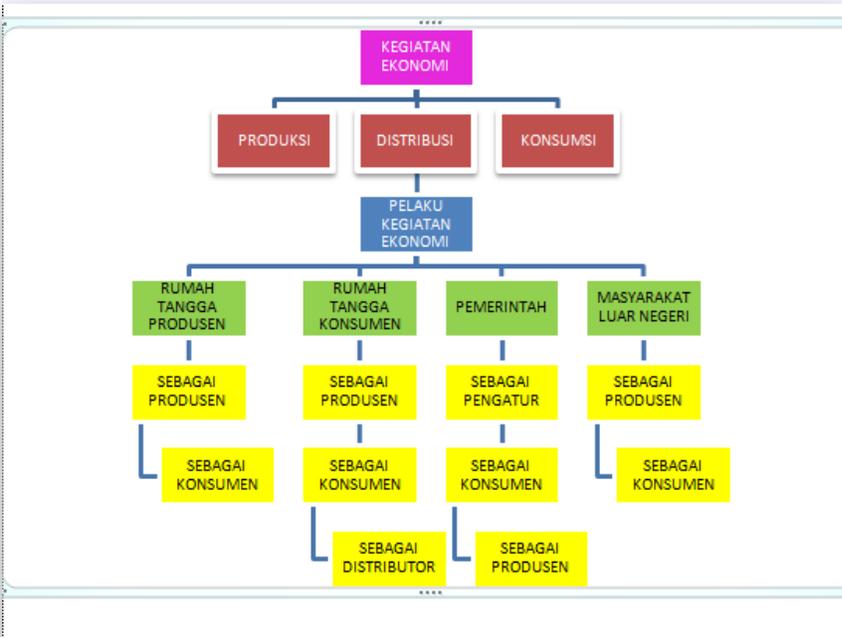
Validator :

RIDWAN DJABAR

e-Modul 2019

Direktorat Pembinaan SMA - Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan

Peta Konsep



Gambar :

Peta Konsep : princessayu4.blogspot.com/2013/11/peta-konsep-kegiatanekonomi



Daftar Isi

e-Modul 2019

Direktorat Pembinaan SMA - Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan

Glosarium

Circular Flow Diagram

Diagram yang menggambarkan hubungan timbal balik antar pelaku ekonomi berupa arus melingkar yang membentuk sistem tertentu.

Fungsi Produksi

Hubungan antara jumlah input (faktor-faktor produksi) yang digunakan dengan jumlah output yang dihasilkan.

Kurva Indiveren

Kurva yang menunjukkan kombinasi alternatif dari dua produk dan produk tersebut memberikan kegunaan atau kepuasan yang sama.

Law of diminishing return

Hukum tambahan hasil yang semakin berkurang, dikemukakan oleh David Ricardo.

Nilai

Arti yang diberikan manusia terhadap suatu barang karena barang tersebut dapat dipakai untuk memenuhi kebutuhan manusia atau dapat ditukarkan dengan barang lain.

Nilai Pakai

Nilai yang dapat diberikan kepada suatu barang karena barang tersebut dapat dipakai untuk memenuhi kebutuhan manusia.

Nilai Tukar

Nilai yang diberikan kepada suatu barang karena barang tersebut dapat ditukar dengan barang lain.

Utility

Kepuasan atau kesenangan yang diperoleh oleh seorang individu dari konsumsi suatu barang atau jasa.



e-Modul 2019

Direktorat Pembinaan SMA - Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan

Pendahuluan

IDENTITAS MODUL

Nama Mata Pelajaran	: EKONOMI
Kelas / Semester / Alokasi Waktu	: X /1 (GANJIL) / 2 X 3 JP
Judul eModul	: Peran Pelaku Ekonomi Dalam Kegiatan Ekonom

KOMPETENSI DASAR

- 3.3 Menganalisis peran pelaku ekonomi dalam kegiatan ekonomi.
 - 3.3.1 Menjelaskan konsep kegiatan ekonomi: produksi, distribusi dan konsumsi.
 - 3.3.2 Menjelaskan konsep pelaku-pelaku ekonomi: Rumah Tangga Konsumsi (konsumen), Rumah Tangga Produksi (produsen), Pemerintah, dan Masyarakat Luar Negeri.
 - 3.3.3 Menganalisis peran pelaku ekonomi.
 - 3.3.4 Menganalisis model diagram interaksi antarpelaku ekonomi (circular flow diagram) sederhana (dua sektor), tiga sektor, dan empat sektor.
 - 3.3.5 Menganalisis informasi dan data-data yang diperoleh tentang peran pelaku ekonomi dalam kegiatan ekonomi.

- 4.3 Menyajikan hasil analisis peran pelaku ekonomi dalam kegiatan ekonomi.
 - 4.3.1 Menyajikan hasil analisis peran pelaku ekonomi dalam kegiatan ekonomi melalui media lisan dan tulisan.

DESKRIPSI

Konsumen mengkonsumsi suatu barang, artinya konsumen tersebut akan menghabiskan nilai atau mengurangi nilai suatu barang serta mengurangi manfaat barang tersebut. Barang yang dikonsumsi akan diproduksi oleh produsen. Pernahkah kamu membuat sesuatu sebagai hasil kreativitas mu? Artinya kamu sudah memproduksi, atau pernahkah kamu melakukan kegiatan mengkonsumsi atau mengurangi nilai suatu barang?

Perilaku konsumen dan produsen memang berbeda dalam kegiatan ekonomi. Peran keduanya pun berbeda. Kegiatan ekonomi tidak hanya dilakukan oleh produsen dan konsumen, tetapi melibatkan peran dari pemerintah dan masyarakat luar negeri. Ayo, kita cari perbedaannya peran masing-masing pelaku ekonomi tersebut dalam modul ini.

Kita juga akan mengenal diagram arus lingkaran kegiatan ekonomi yang menghubungkan antar pelaku ekonomi (circular flow diagram).

PETUNJUK PENGGUNAAN MODUL

Sebelum mempelajari modul, diharapkan peserta didik mencermati petunjuk dibawah ini :

1. Bacalah dan cermati informasi – informasi umum yang terdapat dalam modul ini.
2. Bacalah dan pahami uraian materi yang disajikan.
3. Untuk mengevaluasi diri terhadap ketercapaian kompetensi yang diharapkan, yaitu terhadap indikator-indikator pembelajaran yang tertuang dalam IPK maka peserta didik harus menyelesaikan soal-soal evaluasi yang disajikan dalam modul ini.
4. Kerjakan dengan baik, teliti, cermat, dan rapih.

"Pendidikan setingkat dengan olahraga dimana memungkinkan setiap orang untuk bersaing" – **Joyce Meyer**

"Sekolah maupun kuliah tidak mengajarkan apa yang harus kita pikirkan dalam hidup ini. Mereka mengajarkan kita cara berpikir logis, analitis dan praktis." – **Azis White**.

MATERI PEMBELAJARAN

Materi pembelajaran yang akan dibahas pada modul ini adalah :

- Kegiatan Ekonomi
- Pelaku Kegiatan Ekonomi
- Circular flow diagram
- Peran pelaku kegiatan ekonomi



Daftar Isi

Kegiatan Pembelajaran

1. TUJUAN

Selamat kalian telah menyelesaikan beberapa materi sebelumnya, selanjutnya kalian akan mempelajari materi tentang peran pelaku ekonomi dalam kegiatan ekonomi. Sebelum melanjutkan ke materi, amatilah tayangan video berikut :



Video 1:
Contoh Kegiatan Pelaku Ekonomi.
(Produksi, Konsumsi, dan Distribusi) (sumber
<https://www.youtube.com/watch?v=5pKBUbWmkog&t=33s>)

Setelah mempelajari modul ini peserta didik dapat : 1) Menjelaskan macam-macam kegiatan pokok ekonomi (produksi, konsumsi dan distribusi. 2) Menjelaskan macam-macam kegiatan pokok ekonomi (produksi, konsumsi dan distribusi. 3) Menjelaskan pelaku-pelaku ekonomi (rumah tangga produsen, rumah tangga konsumen dan masyarakat luar negeri) serta 4) Menganalisis peran pelaku ekonomi

" Setitik embun dapat melembabkan daun daunan, sederas hujan dapat membahasi daun beserta dahannya sungguh ilmu yang kamu dapat pada kami bagaikan hujan deras yang tak pernah berhenti membahasi kami. kami tumbuh dan berkembang dan selanjutnya memekari seluruh sekitar kami dan akhirnya membuat mahluk ciptaan Tuhan menjadi bahagia dengan keberadaan kami. Terima kasih telah menjadi hujan deras buat otak dan akhlak kami."

2. URAIAN MATERI

2.1. Kegiatan Ekonomi :

1. Produksi

Produksi merupakan kegiatan menciptakan atau menambah nilai dan manfaat suatu barang. dan atau jasa. Produksi adalah transformasi dari faktor-faktor produksi menjadi produk atau hasil produksi.

Faktor-faktor produksi terdiri atas : Faktor produksi alam, Faktor produksi tenaga kerja, Faktor produksi modal dan Faktor produksi keahlian usaha.

Teori Prilaku produsen merupakan penjelasan mengenai tingkah laku produsen dalam memproduksi barang dan / jasa yang mengupayakan untuk mencapai efisiensi dalam kegiatan produksi. Produsen berusaha menghasilkan barang/jasa bermutu dengan mengombinasikan faktor-faktor produksi secara efektif dan efisien.

Konsep biaya produksi : merupakan segala pengorbanan atau pengeluaran untuk menghasilkan barang dan atau jasa.

Macam-macam biaya produksi yaitu: Biaya tetap, biaya variabel, biaya total, dan biaya rata-rata, dan biaya marginal.

Konsep penerimaan: merupakan pendapatan yang diperoleh dari hasil penjualan produksi. Macam-macam penerimaan: penerimaan total dan penerimaan rata-rata

Sumber (Yunita Novasari. 2019. Buku PR Ekonomi untuk SMA/MA kelas X semester 1. Yogyakarta: Intan Pariwara)



Gambar : Proses Produksi

(sumber: <https://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/proses-produksi.html>.)

2. Konsumsi

Konsumsi adalah tindakan penggunaan barang dan atau jasa dengan mengurangi atau menghabiskan nilai guna barang dan atau jasa untuk memenuhi kebutuhan hidup.

Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumsi : Pendapatan, harga barang dan jasa, kebiasaan konsumen, adat istiadat, harga barang

substitusi.

Teori perilaku konsumen merupakan teori yang menganalisis perilaku konsumen dalam mengonsumsi barang dan atau jasa. Teori perilaku konsumen terdiri: teori kardinal dan teori ordinal.

Teori kardinal disebut juga pendekatan kepuasan marginal. Menurut teori ini tinggi rendahnya nilai suatu barang bergantung subyek yang memberi penilaian, artinya tingkat kepuasan diukur dan dinilai angka nominal. (hukum Gossen 1.)

Pendekatan ordinal menyatakan bahwa nilai guna barang tidak dapat dihitung, tetapi hanya bisa dibandingkan. (Hukum Gossen 2)

3. Distribusi

Distribusi adalah kegiatan menyalurkan atau menjual barang dan jasa kepada pemakai akhir atau konsumen.

Faktor-faktor yang mempengaruhi distribusi: pasar, barang, perusahaan, dan faktor kebiasaan dalam pembelian.

Saluran distribusi/mata rantai distribusi terdiri dari: saluran distribusi pendek (produsen - konsumen) dan saluran distribusi panjang (menggunakan pedagang-pedagang perantara seperti agen dan pedagang besar)

2.2. Pelaku Ekonomi :

Perekonomian Indonesia yang menganut sistem ekonomi kerakyatan menuntut peran dari semua pihak, baik masyarakat maupun pemerintah guna mencapai tujuan utama yaitu ekonomi kerakyatan.

Dalam ilmu ekonomi, kegiatan-kegiatan ekonomi dilakukan atau dijalankan oleh empat pelaku utama sebagai berikut:

1. Rumah Tangga Konsumen

Konsumsi adalah kegiatan menghabiskan atau mengurangi nilai guna suatu barang dan jasa. Makan nasi adalah merupakan kegiatan konsumsi karena menghabiskan nilai guna nasi, memakai baju juga merupakan kegiatan konsumsi karena mengurangi nilai guna baju. Kedua contoh di atas merupakan contoh sederhana dari kegiatan konsumsi. Contoh yang lain tentang kegiatan konsumsi adalah membaca buku, menonton televisi, memotong kuku, bermain sepak bola, berobat ke dokter, menelpon, naik sepeda motor, dan sebagainya. Peran utama rumah tangga konsumen antara lain melakukan kegiatan konsumsi.



Gambar : contoh kegiatan yang dilakukan oleh konsumen (sumber: dokumen pribadi)

Rumah tangga yang dimaksudkan adalah rumah tangga konsumsi yaitu baik individu maupun kelompok yang bertujuan untuk memakai atau menggunakan barang atau jasa. Kelompok rumah tangga melakukan kegiatan pokok sebagai berikut :

1. Menerima penghasilan dari para produsen/perusahaan yang berupa sewa, upah dan gaji, bunga, dan laba.
2. Menerima penghasilan dari lembaga keuangan berupa bunga atas simpanan-simpanan mereka.
3. Menjalankan penghasilan tersebut di pasar barang (sebagai konsumen).

2. Rumah Tangga Produsen

Perusahaan atau rumah tangga perusahaan adalah setiap bentuk usaha yang menjalankan setiap jenis usaha yang bersifat tetap dan terus-menerus dan di dirikan, bekerja, serta berkedudukan dalam wilayah negara Indonesia untuk tujuan memperoleh keuntungan dan laba. Kelompok perusahaan atau produsen melakukan kegiatan - kegiatan pokok sebagai berikut :

1. Memproduksi dan menjual barang-barang atau jasa - jasa, yakni sebagai pemasok (supplier) di pasar barang.
2. Menyewa atau menggunakan faktor-faktor produksi yang dimiliki oleh rumah tangga konsumsi untuk proses produksi.
3. Menentukan pembelian barang-barang modal dan stok barang yang lain.
4. Meminta kredit dari lembaga keuangan untuk membiayai investasi mereka atau pengembangan usaha mereka.
5. Membayar pajak atas penjualan barang hasil produksinya.

3. Pemerintah

Indonesia yang menganut sistem demokrasi ekonomi, pemerintah memegang peranan penting dalam kegiatan ekonomi yang ditujukan untuk menentukan kebijakan-kebijakan di bidang ekonomi. Kebijakan pemerintah tersebut dalam rangka memakmurkan rakyat sebagaimana yang tercantum dalam Pasal 33 UUD 1945. Adapun kebijakan pemerintah di bidang ekonomi antara lain sebagai berikut :

- Kebijakan fiskal, adalah kebijakan pemerintah yang berhubungan dengan pendapatan dan pengeluaran negara, atau yang berhubungan dengan anggaran pendapatan dan belanja negara.
- Kebijakan moneter, adalah kebijakan pemerintah untuk mengatur jumlah peredaran uang dan menjamin kestabilan nilai uang, agar tidak terjadi inflasi.
- Kebijakan keuangan internasional, yaitu tindakan yang diambil pemerintah di bidang keuangan dalam hubungannya dengan dunia internasional, baik perdagangan internasional maupun kerja sama ekonomi internasional.



Gambar : Rumah Tangga pemerintah sebagai pelaku ekonomi (sumber: <https://www.cendananews.com/amp/2017/07/sidang-paripurna-ruu-pemilu-digelar-hari-ini.html>.)

Kegiatan ekonomi yang dilakukan pemerintah antara lain adalah :

1. Menarik pajak langsung dan tidak langsung.
2. Membelanjakan penerimaan negara untuk membeli barang-barang kebutuhan pemerintah.
3. Meminjam uang dari luar negeri. Menyewa tenaga kerja, dan
4. Menyediakan kebutuhan uang kartal bagi masyarakat.

4. Masyarakat Luar Negeri

Suatu negara tidak akan dapat mencukupi kebutuhan dengan memproduksi barang sendiri, tanpa adanya bantuan atau hubungan dengan negara lain. Untuk mencukupi kebutuhan ekonomi tersebut diperlukan peranan masyarakat luar negeri, sehingga kegiatan ekonominya juga sangat dipengaruhi oleh dunia internasional. Jadi kegiatan ekonomi yang dilakukan oleh masyarakat luar negeri adalah kegiatan ekonomi internasional, meliputi segala kegiatan mengenai hubungan ekonomi antarnegara, baik mengenai perdagangan internasional maupun lalu lintas pembayaran internasional, serta kerja sama ekonomi regional dan internasional. Berikut ini adalah kegiatan ekonomi yang dilakukan oleh kelompok masyarakat luar negeri.

1. Menyediakan kebutuhan barang impor.
2. Membeli barang-barang hasil ekspor.

3. Menyediakan kredit dan pemerintah dan swasta dalam negeri
4. Masuk ke dalam pasar uang dalam negeri sebagai penyalur uang (devisa) dari luar negeri, peminta kredit, dan uang kartal rupiah untuk kebutuhan cabang-cabang perusahaan mereka di Indonesia.
5. Sebagai penghubung pasar uang dalam negeri dengan pasar uang luar negeri.



Gambar : Peran masyarakat luar negeri (sumber: <http://kastara.id/28/08/2019/ri-perkuat-kerja-sama-ekonomi-dengan-negara-teluk/amp>)

3. RANGKUMAN

Kegiatan ekonomi terdiri atas kegiatan produksi, kegiatan konsumsi dan kegiatan distribusi yang dilakukan oleh para pelaku ekonomi.

Para pelaku ekonomi terdiri dari empat yaitu :

1. Rumah Tangga Konsumen (RTK)
2. Rumah Tangga Produsen (RTP)
3. Pemerintah
4. Masyarakat Luar Negeri

Kelompok Rumah Tangga Konsumen (RTK) melakukan kegiatan - kegiatan pokok sebagai berikut :

1. Menerima penghasilan dari para produsen/perusahaan yang berupa sewa, upah dan gaji, bunga, dan laba.
2. Menerima penghasilan dari lembaga keuangan berupa bunga atas simpanan-simpanan mereka.
3. Menjalankan penghasilan tersebut di pasar barang (sebagai konsumen).

Kelompok Rumah Tangga Produsen dalam arti ekonomi merupakan individu atau badan usaha untuk menciptakan atau menambah guna suatu barang atau benda untuk memenuhi kebutuhan manusia. Pemerintah melakukan kegiatan sebagai berikut :

1. Kebijakan fiskal
2. Kebijakan Moneter dan
3. Kebijakan non moneter dan non fiskal

Sedangkan Kegiatan ekonomi yang dilakukan oleh masyarakat luar negeri adalah kegiatan ekonomi internasional, meliputi segala kegiatan mengenai hubungan ekonomi antarnegara, baik mengenai perdagangan internasional maupun lalu lintas pembayaran internasional, serta kerja sama ekonomi regional dan internasional.

an mendapatkannya. Jika kamu tidak bertanya maka jawabannya adalah tidak. Jika kamu tidak melangkah maju, kamu akan tetap berada di tempat yang sama ”



Daftar Isi

e-Modul 2019

Direktorat Pembinaan SMA - Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan

Latihan Essay I

Kerjakan semua soal di bawah ini di kertas, kemudian cocokan dengan alternatif penyelesaiannya!

01. Jelaskan peran dari rumah tangga pemerintah sebagai pelaku ekonomi !

Alternatif penyelesaian

02. Jelaskan peran rumah tangga produsen !

Alternatif penyelesaian

03. Jelaskan apa yang dimaksud dengan circular flow diagram !

Alternatif penyelesaian



Daftar Isi

Latihan Pilihan Ganda

1. Suatu kegiatan mengombinasikan dan mengolah masukan (input) untuk menghasilkan keluaran (output) sehingga nilai barang tersebut bertambah disebut

- A pemasaran
- B distribusi
- C promosi
- D konsumsi
- E produksi

2. Saluran distribusi harus dipilih oleh perusahaan agar mampu memasarkan produk kepada konsumen. Penerapan saluran distribusi yang tepat akan memberikan salah satu keuntungan, salah satunya

- A jumlah ekspedisi meningkat
- B kendala perbedaan tempat produsen dan konsumen teratasi
- C biaya pengiriman mahal
- D perusahaan akan memperoleh keuntungan yang besar
- E biaya pengangkutan barang butuh waktu lama

3. Manusia selalu berusaha memenuhi kebutuhannya yang beraneka ragam hingga mencapai nilai kepuasan yang sebanding/harmonis, pernyataan tersebut tertera dalam ...

- A hukum gossen 2
- B hukum islam
- C hukum gossen 1
- D kurva permintaan

E kurva penawaran

4. Suatu barang akan mempunyai arti bagi konsumen ketika barang yang dikonsumsi bermanfaat bagi dirinya, dan manfaat barang yang dikonsumsi dapat dinilai dan diukur tingkat kepuasannya.

Pernyataan tersebut merupakan penjelasan mengenai

- A teori ordinal
 - B teori kardinal
 - C Teori indiferensi
 - D hukum Gossen I
 - E hukum Gossen II
-

5. Beberapa tujuan kegiatan konsumsi dalam masyarakat, kecuali

- A mengurangi guna barang / jasa secara bertahap
 - B menghabiskan guna barang sekaligus
 - C memuaskan kebutuhan secara fisik
 - D memuaskan kebutuhan rohani.
 - E memuaskan masyarakat
-

6. Tujuan mempelajari perilaku konsumen, diantaranya agar produsen

- A mengetahui apa yang harus diproduksi dan berapa jumlahnya
 - B mengetahui sumber daya yang akan digunakan
 - C memberikan solusi dalam mengetahui masalah konsumsi
 - D mengetahui faktor-faktor produksi yang langkah20 kaki
 - E mengetahui selera konsumen
-

Kurva yang menunjukkan kombinasi konsumsi terhadap barang-barang yang

7. menghasilkan tingkat kepuasan yang sama dinamakan

- A kurva permintaan
 - B kurva penawaran
 - C kurva engel
 - D kurva indeferens
 - E kurva utilitas total
-

8. Rika membeli buku dan alat tulis. Kegiatan yang dilakukan Rika merupakan ciri-ciri pelaku ekonomi yaitu

- A distributor
 - B pemerintah
 - C rumah tangga konsumen
 - D rumah tangga produsen
 - E masyarakat luar negeri
-

9. Jika pemuasan kebutuhan dilakukan secara terus menerus mula-mula tingkat kepuasannya tinggi tetapi semakin lama makin berkurang dan akhirnya terdapat kejenuhan. Hukum ini dikenal dengan

- A hukum gossen I
 - B hukum gossen II
 - C hukum engel
 - D hukum pasar
 - E hukum permintaan
-

10. Kegiatan produksi barang dan jasa sangat dinantikan hasilnya oleh konsumen, tujuan kegiatan produksi adalah

- A menambah jumlah barang di pasar

- B mengolah sumber alam
 - C memanfaatkan faktor produksi yang ada
 - D mencari keuntungan
 - E memenuhi kebutuhan sehingga tercapai kemakmuran
-



Daftar Isi

Penilaian Diri

Jawablah pertanyaan-pertanyaan berikut dengan jujur dan bertanggungjawab!

No.	Pertanyaan	Jawaban	
01.	Apakah Anda telah mampu mengidentifikasi peran pelaku ekonomi ?	<input type="radio"/> Ya	<input type="radio"/> Tidak
02.	Apakah Anda telah mampu menganalisis kegiatan yang dilakukan oleh RTK, RTP, Pemerintah dan Masyarakat luar negeri ?	<input type="radio"/> Ya	<input type="radio"/> Tidak
03.	Apakah Anda telah mampu membuat gambar circular flow diagram dan menjelaskan perekonomian dua sektor, tiga sektor, dan empat sektor?	<input type="radio"/> Ya	<input type="radio"/> Tidak
04.	Apakah Anda telah mampu menganalisis peran pelaku ekonomi melalui model diagram interaksi antar pelaku ekonomi (circular flow diagram)?	<input type="radio"/> Ya	<input type="radio"/> Tidak
05.	Apakah anda telah mampu menyajikan hasil analisis circular flow diagram dalam kegiatan ekonomi melalui media lisan dan tulisan?	<input type="radio"/> Ya	<input type="radio"/> Tidak

Bila ada jawaban "Tidak", maka segera lakukan review pembelajaran, terutama pada bagian yang masih "Tidak".

Bila semua jawaban "Ya", maka Anda dapat melanjutkan ke pembelajaran berikutnya.



Daftar Isi

e-Modul 2019

Direktorat Pembinaan SMA - Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan

Evaluasi

Soal 1.

Kegiatan ekonomi yang dilakukan oleh rumah tangga konsumsi adalah

- A. membayar pajak perusahaan
- B. melakukan kegiatan produksi
- C. menggunakan faktor produksi untuk dikonsumsi
- D. menggunakan faktor-faktor produksi untuk meningkatkan faedah suatu benda
- E. menggunakan barang dan jasa

Soal 2.

Circular flow diagram dua sektor menunjukkan interaksi antar pelaku ekonomi, yaitu

- A. masyarakat luar negeri dan pemerintah
- B. pemerintah dan rumah tangga produsen
- C. rumah tangga konsumen dan pemerintah
- D. rumah tangga konsumen dan rumah tangga produsen
- E. rumah tangga produsen dan masyarakat luar negeri

Soal 3.

Kegiatan menyalurkan barang atau jasa disebut

- A. clay
- B. gerabah
- C. keramik
- D. gips
- E. bata

Soal 4.

Menggunakan faktor-faktor produksi, menghasilkan barang dan jasa, membayar balas jasa merupakan peran dari rumah tangga

- A. produksi
- B. Konsumsi
- C. distribusi
- D. distributor
- E. produsen

Soal 5.

Makan dan minum, menggunakan baju, menonton TV termasuk contoh kegiatan ekonomi yang disebut sebagai

- A. distribusi
- B. konsumsi

- C. produksi
- D. produsen
- E. konsumen

Soal 6.

Peran yang sama yang dilakukan oleh rumah tangga konsumen dan rumah tangga produsen kepada pemerintah yaitu

- A. menggunakan faktor produksi
- B. menawarkan faktor produksi
- C. mendistribusikan barang
- D. membayar pajak
- E. membeli faktor produksi

Soal 7.

Menyediakan fasilitas publik, memberikan subsidi, menjadi produsen dan konsumen merupakan peran dari rumah tangga

- A. pemerintah
- B. produsen
- C. konsumen
- D. keluarga
- E. masyarakat luar negeri

Soal 8.

Perekonomian terbuka pelakunya terdiri dari

- A. rumah tangga negara, rumah tangga konsumen, rumah tangga produsen.
- B. rumah tangga konsumen, rumah tangga produsen, dan masyarakat luar negeri
- C. rumah tangga negara, rumah tangga konsumen, rumah tangga produsen, dan masyarakat luar negeri
- D. rumah tangga konsumen dan rumah tangga produsen
- E. rumah tangga produsen, dan masyarakat luar negeri

Soal 9.

Teori atau hukum yang membahas tentang perilaku konsumen yang berkaitan dengan tingkat kepuasan konsumen dalam mengkonsumsi barang dan atau jasa yaitu

- A. hukum Gossen
- B. hukum permintaan
- C. hukum penawaran
- D. hukum ekonomi
- E. kurva Engel

Soal 10.

Jika pemerintah membuat kebijakan-kebijakan dalam bidang ekonomi berarti pemerintah telah menjalankan perannya sebagai

- A. produsen
- B. konsumen

- C. distributor
- D. pengatur kegiatan ekonomi
- E. fasilitator

Soal 11.

Jika pemerintah merekrut dan mempekerjakan pegawai negeri, membeli material untuk pembangunan proyek jembatan kepada PT. Semen Padang, maka dalam hal ini pemerintah berperan sebagai

- A. produsen
- B. konsumen
- C. distributor
- D. pengatur
- E. fasilitator

Soal 12.

Apabila Indonesia mengirimkan tenaga kerja ke Hongkong maka peran masyarakat luar negeri/Hongkong dalam perekonomian yaitu sebagai

- A. produsen
- B. konsumen
- C. distributor
- D. pengatur
- E. Fasilitator

Soal 13.

Jika sebagian besar penduduk daerah A hidup dari usaha menangkap ikan di laut, sedangkan daerah B hidup dari usaha mengambil hasil hutan. Dalam ilmu ekonomi jenis usaha yang dilakukan oleh sebagian besar penduduk ke dua daerah itu adalah produksi di bidang

- A. jasa
- B. agraris
- C. industri
- D. ekstraktif
- E. perdagangan

Soal 14.

Tugas utama pemerintah sebagai pelaku kegiatan ekonomi adalah

- A. membangun pasar
- B. membangun jembatan
- C. menghasilkan barang dan jasa
- D. melayani kepentingan masyarakat
- E. membangun tempat peribadatan

Soal 15.

Manfaat diagram interaksi pelaku ekonomi bagi rumah tangga adalah sebagai berikut, kecuali

- A. mengetahui sumber-sumber pemasok barang dan jasa yang dibutuhkan

- B. mengetahui lowongan dan jenis pekerjaan yang hendak dicari
- C. mengetahui hak dan kewajiban rumah tangga terhadap pelaku ekonomi lainnya
- D. mengetahui manfaat memasokan faktor-faktor produksi
- E. memilih mesin-mesin produksi yang cocok untuk faktor produksi

Soal 16.

Dalam hubungan antara rumah tangga konsumen dengan rumah tangga perusahaan, perusahaan memberikan kompensasi/ balas jasa karena telah bekerja di dalam perusahaan, kepada rumah tangga konsumen berupa

- A. upah atau gaji
- B. sewa
- C. bunga
- D. laba
- E. pajak

✓ Hasil Evaluasi

Nilai	Deskripsi



Daftar Isi

e-Modul 2019

Direktorat Pembinaan SMA - Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan